

新闻入门丛书

怎样当好 通讯员

(修订本)

王中义 著

新华出版社

新闻入门丛书

怎样当好通讯员

(修订本)

王中义 著

 新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据
怎样当好通讯员/王中义著. -2 版 (修订本). -北京:
新华出版社. 1999. 1
ISBN 7-5011-1885-X
I. 怎… II. 王… III. 通讯员工作 IV. 0214.3
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 39321 号

新闻入门丛书
怎样当好通讯员
王中义 著

*

新华出版社出版发行
新华书店经销
新华出版社印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 5.375 印张 116,000 字
1999 年 1 月第二版 1999 年 1 月北京第一次印刷
印数: 1-11,000 册
ISBN 7-5011-1885-X/G·691 定价: 10.80 元

目 录

一、现代社会的赫耳墨斯	(1)
二、哨兵和瞭望者	(18)
三、双重的社会角色	(31)
四、谁写稿谁就是通讯员吗?	(43)
五、最重要的是活动力	(56)
六、心有灵犀一点通	(70)
七、善于捕捉新闻线索	(79)
八、采访贵在深入	(90)
九、新闻有新闻的写法	(104)
十、从“豆腐块”写起	(114)
十一、好稿是磨出来的	(123)
十二、要根据事实描写事实	(132)
十三、文责自负与审稿“三见面”	(143)
十四、讲究批评艺术	(150)
十五、稿件不用怎么办?	(158)

一、现代社会的赫耳墨斯

希腊神话中，有一位专事通风报信的神使，名叫赫耳墨斯。他是天神宙斯的儿子，头戴旅行帽，脚穿飞行鞋，靠神杖能走遍天下，舞动美丽的双翼能在天空自由翱翔。他神通广大，多才多艺，不论天神有什么旨意，各地有什么信息，都能迅速传递。赫耳墨斯不停地穿梭于各类神祇之间，是奥林匹亚山上最为活跃的神灵，几乎任何重大的事件都少不了他的介入。赫耳墨斯行使的使命可视为今天新闻从业人员的职责，赫耳墨斯可以被看成今日的记者、通讯员的鼻祖。当然，作为现代社会新闻传播使者的通讯员，其作用要超过希腊神话中的赫耳墨斯。

通讯员是受新闻单位委托，以采访报道和反映情况为主要职责的非职业的新闻传播人员，是办好新闻事业的基础力量，是新闻传播的重要使者。它和职业新闻队伍相配合，是新闻事业腾飞的有力双翼。

通讯员又称业余记者、土记者，和专职记者相比，肩负的任务基本上是相同的。

我国新闻单位的通讯员队伍，是由个人的通讯员和集体的通讯组构成的。凡是热爱新闻工作，有一定的文字表达能

力，愿意并且能够经常向新闻单位反映情况，提供稿件者，都能够当通讯员。通讯组则是由两名以上的通讯员组成的集体，一般是由单位的党组织推荐，以集体名义与新闻单位经常联系。

通讯员与写稿积极分子不同，并不是多写几篇稿子就自然而然地成为通讯员了。新闻单位发展通讯员是有条件的，并要履行一定的手续。通讯员应具备的条件是：能坚持党的四项基本原则，有一定的社会活动能力和写作水平；能搞好本职工作并完成新闻单位交给的任务，有较好的群众关系。对于特约通讯员来说，除了上述条件外，还应是在新闻报道方面已取得较为突出的成绩者。

通讯员与职业记者是有区别的。从新闻事业的发展来看，职业记者的产生是较晚的。最早向报社提供新闻的人，倒很有点像现在的通讯员。

我国最早的报纸是邸报，是官府用来传播朝廷的文书和各地的消息、情报的。当时，各地的一些大官都在京城设置官邸（相当于现在的办事处），由邸吏负责提供消息和发布邸报。由于邸报没有专职记者，编辑人员也极少，有些邸吏实际上起着现在的通讯员的作用。

