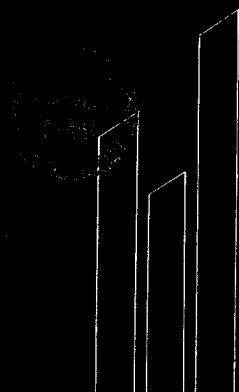


服务业的增长 原因与影响

【加】赫伯特·G·格魯伯
迈克尔·A·沃克 著
陈超如 译



(沪)新登字117号

Herbert G. Grubel and Michael A. Walker
SERVICE INDUSTRY GROWTH
Causes and Effects
根据 Fraser Institute 1989年版译出

责任编辑 周庭煜
封面设计 顾小骏

服务业的增长

——原因与影响

[加] 赫伯特·G·格鲁伯
迈克尔·A·沃克 著
陈彪如 译

生活·读书·新知
三联书店上海分店出版
上海绍兴路5号

新华书店上海发行所发行
上海市印刷三厂印刷

1993年11月第1版
1993年11月第1次印刷
开本: 850×1168 1/32
印张: 10.5 插页: 2 字数: 200,000
印数: 1—800

ISBN 7-5426-0658-1/F·154

定价: 18.50元

译者序

701. 2

根据传统的观点,工业创造财富,服务业(第三产业)是不创造价值的。因此一个繁荣昌盛的国家一定要优先发展工业,工业的效率将会决定生产财富的多少(农业姑且略而不计),财富生产的多少将会决定其他活动的发展。现在这种工业主义的思想引起了越来越多的争议,因为。今天工业与服务业之间是一种越来越相互依赖的关系,这两大部门都要依靠对方才能取得成功,服务业变得越来越重要了。亚洲开发银行提出的最新报告表明,1990年服务业在国民生产总值中所占的份额,香港为70.0%,新加坡为63.8%,台湾为52.3%,泰国为50.1%。服务业迅速发展的趋势,在国际范围内更具有重要的意义。在1973年至1987年期间,两德服务业的就业比例已由38.6%增至55.4%,日本也由37.4%增至58.6%。在最近几年中,这种趋势又加快了。道理很简单,随着收入的增加,消费者需求主要从食品转向工业品,然后转向服务业和娱乐,这是一般的规律。因此,服务业至少也应当像工业那样得到重视,经济发展潜力正体现于这个部门,它生产着大部分的消费财富。在90年代的

条件下，如果仍旧狂热地、片面地向工业领域投资，把它作为国民经济的“发动机”，就将导致一种传统的战略错误。格鲁伯与沃克两教授合著的《服务业的增长：原因与影响》一书以加拿大为例，从理论和实证两方面对服务业的重要性进行了全面的、系统的分析，论证充分，见解精辟，在各国学术界与政府部门受到高度的重视，其影响是很深远的，对我国有许多可资借鉴的地方，足以发人深思。

本书的一个基本特点是强调“生产者服务”的作用。所谓生产者服务，是指为最后消费或进一步生产而提供商品与服务的生产者所使用的中间投入。这些生产者大部分使用人力资本与知识资本作为主要的投入，因而他们的产出包含有大量人力资本与知识资本的服务，于是生产者服务可以促进生产专业化，扩大资本与知识密集型生产，从而提高劳动与其他要素的生产率。本书作者把生产者服务作为经济增长的动力，这对传统经济理论确是一个突破，对我国转变调整经济结构的指导思想，也是一个很好的启示。

产业结构调整，是关系到我国国民经济和社会发展的一个重要深题，因为目前传统的工业与农业二元经济结构并存，而对服务业尤其生产者服务重视不够，结果产业结构老化，技术水平不高，市场应变能力不强，国际之间的经济联系不够广泛。所以，狠抓产业结构调整，大力发展第三产业，已是迫在眉睫的事情了。同时，加快第三产业的发展步伐，也是适应世界经济发展的潮流，转换企业经营机制，把企业推向市场的一项根本性措施。从世界范围看，现在正面临新技术和新设备升级换代的时期，新技术的研究与开发大量进入投产的时期，生产者服务起着越来越大的作用。在90年代，我们更应加倍重视这一问题。总之，本书对我国加速调整产业结构，

大力发展第三产业有很大的参考价值，爰为译出，以飨读者。格鲁伯与沃克教授为中译本写了序言，使本书生色不少。

陈彪如

1992年6月写于华东师范大学

中译本序

服务业在经济分析史上的名声是不好的。亚当·斯密认为服务业属于非生产性的活动。在20世纪80年代，一些美国经济学家争辩说，服务业的增长导致“美国非工业化”，而对本国的生活水平、国际收支与收入分配带来不良的后果。就计划经济来说，在马克思经济学说的影响下，许多服务业的产出被认为是非生产性的，从而在国民收入统计中略而不计。关于服务业的同样学说使这些国家的经济计划偏向于建立工厂和商品生产。

这项研究发觉加拿大对服务业的声誉不佳是不公正的。近数十年来，加拿大服务部门的稳定增长与相对巨大的规模主要来自生产者服务的发展。这些年，消费者服务的实际产出并没有增加，而政府服务用实际值表示或在国民收入中所占的份额实际上都下降了。

