

国际贸易论坛 丛书

中日经济贸易 现状与前景

中国国际贸易学会
编辑出版委员会编

中国国际贸易学会

国际贸易论坛 丛书

中日经济贸易现状与前景

中国国际贸易学会编辑出版委员会编

JM/04/19

内部发行

中国国际贸易学会

• 1988 •

F753.B
Z5)

1-144)

310116

251p

15.00

国际贸易论坛丛书

中日经济贸易现状与前景

中国国际贸易学会编辑出版委员会编

中国国际贸易学会

内部发行

850×1168毫米 210千字 8.25印张

1988年6月第一版 1988年6月第一次印刷

编 辑 说 明

中日两国建交已经十五周年。当前中日两国关系总的说来是好的,但是也存在一些问题和阴影,除了众所周知的历史教科书、“靖国神社”、“光华寮”等事件外,在中日经济贸易关系上,最突出的问题是双方贸易长期不平衡,中方连年有巨额逆差;同时,日本政府继续执行“巴统”的禁令,对向我国出口高技术产品进行种种限制,特别是最近发生的“东芝机械事件”,问题尤为严重,影响了中日经济贸易关系的正常发展。

在中日联合声明、和平友好条约、中日关系四项原则的基础上,加强中日经济技术合作和扩大贸易往来,是中日两国经济发展的共同需要和愿望,符合中日两国人民的利益,而且具有良好的基础和条件,在政治上和经济上都有重要意义。对当前中日经济贸易关系中存在的问题应当如何认识,特别是中日经济贸易的发展前景究竟如何,我们应当采取什么态度和对策,已引起人们普遍的关注,也是当前需要认真研究解决的一个重要课题。为此,我们组织了有关同志,编写出版本书,作为内部资料,供对外经济贸易工作者和关心这个问题的社会各界人士参考。

本书的主要特点,一是内容比较全面,观点鲜明,对中日经济贸易有关的重要问题和基本情况以及发展前景,都有所反映和论述;二是从本书主编到所有作者,都是在国内外从事过对日经济贸易的业务或研究工作者,其中有不少富有经验的领导或专家,他们熟悉有关情况,掌握第一手材料,因此写出的文章内容比较充实,有一定的参考价值和可读性。本书是一部专题文集,由许多作者分别执笔,作为《国际贸易论坛丛书》第一集试刊,在编

辑工作方面缺点在所难免，欢迎读者批评指正。

本书编入的文章均写于1987年10月以前，对有些文章，我们在文字上作了一些修改和删节。

本书由林连德同志主编；在编辑过程中，得到许多作者大力支持，积极供稿，使本书能顺利编辑出版；对外经济贸易部沈觉人副部长还为本书写了序言。在此一并表示衷心的感谢。

中国国际贸易学会编辑出版委员会

1988年5月

目 录

序 言.....	沈觉人 (1)
----------	-----------

第一部分 总论

中日经济贸易关系的现状和问题.....	牟永懋 (5)
当前中日贸易的主要问题.....	陈之孝 (13)
建交十五年来的中日经济贸易关系.....	何连涛 (16)
怎样利用日本资金.....	羊子林 (19)
怎样进入日本市场.....	徐长文 (25)
充分利用日本的普惠制.....	车有高 (35)
日本综合商社的特点及其对华贸易.....	贾国勇 (41)

第二部分 中日经济技术合作

日本“三资”企业在中国.....	王永钧 (51)
中国企业在日本.....	孔 跃 (59)
中日科学技术交流与合作.....	张宇杰 (66)
日本的海外经济协力基金贷款.....	刘志诚 (72)
“巴统”对中日经济技术合作的影响.....	吕淑云 (76)
浅谈中日技术贸易.....	张志平 (80)
从日本在上海的投资看中日经济合作前景.....	陈立品 (84)
大连对日经济技术合作的现状与展望.....	郭 超 (89)
广州经济开发区对日经济合作问题.....	刘春琪 (96)