随着近代报纸的发展，通联工作慢慢成为编、采、通、经（编辑、采访、通联、经营管理）这新闻事业四大组成部分中不可缺少的部分，并配有专人从事这一工作。通讯员也不只是一个个分散的个人，而成为一支有组织的队伍。早在1882年9月6日，上海的《申报》就刊登《招延访事》，在江宁、镇江、芜湖、九江、长沙、沙市、宜昌、成都、贵阳等十八个城市聘请通讯员。这支通讯员队伍建立起来后，“俾十

八省之民风土俗，轶事奇闻，均得罗列报中，以供诸君披阅”。

1921年7月19日北京《晨报》刊登一则《招聘专任访员》，全文如下：

“本社现在要招聘几位人为本社专任访员，有愿意的请注意。

访员底资格 熟悉北京城乡各种社会情形，耳目灵通，采访新闻能说出原委。笔下好不好不论。

访员底职务 每天有一定的时间到本社报问闻，笔述或者口说都可以。除此以外，编辑部如有要特别访查的社会情形，也归访问。

访员底进身 愿当访员的，自行来函，写明姓名、籍贯、住址。由本社复函，约定时日会谈，双方合意之后，即行决定。

访员底待遇 与本社职员共享早午两餐，每月薪水若干，等面谈之后再定。

可见此时，通讯员（访员）与编辑已有了一定的分工，访员只要耳目灵通，能道出事情原委即可，笔力如何不论。可以这么认为，在传播过程中，通讯员是初级传播者，编辑是二级传播者，从通讯员的采写传播中可以看出新闻传播的社会参与性。

无产阶级新闻事业的通讯员，是在无产阶级创办报刊以后才产生的，并随无产阶级报刊发展而发展的。

马克思、恩格斯十分重视依靠全党和全体人民群众的力

量办报，对报纸的通讯员工作有着很精辟的论述。马克思说：“人民的信任是报刊赖以生存的条件，没有这种条件，报刊就会完全萎靡不振。”（《摩塞尔记者的辩护》，《马克思恩格斯全集》第1卷第234页）1848年，马克思、恩格斯在创办和主编《新莱茵报》时，一开始就要求把报纸工作和群众的革命斗争联系起来，注意吸收和组织编辑部以外的力量参加报纸工作。他们通过共产主义同盟和共产主义通讯联络委员会，在几十个城市和莱茵省的各个城镇都聘请了通讯员，很快在欧洲各地建立起一支通讯员队伍。其中大多数是工人和共产主义同盟的盟员，也有具有革命要求的进步作者和民主主义者。马克思、恩格斯还经常发表通讯员来信，不到一年时间，他们在《新莱茵报》上发表了数以千计的来信。他们还利用通讯员来信提供的材料撰写社论、评论、小品文。在主编《新莱茵报》、《政治经济评论》期间，他们十分关心对通讯员的培养。

列宁在无产阶级革命的新的历史时期，进一步解决了通讯员工作中一系列根本问题。他提出，惟有工人积极参加办报工作，“表示支持，提出批评，撰写文章，提供材料，反映情况和发表意见”，报纸才能“站稳脚跟”。列宁还多次毫不留情地痛斥那种“作者写写，读者读读”的资产阶级办报路线，一再强调“所有社会民主党人都应当为社会民主党的报纸工作”这一思想。他说：“我们请求所有的人，特别是工人，给我们写些东西，让工人们有更多的机会给我们的报纸写稿，可以写各种各样的问题，尽量多写些自己的日常生活、兴趣和工作。”列宁认为“只有在这样广泛通信的条件下，我们才能同心协力地使我们的报纸办成为俄国工人运动的真正

