

重要讲话 IMPORTANT SPEECHES

加强领导将包装工业纳入国民经济发展的轨道

国家计划委员会副主任 郝建秀

包装,是与人民生活密切相关的行业;是国民经济的重要组成部分,是一个完整的配套工业体系。十五年前,它是一个鲜为人知,不称其为行业的行业。十五年后的今天,我国包装工业已得到了快速的发展,取得了长足的进步。如今这个大行业已形成诸如纸、塑、金属、玻璃、机械、印刷等门类品种比较齐全的比较完整的配套工业体系。十五年前包装县以上工业企业不过两千家左右,现在已发展到上万家;工业总产值 72 亿元左右,已发展到 1993 年底的 784 亿元(人民币),比 1980 年增长了近十倍。“一等产品、二等包装、三等价格”的现象正在大大改观,实在是可喜可贺。需要指出的是随着社会主义市场经济的发展,尤其是我们“复关”后面临的形势,包装工业还存在很大的不适应。应从实际出发,加速调整与发展步伐,以适应国民经济发展的需要。重点应注意以下几点:

一、抓好总体结构和布局的调整。就目前包装工业的总体结构和布局而言,还不尽合理。要想适应“复关”后市场经济发展的需要,应从速抓布局、调结构。从目前状况看,沿海和内陆发展很不平衡。这首先是因经济发展快慢因素所致,但要注意:一是无论沿海与内陆,都应力争做到配套发展,同时要注意规模经济效益;二是要注意优先发展什么和一般发展什么的关系。要注意超前发展与研究,否则永远是跟在人家后面复制,最终不能形成自己的特色的工业体系。

结构的调整主要是要通过宏观调控和有计划的来实现。要有计划有步骤地完成包装工业

发展的“八·五”规划。要根据今后国民经济发展的总体需要,认真制定好适应市场经济发展需要的“九·五”规划。在规划的制定过程中,要提倡开门制定计划,吸收行业组织一起来制定规划,真正做到有的放矢,使规划更能对包装工业的发展具指导作用,这样便加强了宏观调控的力度。

这些年引进了大量技术装备,存在着一些盲目重复和布局不合理的问题,如塑料纺织袋、聚脂瓶等。盲目重复问题在沿海一些地区比较突出;布局问题在内地,尤其西部地区较为突出。在“九·五”期间应该是,在沿海地区着力发展以加工业为主型的包装企业;在内陆主要着力发展包装基础材料和配合地方工农业生产和人民生活需要的包装制品。这样做到互为补充,以免出现畸形发展。

二、抓好包装基础工业的发展。尤其要抓好原材料的开发和利用以及功能齐全及性能良好的包装机械。这是包装工业赖以发展和腾飞的基础。众所周知,我们也是原材料生产大国,但包装用的原材料诸如纸张,一些高阻隔塑料、马口铁、铝制两片罐材等等,仍需要大量进口,甚至有些要全部依赖进口。每年需要花费大量的外汇来进口这些基材,应及早改变这种状况。

抓包装原材料的开发,要重点突出,要注意轻重缓急。首先要抓好大宗包装制品所用的原材料,诸如纸、塑料、马口铁、两片罐用铝材。这些原材料目前国内应用是大量的,应从基础抓起,比如纸类,目前我国木材蓄积量十分有限,再加之木材综合利用率不高,在近期内,

纸浆产量是不可能大幅度增长。因此,要大力开发草浆和其它纤维类植物浆造纸;大力开发替代包装材料。目前,食品和日用品包装应用塑料量比较大,应着力开发高阻隔性能的此类包装材料。尤其是用在食品上的包装材料一定要注意其各种良好性能,比如无毒、易回收防止污染,注意减量化和对环境友好,等等,在两片罐用的铝材和三片罐、喷雾罐等用的马口铁方面,目前我们自己生产的质量上不去或不稳定,尚需大量进口。应加强这方面的科研开发和技术攻关,国家应给予一定的优惠与支持,这样每年国家可节省一大笔外汇,用以发展整个包装工业和支持其它行业。总之,包装基础用材的开发,应放在包装工业发展的首位,象中国包协这样的全国性行业组织应组织行业专家,开展攻关,联合作战,及早解决质量不高、性能不稳等问题。国家应给予适当的资金支持,作为科研费、攻关费,这样做会收到事半功倍的效果,会收到巨大的经济效益和良好的社会效益。

三、要把包装改进当作一项重要日常工作来抓。中国包协、中国包装总公司成立后,在国务院和国家经济委员会领导下,通过包装大检查和近年的包装改进工作,取得了减损、增收、节支的巨大经济效益,也使得商品包装得到了很大改观。应当指出的是,随着经济的不断发展,国民生产总值的不断增长,因包装不善造成的经济损失,据不完全统计每年仍在 140 亿元以上。因包装不善给对外贸易造成的损失更令人着急。所以,应该下大力气把这项工作长期抓下去,抓出成效。这需要全社会的重视。应把因包装不善每年造成的损失大幅度减下来。

包装发展与包装改进的目标应是实现包装的现代化、标准化、集装化——物流现代化。这是一项长期的、艰巨的、细微的任务。从事这项工作的行业组织和有关机构,主要任务是为本行业和企业服务,为社会节约,为国家增效益,本身无利可图。因此行业组织者和工作人员都应牢固树立起长期服务的思想,我们是为国家和人民在办好事。同时,要求各级包装改进部门和行业组织的领导,要亲自过问,亲自出主意、

提出要求,定期检查包装改进工作的进展和各个环节的落实情况,并从各方面给予帮助并解决工作中的困难。健全从事包装的机构和配备工作人员,这是承担长期任务的根本保证。另外,包装改进也是一项专业性很强而且学科交叉的工作,没懂业务的人,不固定人员,工作很难开展,更难以巩固下去。在配备人员的同时,各地都要制订包装改进规划。包装改进规划也应纳入技术改造规划范畴。要落实到具体企业或单位并在奖金和物资上给予一定支持。在具体品种上,要把 22 大类商品包装,和诸如建材产品、出口商品、粮食小包装和农副产品包装放在重点。

四、加强包装科学研究和新技术、新产品开发工作,认真抓好包装企业的技术进步和技术改造,使包装工业的发展早日跃上新台阶。

小平同志讲过,科学技术是第一生产力,包装要上新台阶,还是要靠科学技术,这个问题要提到包装行业各级领导及企业家的重要议事日程上来。

众所周知,新技术革命的浪潮正在迅猛地推动科学技术的深刻变革,创造了前所未有的新的生产力。据预测,到 2030 年,人类将基本完成和实现第三次技术革命的历程。到那时,人类的生产力将比现在高出几倍乃至几十倍。新技术革命的特点,是高技术的迅猛发展。包装科学属交叉渗透性很强的学科,加强新技术新产品的开发任务十分艰巨。应该采取自己开发与横断相结合的方式,加快发展速度,以尽快适应国民经济发展的需要。

包装行业的企业以中小居多,虽有相当一部分经过“六·五”、“七·五”及“八·五”近几年的改造,在包装工业的发展中,发挥了重要的作用。需要说明的是与发达国家相比,还有很大差距。应在“八·五”末和“九·五”期间抓紧技术改造,使包装工业的发展跟市场经济发展的步伐和商品速增的需要,这是发展包装工业关键的一环。在技改过程中要选择一批有时代水平、技术先进、经济效益好的项目。在用好国内资金的同时,要积极利用外资搞好企业技

术改造。同时要把技改重点放在大中型企业。使其发挥更大作用,以带动全行业的发展。

五、抓好人才培养。无论那一个行业,不管是竞争还是发展,都要靠人才。就包装行业而言,人才匮乏的现象很普遍。要想提高行业竞争力和发展水平,应把加速人才培养放在第一位,百年大计人才第一。

认真办好正规教育,着力办好继续教育,这将是我们的国家实现现代化这一历史过程中必须认真对待的大事。当今世界的现实是所有政治、经济、文化以至各个领域的竞争,无一不同科技的竞争有着密切联系。据有关方面报导,人类的知识在本世纪初时,每隔30年增加一倍,到60年代每隔10年就增加一倍,发展到80年代每隔3年就增加一倍。现在是90年代科技飞速发展的时代,据统计,物理学界每3分钟就发现一种物质结构,化学界每一分钟就找到一个反应式,医学界每一分钟就有一项新的发现。因此,人们必须把大力兴办继续教育提到重要议事日程上来。否则,只靠正规教育,是不适应发展需要的。只有正规教育与继续教育有机结合起来才能更多、更好、更快地培养人才,适应各行各业发展需要,包装业更是如此。