第三部分 中日进出口贸易

中日钢铁贸易问题·····	周明臣 (105)
中日石油和化工产品贸易的回顾与展望·····	周 玉 (113)
我国石化产品对日出口前景·····	吴德烈 (117)
积极开创我国机电产品对日出口新局面·····	张俊贤 (124)
对日机电产品出口问题与措施·····	曹四根 王 教 (129)
中日煤炭贸易前景广阔·····	卫国福 (133)
日本煤炭市场研究·····	孔 跃 (139)
我国粮油食品对日出口的现状与展望 ·····	陈法先 张董桥 王绍华 (150)
中日工艺品贸易·····	孙汝模 (157)
积极扩大我国轻工业品对日出口·····	熊占双 (160)
我国纺织品对日出口问题·····	马 军 (166)
中日丝绸贸易面临的困难和问题·····	郭 莉 (171)
发展我国土畜产品对日出口的战略设想·····	钟图旭 (176)
我国中药材在日本市场供求情况和出口前景 ·····	童志强 (183)
我国蜂蜜对日出口发展情况和趋势·····	马增建 (189)
对日出口矿产品的现状和问题·····	金 力 (192)

第四部分 资料

中日贸易简史 (1952~1987) ·····	林连德 (199)
中日贸易关系大事年表 (1949~1987) ·····	(216)
中日贸易历年统计 (1950~1987) ·····	(223)

日本对华经济贸易主要组织和团体.....	(227)
日本财界四团体和六大企业集团简介.....金柏松	(232)
中日经济贸易有关重要文件	
中日联合声明.....	(238)
中日和平友好条约.....	(240)
中日贸易协定.....	(242)
中日长期贸易协议.....	(245)
中日海运协定.....	(248)
中日商标保护协定.....	(251)

序 言

对外经济贸易部副部长
中国对日经济贸易工作协调组组长

沈觉人

中国国际贸易学会编辑出版的《中日经济贸易现状与前景》一书，作为内部资料，供从事对日经济贸易工作的同志们参考，是一件重要而很有意义的事。

中日经济贸易关系是在已故周恩来总理和其他中央领导同志的直接关怀和推动下，长期积累而发展起来的。从民间贸易开始到现在已经30多年了。这期间，虽遇到不少曲折和困难，但由于我国采取了正确的政策，在我国各有关部门、企业与日本各界朋友的共同努力下，总的趋势还是逐步发展的。十一届三中全会以来，我国实行对外开放政策，中日经济贸易关系也有了迅速的发展，彼此成为重要的贸易伙伴。这不仅有利于中日睦邻友好关系的加强和双方经济的发展，而且对于亚洲乃至世界的和平与稳定，也有深远的影响。

当然，任何事物的发展都不可能是一帆风顺的。中日经济贸易关系也面临种种问题。长期以来，在中日贸易中我国一直处于贸易逆差的不利地位；日本在进口中国商品方面实行配额、高关税等限制措施，影响中国产品进入日本市场；在技术设备贸易方面，由于日本加强了对中国的出口限制，也不断出现困难。因

此,我认为,在今后的中日经济贸易关系中,双方必须在“和平友好、平等互利、互相信赖、长期稳定”这一发展中日关系的原则基础上,努力消除影响两国经贸关系发展的人为障碍,争取中日经济贸易关系继续健康地发展。长期的经验表明,我们对中日经贸关系的发展不能存在不切实际的想法。

为了进一步发展对日经济贸易关系,我们既要广交新朋友,也要不忘老朋友;既同日本大商社开展经济贸易往来,也要重视同中小企业的经济贸易关系;既要根据我国的经济建设需要从日本进口技术设备和原材料,更要努力扩大对日出口;要继续做好各项工作,鼓励日本来华投资。我相信,随着我国对外开放政策的进一步实施和外贸体制改革的不断深化,在中日有关各界的人士的共同努力下,中日两国的经济贸易合作关系必将得到新的发展。

参加编写这本书的同志们都是从事中日经济贸易工作的各方面负责人和有经验的专家,他们所提供的丰富而生动的材料,对于从事中日经济贸易工作的同志都是很有帮助的。在此,我向热心参加编写工作的各位同志表示衷心的感谢。

1988年4月22日

第一部分 总 论

中日经济贸易关系的现状和问题

牟 永 懋

80年代以来，日本经济增长速度一直高于其它西方国家，主要原因就是日本出口不断增加。同时，日本对外贸易的顺差也随之猛增，引起它同美国和其它西方国家的贸易摩擦。1985年，美国发动了汇率攻势，使日元大幅度升值，日本经济和进出口贸易都受到很大的影响。

