

现代西方

微观经济与宏观经济分析

基础教程

黎玉柱 王应涛
等编著



中国人事出版社

现 代 西 方
微观经济与宏观经济分析
基 础 教 程

黎玉柱 王应涛 等编著

中国人事出版社

(京)新登字 099 号

图书在版编目(CIP)数据

现代西方微观经济与宏观经济分析基础教程/黎玉柱等
编著. —北京:中国人事出版社,1995.9

ISBN 7—80076—742—6

I. 现… II. 黎… III. ①微观经济学—西方国家—教材
②宏观经济学—西方国家—教材 IV. ①F015②F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 11811 号

中国人事出版社出版

(100028 北京朝阳区西坝河南里 17 号楼)

新华书店经销

武汉长江印刷厂印刷

*

北京金特印刷厂印刷

1996 年 6 月第 1 版 1996 年 6 月第 1 次印刷

开本:787×1092 毫米 1/32 印张:13.5

字数:310 千字 印数:1—3,000

定价:17.50 元

前 言

在全体作者和同仁的通力合作下,经过一年来的努力,本书终于得以问世了。

本书的写作是适应社会主义市场经济体制和改革开放条件下经济理论教学研究的需要而进行的,主要适用于各大中专学校有关财经类专业学生对本门课程的学习,也适用于各级各类党校和管理干部学院、成人高校等的干部和在职人员培训,同时适用于一切有志于现代经济知识学习的自学者。本书的主要特色有:

第一,尽可能客观真实地介绍现代西方微观经济学和宏观经济学的基本原理,减少作者自己的主观评价。本书除绪论中有一节专门的总体评价之外,其余各章节均不再对所介绍的内容作出详细的评价,以最大限度地留给读者作出自己的独立判断的余地。

第二,尽可能使用明确的定义式语言来界定每一个概念的含义,避免读者特别是初学者把握基本概念困难。

第三,尽可能对每一章节的重大理论或主要原理予以详细展开讨论,并且做到逻辑严密,条理清楚,层次分明,以最大限度地便于读者自学。

第四,第一章后面都附有基本的复习思考题,这些复习思考题覆盖了各章的基本概念和主要内容。

本书是集体合作的产物,具体分工为:第一章:王应涛;第二、三、四章:黎玉柱;第五章:罗天强、黎玉柱;第六章:王玉;第

七章：黎玉柱、唐文彰；第八章：黎玉柱、刘权；第九、十二章：周冶芳；第十章：程红丹；第十一章：李敏；第十三章：王倩。我负责全书编写体例和大纲的具体设计，并负责全书的修改定稿，而且在统稿过程中，对各章均作了较大幅度的修改。

感谢全体作者的通力合作，特别是要感谢和我一起负责本书编写的王应涛先生。他除了承担一章的写作任务之外，还承担了许多具体的组织工作。同时还要感谢作者所在单位俞长春教授等的大力支持，感谢寇勤女士的热情帮助。此外，本书在写作过程中参考借鉴了国内外许多学者的著作，在此一并表示深切的谢意！

黎玉柱

1995. 4. 21.

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 西方经济学的研究对象.....	(1)
一、经济学的产生	(1)
二、经济学的研究对象	(3)
第二节 微观经济学和宏观经济学.....	(5)
一、微观经济学	(5)
二、宏观经济学	(8)
三、微观经济学与宏观经济学的关系	(9)
第三节 实证经济学和规范经济学	(11)
一、实证经济学和规范经济学的含义与关系	(11)
二、实证经济学的研究方法	(14)
第四节 西方经济学的评价与借鉴	(18)
一、西方经济学的性质	(18)
二、西方经济学与马克思主义经济学的对立和区别.....	
.....	(19)
三、西方经济学的借鉴意义	(21)
第二章 需求、供给和均衡价格	(24)
第一节 需求和供给	(24)
一、需求和需求定律	(24)
二、影响需求的非价格因素与需求曲线的移动	(28)
三、供给和供给定律	(33)

四、影响供给的非价格因素和供给曲线的移动	(3 7)
第二节 均衡价格及其变动	(4 0)
一、均衡价格的含义及其形成	(4 0)
二、需求和供给的变化对均衡的影响	(4 2)
三、限制价格和支持价格及其后果	(4 5)
第三节 需求弹性和供给弹性	(4 7)
一、弹性的一般含义	(4 7)
二、需求的价格弹性	(4 8)
三、需求的收入弹性和交叉弹性	(5 7)
四、供给弹性	(5 8)
第四节 蛛网理论	(6 2)
一、蛛网理论的适用条件	(6 3)
二、价格与产量的波动模型	(6 4)
第三章 消费者行为理论	(7 0)
第一节 效用和消费者行为准则	(7 0)
一、消费者、消费者行为及其准则	(7 0)
二、效用及其理解	(7 1)
三、基数效用论和序数效用论	(7 4)
第二节 边际效用分析与消费者均衡	(7 6)
一、总效用、边际效用及其变动趋势	(7 6)
二、消费者均衡	(7 8)
三、消费者剩余	(8 1)
第三节 无差异分析与消费者均衡	(8 3)
一、无差异曲线及其性质	(8 3)
二、消费者预算线	(9 0)
三、消费者均衡	(9 5)
四、价格消费曲线和需求曲线	(9 9)
五、收入消费曲线和恩格尔曲线	(101)

