

- 给您知识
- 给您方法
- 给您启迪

新闻写作百例谈



- 林永年 著
- 福建人民出版社

● 给 您 知 识

● 给 您 方 法

● 给 您 启 迪

新闻写作百例谈

● 林 永 年 著

● 福建人民出版社

● 一九八九年·福州

G212.2

LYN

452396-400

403页

新闻写作百例谈

林永年 著

*

福建人民出版社出版

福建省新华书店发行

(福州得贵巷27号)

福建省煤研所印刷厂印刷

开本850×1168毫米 1/32 13 印张 2 插页 370 千字

1989年12月第1版

1989年12月第1次印刷

印数：0—20 000

ISBN 7-211-01115-7

G·787 定价：5.00 元

PA03/30

内 容 提 要

本书是专门为报纸和广播电视系统广大通讯员撰写的谈新闻写作的书，其显著特色是理论联系实际，注重实际写作技巧，且有作者的许多切身体会和现身说法。作者是从事新闻工作长达37年之久的老记者、老编辑，长期跟通讯员密切联系，彼此十分了解。他在本书中针对当前新闻写作中实际存在的主要问题，采用100个问答的写法，逐一解剖了100余个实例，具体生动、深入浅出地介绍了新闻写作的实用理论与表达技巧。全书附有多篇80年代影响较大的新闻佳作，具体分析它们的写作特点与成功经验；还附有若干篇见报前的原稿和改写稿，以及若干篇不用稿，分别指出其优缺点，以便互相对照借鉴，收到切磋琢磨、触类旁通的功效。

除通讯员外，本书对青年记者、青年编辑、新闻专业师生和新闻写作爱好者，也是有价值的参考书或入门书。

写在前面

在我的案台上，置放着不少通讯员的来信，他们在信中每每谈及自己新闻写作的苦恼。

一位年轻的通讯员说：“我勤奋学习，爱好新闻写作，可是多次向报社投稿，总是见不了报。”

一位在县广播站工作的姑娘说：“我总觉得无效劳动太多，简直是在漫无边际的大海里苦苦挣扎。”

一位师范大学的学生说：“稿件屡投屡败，我感到苦恼、失望，不知自己的毛病在哪里？”

还有一位通讯员说得很有趣：“我写新闻报道，就象‘茶壶煮饺子，有货倒不出’。”

许多年轻朋友，勤奋学习新闻写作，自然是件好事。看来，不了解和不掌握新闻写作的方法，如同过河没有桥或船，也是难以顺利地到达彼岸的。按理说，“一分耕耘，一分收获”。但是，如果不得要领，也可能是“十分努力，一分收获”。

目前，我国社会主义新闻事业正呈现出蓬勃发展的新局面，各地的新闻爱好者与日俱增。据估计，分布在全国各地的通讯员，其数以百万计。

一方面，上百万新闻爱好者学习新闻写作的热情很高；另一方面，由于他们中间有不少人对新闻写作不得要领，“屡投屡败”。在这种新的形势下，他们多么盼望有本介绍新闻写作的书啊！许多通讯员在来信中说是苦于“寻师无门”。我自己在解放

初期也曾当过报纸、电台的通讯员，尝到过新闻写作的酸甜苦辣，非常理解通讯员的诸般心情。鉴于上述情况，我在同志们的鼓励和支持下，写成了此书。我扪心自问，是写得用心的。写的时候也确乎希望能使通讯员得到点好处，所谓好处，无非是想让他们有所思，有所感，有所悟，进而由自己去研究该怎么写罢了。

美国报业辛迪加专栏作家悉尼·J·哈里斯说：“写作……是艰难而辛苦的劳动，它要求刻苦地思索并熟练地运用需要多年的实践才能磨利的专业工具。”

是的，新闻写作需要人们踏踏实实、一丝不苟和反复实践。如果做不到这一点，即使新闻写作的方法了解得再多，也是无济于事的。道理十分浅显：没有桥或船，固然难以顺利地到达彼岸；有了桥，你不去走，有了船，你不去划，也是枉然的。

