

英语精要自修丛书

1-51

12:6

编者 林敏庭

作文常用语

USEFUL EXPRESSIONS
FOR COMPOSITION

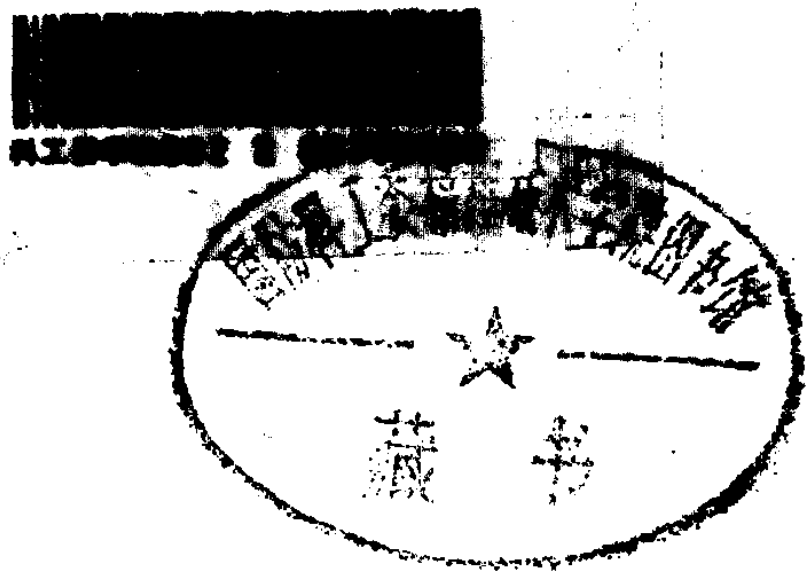
中国对外翻译出版公司 香港教育图书公司

英语精要自修丛书

作文常用语

Useful Expressions for Composition

编者 林淑婉



中国对外翻译出版公司
香港教育图书公司
1991年·北京

香港版

策 划:邓翠怡

责任编辑:袁志超

设 计:王鉴丰

插 图:崔汉祥

北京版

责任编辑:毕小元

责任校对:张凤丽

封面设计:鲁燕生

《英语精要自修丛书》

作文常用语

Useful Expressions for Composition

编者 林淑婉

中国对外翻译出版公司

(北京太平桥大街4号)

香港教育图书公司

合作出版

(香港鲗鱼涌芬尼街2号D侨英大厦四楼)

© 1988 1989 香港教育图书公司

(取得重印权限国内发行)

新华书店北京发行所发行

北京向阳胶印厂印刷

875×1270 毫米 1/64 2.5 印张 字数 102(千)

1991年8月第一版 1991年8月第一次印刷

定价 2.20 元

ISBN 7-5001-0133-3/G·18

出版说明

《英语精要自修丛书》原名为《英语精要复习丛书》，由香港教育图书公司在香港出版。这套丛书内容丰富、精当、实用，又颇富趣味性，虽是针对香港中学高年级学生编写的，但也非常适合于内地的高中学生、大学非英语专业学生以及具有初级水平的英语自学者。因此我们和香港教育图书公司达成合作出版协议，将这套丛书重印出版发行。为了适合内地读者的情况，我们对书中的一些地方作了若干文字上的修改，并把书中全部繁体字改为简体字。

GT-46127

总 序

本

丛书是为参加香港中学会考的中四、中五学生而出版的一套辅助英语学习的读物。希望透过这套丛书，使学习者掌握到最基本的英语知识，以提高理解、写作和口语等方面的能力。

选材方面，主要是针对香港中学生学习英语时所常遇到的问题来编写的。本丛书的特色是采用笔记形式，生动灵活，简短精要，并多举实用例句。文字方面，尽量浅白易懂，避免用过多术语。语言是以中文作解释，英文作例句。这种中、英并用的方式，目的是使学生容易理解和吸收。同时每一条目篇幅不多，同学可以在最短时间内掌握一个英语要点，可以灵活地利用时间自己学习。

为了让学生检查自己的学习效果及方便自修，本丛书大多在每条目或每章节后附有练习题并在其后附有参考答案。

本丛书特别设计为小开本，以方便携带阅读。为了提高学习者的兴趣，各册均有配合内容的精彩漫画，使学习者能以较轻松的心情复习英语，打好基础，充满信心地去迎接考试。

香港教育图书公司
编辑部

前 言

很多中学同学在英文作文时都不懂得如何表达自己。本书挑选了二十个同学们常遇到的题目，搜集了一些适用的英文词句，加以分析说明；并列举实例，让同学作文时可以较好地表达自己。

