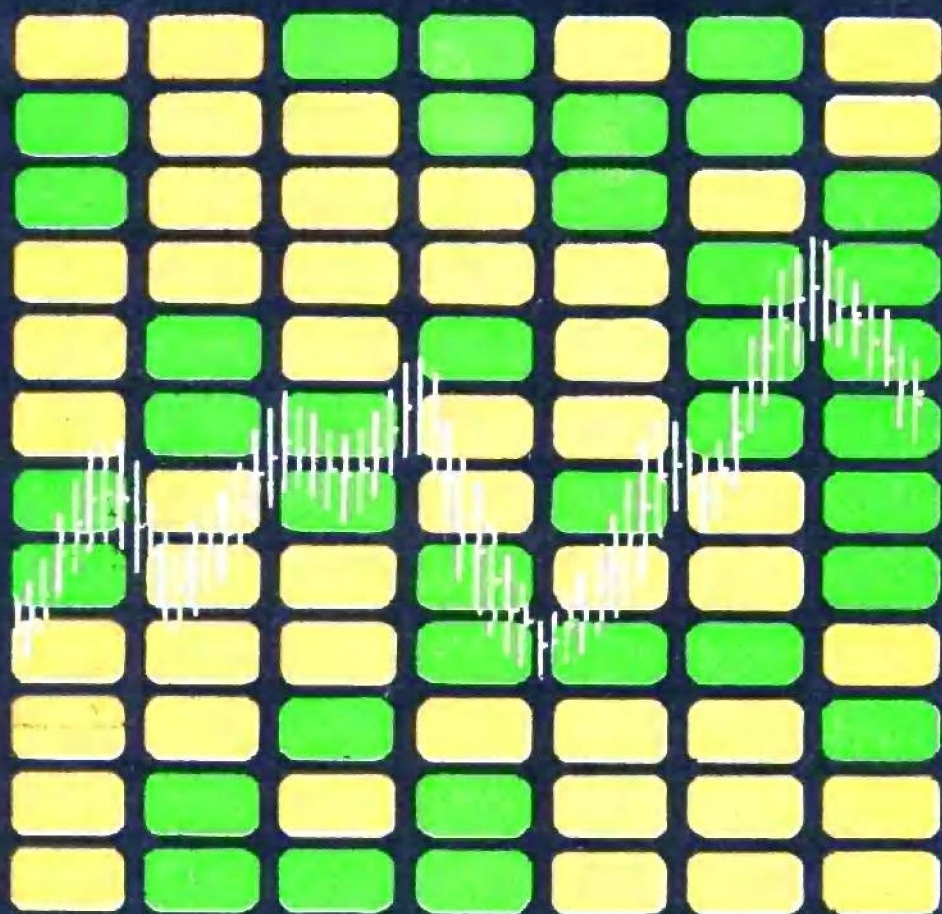


微观经济学

分析和政策

〔美〕劳埃德·雷诺兹 著



商务印书馆

F03/32(2)

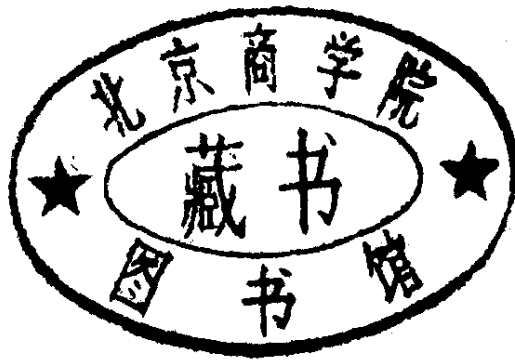
微观经济学

分析和政策

【美】劳埃德·雷诺兹 著

马 宾 译

57.74/03



09501569

商务印书馆

1994年·北京

Lloyd G. Reynolds
MICROECONOMICS
ANALYSIS AND POLICY

Revised Edition 1976

Richard D. Irwin, Inc.