第四章 生产理论——厂商行为理论	(107)
第一节 成本、收益和厂商行为准则	(107)
一、厂商、厂商行为及其准则	(107)
二、成本及其构成和变动趋势	(108)
三、收益及其变动	(119)
四、利润及利润最大化的实现条件	(122)
第二节 生产和生产函数	(124)
一、生产和生产率及其决定因素	(124)
二、生产函数	(126)
三、技术系数及其类型	(128)
四、技术效率和经济效率	(129)
第三节 边际收益递减与一种可变生产要素的合理投入	(131)
一、总产量、平均产量、边际产量及其变动趋势	(131)
二、总产量、平均产量、边际产量先升后降的原因—— 边际收益递减律	(135)
三、产量变化的三个阶段和可变生产要素的合理投入 范围	(136)
第四节 等产量曲线与不同生产要素投入量的最优组合	(139)
一、等产量曲线与生产要素的边际替代率	(139)
二、等成本线	(144)
三、生产要素投入量的最优组合	(146)
第五节 规模经济	(149)
一、规模经济与规模不经济及其理解	(150)
二、内在经济与内在不经济、外在经济与外在不经济	(151)
三、规模收益变动的三种情形	(153)

四、适度规模的原则及其决定因素	(154)
第六节 生产可能性曲线与最优产量组合	(155)
一、生产可能性曲线	(156)
二、产品的边际转换率及其决定因素	(160)
三、等收益线	(161)
四、最优产量组合	(163)
第五章 不同市场条件下价格和产量的决定	(167)
第一节 完全竞争市场条件下价格与产量的决定	(168)
一、完全竞争市场的含义和特征	(168)
二、完全竞争条件下价格和产量的决定	(169)
三、完全竞争市场的利弊	(175)
第二节 完全垄断市场条件下价格与产量的决定	(177)
一、完全垄断市场的特点	(177)
二、完全垄断条件下价格与产量的决定	(178)
三、完全垄断市场的利弊	(183)
第三节 垄断竞争市场条件下价格与产量的决定	(184)
一、垄断竞争市场及其特征	(184)
二、垄断竞争条件下价格和产量的决定	(185)
三、垄断竞争市场的利弊	(188)
第四节 寡头垄断市场条件下价格与产量的决定	(190)
一、寡头垄断市场的含义和特征	(190)
二、寡头垄断市场的价格和产量决定	(193)
三、寡头垄断市场的利弊	(196)
第六章 收入分配理论	(199)
第一节 收入和收入水平的决定	(199)
一、收入和收入分配的含义	(199)
二、收入水平决定的两种基本解释	(201)
三、生产要素的需求	(203)

四、生产要素的供给	(207)
第二节 工资理论	(209)
一、工资的概念	(209)
二、均衡工资率及其形成	(209)
三、集体议价的工资率	(212)
四、工资率的差别及其原因	(215)
第三节 利息理论	(216)
一、利息的概念	(216)
二、资本的需求、供给与均衡利息率的形成	(216)
三、市场利息率及其决定和影响因素	(218)
第四节 地租理论	(219)
一、地租和租金的概念	(219)
二、地租的决定及其特点	(220)
三、准地租与经济地租	(222)
第五节 利润理论	(224)
一、利润的概念和类型	(224)
二、企业家及其创新行为	(225)
三、风险与风险报酬	(225)
第六节 收入分配平等程度的测定方法与政府调节收入分配 的主要手段	(226)
一、收入分配平等程度的测定方法:洛伦兹曲线和基尼 系数	(226)
二、政府对收入分配的调节	(228)
第七章 国民收入的循环流量及其均衡	(232)
第一节 国民收入的统计核算	(232)
一、国民生产总值的概念	(232)
二、国民生产总值的统计核算方法	(235)
三、国民收入统计核算中的其他总量及其与 GNP	