六、国家应加强宏观调控,对包装工业的发展给予强有力的支持。要充分发挥行业组织的作用,使包装行业逐渐走上自我发展、自我完善、自我调控,全方位为国民经济发展配好套的

良性循环的道路。国家除在宏观上进行调控以外,对于包装行业发展的重要,必须要给予适当的支持。包装是个门类齐全的大行业,国家不可能管的那么具体,但又不可能任其发展。应该充分发挥象中国包装技术协会这类行业组织的作用,这是国外的成功经验,不可不重视。

要充分发挥行业组织的规划、协调、公正服务作用,政府应委托行业组织对行业进行管理,传达和落实政府的宏观调控政策,使行业达到一个自我完善、配套、稳定、协调发展的良好运行状态。国家应经常给行业组织以指导与支持,使其在“自养、自主、自治”基础上更好地起到桥梁和纽带作用。

七、加快包装立法的步伐,使包装工业发展早日纳入依法发展的道路。

无论各行各业,要想健康、平稳发展,必须有法可依,必须依法治理。包装行业的包装管理条例,至今尚未出台,中国包协应配合有关部门作好这项工作。包装法规有为其它法规配套补充的作用,切不可忽视。建议国家下达任务,让行业组织会同有关部门,根据行业实际情况,早日出台配套管理条例,以便运行一段时间后,早日形成《包装法》,这会给包装工业的发展带来巨大的推动力。

总之,对包装工业的发展,应加强对其指导,纳入国民经济发展的宏观体系,使其早日步入稳定、协调、配套发展的大轨道。

适应经济发展需要 进一步发展包装工业

国家经贸委副主任 石万鹏

改革开放以来,我国包装工业迈出了全新的步伐,取得了长足的进展,形成了一个具有相当规模的包装工业体系,为促进国民经济发展,扩大对外贸易,提高人民生活水平作出积极的贡献。但是,总的来看,包装工业仍然是我国国民经济中的薄弱环节。为适应国民经济发展的

需要,今后一段时期,我国包装工业仍需有一个大的发展,需要再上一个新台阶,实现由传统包装走向现代包装的历史性转变。

发展包装工业对提高经济效益意义重大,这一点在当前具有特别重要意义。大力加强包装工作,就能防止因包装不良而造成的经济损失

失。产品因包装不良,跑冒滴漏造成损失或因包装方式不招人,上不了档次,销售不出去,也就实现不了产品的价值;前面几道工序的劳动也就功亏一篑了。在我们经济发展的历史上,有相当一个时期,包装被忽视了,和国外拉开了几十年差距,没有意识到同样的质量,包装之后,产品销售价,外汇收入便可以百分之一位数二位数以致成倍增长。我们在吃了不少亏后,现在的

产品包装改进已有了很大的进展,意识也逐渐增强了,但在包装工艺上还有不如人意的地方。

目前我们包装工业还不能适应经济发展需要,今后我们的包装行业还有许多事情要做。各行各业都在发展,包装也要跟着发展才行。我们还要加强宣传,利用报刊杂志向社会各界宣传包装的作用,动员各行各业爱护自己的商品,提高商品附加值,这是一个很大的事情。

深化行业管理 发展市场经济 迎接中国包协成立十五周年

(在中国包协第四届第二次理事会上的报告)

中国包装技术协会会长 邱纯甫

各位理事,同志们:

从1992年10月召开中国包装技术协会第四次全国代表大会以来,已经两年多了。在中国包协成立十周年和第四次全国代表大会上,我们提出了:到2000年,使我国包装工业发展基本达到当代国际先进水平,大力改进出口商品的销售包装和运输包装,全面实现国务院批准的《2000年包装工业发展纲要》,使包装工业的发展满足国民经济发展需要的十年战略目标。

江泽民同志指出:“包装很重要,是个大问题,我们一定要重视。”李鹏同志指出:“包装是个大行业,希望在包装材料、技术装备的国产化方面迈更大、更快的步子。”

根据党中央和国务院领导同志的重要指示及党的十四届三中、四中全会的要求和市场经济发展的需要,中国包协会同各地包协和各级包装管理组织,按国务院赋予我们的八项行业管理职能,围绕“四大”和“十周年”提出的战略目标,在这两年多的时间里,积极协助政府进行了全面的行业管理,加大了为企业服务的力度,同时在发挥协调作用等方面开展了许多工作,目的是促使包装工业每年都能登上新台阶,使包装行业在市场经济的大潮中能够平稳协调发展起来,以利于经济建设。

这两年多的时间里,中国包协及各地包协和包装管理部门,主要做了以下几方面的工作。

一、进一步加强了行业管理

1. 朱镕基同志指出:“过去十几年中,中国包协在包装行业管理上发挥了良好的作用。希望继续努力,认真贯彻邓小平同志南巡讲话精神,使我国包装工业早日跃上一个新台阶。”我们在这两年,适应市场经济的需要,继续全面贯彻落实国办通[1988]12号文件,实现了行业管理工作从试点到全面实施,由在本行业全面实施转到在市场经济发展中真正起到了中观调控层次的平稳过度。在这个平稳过渡过程中,我们各地方协会、专业委员会、分会和各级包装行业管理机构,做了大量工作,有很多地方在实施过程中作了补充规定和制订了实施细则。如江西、上海、山西、湖北、湖南、宁波、南京、黑龙江、辽宁、吉林和我们的建材、电子分会、玻璃容器委员会、纸制品委员会、塑料制品委员会等,都在不同程度上加进了实际内容,制订了实施细则,收到了良好的效果,发挥了很大的作用。

2. 近年来,企业界对包装经济、技术信息的需求急剧增长。另外,由于近年我国经济高速发展,国外包装企业也都急于进入中国市场。鉴于这种形势,为加强对包装行业的行业管理,更

好地指导企业,服务于市场和行业,在原有国家级测试中心、咨询服务中心等基础上,1993年9月,我们成立了中国包装经济技术信息中心。现已建立起了基本能覆盖全行业的数据库,全面开展了工作。中心的宗旨是:收集、分析、整理国外包装行业的经济技术信息,为协会的会员和广大包装企业的生产经营及政府进行宏观调控和有关决策服务;同时,也为国际包装业界的同行全面了解中国包装和交流信息提供便利。除建起经济技术信息中心外,还建立了新型包装材料开发研究中心、中国包协印刷教育中心,并已开展工作,收到了一定的实效。

3. 在建立社会主义市场经济和与国际市场接轨的新形势下,如何提高包装产品的质量,这不仅是包装行业内部的事,更主要的是为进出口商品配套,为整个国民经济发展配好套的大问题。针对这种情况,两年来,我们对部分包装产品质量下降,有些产品质量提高速度不快等问题作了许多调查研究,还举办了各种类型学习班,进行现场指导。企业产品的质量问題,不仅是全行业的问题,也是全社会的问题。1993年初我们草拟了《全国包装行业产品质量认证管理条例》及相关文件,现正在征求意见修改之中。与此同时,中国包协主动争取国家技术监督局及有关部门对我们的业务领导,已经开始了认证的可行性分析,进行了有关包装产品及生产设备和材料的分类,对认证保障手段——各种类型的测试及检测机构进行调查摸底,作了较为充分的准备工作。目前,正在向国家技术监督局汇报和申请,有望与中国包装总公司一起,共同参与全行业的质量认证工作,以促进包装产品、设备和材料质量的稳定提高。

4. 为适应市场经济的发展,协会直接参予了部分包装产品的价格协调工作,并加强了对价格协调工作的指导。我们这个行业是跨地区、跨部门,产品品种繁多,门类齐全并具有配套性质的行业,在市场经济激烈竞争的情况下,若不实行自我协调、自我控制、自我保护、共求发展的做法,势必要形成自残的局面,给行业和国民经济发展带来巨大的经济损失。两年来,中国包