本书根据美国 R. 欧文公司 1976 年版译出

微 观 经 济 学

分 析 和 政 策

〔美〕劳埃德·雷诺兹 著

马 宾 译

商 务 印 书 馆 出 版
(北京王府井大街36号 邮政编码 100710)

新华书店总店北京发行所发行

河北省香河县第二印刷厂印刷

ISBN 7-100-00435-7/F·38

1982 年 10 月第 1 版

开本 850×1168 1/32

1994 年 1 月北京第 7 次印刷

字数 350 千

印数 3 000 册

印张 14 5/8

定价：8.80 元

出版说明

按照所考察的对象和分析时的着眼点的不同，目前资产阶级经济学有一类着重数量分析的经济学，包括宏观经济学和微观经济学。什么是微观经济学？它的研究对象和基本内容如何？美国耶鲁大学教授劳埃德·雷诺兹的《微观经济学》为我们提供了研究这些问题的一种参考书。

雷诺兹在这本西方大学的教科书中，联系美国现实经济材料，有重点而又比较通俗地分析、说明了微观经济学的各种基本概念，并对政府的某些经济政策作了探讨和评论。作为研究比较经济学的学者，他在进行微观经济分析时广泛采用了对比的方法。

微观经济分析对于西方经济学理论的探讨和社会主义经济问题的研究有它的可供参考之处，但是，作为资产阶级经济学的微观经济学具有阶级辩护性，读者参阅本书时对此宜予注意。

原书有若干漫画插图和章前引语，中译本从略。

目 录

序 言.....	1
----------	---

绪论部分 基本经济概念

第一章 经济学是研究什么的.....	3
--------------------	---

A. 经济学者怎样思考

经济学难在何处 经济模型:逐步法 经济学语言

B. 基本经济决策

稀缺性的事实 选择的必要

C. 经济组织的类型

自给自足经济 计划经济 市场经济

D. 经济学的用处

经济学和企业 经济学和政府 经济学能够做什么

什么是经济学不能办的

第二章 市场经济是如何组织生产的.....	32
-----------------------	----

A. 市场和价格

市场 价格 一个市场,一个价格 价格决定于供给
和需求 一个市场上的均衡 总均衡分析

B. 市场经济的经济政策

指导线索:边际原理 工作和闲暇 资本物品和消费
物品 产品的种类 再谈费用和利润 生产方法的选择
收入的分配

C. 总结性的评语

市场回答问题 市场的相互依存 市场作为利益矛盾

的协调者 价格的功能

第三章 中央计划经济的决策.....54

A. 计划经济中的市场成分

劳动市场 零售市场

B. 中央计划的内容

生产组织 计划程序 计划和实施 农业的组织

C. 基本经济政策

工作和闲暇 资本物品与消费物品 什么样的消费物品 生产方法的选择 收入的分配

D 近来计划经济的改革

E. 中国有区别吗?

第四章 供给和需求.....79

A. 个人需求

B. 市场需求

C. 市场供给

D. 市场均衡

E. 需求和供给的变动

F. 需求和供给的应用: 固定价格的经济学

G. 价格支持和农产过剩

H. 限价和黑市

I. 苏联消费物品的价格工作

J. 固定石油价格

K. 关于摒弃供给和需求规律问题

附录: 时间、投机和市场稳定

蛛网定理 投机的功能

第一部分 产品定价和资源配置

第五章 消费者的选择106

A. 消费行为的选择

递减边际效用 把你的钱用得最有效	
B. 效用，个人需求和总的需求	
C. 需求的基本概念	
需求的价格弹性 现实的价格弹性 需求的收入弹性	
需求的交叉弹性 派生的需求 消费者的剩余	
附录：消费决策的不同做法	
第六章 生产者的选择	137
A. 要素费用的意义	
B. 经济利润和会计利润	
C. 生产的方法	
D. 生产规模	
工厂规模 公司的大小	
E. 费用和作业率	
可变比例法则 短期费用的情况	
F. 结论：生产经济学的用处	
附录：生产方法的选择：几何的描述	
第七章 企业的目的是利润	163
A. 纯粹竞争下的最大利润	
B. 具有市场力量的最大利润	
需求和边际收益 最大利润的价格和产出	
C. 企业家把他们的利润最大化吗？	
情报和大拇指规律 厂商的多种目的 区别多大？	
附录：需求，边际收益和总收益	
第八章 多数之间的竞争	183
A. 市场结构的类型	
B. 纯粹竞争：市场时期	
C. 短期均衡价格	
D. 长期均衡价格	
E. 发挥市场机制作用，通过时间调节	