新闻写作技巧，只有刻苦地实践，并在实践中摸索规律性的东西，才能熟练地掌握和运用。

希望是迷人的。希望就在脚下。希望就在不懈地奋斗之中。

记不得是谁说过的一句话：“脚下有水，不挖是成不了井的。”我借用此话，和通讯员同志共勉。

本书写作、出版过程中，得到了福建人民出版社编辑和张元锦同志的帮助和指导，审阅全部书稿并加以斧正，得到了乐胜菊和林左革（誊抄全部书稿）、林左铃和张建成（向通讯员征求意见）、张有煌、吴勤如、汪连福等同志的帮助，得到了浙江日报驻浙江各地记者站和浙江各县市报道组的帮助，并参考了有关书籍、论文和资料，在此表示衷心的感谢。

这本书是专门为通讯员写的，我渴望得到广大通讯员以及所有读者的指正和帮助，并在此预致诚挚的谢意。

林永年

1989年9月27日完稿于杭州

1989年10月15日改定于杭州

目 录

写在前面

第一章 怎样写好新闻，提高投稿命中率

- | | |
|-----------------------|--------|
| 1 新闻报道为什么强调要有新意？ | [1] |
| 2 新闻报道怎样才能写得有新意？ | [5] |
| 3 通讯员为什么也要具有宏观意识？ | [9] |
| 4 怎样培养和增强宏观意识？ | [11] |
| 5 新闻报道为什么要强调抓特点？ | [15] |
| 6 新闻报道怎样才能写出特点来？ | [19] |
| 7 怎样报道新鲜事？ | [23] |
| 8 怎样从别人习以为常的事物中发掘新闻？ | [28] |
| 9 怎样加强新闻报道的针对性？ | [32] |
| 10 新闻报道为什么强调要有现场感？ | [34] |
| 11 新闻报道怎样才能写得有现场感？ | [39] |
| 12 新闻报道为什么应有独到的见解？ | [43] |
| 13 怎样才能写出具有独到见解的新闻报道？ | [46] |
| 14 新闻报道怎样宣传和体现党的政策？ | [50] |
| 15 新闻报道为什么要重视写自己的感受？ | [55] |
| 16 新闻报道怎样才能写出自己的感受？ | [59] |
| 17 老题材怎样才能常写常新？ | [63] |
| 18 新闻报道为什么要重视选择入口处？ | [69] |
| 19 新闻报道怎样选择入口处？ | [73] |

20	新闻报道为什么要强调“详略得当”？	[76]
21	新闻报道怎样才能做到“详略得当”？	[80]
22	新闻报道为什么要重视运用“由小见大”的表现手法？	[84]
23	新闻报道怎样运用“由小见大”的表现手法？	[87]
24	新闻报道为什么要重视运用数字？	[91]
25	新闻报道运用数字存在着哪些毛病？	[95]
26	新闻报道中怎样运用数字？	[99]
27	新闻报道怎样以少少许胜多多许？	[103]
28	怎样使新闻报道写得具体生动一点？	[106]
29	为什么对奇人奇事的报道要给予适当的重视？	[108]
30	采写奇人奇事的报道要注意哪些问题？	[112]

第二章 新闻写作的内容和表达形式

31	为什么要十分重视新闻主题的提炼？	[116]
32	怎样提炼新闻主题？	[123]
33	新闻写作为什么要重视选用材料？	[128]
34	新闻写作怎样选用材料？	[133]
35	新闻报道结构为什么要提倡不拘一格？	[137]
36	新闻报道结构不拘一格要注意哪些问题？	[141]
37	为什么要重视选取新闻角度？	[144]

39	怎样选取新闻角度?	[148]
39	新闻报道为什么要重视语言?	[152]
40	精彩的语言从哪里来?	[156]

第三章 新闻写作结构的成分

41	为什么要重视导语的写作?	[161]
42	来稿中的导语写作存在哪些毛病?	[166]
43	怎样写好导语?	[169]
44	哪些消息需要交代背景?背景有什么作用?	[175]
45	交代消息背景存在着哪些毛病?	[184]
46	怎样交代消息的背景?	[187]
47	为什么要重视新闻报道主体部分的写作?	[190]
48	怎样写好新闻报道的主体部分?	[193]
49	为什么要重视消息的结尾?	[199]
50	消息结尾有哪些常见病?	[201]
51	怎样写好消息的结尾?	[205]
52	通讯员为什么也要精心制作标题?	[209]
53	标题有哪些种类?它们各自的作用如何?	[213]
54	制作标题有哪些要求?	[221]
55	标题有哪些形式?	[227]

