



王常在 编

干哪行赚钱

北京燕山出版社



前 言

您是不是想干什么事业，正琢磨从何干起？

您是不是想扩大生产、开创经营新局面，还没拿准主意咋干？

那就请看《干嘛行赚钱》吧！这里有各行各业、古今中外的 500 多例经验之谈，其中有不少是第 361 行，供您选择。多数经验文章选自报刊，这要感谢有关作者和出版部门。俗话说：“女怕选错郎，男怕选错行。”如果您看了本书，找到能让您赚钱的行业，编者会同您一样高兴。

党的十四大重申的“多种经济成分长期共同发展”，“大力促进第三产业的兴起”，“必须允许和鼓励一部分地区一部分人先富起来，以带动越来越多的地区和人们逐步达到共同富裕”，是整个社会主义历史时期发展前进的需要，是亿万人民百年大业，对每个人都是一样适用的。只要你守法经营，努力学创，干什么都能赚钱。当然，“一样生意，十样做法”。究竟您干什么、怎样干才能赚钱？这要因人制宜，因时间、地点、条件而转移。

商场如战场。只要您看准了的，一定要抓住机遇快干！就看您的了。祝您心想事成！

编 者

1993 年春，于北京

目 录

奇特多样的百货行	(1)
英国的看样本买货商店	(1)
美国的“买不到”商店	(2)
德国的怪缺商品商店	(2)
苏联的自己动手商店	(3)
日本的“老板无主意”商店	(3)
美国的新发明商店	(4)
南昌市的“专利商店”	(4)
英国的配鞋店	(6)
南斯拉夫的配件商店	(7)
科威特专供中国人的首饰店	(7)
日本的方便商店	(8)
外国的科学商店	(8)
德国的左撇子商店	(9)
美国的一元钱商店	(9)
香港的无牌子商店	(9)
哥斯达黎加的记者商店	(10)
美国的七折商店	(10)
“贵族”商店	(10)
福州的“无声商店”	(11)
北京的仿真花卉商店	(11)
北京的火花商店	(11)

国外的赊销商店	(12)
日本的中国杂货店	(12)
外国的折扣商店	(13)
外国的邮售商店	(14)
日本的店中店	(15)
天津的“不花钱”商店	(16)
美国的“99 商店”	(16)
意大利的生日商店	(17)
日本的“古”字商店	(17)
广东的无名小店	(18)
香港的“二手衫”服装店	(18)
上海的时装模特专业商店	(19)
莫斯科的可寄放孩子商店	(19)
北京的连锁商店	(20)
上海的“不随大流”家具店	(20)
北京的“特别特”商店	(21)
台湾和外国的当铺	(22)
上海出入当铺的多是生意人	(23)
 各色各香的餐饮行	 (25)
德国的“厕所”餐馆	(25)
日本的煮饭公司	(25)
菲律宾的飞机餐馆	(26)
日本的倒立式餐馆	(26)
墨西哥的摘牌餐馆	(27)
土耳其的垂钓餐馆	(27)

美国的书报餐馆	(27)
菲律宾的聋哑人餐馆	(27)
印度尼西亚的毒蛇餐馆	(28)
罗马尼亚的长寿饭馆	(28)
罗马尼亚的婚礼餐馆	(28)
美国的洗衣饭馆	(29)
法国的野菜饭馆	(29)
肯尼亚的击鼓餐厅	(29)
日本的滑冰餐厅	(30)
印度尼西亚的沸泉餐厅	(30)
德国的无人餐厅	(30)
象牙海岸的石头餐厅	(30)
美国的赠书餐厅	(31)
广州的田鼠肉餐厅	(31)
智利的动物饭店	(32)
英国的秃头餐馆	(32)
澳大利亚的海上浮动饭店	(33)
美国的“恐怖餐馆”	(33)
外国供富人砸烧的餐厅	(34)
科特迪瓦共和国的中国餐馆	(35)
卖快餐先得上“大学”	(35)
日本的意大利餐厅	(36)
美国的“最糟饭菜”餐馆	(37)
外国的“百灵鸟”餐馆	(38)
德国的“爱犬餐馆”	(38)
美国兴起中式快餐连锁店	(38)