本书的安排是在每个专题之下，分别提出几个词句，每个词句则按下列三个步骤来分析、巩固：

第一是用中文说明该词句的意义及用法。

第二是例句，英中对照。这些例句帮助同学比较深入地了解词句。但同学不必强记例句，应该融会消化后，再应用到自己的作文上。

最后是练习。选择了一些同学容易犯错的句子作练习，巩固同学对这些词句的理解。

本书的词句是经过小心安排，可以综合地运用的。希望读者可以从中吸收以提高自己英文作文的能力。

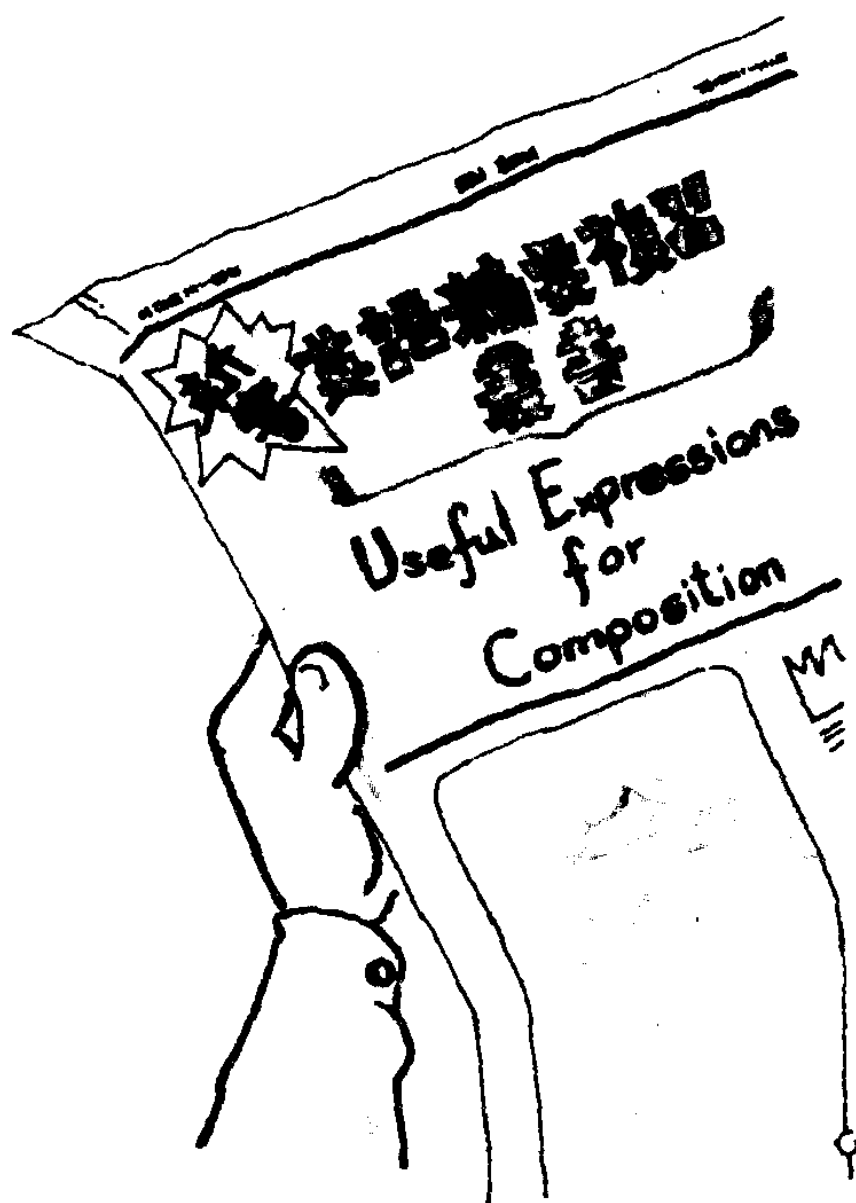
作者

CONTENTS

1. Advertising	1
2. Examinations	9
3. Festivals	17
4. Fire	25
5. Career Planning and Further Studies	33
6. Gambling	41
7. Hobbies/Leisure	47
8. Hong Kong	54
9. Housing Problem	62
10. Law and Order/Robberies	68
11. Mass Media	75
12. Old People	82
13. Pollution	90
14. Refugees and Illegal Immigrants	96
15. School Life	103
16. Smoking	109
17. Summer/Part-time Jobs	115