协积极扶植、促进地方和有关专业领域,实行协调定价、自我保护、共同发展的作法。这些工作抓得比较早并取得经验的单位有:玻璃容器委员会、上海、浙江、安徽、南京、湖南、四川和重庆市包协等等。1994年我们在连云港召开了第一次价格协调经验交流会,收到良好的效果,地方和我们的专业委员会及企业反映良好,很受欢迎。

5. 加强了组织管理,理顺内外部关系,发展了许多新的团体会员和个人会员。近两年,中国包协还兴办了部分经济实体,以增加组织为企业服务的实力;选定了有代表性的样板厂,以推广先进的经营管理经验;进行了“双优”评选,以树立行业学习的样板,这是我们新开展的工作,尚处探索阶段。各地包协也可根据当地实际情况,选择好的伙伴,建立长期的、固定的有偿服务关系,使协会既有开展各项工作的“实验田”,也有较稳定的经济后盾。总之,我们要以“优质、有效”的服务来求得生存和发展,避免乱收费、乱摊派的现象出现。

二、举办各种形式的展览为会员单位和企业提供服务

展览会促进技术提高和贸易往来极好的形式。中国包协、各地方包协、专业委员会、分会利用自身的优势,结合行业的需要和企业的实际情况,适应市场经济加速交流与流通的需要,在这两年举办了各种专业对口、行业企业急需的技术交流与展览公关活动近百次,给行业和企业带来的经济效益和社会效益都十分明显。

1. 为配合国家“打假”的整体行动,在各地、各级包装管理部门协助下,于1993年9月北京举办了包装防伪技术与激光全息制品展览会,除国外厂商外,国内有57家主要生产企业参加了展览,向人们展示了国内外激光与防伪技术的水平,从技术和装备上为防伪提供了必要的手段和条件。

2. 为促进我国包装装潢设计水平的提高,1993年9月,中国包协在北京举办了第四届全国包装装潢设计展评会,全国有3000多件作品参展。最可喜的是,我国台湾省的包装装潢作品

第一次参加了全国性的展评。同时,各地包协和我们专业委员会,还分别举行了装潢设计大奖赛,诸如华东大奖赛、中南星大奖赛、关东金奖等等。根据世界包装组织的要求,1993年协会组织了国内“世界之星”的推荐及申报工作,各地协会推荐的作品中,有七件作品荣获“世界之星”大奖。1994年协会又根据世界包装组织的要求与委托,从全国范围内推荐了10件作品,其中有6件获奖。

3. 为促进海峡两岸技术经贸关系的发展,促进包装技术及各方面的交流,我们与中国科协合作,1993年10月18日,在厦门市成功地举办了首届海峡两岸包装技术交流暨展览会。这次展览规模较大,效益显著,85%的展品在展览期间售出。这次展览会利用地理及各方面的优势,达到了我们预期的目的,也使我们充分地了解到台湾省包装工业的发展水平,看到两岸包装工业的互补性,显示出了良好的合作势头。

4. 为适应市场经济和“复关”的需要,我们成功地在上海和北京举办了 PNP'93 展、PMPE'93 展和 CIP'94 国际包装展。特别是 CIP'94 国际包装展,是由中国贸促会、中国包协、中国包装总公司首次与新成立的国家经济贸易委员会共同举办,各地包协及专业委员会协办的大型国际包装暨“复关检验”展览会,展出总面积近两万平方米,参展厂商近 600 多家。国外展团阵容强大,美国有包装机械制造商协会首次组织 26 家厂商组成的美国展团参展,德国有 24 家企业参展。这次来展的还有日本、韩国、英国、法国、意大利等十几个国家和我国的台湾、香港地区。展览期间,我们还对展品进行了全面技术评价。这次展览收到了良好的效果。

三、举办技术讲座、技术交流会,组织新产品、新技术推广鉴定会,为包装企业提供服务

我们始终把为企业提供服务作为行业活动的宗旨。两年多来,中国包协、专业委员会、分会和地方包协共同举办和分别举办的各种讲座、技术交流及推广鉴定及仲裁服务活动二百三十多次,受到了会员单位和广大行业企业的欢迎。诸如在 1993 年举办的实用防伪技术交流会、条

码技术培训班、改革开放研讨班、高阻隔包装材料使用及生产设备讲座、包装废弃物加收与环境保护学术讨论会、粮食小包装技术交流会、全面质量管理讲座和企业现场指导活动等,解决了实际生产中存在的很多难题,深受企业欢迎。又如,为了及时推广和应用新型包装材料,加强组织管理,1994 年 11 月份,我们组织了国际 BOPS(高阻隔片材)经济技术交流会,国内现有的七大片材生产厂家、设备生产厂家及后加工生产企业共 100 多名代表参加了交流。日本三菱重工(株)、法国布鲁克纳公司、加拿大 GN 公司、香港新大中集团公司等,介绍了 BOPS 片材生产及后加工技术和国际上目前的发展趋势。国内宁波乐兴公司、开兴公司也介绍了引进、技改和生产片材的经验。这次交流很成功,大家一致认为,这对于促进 BOPS 片材早日进入市场,协调发展,保持供需平衡,起到了积极的作用。

除此之外,我们不断开拓为企业服务的新领域,比如 1994 年 11 月份,我们派专家为中国国际经济贸易仲裁委员会的国内与香港地区合资项目的纠纷,进行了现场设备诊断与考察,提供了技术仲裁书面意见。以上工作是免费服务,得到了有关单位好评,并取得了这方面经验。另外,还为中国经济技术投资担保公司提供了项目评估书面意见。该公司现已委托中国包协作权威单位,负责今后在包装领域内的项目评估工作。

四、各级包装管理及中介组织积极开拓国内外市场,为企业的贸易与合作牵线搭桥

协会多次组织会员单位和行业企业出国考察、交流与学习,去国外促销我国产品等,为包装产品出口,为国家增加创汇起到了积极的作用,收到了很好的效果。1993 与 1994 两年多的时间内,我们和省、市、地方包协及专业委员会组组包装企业赴欧、美、日、俄罗斯、韩国和东南亚等有关国家进行技术交流和考察,取得了很大收获。

五、成立了全国包装打假办公室,配合国家整体行动积极开展了“打假”的实际工作

1993 年,根据整个市场上出现假冒伪劣产

品猖獗的现象和我们包装行业属配套行业的特性,经报请国家技术监督局批准,与中国包装总公司共同成立了全国包装打假办公室,积极配合国家整体行动开展工作,进行了全行业的宣传与动员,制订并下发了《关于打击生产和经销假冒伪劣包装产品违法行为的暂行规定》,以争取尽快把包装行业的打假工作纳入有法可循的轨道。从抓包装质量入手,认真探索质量认证工作的新路子,对包装产品质量的稳定提高,提供了初步的保障。另外本着“标本兼治,打防结合”的原则,首先在生产激光全息防伪标识的企业中实行定点管理,使现代高新技术与严格的科学管理结合起来,为打假治劣提供技术保障。目前,这项工作已全面展开。“打假”活动开展比较好的单位有四川省包协、重庆市包协及中国包协防伪委员会等有关单位,这些单位主动与地方技术监督局联合,开展了有效的防伪与“打假”活动,这是值得其他地方协会和专业委员会借鉴的。

六、加大了包装和包装工作及行业管理工作重要性的宣传力度

谷牧同志指出:“加快我国包装工业的发展步伐,是形势的要求,也是国家的期望。”张劲夫同志在我们“四大”讲话中指出“要使社会、群众重视和关心包装,宣传工作很重要。”1993年初,协会代表包装行业参加了由中国科协组织的“’93第一次中国科协技术信息发布会”,共发布包装行业信息十三项,是参加会议发布行业信息较多的单位。另外,由于充分认识到了在市场经济条件下信息的重要性,除继续办好《中国包装》杂志以及与中国包装总公司共同办好《中国包装报》以外,于1993年初创办了内部刊物《包装行业信息》,受到了行业内外的普遍重视和欢迎。几年来,我们与中国包装总公司合办,各省、市、区包协自办,以及包协各级专业委员会、分会办的内外部发行的刊物有一百多种,对政府的意图、指令,对行业内的方针、政策,国内外包装科技的发展及有关问题,进行了大面积的宣传,起到良好的宣传及交流作用。