“努力餐”供应“革命饭”	(39)
沈阳市的“穷人饭店”	(40)
法国的昆虫餐馆	(40)
日本“吃得过瘾”餐馆	(41)
海洋饭店服务一流	(42)
麦当劳以快取胜	(42)
香港最大的“大镬饭”	(43)
受青睐的“大锅饭”	(44)
小小饺子馆做出了大文章	(45)
世界上最小的餐厅	(46)
宇宙饭店	(47)
无奇不有的烟酒行	(48)
意大利姑娘身上的酒店	(48)
加拿大的奇幻酒店	(48)
美国的读书乐酒店	(49)
日本的无侍应酒店	(49)
英国的四星级狗酒店	(50)
南昌的由顾客定价酒馆	(51)
金都大酒店敢为天下“小”	(51)
香港酒店 1997 年已客满	(52)
泰国一酒店大宴群猴	(52)
日本的机器人咖啡店	(54)
目前世界酒店餐馆之最	(54)
北京聘用莫斯科女招待	(55)

怪诞离奇的旅店行	(56)
美国的“梦幻客房”	(56)
以劳动支付费用的旅馆	(56)
德国的“红娘旅馆”	(57)
巴黎的艾滋病人公寓	(58)
非洲的蛇缠旅馆	(59)
太空旅馆的现在和将来	(59)
特立尼达的颠倒旅馆	(60)
英国的“死人”旅馆	(60)
马里的井中旅馆	(61)
美国的水下旅馆	(61)
日本的随意付费旅馆	(61)
美国的消气旅馆	(62)
罗马尼亚的老年人旅馆	(62)
日本的“抽屉旅馆”	(62)
德国的残疾之家旅馆	(63)
澳大利亚的车轮旅馆	(63)
日本的胶袋旅馆	(63)
捷克和斯洛伐克的酒桶旅馆	(64)
肯尼亚大树上的旅馆	(64)
美国的无噪音旅馆	(65)
德国的活动旅馆	(65)
日本的山洞旅馆	(65)
哥本哈根的换住旅馆	(65)
墨西哥的沙丘旅馆	(66)
西班牙的古堡旅馆	(66)

美国按体重收费的旅馆	(66)
尼泊尔的茅屋旅馆	(67)
巴哈马的机器人旅馆	(67)
一宿千金的豪华旅馆	(68)
外国的“B+B”旅舍	(69)
英国“光荣与恩惠”的寓所	(69)
德国的青年旅店	(70)
无所不包的租赁行	(71)
加拿大租“贼”	(71)
美国的出租“名人”商店	(72)
美国的出租丈夫公司	(72)
美国的“代理妻子”	(73)
意大利出租哭笑的人	(74)
印度的电话租象	(74)
日本的出租家庭服务	(75)
广州人的租赁走向系列化	(75)
成都市的创新传呼出租公司	(76)
新奇便当的服务行	(77)
全球唯一的丑人俱乐部	(77)
美国的水中影剧院	(78)
日本的小型电影院	(78)
美国的聋人电影院	(79)
苏联的家庭女教师	(80)
美国的泄气中心	(81)

日本大学生的毕业典礼装	(82)
北京的文化人“代劳务”企业	(82)
德国的生物“图书馆”	(83)
没有书的书店	(83)
印度尼西亚的红娘图书馆	(83)
北京的健康城	(84)
外国各具疗效的专题医院	(85)
国外的各种特色公园	(87)
国外各种奇特的“银行”	(88)
莫斯科儿童的天堂	(89)
北京茶馆兴衰史	(91)
上海的征婚茶室	(91)
美国的地震旅游	(92)
希腊的女性止步旅游胜地	(92)
瑞士躺着的旅游公司	(94)
印度的猴子导游	(95)
世界上收费最高的旅游胜地	(95)
西方的爱情保险	(96)
西方的形象专家	(97)
云南的“经济生态园”	(97)
美国的幻想公司	(98)
我国新兴的保安公司	(99)
德国的夫妻“雇佣关系”公司	(100)
沈阳市的“万事能”生活服务中心	(101)
全国兴起的社会化家务劳动业	(101)
日本的夜间搬家公司	(102)

