

三级变位 与国际通货学说

毛承之 编著



华中理工大学出版社

三级变位与国际通货学说

毛承之 编著

华中理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

三级变位与国际通货学说/毛承之 编著
武汉:华中理工大学出版社,1998年11月

ISBN 7-5609 1805-0

I. 三…

II. 毛…

III. ①通货学派 ②价格学,通量

IV. F820

三级变位与国际通货学说

毛承之 编著

责任编辑:李立鹏

*

华中理工大学出版社出版发行

(武昌喻家山 邮编:430074)

新华书店湖北发行所经销

武汉市青联印刷厂印刷

*

开本:850×1168 1/32 印张:9.125 字数:220 000

1998年11月第1版 1998年11月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 7-5609-1805-C/F·174

定价:11.50元

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

这是不同于西方经济学界的理论,是经济研究人员、经济类学生不可不读的佳作。

本书通过错综复杂的经济现象,揭示经济运作的内在矛盾,综合国内外经济理论的精华,从价格的表象、背景入手,按价格大变位(第一篇)、越位价格(第二篇)、价格通货(第三篇)三篇结构,深入细致地分析,提出并证明国际通货学说与通量价格学说。

这些理论的提出,具有不同凡响的价值与意义,用之国内外经济现象与经济理论可以迎刃而解,为我国建立健全科学的经济宏观调控与微观操作奠定了坚实的理论基础。

前 言

本书大部分内容是我在南昌大学北区整理出来的,对其中的部分理论与计量模型,曾求教国内有关专家学者。

在本书正式出版之际,我感谢下列专家学者的支持与赐教:中国人民大学经济系宋涛教授、人民日报理论部萧体焕主任、南昌大学经济学院尹继东教授、江西省社科院杨荣俊研究员、赣南师院经济法系张佑文教授。在出版经费上,该书的出版得到了友人方程生同志不可多得的帮助。

承蒙武汉华中理工大学出版社的领导和编辑的鼎力相助,该书得以顺利出版,我在此深表感谢。

毛承之

1998. 3. 5

序

《三级变位与国际通货学说》是研究市场经济体制下价格变化规律和在宏观调控影响下价格与市场、消费、供求、贸易、通胀、通货、汇率等经济现象之间内在联系的著作。全书结构分三篇。基于宏观调控以及理论分析需要,第一篇价格大变位提出了价格波动理论,即价格变化的新概念、价格三级变位;第二篇三级变位与越位价格建立了价格波动理论三级变位等系列计量模型;第三篇三级变位与价格通论提出了BCD通胀调幅理论、通量价格学说、通货学说以及“软着陆”的经济增长与通货模型。

对价格问题,我有三种认识:

(一)研究价格问题着重在于能否揭示价格变化规律,能否剖析价格波动与金融利率调控、国民经济增长、国际通货、汇率变动、价格通量等之间的内在联系,能否建立反映此种规律与内在联系的国民经济计量模型,为科学的宏观调控服务。

(二)价格问题也是通货问题。通货状况是中央政府对整个国民经济进行宏观调控与决策的重要依据。中央政府已经认识到,只有抑制通货膨胀、稳定和发展现有良性的通货关系,才能保证整个国民经济的基本运作,确保有效的经济增长、稳定人民币币值、控制经济发展的恶性循环。本书提出了通货量系数 Q 、通货通胀系数 F 等重要概念,进而确立了通货膨胀与经济增长等计量模型。

(三)价格问题又是利益问题。价格问题存在就业价格与失业价格。就业价格通常是指通货通产价格,失业价格是指通货膨胀价格,因而所谓的通货膨胀率必须包含失业价格即失业率。一般而言,通货指数(就业价格)大于失业指数(失业价格),通货指数大于

物价上涨指数,本书给出了反映此种关系的菲利浦斯曲线,即是 $Q-Q_P$ 曲线。

价格改革关系到每个国民的切身利益。如何处理价格利益的发展、稳定与改革,始终是社会各界关注的焦点。市场价格的变化风云似乎莫测,它跟财税金融改革、国有企业改革有千丝万缕的联系。随着国有资产的重组和金融性资本市场的深化,存在着一个利益重组问题。国民利益重组,不仅会引起国民价值观的变动,而且事关价格导向、价格收入均衡与整个国民利益的重组整合。价格改革的导向应该是如何保持基础科学与基础教育要持续性发展;价格收入均衡导致最低工资保障制度的出台;整个国民利益的重组整合必须导致最低义务教育,学费或免费保障制度的出台以及最低医疗、保险、健康保障制度的推行。