1993年,我们在各地包协和我们专业委员

会、分会积极支持下,共同与企业配合,成功地组织了我国包装行业第一部大型专题片《包装三题》的摄制工作。该片在中央电视台“经济半小时”节目、香港卫视中文台连续播出,社会效益十分显著,在国内外和有关地区收到了很好的宣传效果并引起很大的反响,广大行业工作者和电视观众及参与拍摄的企业都很有收益。由于这部片子从不同的视点,用全新的媒介形式,站在全国大行业的角度,反映了我国包装行业的过去、现在和未来,片子内容又涉及到玻璃、复合包装材料、金属容器、纸制品、包装装潢、包装印刷、包装机械等近十个门类,触及到价格、体制、观念、经济效益、立法等敏感问题,因此,1994年初,该片又被中央电视台评为专题片一等奖。通过这次拍摄电视片和进行的宣传活动,我们认识到:电视——这一受大众欢迎的传播媒介,其影响力和吸引力是其它传播媒介所不能比拟的,我们应该更好地利用它,为包装事业的发展,为全行业的企业服务。

在地方包协、各专业委员会和有关企业倡议和支持下,我们在1993年初又与中央电视台“星火科技”节目办公室签定了拍摄30~50集(每集10分钟)“包装与科技”系列电视片的协议。截至1994年底已拍完6集,并已经播放,效果不错。今明两年拍摄任务仍然很重。这是一种宣传包装与包装科技的很好形式,行业和企业应该很好地利用这个机会,促进交流与技术的推广应用。

七、进一步加强了与国内外包装组织和包装企业的交流与合作

十多年来,协会与二十多个国家和地区建立了联系,进行了多方面交流与合作。这两年又与科威特、以色列、巴西、土耳其、瑞士、波兰、新西兰、西班牙、韩国、蒙古等十几个国家建立了交流与合作及友好往来关系。除此之外,还与国外近百家大型包装企业和集团及有关团体、投资机构建立了合作及贸易往来关系,进行了广泛的合作、交流与贸易往来,取得了很好的经济效益与社会效益。

八、为解决我们包装行业企业的众多经济

技术问题,加强为会员单位和行业中众多企业服务,对企业生产、经营给予进行不定期的实际的指导,协会成立了专家工作委员会,吸收全行业的专家介入包装行业管理和行业指导及行业服务的工作

目前中国包协专家工作委员会尚处于开展工作的初步阶段,现已有各专业领域专家近百名将进入我们的组织。根据各地各部门和我们事业委员会、分会推荐情况看,可望能达到 200 名左右。专家工作委员会主要工作是做好项目评估、进行技术诊断、编制可行性报告、协助建厂、调试设备、制定产品标准。一句话,就是帮助企业解决实际问题,帮助行业出谋划策。

各位理事,同志们:

过去的两年多来,在上级有关部门的领导下,在有关部、委、局的支持与配合下,中国包协、省、市、区包协和我们所属的专业委员会、分会及行业的广大干部和职工经过共同努力,做了许多工作,取得了不少新的成绩。但是由于受到主客观因素和工作中存在一些问题的影响,有些工作进展还很不理想。比如服务不周到,替企业排忧解难不够,工作缺乏系统性和规范化,特别是有些地方,协会工作有时还停留在部门管理的水平上,有时只是发号施令等等。这些都是需要在今后工作中加以重视并积极改进的。

近几年来,我国的包装副业又有了很大的发展。包装工业的总产值 1993 年是 796 亿元,预计 1994 年能达到 917 亿元,每年都有很大的发展。包装在工业产值中的比例也逐年上升。目前,县以上包装工业企业已由 1989 年的六千七百家增加到一万一千多家,职工人数已接近 300 万人,固定资产净值已达 340 多亿元。包装工业在国民经济中的地位和作用又有了很大提高,已经成为有一定规模、门类比较齐全、独立的重要行业。包装改进工作也取得减损 70 多亿元的经济效益,并在继续深入地开展。总之,在社会主义市场经济的新形势下,我们应当增强信心,应该继续努力开拓工作,把包装工业推向一个新的发展阶段。

今明两年我们干些什么,应该怎么干?这是

我们这次会议的中心议题,下面我谈几点意见:

一、坚定不移地执行党的十四大的路线、方针、政策,以经济建设为中心,坚持四项基本原则,坚持改革开放,发展社会主义市场经济,自力更生,艰苦创业,为发展包装事业多做新贡献

1. 认真学习邓小平同志文选和建设有中国特色社会主义的理论。学习江泽民总书记在十四大的报告,提高包装行业广大干部职工的政治素质,坚定正确的政治方向。

2. 正确认识当前市场经济形势,结合转换企业经营机制,促进包装工业的发展。

经过十五年的探索和实践,我国国有企业的面貌发生了深刻的变化,涌现出一批机制好、活力强、效益高,在国内外市场颇有声誉的企业;一批富有敬业精神、勇于开拓、善于经营的企业人才。企业广大职工在改革的实践中不断解放思想,更新观念,为进一步深化改革奠定了一定的思想基础。企业改革取得了显著成效。

应注意的是,目前多数国营企业仍处于十分困难的境地,具体表现为经营机制不活,社会负担沉重,经济效益低下。我们包装行业底子薄而又以中小企业居多,也面临许多困难。随着非国有经济的发展,随着国际资本进入中国市场,国有企业在国内、国际市场面临更为严峻的挑战,深化企业改革迫在眉睫,因此我们要会同中国包装总公司和国务院有关部门、各地政府和部门,共同抓好企业体制改革和企业的经营管理,使我们包装行业的企业更进一步适应市场经济发展的需要。我觉得有一种现象应该引起重视。前些年我们的包装不好,反映在面上的问题较多,属于普及改进的问题。最近一些年,各地方乃至全国包装工业发展都很快,又形成了自己的体系,市场上的各种包装琳琅满目,使人们感到我们的包装似乎已经很不错了,特别是有些地方的领导则认为现在就可以了,这是一种满足现状的心理。其实不然,现在包装反映出来的问题,是深层次的问题,是改进、演化和提高的问题,诸如产业结构、产品结构需要调整,产品质量还亟需提高,要上档次,上水平,要进

行深度技术改造,要开发新产品,要应用综合性的高科技。只有这样,才能使包装工业发展不断迈上新台阶,以满足为国民经济发展配套的需要。因此,满足现状的心理要不得,应该树立起面对市场经济的新形势,发展国民经济必须大力发展包装工业的思想。否则,我们在对外贸易和商品流通与销售等环节上就会因包装不好,吃大亏,造成更大的损失。

3. 坚持“包装工业大家办,包装工作大家做”的方针,发扬“团结、协作、创新、求实”的会风,加强对包装工作重要性的宣传。要采取多种形式,真正使各行业、各部门广大干部职工,从思想上和行动上重视包装工作,使他们更加关心和包装事业的发展。中国包协及其各专业委员会、分会和我们省地市包协的理事和秘书长同志们,要经常积极主动地向领导机关汇报工作,反映行业当中的问题,争取他们的支持与指导;要真心诚意地与左邻右舍搞好关系,以便协同工作,促进行业发展;要经常与各新闻单位合作,利用各种媒介,宣传我们包装工业的发展成就,宣传包装工作的重要性。

4. 理顺挂靠关系,健全组织。现在中国包协已正式归国家经济贸易委员会管理,这是我们这几来一直希望解决的问题,主要是因为依托国家经济综合管理部门,有利于工作的开展。各地包协应该利用这一有利时机,把该解决的问题提出来,争取得到各级主管部门的支持。今天到会的各位地方领导有不少是负责经济工作的,应该把包装工作切实重视起来,同时应替协会向上级领导部门呼吁,使有些部门和地方都把包装工作切实纳入各省、市和部委的重要议事日程。省级包协要积极开展工作,发展会员,争取做到各地市都有包协组织,而且在实际工作中发挥出应有的作用。有条件的地方,要争取做到各县都有包协组织。

二、要使行业管理工作全面到位,提高协会工作者素质,提高协会整体工作水平

1. 要在“既依靠政府,又服务政府”的基点上来开展行业管理工作。

我们是社会主义国家,是在公有制为主体

的市场经济基础上开展行业管理工作的,各级协会不完全等同于资本主义经济中存在的行业公会,有我们中国自己的特色。在我们这个社会主义国家里,协会工作不能离开政府的指导和扶持。协会十四年来工作完全证明了这一点,特别是国务院赋予我们的八项行业管理职能,体现了政府给予我们的最大支持与充分的信任。十四届三中全会决议中又特别提出发挥中介组织的作用,这是我国管理体制的一大变革,为我们今后更好地开展行业管理工作创造了良好的条件。在市场经济运行过程中,我们特别要注意行业动态,及时向政府提出政策性的建议,对行业的发展提出可行的规划,提高具体的措施。要做好政府的助手就必须做到清楚行业实际情况,充分掌握各方面信息,同时还要有顽强进取的精神。得到政府的支持、信任、工作开展起来就顺利。