需求的变动：立刻的与最后的影响 技术进步，费用和价格

F. 垄断的竞争

第九章 少数之间的竞争203

A. 独占垄断

垄断的基础 垄断下的价格和产量

B. 寡头垄断

定价工作：垄断的解决 合作可能成功的迹象 合作的困难：“囚犯的难题” 销售斗争：广告经济学

C. 实践中的产业经济学

产业内的费用不同 最低费用的经营 对资本的报酬 经济变化的调整 市场结构和技术进步 市场结构的评价

第二部分 政府和市场经济

第十章 市场力量：反托拉斯和管制236

A. 大集中的趋势

B. 产品市场的集中

C. 推动竞争：反托拉斯措施

反托拉斯法 执行机构 政策性诉讼案：共谋协议 禁止性的案件：合并 挽救性的案件：垄断化

D. 公共管制：自然的垄断

“公平的价值，公平的报酬” 经营费用的管制 消极的管制与积极的首创精神 价格政策的问题 管制有什么收获

E. 公共管制：竞争性的案例

航空客运 陆地货运 地方汽车出租服务

第十一章 市场的失灵：公共物品269

A. 政府的产出：形式和趋势

公共服务上升的背后

B. 公共部门的范围

公共物品 准公共物品 生产的不可分性 政府筹措
资金和政府经营

C. 正确的产出水平

公共物品的需求 社会平衡问题

D. 哪一级政府?

大市区问题

E. 经济分析和政府经营

日常经营的效率 投资决策: 费用—利益分析 费用
—利益制表工作 费用和利益的评价工作 作预算的
原则和实际

第十二章 准公共物品: 教育和保健296

A. 教育是投资

教育和挣钱 对教育的私人报酬 对教育的社会报
酬 复杂性和反对意见

B. 政策问题: 小学和中学教育

C. 政策问题: 高等教育

谁应该学习? 教育应该按费用定价吗? 为解决教
育费用借钱 奖学金一例

D. 保健服务的生产

医院服务 医务实施

E. 保健费用的资金筹措

现行条款 国民健康保险的建议

第十三章 外部关系, 公共资源和环境326

私人和社会的费用

A. 联合使用公共资源

畜牧和打渔 不可逆决策: 娱乐或开发

B. 城市交通的私人费用和社会费用

C. 污染控制的经济学

D. 污染控制的方法

直接管制 损失赔偿 贿赂和补助 污染浓度费 当前的美国立法

第三部分 要素价格和收入分配

第十四章 生产要素的价格：工资，利息，利润351

A. 要素和要素服务

B. 要素服务的需求

边际生产率 生产者对要素服务的需求 要素服务的需求弹性

C. 要素服务的供给

纯净有利条件的原则

D. 纯粹竞争下工资的确定

转移工薪收入和经济租金 竞争下的工资差别

E. 资本的报酬：利息

资本的生产率 利息率 利息的功能

F. 利润

利润如何重要

第十五章 劳动市场：歧视、工会制度和最低工资382

A. 歧视：女工

妇女的就业：职业分隔 妇女的收入：工资差别

B. 歧视：非白人工人

就业 工资收入

C. 反歧视政策

D. 工会的影响

工会和工资水平 工会和工资结构 费用—利益平衡

E. 工资的法律条款

第十六章 收入分配：税前和税后408

- A. 税前分配的决定因素
 - 来自劳动的收入 来自财产的收入 劳动收入和财产
 - 收入的份额 补充考虑
- B. 收入分配的近来趋势
- C. 税收结构能减低不平等吗?
 - 国家税收 是谁纳税? 对收入分配的全面影响