我认为,今后价格改革的重点导向应规范一些有利于整个国民经济可持续发展基础科学与基础教育的价格保障制度,使每个中国人都能分享经济发展与改革开放带来的基础成果。

基于以上三种认识,本书对价格问题进行了深入持久的研究。

在宏观调控理论分析方面,建立了价格三级变位的计量模型,借此展开系列分析。书中计量模型的建立与导出,除与西方经济理论比较外,还针对中国宏观调控的实际情况进行了三个典例实证分析。

针对“海南椰子汁的价格大战”实例,本书提出了通量价格学说。这个理论也可解释“长虹”彩电降价会引起国内彩电降价风潮等现象,也为建立科学的价格反倾销判断奠定了理论分析与实际操作的依据。

针对“软着陆”的成功,本书指出“软着陆”模式即是通货关系式的实质,对“软着陆”进行了通货理论实证分析。特别引述了1997年1月8日《人民日报》理论版刘国光、刘树成的《论“软着陆”》文章。

针对在“软着陆”过程中,1995年5月、8月份的两次金融利率

下调又进行了“热点”计量分析,可解读读者之惑。

本书还针对西方经济学的有关理论运用三级变位计量模型进行了较为详细的剖析,有助于读者深入了解“西洋镜”的实质。如凯恩斯的通胀萧条图可用简单的通胀计量模型($F=QL$)、菲利普斯曲线竟是 $Q-Q_p$ 曲线等。

我提出的这些理论涉及财政、税收、金融、通货、通胀、贸易等诸多方面,此所谓“牛眼看家”。鉴于作者水平有限,错漏之处在所难免,敬请有关专家、学者、读者不吝赐教,以便更正谬误之处。

毛承之

1998. 3. 8

目 录

绪论	(1)
----------	-----

第一篇 价格大变位

第一章 三级变位与供求关系的来源	(5)
§ 1.1 价值与价格的变位	(5)
§ 1.2 三级变位的籍由	(7)
§ 1.3 供求关系与价格变位	(10)
第二章 市场疲软与价格变位	(16)
§ 2.1 市场疲软的原因	(16)
§ 2.2 高级变位波动与反差	(18)
§ 2.3 客观消费工程扩大与压缩	(19)
§ 2.4 股票价格属于价格波动的重要表现形式	(20)
第三章 市场震荡与价格变位	(25)
§ 3.1 市场震荡的产生	(25)
§ 3.2 高级变位的波动呈上扬惯性	(26)
§ 3.3 价格惯性论	(28)
§ 3.4 初级变位与中级变位的决定因素	(32)
§ 3.5 三级变位与通胀关系	(35)
§ 3.6 多元化的价格理论与货币贬值率	(35)
第四章 市场平稳与价格变位	(38)
§ 4.1 决定市场平稳的基本因素	(38)
§ 4.2 城镇个人经济承受能力差的大小	(39)
§ 4.3 进出口贸易的大小与国际价格链的关系	(40)
§ 4.4 贴现率的大小	(44)
§ 4.5 价格变位与价格理论及市场平稳关系	(47)