2. 要在“既为企业服务,又给企业指导”的基点上来开展行业管理工作。

处于市场竞争中求生存和发展的企业,需要的不是“婆婆”,需要的是服务,是信息,是技术;需要明了的是发展方向。因此,我们协会应该充分发挥自己的整体综合优势,帮助企业分析市场、开拓市场,作企业的耳目,提供信息,提供技术,提供全面的服务与有益的指导。

3. 对相关部门要在“既充分合作,又相互促进”的基点上开展工作。

要处理好我们组织与地方组织和同级协会(包括学会、研究会及其它中介组织)之间的关系。大家都是桥梁、参谋和助手,目标是一致的,是为了共同协助政府搞好行业管理工作,替企业排忧解难,彼此之间应该互相取长补短,共同提高,开拓前进,在合作中求得各自行业的发展。

4. 要真正树立起行业协会的形象,树立起我们行业的旗帜。

我们现在发展市场经济,经济不发达这是事实;商品经济还没有充分发展到位,这是现状。包装工业和包装工作在有的地区和部门被人们重视的程度还远远不够,往往在各部门还

排不上队,在领导思想中还挂不上号。过去由于有产品就有包装,行行业业都用包装,限于自给自足,自己的产品自己进行包装,因此,小作坊式的生产还大量存在,包装工业还没有完全形成工业化大生产的格局,这便影响了结构和布局的调整,更影响了规模经济效益的发挥与发展。从现在看来,我们这个行业经过十四年特别是近几年的发展,无论从产值、产量、品种哪个方面讲,都已形成了一个较为完整的大的配套行业。但是,按照市场经济发展的客观现实需要,我们仍有很大差距,还存在着诸如产品质量不高、技术落后、人员素质不高等情况。因此,如何进一步树立行业形象,这是一个值得大家共同深刻思考的问题。今后,我们要更进一步团结和利用行业内外的一切力量,齐心协力,为树立包装行业的形象,为包装行业的发展壮大共同努力。

结合实际积极开展工作,这是树立我们行业组织形象的最好办法,关系到协会这个组织能不能搞好,以及对包装工业乃至整个国民经济的发展能不能发挥更大作用的问题。我们的体会是:工作中一定要注重实际,作风要扎实,要出成果,这样才会被上下左右和社会各界所接受,并得到重视和支持。比如我们持续多年的包装大检查与包装改进工作,取得减损增收七十多亿元的成绩,同时又向领导、向企业及社会各界进行了重要性的宣传,因而产生了较大较好的反响。这表明我们抓到点子上了。另外,我们有些省市的协会和专业委员会搞价格协调,得到了各级政府的大力支持,受到了企业的欢迎,这也说明是抓到点子上了。因此,我们一定要发扬实干的精神,开动脑筋,做几件实事,用实际成果得到社会各界的认可,得到领导部门的支持。这样也就树立起了包协自己的旗帜。

5. 掌握为企业服务的手段,为政府作助手、参谋要体现在行动上。

为企业服务,没有手段,就是一句空话。近年来,中国包协和我们的专业委员会及地方协会,在开拓服务领域、开辟服务渠道,诸如技术咨询、信息服务、价格协调、新产品新技术推广、

人才培养、外引内联方面加强了工作,有些组织在这方面有所突破,大家可以借鉴。但总体上还不够,还不适应市场经济形势下开展行业管理工作的需要。这方面一定要加强。

为政府当参谋助手,一定要落实在具体行动上。一定要按政府的方针政策和意图去办事,起到中观调控层次的作用。真正做到替政府分担压力,诸如经常提供行业发展现状的信息,提供第一线的实际情况,提供切合实际的建议等等,而不是增麻烦,否则,我们很难站住脚,也很难得到支持,很难开展工作。

总结我们开展行业管理的经验得出这样一个结论:协会要想大发展,必须是在“团结、协作、创新、求实”的作风下,做到“五自”、“一争”。五自是:自养、自立、自治、自善、自建。靠自养才能自立,唯自立才能自治,能自治才可自善(自我完善),求自立必须自建(自我建设)。要想使我们的协会真正发挥作用,协会及工作人员一定有特殊的素质:一要争,二要挣。争是争取政府及有关部门的支持,争取会员单位的支持,争取广大用户、行业的职工干部及有关企事业单位的支持。有些事物是要不来的;要善“挣”,“挣”市场协调的主导权;“挣”会员单位的向心力,“挣”协会的形象和地位,“挣”国内外信息技术及交流的主动权和指导权,办点实体、多点服务,挣点家当。只要做到如以上所说的,我们就有希望。

6. 要做到以上各点,必须提高我各级协会工作者的素质,必须提高协会工作的整体水平。素质的提高是全面的,包括理论、实际工作能力和业务知识水平的提高。只有各方面的素质提高,才能提高整体工作水平,协会工作才能顺利开展,才能够适应形势的需要。

三、1995年的几项工作

除了前面所讲到的以外,1995年还应当着重做好以下几项工作。

1. 要继续贯彻、落实、执行好国办通[1988]12号文件;贯彻好党的十四届三中全会的决议,以这些纲领性的政策文件为基准,全面深化行业管理。

2. 加大包装工业和包装工作重要性的宣传力度,开拓多方宣传渠道,利用多种媒介。

3. 同中国包装总公司一道,组织好起草“九五”包装发展规划的工作;与总公司、全国包改办一道继续搞好包装改进工作;组织好 2010 年包装工业前景设想大纲的起草工作。

4. 与中包总公司一道抓好产品质量的管理工作,进行开展质量的认证及防伪打假活动。

5. 有效地指导价格协调工作,定期召开价格协调,促进公平竞争,稳定协调发展。

6. 为包装法规的早日出台,各地要做好基础工作,中国包协要继续积极呼吁,争取得到有关领导部门的支持。

7. 加强与世界包装组织及国外有关包装组织的联系;争取世界包装组织的“支持发展中国家的包装项目”早日在我国实施。

8. 完善专家工作委员会组织机构,全面开展工作。

9. 各级各地包协尽快理顺挂靠关系,搞好

组织建设。

上述工作的完成,就是对迎接中国包协成立十五周年的奉献。成立十五周年的庆祝活动,要本着节俭与求实的原则去进行。这项活动的方案将在会上通过和另外安排与布置。

同志们:包协十几年来走过一条既艰难又逐步取得成功的道路,今后仍是任重而道远。我们要肯定成绩又要看到不足,奋力开拓,勇于前进。让我们在邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论指导下,在党中央邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论指导下,在党中央和国务院领导下,在建设有中国特色的社会主义的进程中,在市场经济大潮中,巩固已取得的成果,发挥协会的优良传统,继续会同中国包装总公司与国务院各部委包装管理机构,及各地方政府的有关包装组织一道,在国家经济贸易委员会直接领导下,继续组织广大包装企业和包装工作者,树雄心、鼓足劲,为不断推动我国包装事业的发展,迎接包协成立十五周年,争取新的更大的成就!