第十七章 不平等、贫穷和公共政策430

- A. 贫穷的尺度
 - 贫穷的含义 谁是穷人?
- B. 减少贫穷的计划
 - 关键的条件：高的劳动需求 能就业者的工作机会
 - 转移支付：负值所得税
- C. 不平等和收入再分配
 - 经过市场的再分配 经过税收的再分配

英汉人名对照表450

序 言

本书是为各专业学生所写的微观经济学的基础读物。它的特点是重点选择而不是广泛包揽，着重分析而不是偏于描述。我相信，本书在这方面会以较小的篇幅提供较多的思想。

过去曾用本书作教材的读者，将看到本书在修订本中有重大的改动。章节组织，有所改变。公共经济部门，不是放在书末，而是根据讨论顺序合写。增加资本主义和社会主义对比的新的一章。很多教员觉得这是着重说明微观经济学概念的好办法。

在这一版中，有许多题目是新添的，或者是扩大和改写的。它包括劳动市场上性别和种族的歧视，教育经济学，保健服务和资金筹措，环境保护的经济问题，以及税收结构对个人收入分配的影响。在各章末尾增加新的思考题，以供学生们对一些重要问题思考和探讨。

本书有一半以上的篇幅用于是说明微观经济学基本概念。我尽力把讨论限制在属于大学年级的课程内容，而不涉及高年级进修概念，并力求简明扼要。有些带有技术性的材料，我把它作为附录放在章末，避免妨碍主课。简言之，本书是为学生而写，而非专题论著。

结合分析讨论，本书还应用经济学解释公共政策问题。目的不在“解决”这些问题，而不过是表示，经济学可以帮助人们更有效地思考这些问题。讨论不是详尽的，也未列举大量补充材料，我只是试图说一些足以使学生寻找这些材料的门径，并使学生对探索

这些材料发生兴趣。

经济学是一门值得学生重视的课程，我希望本书在使经济学变成学生感兴趣的学科方面，有所帮助。

劳埃德·雷诺兹

1976年2月

绪论部分 基本经济概念

第一章 经济学是研究什么的

经济学是研究节省的，这是我们每天都要干的事。我们不得不节省，因为我们缺乏。你们早已感到，你们没有足够的时间去干你们在校内想干的一切有兴趣的事。学习同活动争时间，于是你们不得不选择，或者如经济学者所说，不得不分派。你们可以认为这天晚上看电影比读一节生物学教科书好；或者你们也可以作出相反的决定。不论是哪一种情况，你们都在节省时间，因为时间不足。

你们也没有足够的钱去买所有你们想买的东西。因此，不论你们是有意识或无意识，你们不得不分派你们钱的用处。是看两场电影呢？还是到校外吃一顿美餐？是买两本新出版小说呢？还是买一件运动衫？不论你怎么决定，你所买的东西的实际代价，就是你原可用那一笔钱购买你却未买的别的东西。经济学者把这叫做机会费用——被放弃了的可供选择的東西的费用。

因此，你们也是生活在经济学之中，不过不懂经济学而已，就象是一个人发现他是大而化之地过了一辈子。研究经济学的部分要意就在于懂得决定：在你们生活中，什么是重要的部分。

如果经济学只用于个人方面，它就不会是现实那样引人重视的学科，对国家也一样有缺乏和选择的问题。当前就有“能源短缺”的议论。产油国控制国际贸易中85%的石油，1973—74年决定提高原油价格到五倍。我们作为购买者能怎么办呢？我们要不

要减缩我们的石油消费？我们要不要增加代用品——煤，油岩，核能的生产？其中每一种我们需要多少？而它的成本又是如何？这些都是经济决策，成百万的消费者和企业以及政府机关，正忙着作出决定。