第二篇 三级变位理论与越位价格

楔言	(58)
----------	------

第一章 价格三级变位理论	(60)
§ 1.1 三级变位(宏观分析)	(60)
§ 1.2 三级变位与弹性系数	(62)
第二章 贸易条件与三级变位	(66)
§ 2.1 马歇尔-勒纳条件的测算	(66)
§ 2.2 四种贸易条件与中级变位	(68)
§ 2.3 马歇尔-勒纳条件与贸易条件	(71)
第三章 新税制下的价格三期论	(76)
§ 3.1 三级变位与税收负担原理	(76)
§ 3.2 价格运作推导理论	(78)
§ 3.3 调价贬值与自由浮动(宏观分析)	(81)
§ 3.4 市场调幅与自由浮动(微观分析)	(86)
第四章 价格变位与价格理论	(91)
§ 4.1 价格回槽理论	(91)
§ 4.2 价格反弹与双槽营运理论	(91)
§ 4.3 回槽反弹理论	(92)
§ 4.4 越位价格运作的原因	(94)
§ 4.5 价格期限理论与回槽通胀	(97)
第五章 三级变位与回槽通胀	(101)
§ 5.1 政策性通胀与三级变位	(101)
§ 5.2 回槽通胀与马歇尔-勒纳条件	(103)
§ 5.3 经济增长与回槽通胀	(109)
第六章 汇率并轨和回槽通胀	(116)
§ 6.1 国际双槽营运公司与回槽通胀	(116)
§ 6.2 汇率并轨与复合调幅	(119)
§ 6.3 边际价位理论与外汇槽线分析	(121)

第三篇 三级变位与价格通论

第一章 三级变位的界定	(123)
§ 1.1 三级变位价格理论的假说	(123)
§ 1.2 价格三期论与价格三减一期理论的假说	(128)
§ 1.3 价格 BCD 通胀理论的假说	(131)

第二章 三级变位与价格通论	(135)
§ 2.1 凯恩斯的物价水平基本方程式	(135)
§ 2.2 $\dot{M}$ 等于 $\dot{Y} + \dot{P}$ 的论证	(137)
§ 2.3 三级变位与西方经济学的价格理论	(140)
§ 2.4 三级变位与半通货膨胀	(144)
§ 2.5 三级变位与余额说货币数量论	(148)
第三章 国际通货学说与货币理论	(153)
§ 3.1 国际通货学说的构成	(153)
§ 3.2 汇率的决定与国际通货系数	(153)
§ 3.3 国际通货学说与货币通论	(158)
§ 3.4 国际通货学说与西方国家的汇率决定论	(160)
第四章 调幅系数与调幅理论	(165)
§ 4.1 调幅理论	(165)
§ 4.2 边际价位理论与边际信息调幅理论	(165)
§ 4.3 BCD 通胀调幅理论的确证	(168)
§ 4.4 通货系数、通货量系数与货币贬值率关系	(169)
§ 4.5 BCD 通胀调幅理论	(171)
§ 4.6 开放性经济与 BCD 通胀调幅理论	(173)
第五章 三级变位与经济周期理论	(182)
§ 5.1 国际通胀的成型:滞胀	(182)
§ 5.2 滞胀的调控与 BCD 通胀理论	(187)
§ 5.3 西方经济的“滞胀调控”与 BCD 通胀调幅	(193)
§ 5.4 西方滞胀理论观点与 BCD 通胀调幅	(199)
§ 5.5 关于经济增长有效利率与经济增长模式	(204)
§ 5.6 三级变位与 BCD 通胀调幅理论	(207)
第六章 通量价格学说	(217)
§ 6.1 通货关系与通量价格	(218)
§ 6.2 著名的 $P'M$ 物价变动关系式	(219)
§ 6.3 $I_1 P' = M L_2$ 关系式的图形分析	(222)
§ 6.4 $P'M$ 关系式及其导式	(223)
§ 6.5 需求的收入弹性(ϵ_I)与 $P'M$ 关系式	(226)
§ 6.6 需求的交叉价格弹性、弧弹性与 $P'M$ 关系式	(229)

第七章 经济“软着陆”与通货膨胀	(236)
§ 7.1 “软着陆”的模式	(236)
§ 7.2 回槽通胀理论与“软着陆”模式	(237)
§ 7.3 经济增长模式与“软着陆”	(241)
§ 7.4 通货实质与通货膨胀的关系	(246)
附录	(251)
§ 1 关于价格、价位与市价的界定	(251)
§ 2 产业制导策略分析 ——价格垄断与行业竞争	(253)
§ 3 论“软着陆”的通货模型 ——从1996年利率缘何下调两次说起	(258)
§ 4 国际通货学说和通货价格学说的创立 ——对物价上涨与经济增长的研讨	(262)
§ 5 对我国现行价格特色与通胀关系及其理论的新研讨	(267)
§ 6 第一篇 § 1.3 图 1.1-4 说明	(275)

绪 论

1993年,我国经济运作中出现了一个颇为人们关注的现象:

内陆省份物价涨幅高于沿海;

农村物价涨幅高于城市。

针对以上现象,学术理论界提出了一些看法和建议,并从不同角度来阐述,尽管自圆其说的不少,如“坑洼式”效应,体制型通胀等,但难以“敷衍”全面的调控成效过程。

1995年,我国切实加强了宏观调控力度,取得了明显的成效;1996年,令人关注的现象还在重演。如何看待这些年年涨价的风潮呢?如何抑制通货膨胀呢?