18. Traffic/Traffic Accidents	121
19. Typhoon	129
20. Youth Problems	136
Key to the Exercises	143

1. Advertising



1.1 play an important role

起重要的作用

说明

role(*n*)原指表演中的角色。例如:He plays the role of Hamlet. (他饰演哈姆雷特。)后引申为“作用”,“任务”,“地位”等意义。

例句

1. Advertising plays an important role in giving information on the products.

广告在介绍商品信息方面起着重要的作用。

2. Advertising plays an important role in promoting the sales of goods.

广告对促进商品的销售起着重大的作用。

important 这个形容词可视情况不同而用其他形容词替代,如 useful 等。

Exercise

Fill in the blanks with the most suitable words:

1. Advertising plays _____ influential _____ in the sales of products.

2. Advertising plays _____ indispensable _____ in promoting the goods.

1. 2 provide (information) for (consumers) 为(消费者)提供(信息)

说明

provide(v)提供。请注意与不同介词(preposition)的应用。provide information for consumers 可以改写成 provide consumers with information

例句

1. The Consumer Council provides useful information about the products for consumers.
消费者委员会为消费者提供商品的有关信息。
2. Advertisements should provide exact information on the products for consumers.
广告应该对消费者提供商品的正确信息。

Exercise

Fill in the blanks with the most suitable words;

1. Television _____ a channel _____ the merchants to promote their goods.
2. The "Choice" magazine _____ useful _____ on the products _____ the _____.

1. 3 persuade customers to 说服顾客

说明

persuade(v) 怂恿, 说服

例句

1. The function of advertisements is to persuade customers to buy goods.

广告的作用就是说服顾客买东西。

2. Advertisements try to persuade customers to spend more money.

广告要说服顾客多多消费。

3. In order to persuade customers to buy their products, advertisements stress the usefulness of the products.

为了说服顾客购买其产品, 广告往往强调商品的实用性。

Exercise

Fill in the blanks with the most suitable words:

1. It is not easy to _____ to buy the products.

2. Merchants should not _____ to buy goods by exaggerating about the products.

1. 4 appeal to more customers

吸引更多顾客



说明

appeal (v) to 对……有吸引力

例句

1. Advertisements aim at appealing to more customers.

广告的目的旨在吸引顾客。

2. Products appeal to more customers because of their unique properties.

商品往往以其特有的品质去吸引顾客。

3. Some products appeal to more customers not by advertisements but by good qualities.

有些商品不是靠广告去吸引顾客,而是以质量取胜。

Exercise

Fill in the blanks with the most suitable words;

1. Some advertisements _____ more customers with catching phrases.
2. Our products _____ because of their superb qualities.

1. 5 exaggerate the usefulness of

夸大用途

说明

exaggerate(*v*) 夸大; usefulness(*n*) 作用, 用途

例句

1. Some advertisements exaggerate the usefulness of their products.

有些广告夸大商品的用途。

2. Merchants should not exaggerate the usefulness of their goods. They should give the right information.

商人不该夸大商品的用途, 应该提供正确的信息。

usefulness 可用其他名词替代, 如 merits(优点)。

Exercise

Fill in the blanks with the most suitable words:

1. Advertisements often _____ the merits _____ the goods.

2. Consumers are easily misled(误导) by advertisements which _____ the _____ of the products.

1. 6 stimulate more spending

刺激消费

说明

stimulate(*v*)刺激,鼓励,亦可用 encourage;
spending(*n*)消费,开销,亦可用 consumption

例句

1. Advertisements can stimulate more spending.

广告可以刺激消费。

2. Advertisement aims at stimulating more spending. It can even change luxuries into necessities.

广告旨在刺激消费,甚至可以把奢侈品说成是必需品。

stimulate more spending 可以改写成 encourage more consumption,意义大致相同。

Exercise

Fill in the blanks with the most suitable words:

1. The aim of advertisements is to _____.

2. Advertisements aim at increasing sales. They want to _____
more _____.

1. 7 increase the cost of goods

增加商品成本



说明

increase(*v*)增加, 反义词是 decrease; cost(*n*)成本

例句

1. Much money is spent on advertising. This increases the cost of goods.

大量金钱用于广告, 就使商品的成本增加。

2. Although an advertisement increases the cost of goods, it often brings about an increase in sales and production.

虽然做广告增加了商品的成本, 但这也使商品的销售和生产增加。

3. Although an advertisement increases the cost of goods, it can popularize a product.

虽然做广告增加了商品的成本, 但这可推广商品。

Exercise

Fill in the blanks with the most suitable words:

1. Advertising increases _____ of products.
2. Advertisements _____ the cost of a product. However, this can be compensated for by an increase in sales.

2. Examinations