看来，生产者服务部门乃是把日益专业化的人力资本知与识资本引进商品生产部门的飞轮。人们早就认识到人力资本知与识与资本在经济增长中所起的重要作用。现在很明显，在相当大的程度上，生产者服务业构成了这种种形式的资本进入生产

过程的渠道。在生产过程中，它们为劳动与物质资本带来更高的生产率并改进了商品与其他服务的质量。所以妨碍穷国赶上富国的主要原因是人力资本的缺乏，而不是有形资本的缺少。

我们发现，本书加拿大的研究结果一般也适用于其他一些工业国家。这些研究结果对中国及她对发展所作的努力来讲是非常重要的。为了保证商品生产部门的有效增长，在教育以及科学技术知识方面的投资是一个必要的条件，但不是充足的条件。经过高深训练与科学导向的人们是必须引进生产过程的。

知识的迅速发展以及专业化与保持弹性的必要，意味着在中国的计划经济中和在工业化国家的市场经济中一样，人力资本与知识资本的服务是大部分通过从事这一类生产者服务生产的厂商来提供的。生产者服务并没有取代制造业而损害经济的增长。它们只是现代经济发展的一种补充。

在许多意义上，生产者服务部门所需要的专业化与弹性在小厂商里实现得最好，小厂商聚集在城市中心，从外部经济、竞争和配合各方面都获得利益。这些中心一开始促进了制造业的发展，但从较长时期来看，生产者服务业变得如此强大，以致它们从城市中心排除掉制造活动。同时，人力资本与知识资本的应用为这些中心的工人产生高额的收入。

举两个著名的例子，伦敦市与曼哈顿因向周围地区制造业提供这一类生产者服务而获得了发展与繁荣。香港越来越多地担负起向中国邻近地区制造业提供生产者服务的角色。这一发展为香港与中国两地工人带来了好处。这项研究的分析表明这个例子对于开发中国其他城市区域的重要性，在这些城市区域里，要用适当的政策来鼓励生产者服务业的增长。

赫伯特·格鲁伯

迈克尔·沃克

致 谢

弗雷泽研究所的这项研究是对加拿大服务业更大规模研究规划的一部分，上述研究规划是由“加拿大政府产业、科学和技术”(前地区产业发展部)资助的。

作者分别担任西蒙·弗雷泽大学经济学教授和弗雷泽研究所执行董事。他们对“加拿大产业、科学和技术”的德默托(D.Demetto)及其同事们；迪韦尔特(E.Diewert)，丹·戴利(Dan Daly)，哈姆斯(D.Hammes)；《服务部门规划》的作者；温哥华·多伦多和渥太华举行的加拿大服务部门圆桌会议的与会代表；以及卡尔加里大学、夏威夷大学、康斯坦兹大学、利海大学、乔治·梅森大学与基尔世界经济研究所各次讨论会的与会代表对早先草案所作的评论表示衷心的感谢。

作者简介

赫伯特·G·格鲁伯

赫伯特·格鲁伯是西蒙·弗雷泽大学经济系经济学教授，专门研究国际贸易与金融。格鲁伯教授1934年生于德国，曾在拉特格斯大学和耶鲁大学读书，1962年获得经济学博士学位。1970—1971年间，任华盛顿美国财政部高级政策分析家，1974—1975年间，任牛津纳菲尔德学院访问研究员。他曾在斯坦福大学、芝加哥大学、宾夕法尼亚大学、内罗毕大学、澳大利亚国立大学、开普敦大学、东南亚研究所、基尔世界经济学研究所担任过学术方面的职务。格鲁伯教授是国立科学基金会和加拿大理事会研究资助金的获得者。他是弗雷泽研究所编辑顾问委员会委员。他的出版物有十四本书和杂志、书刊中的一百余篇学术文章。

迈克尔·A·沃克

迈克尔·沃克是弗雷泽研究所的执行董事。他于1945年生于纽芬兰，1966年获得圣方济各·沙勿略大学理学士(最优学业

成绩)，1969 年获得西安大略大学经济学博士学位。从 1969 年到 1973 年，他在渥太华加拿大银行从事各种研究工作。进入弗雷泽研究所之前，沃克博士担任渥太华联邦财政部计量经济学模型顾问。他曾在西安大略大学和卡尔顿大学讲授货币经济学与统计学。他是报业辛迪加专栏作家和无线电广播者。他发表的个人专著有十本，以作者和编者名义出版了十四本。他是加拿大统计服务部门顾问委员会委员、对外贸易部国际贸易顾问委员会委员和索瑟姆新闻国家问题小组的成员。

目 录

译者序

致 谢

作者简介

第一部分 为什么研究服务业和什么是服务业?