日元升值以后，日本市场的主要变化和特点是：

（一）日本出口企业成本升高，出口竞争能力下降。日本企业为了降低成本，积极从国外寻求廉价原材料、半成品和零部件等。

（二）日元升值使进口价格相应下降，日本市场上外国产品的价格竞争能力提高，廉价的外国产品受到消费者欢迎。

（三）日本企业积极向国外转移生产，对外直接投资增加。

（四）为缓和同其它国家的贸易摩擦，日本不得不采取开放市场、扩大进口的政策，进口关税和进口限制有所缓和。

上述日本市场的变化表明，当前是扩大我对日出口的有利时机，应该充分利用当前的各种有利条件，挖掘潜力，不失时机地积极扩大对日出口。

但是，应该看到，要打入日本市场，困难还是很多的。首先，日本市场竞争十分激烈，以美国为首的许多国家都在拼命争夺日本市场。第二，日本保护主义势力仍很强，对进口继续施行多方限制。第三，日本对从美国、欧洲等进口十分积极，而对从发展中国家，特别是社会主义国家的进口采取消极态度。第四，日本对进口商品十分挑剔，在质量、包装、交货期等方面要求严格。第五，日本市场对进口商品要求小批量，多品种，流行性

强。

扩大我对日出口既要看到有利条件，也要看到不利的一面。必须使出口商品真正适应日本市场的需求，发挥我国的出口优势，充分调动国内出口企业的积极性，尽快把对日出口搞上去。只有不断扩大我对日出口，中日经济贸易关系才可能持续地稳定地发展。

一、中日贸易现状和存在的主要问题

近几年来，中日贸易有了很大的发展。1985年中日贸易额达到历史最高水平，为164.4亿美元，1986年为138亿美元，1987年为131.59亿美元。

当前在中日贸易中存在的主要问题是贸易不平衡，中方逆差过大。中日邦交正常化以来的15年间，除1982年外，我方均为逆差。近几年来，我对日贸易逆差不断增大。

日本政府采取关税壁垒和非关税壁垒等贸易保护主义，严重影响我对日出口，是造成中日贸易不平衡的主要原因。我国政府领导人曾多次指出这一问题的严重性，但日本政府始终消极应付，在丝绸、中成药、煤炭、投资及技术转让等方面，可以明显看出日本的这种态度。

（一）限制我丝绸对日出口。我国丝绸对日出口历史悠久，长期以来在中日贸易中占有重要地位。1973年，我对日出口生丝及丝绸达2.4亿美元之多，占当年中日进出口贸易总额的12.2%。但1976年日本采取限制生丝进口政策后，我对日出口生丝及绸缎减少。1985年出口额下降到7,700万美元，比1973年减少68%。日本在双方签订丝绸贸易协议后不守信用，经常拖延几年不执行。日本的领导人和议员为了争取蚕农的选票，人为地提高丝绸价格，造成市场销量下降，同时限制价格便宜的丝绸进口，造成我对日出口减少。

（二）限制我中成药对日出口。我国中成药在日本历来受到

广大消费者的欢迎。特别是老年人对中成药尤爱服用。但日本政府多年来一直限制从我国的中成药进口，除唐代的210种处方之外，对其他中成药都加以限制。日本厚生省对进口中成药，要求在日本进行临床试验。试验一个处方不仅要花费大量的资金，而且时间长达10年之久。日本对进口我国的各种中草药原料，却十分积极，在日本加工制成药品，高价出售。日本国内中成药销售价格为我国市场价格的10倍。如日本生产的“养命酒”，每瓶售价高达4,000日元（约合人民币100元），而原料都是从我国进口。由于日本采取上述限制政策，我对日中成药出口十分困难。目前，我正在加紧同日本有关部门交涉。

（三）日本对进口我煤炭态度不积极。我国煤炭储量丰富，供应稳定，煤质良好，价格合理。经过扩建和改造，我港口和运输能力都有很大提高，日本年需1亿多吨煤炭，进口额达50亿美元之多。由于日元升值，日本国产煤炭成本高出我煤炭5倍，增加从我国进口煤炭，对双方都有利。但日本屈从美国压力，大量增加从美国进口煤炭，1987年从美国进口计划增加100万吨之多。而在日本煤炭进口中我国煤炭仅占4%。这种状况是很不正常的。

（四）对我国使用日元贷款，附加许多苛刻的条件。日本政府为了保护自己的利益，在贷款项目上规定了许多限制条件，如使用政府贷款只能用于建设港口、码头、公路之类的基础设施项目，而不允许用于生产性项目，特别是不准用在获利较快的贸易项目上。这些限制条件妨碍了贷款的使用和发挥作用。