认真贯彻落实中央经济工作会议精神 继续推进我国包装工业持续、快速、健康发展

(在全国包装工作会议上的报告)

中国包装总公司总经理 黄顺康

同志们:

1994 年是我国经济持续、快速、健康发展的一年。1994 年底党中央、国务院召开的中央经济工作会议,总结了一年来的改革和发展工作,正确分析了形势,统一了思想认识,在此基础上,确定了 1995 年经济工作的指导思想、主要任务和政策措施。今年以来,各地区、各部门都在深入贯彻落实中央经济工作会议精神,结合实际安排部署本地区、本部门、本行业的工作。我们召开这次全国包装工作会议,就是要结合全国包装工作实际,深入贯彻落实好中央经济工作会议精神,在进一步统一思想认识基础

上,安排好 1995 年的全国包装工作,以进一步推动我国包装工业持续、快速、健康地发展,使我国包装工业的发展再上一个新台阶,全面完成和超额完成“八五”期间确定的各项任务 and 目标。现在,我讲两个问题。

一、1994 年全国包装工作回顾

1994 年,我国包装工业在党中央、国务院的正确领导下,在国务院有关部门和各地政府领导和支持下,经过包装行业各级领导和广大职工的共同努力,同全国一样,也保持了持续、快速、健康发展的好势头。1994 年全行业共完成工业产值 979 亿元,完成利税 75 亿元,分别

比上年增长 23% 和 11%。其中:纸包装制品产量为 450 万吨,比上年增长 12.5%;塑料包装制品产量为 170 万吨,比上年增长 6.3%;玻璃包装制品产量为 635 万吨,比上年增长 2.4%;包装印刷 1650 亿印,比上年增长 17.9%。圆满完成了《一九九四年全国包装工作安排意见》中提出的各项任务和指标。回顾 1994 年的各项工作,我国包装工业呈现了以下发展趋势和特点:

(一)包装在国民经济中的地位和作用越来越重要,各地区、各部门进一步重视包装,加强了对包装工作的领导。随着国民经济的快速发展,人民生活水平的逐步提高和我国出口商品的不断增加,商品包装越来越重要,包装在保护产品、提高商品附加值、促进和引导消费、改善和保护环境等方面,也越来越受到人们的重视,尤其在经济发达的沿海地区和大城市,商品包装与经济发展同步增长的关系越来越明显。在这种情况下,各地各部门都增强了包装意识,进一步加强对包装工作的领导,有些省市主管部门专门为此开会进行安排部署,如湖北省经委在 1994 年 10 月召开了全省重点包装企业座谈会,并下发了《关于加快全省重点包装工业企业发展的通知》;黑龙江省经委也在十二月份下发了《关于加强全省包装行业管理工作的通知》;新疆自治区经委于今年元月下发了《关于批转包装办公室〈1994 年包装行业工作总结和 1995 年工作要点〉的通知》等,这些决定和措施,都是根据全国总的要求和本地区特点提出的,对促进本地区包装工业发展有着重要指导意义。

(二)包装工业现代化已提到各级领导和企业的重要议事日程。随着国民经济的快速发展,工业技术水平的断提高,我国包装工业发展涌现出现代化包装工业的潮流,一批现代化包装工业企业正在崛起。这些现代化包装企业技术水平先进,有些已接近或达到国际一流水平;而且结构和规模较为合理,少数已进入国家五百家大型企业行列,其产品可主导市场的发展方向;这些项目无论从国际市场还是国内市场前景来看,都主导着包装领域的发展方向,有的还

填补了国内空白。正是因为具有这些特点,这些企业在市场经济中具备了较强的竞争能力,成为我国包装工业中举足轻重的骨干企业,从而也调整了我国包装工业的投资方向和产品结构。

(三)企业技术改造力度加大,利用外资工作成绩显著,企业技术进步进一步加快。去年国家通过总公司安排的新开和续建的技术改造项目共 89 项,总投资为 14.1 亿元。这些项目主要是国家“八五”技改专项和一批骨干包装企业为出口产品配套、调整产品结构的技术改造项目。项目完成后,将对提高我国包装工业水平,扩大出口包装配套,提高包装产品档次起到重要作用。

1994 年是我国引进外资工作成效显著的一年。随着我国对外开放政策的深入贯彻,投资环境的进一步改善,国外投资机构和包装企业看好中国包装市场,纷纷投资中国包装工业。各地政府和包装企业及时抓住有利时机,通过积极引进外资,加强对现有包装企业进行技术改造。1994 年以来,全国包装企业利用外资的速度大大超过往年。据不完全统计,全行业利用外资达 6 亿美元以上,如天津美特制罐有限公司,上海皇冠包装有限公司、广东中山普基包装有限公司等,都吸引了很多资金。实践证明,兴办合资企业是推动我国包装工业现代化的重要途径,通过引进外资,将在一定程度上缓解国内建设资金的不足,同时也引进了国外先进技术和管理经验,从而进一步推动我国包装产品档次和技术管理水平的提高。

(四)包装企业的改革进一步深化。1994 年是我国经济体制改革整体推进、重点突破的重要一年,国家在年内有许多重大改革措施出台,为我国包装工业企业深化改革提供了良好的外部环境。在这一年中,我国包装工业企业的改革,主要是进一步转换企业经营机制,逐步建立现代企业制度。通过现代企业制度试点和企业公司化的改造,我国一部分包装工业企业正逐步成为产权关系明晰、管理制度科学的现代工业企业。此外,通过进一步完善企业内部三项制

度改革等措施,不少包装企业在管理水平和经济效益上也有明显提高。

(五)全国各类包装市场发展较快,并正逐步形成不同层次的市场网络。包装市场是社会主义市场经济发展的产物,目前全国各地已建起各类包装市场十多家。这些包装市场的建立,为我国包装工业的发展和包装制品的流通,起到了较好的推动作用。包装市场的建立,不仅为包装工业的新材料、新技术、新产品找到广大的用户,而且为各类商品选择好的包装也创造了条件。经过近两年的建设和培育,全国性、区域性和地方性三个不同层次的市场网络正在逐步形成。

(六)包装改进工作成绩显著。1994 年是全国深入开展包装改进工作的第十个年头,在国务院有关部门和各级政府重视和配合下,1994 年全国包装改进工作较 1993 年又取得了许多新的进展。通过包装的改进,全年可减损和增收节支 10 多亿元,尤其在水泥包装、平板玻璃包装、集装化运输、粮食小包装、出口商品包装等方面,全国包装改进办公室会同铁道部、内贸部、外经贸部、国家建材局、中国人民保险公司等部门,先后召开了各类专业会议,采取了许多措施,取得了很好效果。目前,改进包装已普遍成为企业增产节约、增收节支的一项重要措施。

(七)包装质量工作取得实效。生产许可证是包装质量的一项重要工作,1994 年内,量大面广的瓦楞纸箱发证工作基本结束,5000 多家瓦楞纸箱生产企业领到了生产许可证,通过发证工作,有力地推动了生产企业技术装备水平和产品质量的提高。1994 年还对水泥包装袋的质量进行了全国统一检查,共抽查了 825 个企业,829 批样品,合格率为 79.5%。1994 年新制定国家标准 18 项,行业标准 20 项。1994 年以来,包装领域中的打假工作也取得了进一步开展,成立了全国包装打假办公室,重点防止利用包装搞假冒伪劣商品现象的发生。在打击假冒伪劣商品的同时,新的防伪包装材料的研制工作也在加强,通过研究和开发,目前我国已研制出新的激光全息商标和激光全息材料等防伪包

装。包装方面的防伪打假工作,经过各级有关部门的共同努力,已取得了一定效果。

(八)“绿色包装”正逐渐发展起来。随着现代工业的发展,人类已越来越注意保护生态环境。作为现代工业的组成部分,包装工业的发展也对人类生态环境带来不可忽视的影响,一些包装废弃物不能回收和自然降解,对生态环境造成污染。因此,在发展我国包装工业过程中,研究和推广可回收、可自然降解的“绿色包装”制品,已成为我国包装工业发展中遇到的新的课题。在各地各部门领导和包装科研、生产单位共同努力下,1994 年我国“绿色包装”发展较快,一批新的纸包装制品正逐步替代塑料包装制品,一批可降解塑料、废聚酯回收等项目在各地兴建。我国包装工业发展中的这种新的趋势,将有利于降低包装制品对环境的污染,有利于保护生态环境,这也是当前国际包装工业发展中的新趋势和新要求,我们今后应当更加重视和解决这个问题。

(九)国际经济技术贸易和合作交流向纵深发展。随着我国包装市场对外开放的不断扩大和包装工业的迅速发展,我国与国际包装界的交流和合作也越来越多。据统计,1994 年全国各地举办的国际性包装交流活动 30 多次,举办的国际性包装展览 20 多次,这是我国包装工业开展国际交流与合作最多的一年,其成效是明显的。通过国际间的交流与合作,促进了我国包装市场与国际包装市场的融通和接轨,推动了国际经济贸易与合作的发展。