第一章 为什么要关注加拿大服务业?.....	3
一、服务业的发展趋势.....	4
1946年以来的发展趋势	4
这些趋势的含义	4
分析的作用	6
同其他关心事项的关系	7
分析计划:	8
二、服务业是非生产性的吗?	8
服务收入是非生产性的、派生的.....	9

三、服务部门的增长导致失业和生产率低增长吗?	10
非工业化	11
服务业的发展	12
工人们到哪里去?	13
四、生产率增长减慢与通货膨胀	13
通货膨胀的含义	14
五、收入的分配	16
妇女的地位	17
六、对工会联合水平和权力的影响	18
含 义	19
七、贸易和地区性不平衡	20
地区性不平衡	22
有利分散化的因素	22
八、是互相给人洗刷吗?	23
九、服务与商品生产的联系	24
概要与结论	25
注 释	27
第二章 什么是服务业?	31
一、经济学说史	32
作为第三产业活动的服务业	33
现行分析法	33
要素服务	35
中间投入服务	35
二、一些定义	36
希尔的定义	37
物化服务	38
物化服务贸易	38
三、服务业的分类	40

服务生产业	40
服务业的工作	41
服务交付机构	44
概要与结论	45
注 释	46

第二部分 对加拿大服务部门可获得的信息

第三章 加拿大服务业的就业	53
一、商品业与服务业的就业	53
传统产业范畴	54
时间的侧面图	56
每十年的增长情形	57
二、服务分支部门的增长	59
增长率	60
三、特殊分支部门与地区资料	61
加拿大的增长率	62
一些省份资料	67
产业分支部门	68
四、商品业与服务业的就业稳定性	70
一些从属的趋势	71
对差异原因的解釋	72
结论	73
五、一些资料限制	74
覆盖面问题	75
注 释	75
第四章 服务部门产业的国内总产值	77
一、1926—1981年集合的历史时间序列	78
国内总产值与就业相比较	79

结 论	80
二、1946年以来的产业集合体	80
国内总产值与就业相比较	82
结 论	83
三、1946—1983年的服务业组合	83
结 论	86
四、国内总产值的名义值和实际值与就业增长	86
就 业	89
结 论	90
概要与结论	90
注 释	91
第五章 服务消费支出	93
一、服务消费支出总额	94
1974年和 1984 年所选的总额	95
二、作为收入函数的服务	97
结 论	99
注 释	100
第六章 服务业的工作	103
一、商品与服务	105
1976—1988 年的绝对数与时间序列	106
各种专业	108
结 论 :	110
二、工作中的女性	111
结 论	115
三、教育程度	115
统 计	116
服务与商品的集合	116
双峰主义	118

按产业划分的教育程度·····	119
商品生产业等于 100 ·····	120
结 论·····	121
注 释·····	122
第七章 服务部门的生产率 ·····	125
一、测度生产率的首要原则 ·····	126
价格变动·····	127
适当的劳动单位·····	127
二、质量变化的测度问题 ·····	128
三、服务生产率的测度问题 ·····	130
产出单位·····	131
非市场的服务·····	132
四、政府服务的测度·····	133
五、生产率负增长的根源 ·····	135
六、服务生产率的特殊问题 ·····	138
服务和总生产率·····	139
七、总生产率趋势的证据 ·····	140
劳动投入的测度·····	142
八、服务与制造相比较 ·····	143
生产率水平·····	145
九、一些服务分支部门 ·····	149
十、加拿大邮政的生产率 ·····	151
概要与结论 ·····	153
注 释·····	154

第三部分 服务业增长的决定因素

第八章 建立服务需求与函数理论 ·····	163
一、基本分类法 ·····	163

消费者服务.....	164
政府服务.....	166
生产者服务.....	167
二、统计方法	168
详细说明.....	169
三、实证结果	171
名义加元价值.....	172
1981 年加元价值	172
消费者服务.....	175
政府服务.....	176
生产者服务.....	177
概要与结论	178
注 释	179
第九章 消费者服务	181
一、文献中的需求函数	183
二、收入和单独价格变量	185
三、一个家庭生产模型	187
闲暇服务的生产.....	188
市场商品与服务需求.....	188
不同市场参与下的均衡.....	189
市场参与的决定因素.....	189
四、计量经济学结果的扩展	191
计量经济学的结果.....	192
其他一些支持性证据.....	192
概要与经济含义	194
附录：家庭生产模型的代数公式	195
注 释	196
第十章 政府服务：需求与供给	197

一、公共商品和市场缺陷的动因	198
收入再分配	200
经济不稳定性	201
一些资料	201
未来的花费	202
二、花费的公共选择模型	204
政客和官僚的自私动机	204
对市场缺陷的误解解释	206
收入不均与商业周期	207
政府缺陷问题	209
概要与评价	210
花费的构成	213
政府服务的前景	216
注 释	217
第十一章 生产者服务、双峰主义与订约承包	219
一、生产者服务	220
人力资本与知识资本	221
作为人力资本与知识资本传送体的生产者服务	222
迂回性与专业化	223
服务的物化	226
概要与政策结论	227
二、订约承包	228
订约承包的一些决定因素	229
有利于内部生产的力量	231
实证性评价	231
结果概述	233
三、中产阶级的消失	233
新证据	234
生产者服务和消费者服务的工作	237