第四章 当前新闻写作在强调哪些技巧

56	新闻报道为什么要强调写出感情来?	[233]
57	新闻报道怎样才能写出感情来?	[236]
58	新闻报道为什么要重视细节?	[241]
59	怎样挖掘和掌握新闻细节?	[245]
60	新闻报道怎样运用细节?	[248]
61	新闻报道为什么要尽可能写出情趣来?	[252]
62	新闻报道怎样才能写出情趣来?	[256]
63	新闻报道要不要抒情?	[259]
64	新闻报道如何抒情?	[263]
65	通讯、特写为什么宜写出波澜?	[267]
66	通讯、特写怎样才能写出波澜?	[272]
67	新闻报道要不要设置悬念?	[277]
68	新闻报道怎样设置悬念?	[281]
69	新闻写作为什么要讲究概述与细叙的运用?	[285]
70	新闻写作怎样做到概述与细叙运用得体?	[289]
71	为什么要重视侧面报道?	[292]
72	怎样从侧面进行报道?	[295]
73	为什么要重视新闻报道的立体效果?	[298]
74	新闻报道怎样才能写得有立体感?	[303]

第五章 编辑对新闻稿件有哪些基本要求

75	新闻报道失实会造成什么样的后果?	[308]
76	新闻报道失实有哪些表现?	[311]

77	怎样才能避免新闻报道失实?	[316]
78	怎样注意新闻报道的时效性?	[321]
79	写消息为什么要有新闻由头?	[323]
80	怎样抓取新闻由头?	[327]
81	新闻报道该怎样客观地叙述事实?	[330]
82	新闻报道为什么要适应多层次读者的要求?	[334]
83	怎样才能使新闻报道适应多层次读者的要求?	[337]

第六章 为新闻写作中的12种常见病开处方

84	怎样避免把新闻报道写成业务总结?	[342]
85	怎样克服材料堆砌的毛病?	[345]
86	怎样防治材料不够空话凑的毛病?	[349]
87	新闻报道怎样避免技术性和业务性强的毛病?	[351]
88	为什么要力求避免“见物不见人”的缺陷?	[354]
89	新闻报道怎样避免大而空的毛病?	[358]
90	怎样医治面面俱到的毛病?	[361]
91	怎样避免横枝旁出的毛病?	[366]
92	怎样医治过程写得过多的毛病?	[369]
93	新闻报道怎样才能避免顾此失彼的毛病?	[372]
94	新闻报道怎样才能掌好“度”?	[374]
95	新闻报道为什么写得不近人情?怎样防治?	[376]

第七章 新闻写作改革中值得探索的几个问题

- | | | |
|-----|---------------------|---------|
| 96 | 怎样提高新闻报道的透明度? | [381] |
| 97 | 通讯员在舆论监督中怎样发挥自己的作用? | [385] |
| 98 | 为什么要强调深度报道? | [389] |
| 99 | 怎样采写深度报道? | [396] |
| 100 | 为什么要提倡多写进程式报道? | [400] |

第一章

怎样写好新闻，提高投稿命中率

1 新闻报道为什么强调要有新意？

报纸编辑部经常收到各地通讯员的许多来稿，从内容看，其中相当一部分来稿有似曾相识之感。一个重要的原因，是新意不多，有的甚至压根儿没有新意。写新闻报道，如果依样画葫芦，跟在别人后面走，势必落入窠臼，自无新意可言，也就很难见报。

新意，是一篇新闻报道的明珠。新闻稿件有了它，便会熠熠生辉，闪现出瑰丽动人的光彩。浙江《钱江晚报》1989年10月3日刊登的《挑战和机会同在》一稿，为什么引起了广大读者的瞩目和关心，并且引起较大的反响呢？一句话，就是因为这篇报道有新意。近来报纸对于商业市场“稳中有滞”的现象作了透视和剖析，或者认为“这是贯彻治理、整顿方针的结果”，或者认为“预示着社会消费正逐步向合理方向转化”。而《钱江晚报》的这篇报道则着墨于如何使市场尽快在“新的层次上复苏”，写出了新意。作者写道，都说电冰箱滞销，而10月1日杭州百货大楼卖出电冰箱80台，还卖出108辆自行车、30台洗衣机。家电部经理朱宜军说，“生意好得我们自己也想不到。”杭州百货大