(十)包装科技工作有了进一步发展。在国家有关部门指导和支持下,1994 年我国包装科技工作有了较快发展。通过总公司全年下达重点包装科技开发项目共 15 项,组织申报 1995 年度国家级火炬计划项目 13 项及国家级新产品试制鉴定计划项目 4 项。为了加强对全国包装科技工作的规划和指导,中国包装总公司组织各地包装专家编制了《“九五”全国包装科学技术发展规划》,并已上报国家计委、经贸委和科委等领导部门。此外,中国包装总公司 1994 年中还组织了全国包装科技进步奖的评选工

作,共评出二等奖 3 项,三等奖 4 项,鼓励奖 7 项。1994 年中,包装科技工作的另一项重要任务是包装技术中心的建立。根据国家经贸委要求,1994 年初中国包装总公司技术中心在北京成立,此后一批专业技术中心也相继建立起来,如纸浆模塑技术专业中心、塑料包装回收利用技术专业中心、包装技术经济信息专业中心、防伪包装技术专业中心、包装辅料技术专业中心和纸制品包装机械技术专业中心等。这些技术中心和专业技术中心的建立,进一步推动了包装新技术、新产品的开发和利用,促进了包装科技成果的商品化。

1994 年,我国包装工业在许多方面取得了很大成绩,包装工业发展出现了许多新的趋势和特点,这些成绩的取得,是我国包装工业近两百职工坚持党的基本路线,坚持两个文明一起抓,解放思想、不断进取的硕果。在肯定成绩的同时,也应看到我国包装工业在发展中还存在不少问题和差距。第一,我国包装工业由于基础薄弱,起步较晚,同一些发达国家相比,总体水平上差距较大,包装工业仍不能适应国民经济和国际大市场的需要,无论是包装原辅材料质量、包装产品档次还是出口商品包装水平上,仍存在着较大差距;第二、包装工业在地区间、品类上发展很不平衡。沿海地区由于经济发展快,包装工业发展也较快,中西部地区经济发展水平较慢,包装工业发展速度也相对较慢;品类不平衡,主要表现在包装制品和包装材料在数量、品种、规格、质量上,还不能适应各产业产品包装的需要,特别是一些包装基础材料仍然非常缺乏;第三,包装企业的技术改造任务还相当艰巨。由于我国包装工业多数是中小企业,技术装备水平普遍较低,有不少包装企业还基本是手工和单机操作,包装制品质量远不能适应市场需求,包装企业迫切需要加快技术改造步伐;第四,产品结构不合理。部分产品加工能力大于原材料供应,不得不依靠进口维持生产,或者产品质量达不到标准,造成破损严重。同时还出现了重装潢美化、轻保护包装、重销售包装、轻运输包装的倾向,这种包装产品结构不适应我国经

济发展的现状;第五,缺少有效的宏观调控,随着包装工业的不断发展,包装制品在市场上的竞争也愈激烈,个别产品出现了投资过热、一哄而上的现象。总之,面对社会主义市场经济发展和日趋激烈的国际国内市场竞争,我们仍要继续努力,进一步加强对包装行业的宏观调控和宏观管理,针对我国包装工业发展中遇到的新问题,及时认真地加以解决。

二、1995 年全国包装工作安排意见

1995 年是全面完全国民经济“八五”计划的最后一年,也是继续推进改革开放和现代化建设的重要一年。在新的一年里,我国国民经济将继续持续、快速、健康地向前发展,全国包装工业发展总的要求和指导思想是:深入贯彻落实党的十四大和十四届三中、四中全会以及中央经济工作会议精神,以“抓住机遇、深化改革、扩大开放、促进发展、保持稳定”的全党全国工作大局为基本指导方针,努力适应社会主义市场经济发展的新形势,以进一步提高经济增长的质量和效益为中心,以深化国有企业改革为重点,紧紧把握好改革、发展和稳定的关系,继续推进我国包装工业持续、快速、健康地发展,力争我国包装工业再上一个新台阶。按照以上要求,1995 年应重点抓好以下工作:

(一)继续保持我国包装工业持续、快速、健康地向前发展。为了保证国民经济有效供给和出口创汇的需要,根据全国工业计划增长要求和包装工业发展情况,1995 年,我国包装工业产值年计划增长率为 17% 左右,主要包装制品产量计划中,纸包装制品为 510 万吨,塑料包装制品为 182 万吨,玻璃包装制品为 670 万吨,金属包装制品为 130 万吨,包装印刷为 1950 亿印,包装机械产量要根据市场需求,在不断增加新品种的情况下有所增长。在发展包装工业中,各级包装管理机构和企业,要本着“包装为经济发展服务,包装为扩大出口服务,包装为消费需要服务”的要求,认真做好包装市场调研工作,根据市场需要和前景,制定好本地区包装发展战略和规划,调整好本地区包装制品种类,使包装工业与国民经济同步发展,与人民生活水平

同步发展,与扩大出口贸易同步发展,只有这样,我国的包装工业才能更好地发挥它的服务配套功能,促进国民经济的发展。

(二)继续加强对包装企业的技术改造。十多年来,虽然我们一直抓紧对包装企业的技术改造,也取得了很大成绩,但由于包装企业点多面广,基础又差,至今经过系统技术改造的企业全国也只有四分之一左右,还有四分之三左右的企业尚未系统改造过。另外,在国内经济快速发展的情况下,市场需求变化快,一些改造过的企业产品有的已经落后,规模也不适应市场需要。因此,在1995年,各地区仍要继续加强对国有包装企业的技术改造工作,并把改制、改组和改造有机地结合起来,使国有包装企业进一步提高素质、效益和生产能力。在加强技术改造工作中,各地区还要注意技术改造资金不应遍地开花,搞分散投资,要集中有限的技改资金,确保重点技改项目的顺利完成。技术改造项目要做好市场调查和市场预测,起点要高,不能搞低水平的重复改造,要力争做到改造一个成功一个。在利用国内技改资金进行技术改造的同时,各地要积极通过利用外资等办法,多方面地筹集资金。同时要大力挖掘企业内部潜力,加大企业自筹能力,加快企业技改步伐。

(三)继续深化国有包装企业改革,强化企业管理。中央经济工作会议指出,1995年经济体制改革的重要是深化国有企业改革。为此,各地包装管理机构要在各地政府领导下,根据各地统一部署和包装企业实际情况,下力量抓好国有包装企业的深化改革工作。要以逐步建立现代化企业制度为目标,认真抓好包装企业的现代企业制度试点工作。要通过进一步落实转换企业经营机制等措施,着力提高包装企业经济增长的质量和效益。要把国有包装企业的改制、改组和改造有机地结合起来,有重点地推进包装企业集团化进程。要加强对国有包装企业的具体帮助和指导,使企业摆脱目前面临的一些实际困难。

要认真贯彻全国企业管理工作会议精神,深化改革,强化管理,努力开创企业管理工作新

局面。企业管理不仅是企业一切工作的基础,而且也是企业改革的重要内容。因此,我们在加快企业改革步伐的同时,必须下大力气强化企业管理工作,要继续深入开展“转机制、抓管理、练内功、增效益”活动,做到改革与管理双管齐下,使企业在改革、管理、发展、效益上有新的突破。

(四)组织编制《全国包装工业“九五”发展规划》。今年是执行“八五”计划的最后一年,也是为进入“九五”做好必要准备的一年。关于组织编制《全国包装工业“九五”发展规划》问题,去年总公司在国家计委和国家经贸委领导和部署下,已经组织一定力量,对“九五”计划的基本思路进行探讨和研究。并在此基本上着重编制了《全国包装工业“九五”科技发展规划》和《包装行业“九五”和2010年技术改造规划纲要》,目前这两个规划经各地包装机构讨论修改后,已分别报国家计委、经贸委和科委进行审核,待批准后将发给各地包装机构,由各地结合当地实际情况,在有关部门领导下,编制相应的“九五”规划。在此基础上,总公司将进一步组织力量,统一编制《全国包装工业“九五”发展规划》。