的机关报”。1905年12月，他在给《前进报》编辑谢·伊·古谢夫的信中写道：“要记住，如果您不能给我们找到十个新的、年轻的、忠实的、善于工作的、善于进行联络的、不靠您而能独立通信的前进报的朋友，您必定要垮台，我们也会搁浅。要记住这一点”。（《列宁全集》第34卷第297页）以后他在给《工人报》、《真理报》、《真理之路报》、《经济生活报》和《贫农报》等编辑部的信中，反复强调必须有通讯员参加报纸工作，经常不断地向编辑部反映“最重要的迫切问题”。列宁还亲自从事党报通讯员的选择、培养、发展工作，联系着广大作者和读者。

斯大林在苏联进行工业化和农村社会主义改造时，开展了大规模的工农通讯员运动。他把工农通讯组织看成是报刊工作者队伍中“一支极重要的政治力量”，“能够起无产阶级舆论的意志的最伟大的表达者和强有力的传播者的作用”。斯大林特别强调工人参加报纸工作的重大意义，指出“工人参加办报的意义首先在于使报纸这样一个锐利的阶级斗争武器能够从奴役人民的武器变为解放人民的武器。只有工人通讯员和农村通讯员才能实现这个伟大的转变。”（《论工人通讯员》，《斯大林全集》第6卷第228页。）

毛泽东早在《〈中国工人报〉发刊词》中，就提出依靠群众办报的思想。他说：“看的人提出意见，写短信短文寄去表示喜欢什么，不喜欢什么，这是很重要的，这样才能使这个报办好。”1944年，延安《解放日报》根据毛泽东同志指示精神，在《本报创刊一千期》的社论中提出：“我们的重要经验，一言以蔽之就是‘全党办报’四个字”，就是“一定要全党来努力，万万不可以只有少数人努力”。1948年，毛泽东同

志在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中，进一步提出了必须依靠全党和全体人民群众一起来办报的方针：“我们的报纸也要靠大家来办，靠全体人民群众来办，靠全党来办，而不能只靠少数人关起门来办。”

中国共产党对通讯员工作一直很重视。早在1926年9月，在党的第三次中央扩大执行委员会上，就把建立工农通讯员作为全党任务写进决议，指出：“我们党要能知道审查群众的情绪而予以指导，必须在宣传工作上亟亟实行工农通信的决议。”并提出了组织发展通讯员的四种办法。1929年6月，中共六届二中全会宣传工作决议案，把建立和训练工农通讯员作为“组织党报重要条件之一”，要求地方组织作为日常任务来完成。同年12月25日，中共中央颁布了《中央党报通信员条例》。党中央认为，当时的中央党报与“实际生活相距太远。根本原因在于中央党报没有建立各省及各重要区域之切实的通信员。”从而削弱了中央党报在实际工作中的指导作用。《条例》对如何在各地建立通讯员网作出了具体规定：要求各省在负责党务工作的同志中至少发展一名中央党报的通讯员，在其它重要产业工人区和苏维埃区，同样必须设通讯员一人。根据党中央的指示，各省又作出了改进党报工作的决议。

从革命导师对通讯员工作的论述和党的有关决议、指示来看，加强通讯员队伍的建设，是党的群众路线在新闻工作中的具体体现。也是新闻事业自身发展规律在无产阶级革命和建设上的运用。可见，没有通讯员队伍，是不可能办好新闻事业的。

无产阶级新闻事业的实践也证明了这一点。《人民日报》

的在册通讯员曾达到过 7829 人，一般的中央和省级报纸的通讯员都有好几千，也有好几万的，再加上通讯社、广播、电视系统和各地方报、专业报、企业报等，通讯员的人数就相当可观了。

再看通讯员在新闻传播方面的作用，从中央到地方，很多新闻单位所采用的稿件，大多数都出自于通讯员之手。据《黄石日报》统计，每年编发的地方稿件中，通讯员采写的占 70%。《开封日报》虽有 60 多个专业编辑记者，可是 38% 的头条和 65% 的一般稿件是通讯员写的。《中国青年报》也曾对通讯员的稿件作过统计，通讯员的稿件上头版头条的很多，有一年的头版头条中，一半是通讯员采写的。