国外的婚礼服务公司	(103)
北京的“帮您中心”	(104)
日本的帮你快睡商店	(105)
台湾的送礼服务公司	(105)
外国的替代公司	(106)
美国的整理公司	(106)
英国的世界万全服务公司	(107)
日本的花草代管商店	(108)
日本销售“流星”的公司	(108)
法国通过卫星做时装	(109)
英国的代客吃饭公司	(109)
意大利的专为不幸者服务组织	(110)
美国的代客排队服务公司	(110)
西班牙的家庭服务公司	(111)
美国的代客聊天公司	(112)
美国的冷藏人体公司	(113)
美国的生儿育女种子公司	(114)
苏联的家访公司	(114)
美国的送行公司	(115)
美国的太空葬公司	(115)
上海的“陪老女”	(115)
美国的死亡工程公司	(116)
北京的老年庇护所	(117)
南京的老人有偿代养制	(118)
美国的老年公寓	(119)
美国的爱情跟踪	(120)

上海揩自行车的摊位	(121)
新兴的咨询、信息、中人行	(122)
咨询行业已成为新兴产业	(122)
香港的电话咨询服务	(122)
福州的信息茶馆	(123)
二百农民成为跨国经纪人	(124)
美国的取名公司和研究所	(124)
沈阳和广州的酿名斋和创作社	(126)
北京的消费咨询服务中心	(126)
美国的讲价公司	(127)
上海的文化经济早茶	(127)
英国的国际红娘	(128)
上海的“红娘热线”	(129)
日本的求婚服务公司	(129)
匈牙利的通信服务中心	(130)
北京的街道职业介绍所	(131)
市场需要经纪人、中人行	(131)
瞄准妇女儿童的生意	(134)
香港人巧做女顾客的生意	(134)
意大利的七岁儿童商店	(135)
匈牙利的儿童旅馆	(135)
山东省禁止男士入内的妇女用品商店	(135)
日本专送围裙的餐馆	(136)
法国的儿童书店	(136)

阿拉伯的后门商店	(136)
外国的女子银行	(137)
日本“只存姑娘不存钱”的银行	(137)
美国的寡妇服务公司	(138)
埃及的妇女专用车厢	(138)
日本的出气商店	(139)
巴布亚新几内亚的夫妻吵架场	(139)
美国的“乱中取胜”妇女用品商店	(140)
美国“被遗忘的女人”时装店	(140)
日本的《东京女士之会》晚报	(141)
外国培养商业接班人的娃娃公司	(141)
 我国古代生意人	 (143)
各行各业崇拜的祖师	(143)
计然的强兵经商之道	(144)
陶朱公经商理财十八则	(146)
范蠡造秤的故事	(147)
白圭的生意经	(148)
知识分子经商第一人——子贡	(150)
姜子牙做生意老赔本	(151)
善于商品宣传的张良	(152)
我国最早的承包商邓通	(153)
做生意要有前后眼	(153)
我国古代商界的压胜钱	(155)
卖“知县靴”	(156)
古代的爱国商人	(157)

古代商业道德趣闻	(158)
我国旧时广告对联	(159)
古代广告趣谈	(160)
旧时北京商店取名趣谈	(161)
我国第一位女商人	(162)
《孙子兵法》与经营之道	(162)
山西商人的任人唯贤	(163)
山西商人的生意要诀	(165)
京城的旧货商	(166)
中国古代的“市”	(167)
我国古代的夜市	(168)
古代的鬼市(商业夜市)	(170)
 生意场上各色人等	 (172)
吴总经理的投机术和时间差理论	(172)
王权带领商场职工夺取七连冠的战略战术	(174)
张时猷营销五法	(176)
何阳卖主意赚钱四十万	(178)
工人作家胡万春办个体书店	(179)
体操名宿楼云经商	(180)
“五子登科”经营术	(180)
蔡明金的“五字经”	(182)
靠勤快发财的翁老太太	(183)
擦鞋大军挣钱便捷	(184)
罗耀新的待客经	(185)
陈观裕经营三诀	(186)