楼，一没搞还本销售，二没搞分期付款，三没搞全市最低价，却明文告诉消费者：在12月31日前，国家假如再次调低上述商品的零售价，他们将逐户归还正常毛利率以外的钱款。这就一锤子击在消费者持币观望的节骨眼上，让你痛快而放心地撒钱。还有，此地购买的自行车当场可由商店免费提供新车失窃保险，并当场办理新车验车、领照、发证的一条龙服务。此外，消费者在这里购置的所有大件，商店均免费送货上门。这些招数，的确突破了消费者持币观望的道道防线。10月1日，商店用2辆货车跑了56趟送货上门；自行车则是10多个人在后场装配也赶不上柜台卖车的速度。商品经营方式的新颖，将带动商业走出低谷，在这方面快半拍的店家已经给我们启迪。

这篇报道的新意在于：只要商业工作者发挥自己的主观能动性，办法便能伴随着困难而来，市场便能顺利走出低谷，获得新的生机，新的繁荣。稿件用翔实的、有说服力的材料，给人们增添了信心和力量。就这一点而言，这篇报道达到了“言人之所欲言，言人之未言”的要求。读者对它拍手叫好，是理所当然的。可见，一篇报道有了新意，就会产生意想不到的力量，带来非常良好的社会效应。

有无新意，也是衡量一篇新闻报道有无新闻价值的一个重要标志。新闻之“新”，贵在“质新”，即要求从“现态”中摄取本质上有别于旧态的东西，抓住不同往常、显著变化的新事物。只有时序上的新近，没有事理上的“质新”，还算不上新闻。如果拾人牙慧，“炒冷饭”，“喝过夜茶”，怎么也不会有新意。笔者手头有篇稿样，内容是讲某自行车厂实行产品合格率同责任制挂钩的做法，取得显著经济效益的事。文中写到，这个厂的领导在年初“经过反复讨论”，“认为一定要在提高产品合格率的上下功夫”，把产品合格率同责任制挂钩；结果，调动了人的积极性，使第一季度车圈成型和电镀合格率分别比去年提高多少多少。类似这样的稿件过去已经发表不少，从题材到内容，实在没有多

少新意。一篇稿件没有新意，也就没有新闻价值可言。结果，这篇稿件的命运是可想而知的。

一篇新闻报道有了新意，就有了新鲜感。《经济日报》1989年7月13日头版头条位置刊登的《三件小事看变化》(原稿附后)，便是一例。山东省平度县青杨乡最近出现了几件耐人寻味的小事，诸如“乡干部拒收几筐好杏”，饭店生意“不好做了”，“拉杏的小车没等来”，反映了推进廉政建设以来社会时尚的悄悄变化，使人们从中强烈地感受到：原来“时兴”的某些东西，现在已渐渐吃不开了。作者敏锐地抓住了时尚的这一悄悄变化，可谓“抓到了点子上”。而这一点，也恰恰是这篇报道的新意。也惟其因为有了这点新意，才使这篇报道有了清新感，引起了人们的注意和思索。

再从读者的心理来讲，他们也喜欢读那种富有新意的新闻报道。香港《文汇报》1981年11月16日刊登的特写《在中国女队的更衣室内》(后被《参考消息》转载)，引起了内地广大读者的阅读兴趣。报道体育场上的胜利者，人们往往写他(她)们“露出了胜利的微笑”。而香港《文汇报》的这篇特写则不然，是写中国女排队员当年以3比2战胜了美国女排以后，在赛球场上彬彬有礼地向对手、向全场观众致意，但是一回到更衣室，却忍不住为胜利而流下了欢乐的泪水(笔者注：由“笑”变成“哭”，这是一层新意)。紧接着，特写作者写道，“正在这时，教练袁伟民来了，他告诉球员：现在还不是庆祝胜利的时候，对日本队这一场更艰难的硬仗还在后头。姑娘们立即拥到袁伟民跟前说，请教练放心，我们明天拼命也要打好最后一场。……”请看，既取得了空前胜利，又说“现在还不是庆祝胜利的时候”，作者透过这种矛盾现象，生动有力地揭示了女排队员为祖国荣誉而英勇拼搏的坚强意志和精神面貌。这里不又剥出了一层新意吗？正因为这篇特写富有新意，所以大大增强了它的可读性，一时成为人们谈论的话题。