综上所述，作为新闻传播重要使者的通讯员，其作用如下。

（一）通讯员是办好新闻事业的有力保证

社会主义新闻事业是千百万人民群众的事业。办好新闻事业，当然要有一批好的编辑记者，但通讯员的重要作用同样是不可忽视的。通讯员生活在社会基层，是千百万人民群众的代言人，是社会舆论的尖兵，是我们国家的一种政治力量。加强通讯员队伍的建设，是贯彻执行“全党办报，群众办报”方针的基础工作，是沟通编辑部与受众关系的重要渠道，是办好新闻事业的有力保证。任何一个新闻单位，如果失去了通讯员的支持，不仅难以提高新闻报道的质量，还会造成无米之炊的被动局面，特别是企业报和省以下的新闻单位，这个问题尤为重要。

《江汉石油报》是在全国有一定影响的企业报。这张报纸

办得好的一个重要原因是认真贯彻了“全党办报，群众办报”的方针，建立起了一支过得硬的通讯员队伍。这是一支以专职为骨干，兼职为主体的多类型、网络化的通讯报道队伍。在这支队伍中，不仅有政工型的，还有行政型、生产型、科技型、业务型等多种类型的通讯员。所建立起来的灵敏的新闻信息网络，把通讯员的触角伸向企业的方方面面，深入到“五大信息系统”，即以党委办公室为主的思想政治工作信息系统，以工艺室、地质室和工艺研究所为主的科研信息系统，以劳动公司、生活公司为主的文教卫生和服务行业的信息系统，以行政和工会为主的管理系统。所以，通讯员人数多，写稿多，作用大。有一个公司共有职工 2000 多人，其中为报社写稿而被报社认定的通讯员就有 105 人。该报每年都要收到 10000 多篇通讯员来稿，从见报情况看，通讯员占的比重是 87.2%，记者才占 12.8%。据 1991 年统计，通讯员写稿人数为 1226 人，共投稿件 11814 篇，采用稿件 3748 篇。在各版的头条稿件中，通讯员写的占 72%，计 348 篇。该报全年获省、部好新闻 16 件，其中通讯员占 11 件。难怪该报总编说：“离了通讯员我们就没法办报。”各个单位看到了通讯员的作用，对他们都极为重视，为他们撑腰鼓气，创条件给方便。为了帮助通讯员掌握信息，采集新闻，不少单位还努力做到“三个必请”和“四个必答”。“三个必请”是：厂长布置中心工作时，必请通讯员到会；企业领导现场办公时，必请通讯员参加；厂长蹲点跑面时，必请通讯员随行。“四个必答”是：通讯员对某一时期的政策没吃透时，有问必答；通讯员对企业领导组织的活动意义理解不透时，有问必答；通讯员对企业某些情况把握不准时，有问必答；通讯员代表基层职

工、群众提问生产、生活中的某些疑难问题时，有问必答。

我们再来看一个地区的通讯员在新闻传播中的作用。湖南省益阳地区建立了以县市委新闻通讯组为主体，以地直部委办局、农场、企业、院校等 300 多个报道组为骨干，拥有 800 多名通讯员的新闻报道网络。全区 6 个县市委通讯组均配有 2 至 3 名专职新闻干部，通讯组的负责人全部为副局级干部。全市 14 名主要新闻干部，有 7 名先后送到北京大学新闻培训班、华中理工大学新闻系、省委党校和湘潭大学进修学习。全区各县市和地直机关、厂矿、农场、院校每年举办的各种新闻培训班，总计在 50 期以上。为了使通讯员做到信息灵通，地市和各县市委办都曾发文规定，新闻干部在阅读文件、参加会议和活动方面，享受党报记者类似的待遇。全区各级领导干部还积极帮助通讯员探路子、出点子、担担子、写稿子。不少领导干部对反映实际工作的稿件，主动提供情况，审稿定稿。对一些较为敏感和带批评性的稿件，只要符合原则，真实可靠，也敢于为通讯员撑腰壮胆，拍板定案。在各级党组织的领导和支持下，这支通讯员队伍坚持为社会主义服务、为人民服务的方向，立足群众，活跃基层，为党的新闻工作作出了积极的贡献。仅 4 年时间，全区通讯员在省级以上报刊电台发表新闻稿件 32000 多篇，获全国全省好新闻奖 110 个。其中在《湖南日报》发稿 2600 多篇，县市平均数连续 4 年在全省保持领先。