之间的关系	(239)
第二节 两部门经济中国民收入的循环流量及其均衡	(242)
一、两部门经济的含义	(242)
二、两部门经济中国民收入流量的循环	(243)
三、两部门经济中国民收入的均衡及其实现条件	(245)
第三节 三部门经济中国民收入的循环流量及其均衡	(247)
一、三部门经济的含义	(247)
二、三部门经济中国民收入流量的循环	(248)
三、三部门经济中国民收入均衡的实现条件	(249)
第四节 四部门经济中国民收入的循环流量及其均衡	(251)
一、四部门经济的含义	(251)
二、四部门经济中国民收入流量的循环	(253)
三、四部门经济中国民收入均衡的实现条件	(254)
第八章 国民收入水平的决定	(258)
第一节 简单的国民收入决定模型——国民收入决定问题的凯恩斯主义解释	(258)
一、总需求的含义及其构成	(259)
二、消费需求及其决定因素	(260)
三、投资需求及其决定因素	(263)
四、总需求与国民收入水平的决定和变化	(268)
第二节 国民收入决定的 IS—LM 分析模型	(270)
一、IS 曲线的含义	(271)
二、LM 曲线的含义	(273)
三、IS—LM 模型与国民收入水平的决定	(276)
第三节 总需求和总供给分析模型	(278)

一、总需求曲线的含义和形状	(279)
二、总供给曲线的含义和形状	(280)
三、总需求——总供给模型	(283)
四、总需求的变动对国民收入和价格水平的影响	(284)
五、短期总供给的变动对国民收入和价格水平的影响	(287)
第九章 国民收入非均衡状态:失业和通货膨胀	(289)
第一节 失业	(289)
一、就业与失业的含义	(289)
二、失业的类型	(293)
三、有效需求不足:关于失业原因的凯恩斯主义解释	(296)
第二节 通货膨胀	(306)
一、通货膨胀的含义及其理解	(306)
二、通货膨胀程度的测定	(307)
三、通货膨胀的类型	(309)
四、通货膨胀的影响和后果	(312)
第三节 失业与通货膨胀之间的关系:菲利浦斯曲线 ...	(314)
一、菲利浦斯曲线的含义	(314)
二、菲利浦斯曲线的恶化	(316)
第十章 宏观经济政策	(320)
第一节 宏观经济政策概况	(320)
一、宏观经济政策的主要目标	(320)
二、内在稳定器与政府干预的必要性	(323)
三、宏观经济政策的类型:需求管理政策和供给管理政策	(325)
第二节 宏观财政政策	(326)
一、宏观财政政策的含义和类型	(326)

二、宏观财政政策的作用机理：政府预算乘数·····	(327)
三、宏观财政政策的基本工具及其运用·····	(330)
四、财政收支不平衡及其处理原则·····	(331)
五、财政政策实施中的困难·····	(334)
第三节 宏观货币政策·····	(334)
一、货币的含义和种类·····	(335)
二、货币的需求与供给·····	(336)
三、货币创造与货币创造乘数·····	(338)
四、宏观货币政策的含义和类型·····	(341)
五、宏观货币政策的主要工具及其运用·····	(341)
六、宏观货币政策实施中的主要困难·····	(343)
七、宏观财政政策与货币政策的协调·····	(345)
第四节 供给管理政策·····	(346)
一、供给管理政策的理论依据·····	(346)
二、供给管理政策的具体政策措施·····	(347)
第十一章 经济周期理论 ·····	(350)
第一节 经济周期概说·····	(350)
一、经济周期的含义和种类·····	(350)
二、经济周期的阶段·····	(353)
三、经济周期的特征·····	(355)
第二节 乘数——加速数的互相作用与经济周期的发生 原因·····	(356)
一、加速原理的概念及资本——产量比率和加速数···	(356)
二、加速原理的作用过程·····	(358)
三、乘数与加速数的交互作用与经济的周期波动····	(360)
第三节 关于经济周期原因的其他解释·····	(365)
一、消费不足论·····	(365)
二、投资过度论·····	(366)

三、创新论	(367)
四、心理自生周期论	(367)
五、太阳黑子论	(368)
六、政策因素论	(369)
第十二章 经济增长理论	(370)
第一节 经济增长的概念和增长率的测定	(371)
一、经济增长的含义及其理解	(371)
二、经济增长的源泉	(372)
三、经济增长率的测定方法和指标	(374)
第二节 哈罗德——多马增长模型	(374)
一、哈罗德——多马模型的形式和假定条件	(374)
二、哈罗德——多马模型关于经济增长因素的分析	(377)
三、哈罗德——多马模型的理论基础	(379)
四、哈罗德——多马模型关于经济稳定增长条件的分析	(380)
第三节 新古典经济增长模型	(383)
一、新古典增长模型的假定条件	(383)
二、新古典模型的基本公式和内容	(384)
三、新古典增长模型与哈罗德——多马增长模型比较	(386)
第四节 新剑桥增长模型	(387)
一、新剑桥增长模型的假定条件	(387)
二、新剑桥增长模型的基本内容	(388)
三、新剑桥增长模型与哈罗德——多马增长模型和新 古典增长模型比较	(390)
第五节 经济增长的其他理论	(391)
一、肯德里克的全要素生产率分析法	(391)
二、丹尼森的经济增长因素分析法	(392)