新闻报道写得富有新意，是通讯员提高投稿命中率的一个重要途径。新意，是新闻工作者所苦苦追求，并为之苦苦奋斗的。笔者就有这样的切身体会：一看到富有新意的新闻稿件，眼睛顿时为之一亮，心中就有一种如获至宝的愉悦感；编这样的稿，精神也会格外振作起来，并且力求让它尽快见报。而面对那种缺乏新意的来稿，只能摇头、叹息而已。

因此，通讯员殚精竭虑地采写富有新意的新闻报道，实在是提高投稿命中率的关键之所在，也可说是一个秘诀。

依笔者之见，在把握正确政治方向和正面报道为主的前提下，写出富有新意的新闻报道来——似可成为通讯员写稿的座右铭。

附：《经济日报》通讯员张建东、王勇采写的
《三件小事看变化》（见报稿）

山东省平度县青杨乡最近出现了几件耐人寻味的小事，成为人们茶余饭后街谈巷议的主要话题。

“请帮我们执行规定吧！”

杏熟了。一个村党支部书记按老习惯让村民摘了几筐好杏，送到乡机关大院。

先敲响党委书记于有泉的门，进门就说：“于书记，今年杏长得不好，送点来尝尝。”于书记说：“你们把杏带回去吧，心意俺领了，可杏我们不能收！”“怎么，嫌少了？”支书迷惑不解地问。于书记说：“不，我们有规定，今后乡干部一律不收礼，也不准下乡低价购买农副产品，请帮我们执行规定吧！”

这位支书有些纳闷：怪了，难道今年和往年不同了？他又来到乡长葛明忠家，结果也被辞了出来。接着他又来到党委副书记郑吉恩家，郑副书记也不吃这一嘴，并说：“你不要犯难，这是廉政规定，我们谁都不能破，慢慢就习以为常了。”

饭店的生意“不好做了”

去年乡粮管所投资好几万元，在乡政府门前建起了档次比较高的饭

店，目的是为了接待乡政府和从上面下来的干部，从中发个财，并承包给会经营的王经理。

开始那阵子，饭店倒也兴旺，每月毛收入7000多元，王经理整天乐哈哈的。可是最近这几个月，王经理却耷拉下了头，整天闷闷不乐，好似千斤重担压在身。知道内情的人才明白，最近饭店的生意不景气了，不仅客少，而且接待标准低得可怜，最多的一桌超不过百元。饭店每月毛收入达不到2000元，弄得王经理闹头痛。

他来到乡里领导问原因，哪里照顾得不周？得到的答复是：如今上级来人都到伙房吃便饭、交餐证了，谁还上饭店去大吃大喝？光接待费一项乡里每月比过去就减少90%。王经理这才如梦初醒。

拉杏的小车没等来

这个乡有三个村盛产杏，过去每到杏熟时，吉普车、小轿车翘着尾巴进村来拉杏，有的是关系户，有的是给上级进贡，反正不掏个人腰包。因此，每年杏下来，农民不必赶集上店出售，而且能卖个好价钱。

今年不行了，产杏最多的北高家村，杏熟了，农民还在等小车进村来拉杏。可左等不见来，右等不见来，眼见熟杏掉在地上，他们还很自信地说，小车早晚会的。可当他们到机关、单位托人一打听才着了急，原来今年刹了用公款送礼的歪风。杏农们只好用自行车驮着杏纷纷赶集去了。

（原载1989年7月13日《经济日报》）

2 新闻报道怎样才能写得有新意？

不错，从新闻写作业务角度来说，新意是新闻报道生命之所系。笔者之所以把新意强调到这般重要的地步，就是希望通讯员在写新闻报道时对此予以高度重视。那末，怎样才能写出有新意的新闻报道来呢？

第一，要有新鲜的题材。新闻报道的新意往往来自新鲜的题材。别人没有写过的新鲜题材（具有传播价值的），被你发现了，抓住了，根据新鲜题材写成的新闻比较容易写出新意来。