我们还可以来看一个单位的通讯员在新闻传播中的作用。重庆石油公司充分认识到通讯员在新闻传播中的作用，在每个基层单位都建立报道组，共建立了 35 个报道小组，在册通讯员达 140 人。10 年来年年被评为局新闻报道先进集体，每

年见报的稿件都在 400 篇以上。该公司还涌现了一批优秀通讯员，最出色的要数张世华。他连续 10 年被评为局优秀通讯员，每年见报稿件近百篇，在全国石油系统小有名气，在公司内是个不可缺少的新闻报道人才。1997 年夏天，张世华从一线采访回来，恰遇省委常委、宣传部长席义方来公司的大庆村文明小区检查工作。他没来得及缓口气就追随采访，当晚就赶出《席义方走访大庆村》的报道，很快发表在《重庆日报》和《四川石油报》头版。1996 年 5 月 7 日，张世华刚开完局里的新闻报道会从外地返回，又接到采访大天池的任务。刚好妻子要到成都出差，只好让女儿一个人在家吃方便面了。采访大天池归来，又接到采访用户座谈会的任务。为了赶写稿子，只好彻夜不眠。公司上上下下都知道他能抢新闻，能吃苦，都夸他是累不倒熬不垮的好通讯员。

(二) 通讯员是采写新闻报道的重要力量

随着科学技术的发展，人类已经步入了一个以信息为主要标志的信息社会。在这个社会里，信息在各个方面发挥着越来越大的重要作用，人类对信息的要求量越来越大了。人们从事任何活动，都必须了解和掌握与此活动有关的各种信息。掌握信息越多、越全面，活动成就越高。“没有调查，就没有发言权。”便是对信息这一作用的科学概括。信息能帮助人们提高对事物的认识，减少活动的盲目性，保证整个社会机体的生存与发展。不论是国家的宏观规划，还是企业、个人的微观部署，都要以信息为依据；而在规划和部署之后，不论是方针政策的调整、改革、充实、提高，还是企业决策和个人行动的校正，又都离不开信息的反馈。所以，信息的

传递和运用，对于国家来说，意味着繁荣昌盛；对于企业来说，意味着兴旺发达；对于个人来说，意味着成才致富。

信息是需要通过传递才能发挥作用的。新闻报道是传递信息的重要手段，广大通讯员是采写新闻报道的重要力量。他们所写的新闻报道，含有很大的信息量；并且具有以下特点：

1、时效性强。通讯员大都是各个部门的骨干力量，发生在本单位的事情，他们最先知道。许多事情本来就是他们做的，或者参与研究的，所以当天发生的事，常常当天就能发出新闻。他们具有眼尖、腿快、手勤、笔巧的特点，更有“近水楼台先得月”之便利，因而，发现信息及时，采写报道及时。

原西德在汉堡的新闻中心只有 20 多名编辑，100 多名记者，但是无论世界上哪个地方发生重大新闻，都能及时通过电视向全世界传播。一个很重要的原因，就是它们的通讯网遍布世界，各主要国家都有他们的通讯员。不论哪个地方发生重大新闻，通讯员都能在获得新闻后一个小时内就通过电视摄像传播过去。

2、对信息挖得透，把得准，写得深，针对性强，没有外行话。这是因为通讯员大多是各行各业的行家里手，资料多、懂业务、知行情，对信息看得准，钻得深，能够以己之长，不断发现新问题、新信息，写出比较有特点的新闻。特别是一些非事件性新闻，由于通讯员在实际工作中知道受众在想什么，需要什么，这些资料在他们手里都能常写常新。从这方面讲，就是有些知识渊博的“百事通”记者，也是不能同他们相比的。