三、增长极限论	(395)
第十三章 开放型经济条件下国民收入的决定与调节	(400)
第一节 开放型经济概述	(400)
一、开放型经济模式的含义及开放程度的衡量方法 ...	(400)
二、国际收支平衡状况	(401)
三、汇率与汇率制度	(404)
第二节 开放型经济条件下国民收入的均衡及其变动	(406)
一、开放型经济条件下国民收入均衡的类型及其相互 关系	(406)
二、开放型经济条件下国民收入水平决定的 IS—LM 模型	(406)
三、对外贸易乘数与开放型经济条件下国民收入水平 的变动	(408)
四、影响开放型经济条件下国民收入水平的其他因素	(410)
第三节 开放型经济条件下国民收入的调节	(412)
一、开放型经济条件下国与国之间的经济影响	(412)
二、开放型经济条件下内在均衡与外在均衡的可能 情形	(412)
三、对外经济政策与开放型经济条件下国民收入的调节	(414)

第一章 绪 论

和任何科学的学习一样,在学习西方经济学的具体内容和原理之前,首先必须了解这样一些问题,即:什么叫西方经济学?它是研究什么东西的?西方经济学包括哪些主要内容?其研究方法是什么?还有为什么要学习和研究西方经济学?等等。这些问题就是本章所要回答的主要问题。

第一节 西方经济学的研究对象

一、经济学的产生

任何一门科学的产生都有其客观必然性,都是适应于人们客观实践活动中的某些需要而产生的。比如:天文学产生于航海民族确定方位的需要;几何学产生于农业中丈量土地的需要,等等。那么,经济学产生于什么需要呢?西方经济学家们认为:经济学是适应于解决人类经济活动中经常面临的欲望或需要的无限性与资源的稀缺性之间的矛盾的需要而产生的。

根据西方经济学家们的观点,人类的欲望(Wants)或需要总是无限的、无止境的。当一个较低层次的欲望一旦得到满足甚至只是部分地得到满足时,就会立即产生新的更高层次欲望,故欲望或需要实际上是永远没有止境的,正是这种欲望的无限性构成了人类经济活动不断进步的恒久动力。然而,欲望的满足是借助于一定的物品来实现的,而满足人们欲望所需要的物品却是有限的,稀缺的。西方学者们把满足人们欲望或需要的物品分为两大类,即:自由取用物品(Free goods)和经济物品(Economic goods)。二者的主要区别乃在于前者在量上是无限的,因而可以

自由取用,比如阳光、空气等就是如此。而后者则是有限的,不能无限制地自由取用。西方学者认为,人类的欲望或需要主要是依赖各种经济物品来满足的,而经济物品在量上又是不足的、稀缺的。为什么呢?因为生产和制造这些经济物品所需要的资源(Resources)总是稀缺的缘故。在西方经济学中,稀缺性是一个非常重要的概念,它是指的经济物品和资源相对于人类欲望或需要而言所表现出来的有限性和不足性。这种稀缺性既具有绝对性,又具有相对性。说它具有绝对性是因为这种稀缺性存在于一切社会和时代,并不随着社会制度或时代的变迁而消失。任何一个社会或者国家,无论经济多么发达,资源多么丰富,也不可能达到能够满足人类一切欲望或需要的程度,从这个意义上说,资源的稀缺性是绝对的。说它具有相对性是因为这种稀缺性是相对于人类欲望或需要的无限性而言的,而不是相对于某一绝对量数界限而言的,比如小于某个数量单位就是稀缺的,反之,则不是稀缺的,不能作这样的理解。

这样,一方面人类的欲望或需要是无限的、无止境的,另一方面,满足这些欲望所需要的经济物品或资源又是稀缺的,这就不可避免地产生一个矛盾,即需要的无限性与资源的有限性之间的矛盾。这个矛盾是人类经济活动中所面临的一个永恒的矛盾。它的解决决定了人们在经济活动中必须作出一定的选择(Choice),即:如何和根据什么来把它所拥有和能够有效支配的具有稀缺性的资源分配到不同商品和劳务的生产上去,以便使人类的需要得到最好的满足。这种选择至少包括下述三个方面的内容:

其一就是生产什么和生产多少?即社会究竟应该运用其经济资源来生产什么产品,不生产什么产品,每一种产品各生产多少,如何合理安排不同产品的产量组合?

其二就是怎样生产?在生产什么和生产多少即生产方向和