（五）对在我国直接投资，日本持消极观望态度。由于日元升值，日本的对外投资额不断增加。1985年对外投资总额为122亿美元，1986年223亿美元，1987年333亿美元，大部投向欧美。在亚洲的投资对象主要是南朝鲜、台湾、新加坡，最近转向泰国，大部分是向电子、化工等制造业投资。对中国的投资仅占日本对

外投资的2.5%，其投资项目多为服务性行业和装配维修等，对制造业投资极少。日本表面上担心“中国政策有变化”，实质上是怕中国在经济方面强大起来，成为其竞争的对手。

（六）在中日技术合作、技术转让方面，日方再三强调中国方面对其技术评价过低，表白日本的技术来之不易，当年也是花了很多钱买来的，而不愿转让，特别是对一些比较尖端的先进技术，对我限制越来越严。最近发生的“东芝机械事件”，日本政府明确表示要限制对“共产圈”的技术出口，对我出口技术设备要经过严格审查，甚至对已经许可出口的项目也要重新审查，审查的时间旷日持久，迟迟不批。对一些过去与中国有过技术贸易的友好商社横加处罚。因此，使日本一些友好商社胆战心惊，尤其怕查过去的老帐，受到处罚。有些已签订的合同被日本单方面撤消。日本对“东芝事件”的处理，有屈服于美国压力的一面，对中日之间的电子、机械、技术贸易和合作投下了阴影，制造了障碍。其结果正符合其企图遏制中国科技发展、使中国经济落后于日本10～20年的意图。

二、扩大对日出口的设想

（一）努力改变我国出口商品结构，注意提高出口产品的附加价值。十多年来，我对日出口商品主要是初级产品，石油、煤炭占了50%以上，加上农副产品，则70%以上是原料性产品。我国资源虽然比较丰富，但是，除煤炭之外，石油储量、粮食产量等，按人口平均计算，并不是很富裕的。加之我国内需量大，单纯依赖石油、农副产品出口，非长久之计。当石油、粮食、棉花等原料出口达到一定程度后，由于产量增长所限，便会出现停滞不前的状态。因此，必须下决心逐步改变依靠出口原料的局面，否则我对日出口不可能有持续稳定的增长。把出口重点转移到提高附加价值的轨道上来，应当作为今后坚持不懈的努力方向。

我国长期以来对日本出口生丝原料，但在制成品质量方面还

有许多问题没有解决。因此，要在深加工方面下更大的功夫，以提高出口附加价值。我国生丝资源雄厚，制成品受到国际市场的欢迎，但售价较低，原因是印染与后处理落后，应在有关科技方面组织更大力量进行研究突破。日本用麻、丝、毛混纺面料做男西装，售价为我国出口价10倍，利润相当可观。我国是丝绸之路的发源地，对生产丝织品有着悠久的历史和丰富的经验，如果注意吸收世界上先进的加工技术，经过消化和创新，生产出丰富多彩的丝绸制品供应世界各地，不仅可为国家增加外汇收入，对世界人民也是一大贡献。

提高商品的附加价值，需要做大量艰苦的工作。由于历史原因，我国商品经济不发达，又由于人口众多，需求大于供给。在这样的条件下，我国内市场一直是“卖方市场”。不少企业认为，“外销不如内销”，嫌国际市场特别是日本市场对质量过于挑剔；对发展新产品、小批量、多品种、扩大出口并不积极。“有什么卖什么”的经营思想在国际市场竞争中是不会取胜的，应当根据国际市场需要，积极投入到激烈的市场竞争中去。商品市场本身就是一个国际竞争的舞台，要扩大出口创汇，就要有竞争意识和竞争的紧迫感，在竞争中求生存，求发展。

（二）开拓市场必须树立高度的商业道德和信誉，而在这方面最重要的是不断提高商品质量。我国对日本出口的许多有名气的传统商品，就是坚持了“宁缺勿滥”的原则，任何时候都保证质量，适应市场要求。同时，这种信誉也在良好的包装、完美的售后服务之中体现出来，给客户留下难忘的、良好的印象，使我开拓的市场根深叶茂，蒸蒸日上，不断扎扎实实地扩大开来。为了使商品质量稳定，提高对外信誉，就必须从生产到销售有一套保证质量的制度。我国的出口商检工作也应进一步加强，严格把好质量关。

影响我扩大出口的另一个问题是交货期问题。同其它国家比