长江航运局的业余通讯员姚志德，30多年来一直坚持给新闻单位写稿。他能充分发挥自身的优势，结合自己的专业特点，经常采写一些记者不易发现的新闻。有一段时间，好多新闻媒介竞相讴歌秦淮河的治理工程。他却从自己的职业考虑，敏锐地感到秦淮河的污染问题不可忽视，某些地段垃圾成堆，污水横流，臭气冲天，令人痛心。于是，他写了一篇题为《一面治理，一面污染，秦淮河在呜咽》的稿件，《中国河运报》、《长江旅游报》头版刊用此稿，《中国市容报》、《中国交通报》也先后登载，此稿后来被评为江苏交通好新闻二等奖。有一次，他在一家菜场，看到营业员给鸡蛋盖章。他立即询问、请教，才知道菜场这样做是为了让买了坏鸡蛋的顾客凭鸡蛋上的章回菜场调换。经过采访，他写了一篇市场随笔，被《人民日报》采用了。就这样，他在各报报刊上发表了几百篇稿件，还在好多家新闻刊物上发表了60多篇研究新闻业务的文章。在新闻界评职称时，他几经周折，终于闯过了设在南京、九江、武汉、深圳、北京等地的专家推荐，评审会、答辩会等十五道“关口”，捧回了烫金的高级职称证书，成为长江航运系统及南京市企业报获得主任记者职称的业余通讯员。

3、报道面宽，涉及面广。通讯员分布在各个地区、各条战线、各个单位，有各种人才，因而稿件不仅涉及到农业、工业、交通、水电、财贸、文教、卫生、青年、妇女、民兵、统战、纪检、政法等，而且十八般武艺一起上，新闻、杂文、照片、图画、漫画等样样都有。特别是边远地区及偏僻的农村，各行业通讯员的作用更为显著。

地处安徽北部边远地区的蒙城县，省以上的新闻单位的

记者来得比较少。该县通讯员荀凤鸣，化这一劣势为优势，充分发挥通讯员报道面宽广的长处，使自己的稿件在全国性的报刊上占有一席之地。近两年来，他先后在新华社、《人民日报》、中央广播电台、《经济参考报》、《中国日报》等 10 多家新闻单位发了 15 篇稿件，在省内报刊上发表的稿件就更多了。荀凤鸣是县委宣传部的干部，不久前县委派他到乐土乡参加“民主评议党员”的工作。他在这里蹲点半个月，工作之余记了 12 篇日记，后来从中精选出 4 篇，组成了《一个农村蹲点干部的日记》这篇稿件。此稿是一般记者难以采写到的，新华社编发后在社会上引起一定的反响，很受读者欢迎，被新华社评为好稿。好稿评介中称：“文中既提出问题，又有解决办法。读者喜欢阅读这类既反映农村实际，又给人以解决办法的报道。不少读者来信说，看了报道，印象深刻，很受启发。文章写作形式灵活，给人以新鲜感。”还有一篇报道也是上面记者不容易碰到的。这个县的领导在农村检查工作时，发现农民纷纷对化肥等生产资料实行专营表示担忧，怕乱涨价，买不到。县委决定发挥舆论的作用，让县委宣传部组织召开“亮相会”，请专业部门各路“诸侯”参加会议，回答有关问题，会后通过广播、电视向全县农民“亮相”。会议提出的中心议题是：农业生产资料专营后，如何满足供应？销售价格如何确定？“三挂钩”化肥如何兑现？等等。这一连串的问题，由县计委、供销社、农业银行、工商局等部门的负责人当众逐一回答。他们不仅作了大家都满意的答复，还表示接受舆论监督，努力做好工作，让农民放心。荀凤鸣不仅参加会议，还帮助组织会议，负责会议报道。当天晚上，县电视台、县广播电台向全县城乡播放了这次“亮相会”的