每年美国国会和行政当局都要分割联邦预算：多少给教育，多少修公路，多少造战斗机，等等。预算的糕饼有限，给一个项目，就不能给另一个。我们面临着分派短缺的资源的难题。

缺乏和机会费用在私人经济中也有。假定我们有了一个虽然不寻常但却是愉快的“充分就业”的情况：每个人，他想工作就有工作。那时，如果消费者希望多一点植物油，于是成千的人被雇去生产更多的植物油。这些人必然是从生产别的东西那里雇去的，也许就是从生产奶油那里雇去的。生产植物油的机会费用，就是未被生产的奶油。这种工人、工厂、材料从一个生产转到另一个生产，总是大规模地进行着。经济学能够说明它为什么发生和怎样发生。

“不过，”你们说，“充分就业这只能是做梦。总是有人失业。”这确是实情，特别在经济衰退年份，如1975年。为什么我们不能使更多的人工作，把各种东西都搞多些，而不牺牲其他任何东西？

但是，怎样增加就业？回答起来似乎很简单：政府，或者企业，或者什么人须多开销些钱。这一点，是有办法的。不过，开销一大，物价也涨，如在锅炉里的气烧得越多，相应地价格涨得就越快。我们又要遇到通货膨胀问题。于是，又一次碰到一个恶性的经济选择：我们宁可少失业多通货膨胀呢？还是多失业和求得价格较稳定呢？这是在更大规模上的决策。

A. 经济学者怎样思考

经济学难在何处

如果你在大学进修历史或化学课程,那末,你学的东西只比在中学所学的多些。你知道你在对付什么。但是中学很少教经济学。因此,学生就带着对陌生东西的某种畏惧心理来学它。关于经济学确实有一种复杂和困难的说法。复杂和困难到什么程度呢?

如果说,今后在学这门课程中,你不须努力思考,那是不妥的。你要思考。如果你不愿意动脑筋,那末现在就可停学。不过,有些恐惧,是没有根据的。疑虑也是可以消除的。

经济学是一门半“固态”的科目(用物质三态作比方——译者),不象自然科学那末精确,但比大多数非自然科学课要精确些。如 J. M. 凯恩斯指出,“经济学是一门容易的学科,没有什么突出之处。”经济学的“固性”是考察数量关系,这些数量通常可以计量;而数量关系使它适于数学表达。

“我倒爱学经济学,不过我不会数学。”人们常是听到这个泄气的说话。实际上,经济学可用四种方法表达:用普通散文,用算术,用简单的几何,以及用代数。这些都是简单的不同的语言,它们互相可以通译。从其中选择哪一种,完全是胃口问题。我自己宁愿选散文,算术和几何的方法。如果你觉得读普通二维空间图表困难,可以搞点训练和实习。在第五、第六和第十四章,有一点代数,但是,主要思想也还是用散文解释,并用算术表达。

上述四种可选择的语言,可以用需求原理来表明:

1. 口述法: 产品减价,其它经济情况不变,购买量将增加。
2. 算术表示法: 举一专门产品如汽油为例。油价高些,人们就

会少用些。但是少用多少？我们不能象自然科学工作者，一上一下地变动油价来做实验，观察情况的变化。但从过去历史看，油价变动很大时，油消费量也发生变化。我们可以用统计的方法估量油价和消费量二者的关系。

现在假定它们二者的关系如表一，当油价为每一美元一加仑时，一天只买 800 万加仑。油价低些的时候，购买量就大些。如果油价低到 20 美分一加仑，消费者将购买 1,600 万加仑一天。在各种不同价格下列出不同的购买量，这种表叫需求表。在经济学中，有大量的关系表，其中最重要的是供给表和费用表。

表 1-1 汽油需求表

汽油价格(美元/加仑)	汽油购买量(每天百万加仑)
1.00	8
.90	9
.80	10
.70	11
.60	12
.50	13
.40	14
.30	15
.20	16

3. 几何等价法：可以把表 1-1 画成图。一般把价格标在纵轴线上，把购买量标在横轴线上。我们得知价格为一美元时，每天购买量是 800 万加仑。于是我们就在 (1.00, 8) 坐标上标上一点，这就是图线上的点 1。往下在价格为 0.90 美元时，汽油销售为 900 万加仑，于是我们在坐标 (.90, 9) 上标上点 2。同样办法，把所求得的其他各点标在图上。