“化腐朽为神奇”的马良	(187)
吴厂长的三招	(188)
一群“外行人”的生意经	(190)
“中国鸡王”韩伟	(191)
从“迪斯科王子”到歌舞厅经理	(193)
傅总经理的利润观: $5\% > 10\%$	(194)
郭风莲南下探富路	(195)
高总经理的经营三招	(196)
步鑫生实干至上	(197)
和尚阿訇念起“生意经”	(198)
工程师打工当保姆	(198)
北京市旅游局长薄熙成辞职办“三产”	(199)
机遇 $\times$ 风险 = 成功	(200)
荣老板出任国家副主席	(202)
 外国企业界人士	 (206)
美国布希耐“丑陋”招财	(206)
英国靠天气发财的“生意精”	(207)
犹太人的生意经	(208)
犹太人挣钱的绝招	(210)
英国人的潜望镜生意	(211)
日本的尿布大王	(212)
印度肥皂大王的发迹	(213)
日本人滴水不漏的赚钱术	(214)
世界首富带饭上班	(215)
世界巨富王永庆的“吝啬”	(216)

“干毛巾里也要拧出水来”	(217)
日本家庭主妇可用电脑兼职	(217)
小中见大的美国首富	(218)
加利福尼亚卖白开水起家的人	(219)
英、日、美商的生意经	(220)
德国青年的生财之道	(222)
洋厂长的“三件宝”	(223)
美国企业界的智力投资热	(224)
日本的“内部创业”制度	(225)
西方企业时兴“离职面谈”	(225)
日本企业的“假日”经营术	(226)
法国企业家成功的八项秘诀	(227)
 五花八门的市场	 (229)
印度的“女婿市场”	(229)
南京的信息市场	(230)
香港的拍卖市场	(230)
南京的动物商场	(231)
马德里的海盗市场	(232)
巴黎的跳蚤市场	(233)
德国的跳蚤市场	(234)
上海的跳蚤书市	(235)
挪威的独家商品街	(236)
深圳的金属期货市场	(236)
湖南的盲人经商市场	(237)
台北的专业商店街	(237)

广东乡村的“国际市场”	(239)
北京的廉价商品市场	(240)
现代化的日本旧货市场	(240)
具有特色的集贸市场	(241)
老北京的鸽市	(242)
宁津的蟋蟀市场	(243)
1991 年我国十大专业批发市场	(244)
 别出心裁的营销术	(245)
日本的露短销售术	(245)
国外的现丑销售术	(245)
英国的小猪仔拉客术	(246)
匮乏销售术	(246)
犹太商人的厚利多销术	(247)
甩打销售术	(247)
意大利的独次销售术	(248)
日本的迎合心理销售术	(248)
国外的赔款销售术	(248)
英国的同价销售术	(249)
国外的同牌销售术	(249)
美国的“限量经销”术	(250)
香港的电话销售	(251)
拆零销售术	(251)
商业促销术种种	(252)
瑞士妙不可言的对比销售	(257)
日本的第三代销售方式	(257)

学会“创造顾客”	(258)
日本一商店挑选买主	(258)
欧洲的盯人战术	(259)
日本的“按顾客体重购物”	(260)
最佳推销法：不要推销员	(260)
如何做个一流的推销员	(262)
我们的“立体销售”	(263)
香港兴起“一元拍卖会”	(265)
外国名牌服装假借名星扬名	(266)
美国的自行降价销售法	(268)
香港的直销法	(269)
适应顾客心理的销售方式	(270)
开辟销路先要开拓思路	(272)
哪都能买到，怎样买都行	(273)
“发票”购物与购物“会员”	(274)
“销售王”的销售经	(275)
打入国际市场的营销战略	(277)
日本化妆品的促销新招	(280)
北京流行“招客灯”	(280)
“错误”帮助我发了大财	(281)
企业广告开发谋略	(282)
广告妙语	(283)
广告宣传“五忌”	(285)
电视广告语言亟待改进	(286)
 一样生意十样做法	 (287)