(五)继续深入地做好全国包装质量工作。首先要做好瓦楞纸箱发放生产许可证的收尾工作和出口包装用瓦楞纸箱质量的管理工作,巩固发证工作取得的成绩;同时,要做好新产品发证和换证的前期准备工作。要继续做好全国包装标准化工作,1995年要建立和健全包装产品质量认证体系,尽快使包装质量和标准工作与国际接轨。要继续深入开展打击假冒伪劣商品工作。打击假冒伪劣商品工作是包装领域中一项长期而艰巨的任务。为此,各地包装管理机构和企事业单位,要坚持不懈地作出努力,在各地政府和打假工作办公室领导下,进一步做好打击假冒伪劣商品的工作;坚决把好包装这一关,对那些不顾国家法令、人民生命安全,有意为假冒伪劣商品提供包装的企业,要严肃认真地查处,坚决予以打击。总之,包装领域打击假冒伪劣商品的工作,需要全国各行各业相互配合和支持,要形成一股强大的打假力量和舆论攻势,以及遍布全国的打假网络,才能彻底杜绝假冒

伪劣商品。同时,要进一步加快研制、开发防伪包装技术和制品,并争取早日进入市场,以防止伪劣商品用包装欺骗消费者。

(六)继续抓好包装改进工作。认真落实全国重点产品包装改进“八五”规划,按照“谁的产品,谁负责改进包装”的原则,重点抓好出口包装和运输包装,在巩固水泥、平板玻璃包装改进的同时,把改进重点转向油漆、陶瓷、粮油小包装和出口商品包装上,并继续抓好运输包装注册管理工作。要推广使用各种包装新材料、新产品,有计划、有组织地扩大沿海企业与内地企业包装改进工作的交流,进一步推动内地企业的包装改进工作。在继续实施包装改进“八五”规划的同时,今年将组织力量编制全国重点产品包装改进“九五”规划。由于包装改进工作涉及面广、难度大,希望各部门、各地区有关单位要进一步加强合作和配合,共同采取措施,坚持不懈地把包装改进工作抓下去。

(七)继续培育和完善包装市场。包装市场在我国兴起仅两年左右时间,它的功能和作用还没有充分发挥出来。按照国家主管部门加强市场建设的要求,1995年内各有关省市仍要把包装市场的建设工作抓紧抓好。最近内贸部已正式批复中国包装总公司,要求中国包装总公司对全国包装市场的规划、建设、发展提出建议,协助各地做好包装市场的规划和指导工作,并及时反映全国包装市场的动态。总公司准备对全国不同层次的包装市场,进行具体规划,加快组建步伐;对已建立起来的包装市场,要加强具体指导,不断完善其功能,更好地发挥其作用。总之,包装市场在我国还是新生事物,各有关地区和部门,要继续努力,做好包装市场的培育和建设工作,争取在全国逐步建立一个布局合理的不同层次的包装市场网络。

(八)进一步抓好包装科技进步工作。我国包装落后的关键是包装科技落后。1995年,包装科技工作的重点是增强包装企业的科技开发能力,积极引进和应用现代先进技术,增加包装工业发展后劲。要继续鼓励和支持大型包装企业或企业集团建立技术中心。各级包装科研机

构和技术中心,要通过深化改革,进一步加快科技成果转化成为生产力。各地要加强“绿色包装”和“防伪包装”的研制与开发工作。积极抓好各类包装科技项目的申报和落实工作,进一步争取各级科技主管部门对包装科技工作的支持。要进一步抓好包装专业人才的培训教育工作。

(九)进一步开展国际经济技术贸易和合作,融通国内外两个包装市场,积极扩大包装产品的出口。积极开拓国际经济技术贸易与合作,引进国外资金和先进技术及管理经验,是加快我国包装工业发展的重要举措。各地包装机构和企业领导,要进一步解放思想,开阔视野,继续做好引进外资工作,努力消化吸收国外先进技术和经验,提高我国包装工业水平。同时,我国包装企业也要通过交易会、展览会等方式,努力扩大我国包装机械和包装制品的出口,使我国的包装产品逐步打入国际市场。只有通过国际国内两个市场的连接,企业才有更大的市场竞争力,我国包装工业才会加快发展。

(十)坚持“两手抓、两手都要硬”的方针,进一步加强社会主义精神文明建设。在当前改革开放深入发展的新形势下,在抓好物质文明建设的同时,必须切实抓好精神文明建设。各级领导要认真贯彻中纪委五次全会和国务院反腐败工作会议精神,按照党中央、国务院和地方党委、政府的部署和要求,深入开展反腐败斗争,领导干部带头做到廉洁自律,严肃查处各类违法违纪案件,切实纠正行业不正之风。各级领导要努力学习邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论,不断提高自身的思想政治素质和领导水平。要加强和改进新形势下的思想政治工作,正确处理改革、发展和稳定的关系,采取各种有效措施,努力调动广大职工的社会主义积极性,动员广大职工在党的路线、方针、政策指引下,团结一致,积极工作,为社会主义现代化建设事业作出更多更大的贡献。

同志们:1995年我国包装工业的改革和发展任务都十分艰巨和繁重,各地包装机构和企业,要以高度的责任感和紧迫感,增强改革意识,努力开拓进取,在党的十四大和十四届三

中、四中全会以及中央经济工作会议精神指引下,奋力拼搏,开拓进取,为全面完成我国包装

工业“八五”期间的各项任务,为使我国包装工业再上一个新台阶而努力!

认清形势 纵观全局 抓住机遇 加快发展

(在全国包装工作会议上的讲话)

邱纯甫

同志们:

今天,咱们在这里召开全国包装工作会议,是研究今年和今后包装工作发展的大计,刚才黄顺康同志作了全面的报告。报告对1994年经济形势作了基本概括;对包装工业的发展作了全面总结;对包装发展中的问题作了客观估计;对1995年包装工业如何发展作出了系统安排;对今后发展趋势和需要注意的问题进行了冷静的分析,提出了比较切合实际的对策。讲的很好,我完全赞成。下面,就有关问题,谈点个人看法。

一、认清形势

大家都很清楚,这几年我们的改革步伐加快了,力度加大了,在各方面都取得了很大成绩,整个国民经济发展是好的,取得了很好的社会效益和经济效益。国民经济的发展也极大地激发了包装工业的大发展,这是很好的一面,应充分肯定。但需要注意的是,虽然包装是个大行业,由于我们起步较晚,基础薄弱,发展不平衡,结构不合理,改造任务很重等原因所致,还不能完全适应国民经济发展的需要,还不能满足市场经济发展对包装工业的需求。因此,强调包装要“为经济发展服务;为扩大出口服务;为消费需要服务”是很有必要的。为经济发展服务,就是要求包装工业发展为经济发展配好套,使我们的整个经济高质量发展;为扩大出口服务,就是要使包装工业的发展,促进我们对外贸易的发展,增加我们的实力,树立我们的形象;为消费需求服务,就是要使包装工业的发展满足各行各业产品和人民生活对包装的需要,提供全方位的包装服务。

二、纵观全局,抓住机遇

纵观经济发展的全局,对我们包装工业发展是有利的。一是工农业生产的发展要求包装工业必须有一个大发展;二是对外贸易的增加促进包装工业的发展;三是人民生活水平和质量的提高能驱动包装工业的发展。因此,我们应很好地利用这些有利条件,抓住世界经济发展重心向亚洲移动,国外投资者急于进入我市场的机遇;充分利用我们的原材料、劳动力成本较低等多方面优势,加快包装工业的发展。

要抓住机遇,首先要解决人的问题。要抓紧人才的培养;要抓紧我们干部和职工全面素质的提高。近几年,中国包装总公司在顺康同志的领导下,在党组和公司一班人的带领和广大职工共同努力下,无论是在全面工作,还是实体建设和各方面的开发,都得到了开拓和取得了很大成绩,这便是一个很好的例证。在今后的发展中,在现有的体制下,总公司还应充分巩固和利用好国家赋予的职能,为行业争取更多的利益,更有效的发展手段,加快包装工业的各方面改造和发展,使包装工业能在本世纪末和下世纪初不断迈上新台阶。

要抓住机遇一定要充分借助外力来发展我们自己。要抓好功能建设和打好各方面的基础,要增加吸引力。对于我们行业作具体工作的同志来讲,要做到思维超前,行动也要超前,不应是思维超前,行动落后,我们各级包装组织和广大干部职工都应注意这些问题。要抓住机遇,要求各级领导对包装工作的重要性,要早认识、真重视、有行动、抓落实。

要抓住机遇,我们的包装企业首先要深化改革,在机制、管理和效益上多做文章,抓出成效,创造和利用机会、加快发展。要抓住机遇,一