为此,作者深入地进行研讨,并详细分析了价格运作形态:大变位、越位价格运作,提出了三级变位与价格通论等一系列理论。

价格大变位与越位价格运作,是分析、假设提出理论论证的环境。为确证这个命题,在客观事实的基础上,加以抽样分析、概述,并提出自己的结论,以便加以证明。

一般地,价格存在于市场的运作中,所谓消费的前景与趋势,会引起价格的变位。在一个开放国家,在黄金海岸与繁荣的商业区,价格变位波动富有弹性;在内地与经济不发达地区,其变位有所限制,难以跟上自由市场的价格变位。价格的变位要受到区域经济发展程度的影响。区域经济发展程度一般可以作为价格大变位可靠的基础。如城市经济市场与乡镇经济市场的演变程度不一样,价格变位的程度也各具特色。虽依据大相径庭,但都必须以大市场流通作为基础。价格并不一定能够反映所谓真正的价值,价值会受时空制约,因而价格波动是明显的。客观地说,价格是人对本身刺激消费(系数)的产物,具有明显的周期性、季节性。如消费旺季、淡季,经济可垄断,价格亦如此,可以控制与操纵,在一定程度上使

之所谓“热季不热，淡季不淡”的价格波动藉以稳定。如市场储备调控基金、汇率、金融利率、税收调幅等。价格是一种手段，不是目的，其是一个商品单位，促使货币流通、完整的延续运作。价格又是人为物的价值反映。主观地说，价格变位要受消费系数变化的影响，即平常所言供求对价格的作用，同时，价格是货币的另一种表现形式，其包括了人的经济承受能力与消费需要，即价值量的实现。

价格要变成货币，要在市场中发生作用，其决定因素是

——消费系数^①的变化，即消费大众的收人与消费部分比例数。在同类（一般）同档次夺取新的消费顾客，必须采取务实的价格（基础）。如逆向定价。采取消费战时，也务必注意消费对象与消费者的心理。

——人的经济承受能力，即货币的支付能力。价格预备向哪个阶层、哪个地区呢？如农村生产资料普遍涨价，为何逐能持续上扬呢？但是农民经济收入增加低于物价涨幅。究其深刻地原因有两点：一是供销关系与经济合作社的依附裙带关系，其能使之稳定价格，就构成扬势；二是农业生产资料系在城市经济市场范畴内而“独立”于其市场外，要在乡镇经济市场运作消费。这就明显地产生了价格大变位。

——消费心理需要。包括客观、习惯、特别需要消费心理，用马克思主义经济学概念，即为生产消费、生活消费与享受消费。一般地，消费心理需要以人的经济承受压力为基础。初级消费有客观、习惯、特别需要心理；中级消费亦如此。“客观”指衣食住行消费；包括为衣食住行的生产投资；“习惯”指风俗或个人行为特征的消费；特别需要消费指卫生、保健、医药、文化等。以上是针对乡镇经济市场而言的。至于城市经济市场，个人消费就取代了客观、习惯的分割，仅保留个人消费与特别需要消费两种消费心理，其组合优化后的消费心理更具有良好的市场素质，能够大幅度提升个人的经济

^① 针对收入部分与消费部分的比例。

承受压力,形成阶层的社会经济承受压力,这决定了工资最低幅度。一般地,乡镇经济市场属于初级消费类型;城市经济市场属于中级消费类型;城乡一体化较高的地区,则属于中高档消费类型;超级消费,属公司、企业集团类型造就的。如足球运作的职业化。

物价改革已有十多年的历史,每次物价调整都或多或少地引起了同类或不同类产业的物价上涨,有人称之为“体制”障碍的物价涨幅。当初,实施价格双轨制将市场分割得不太自由。现在,自由市场又将价格推向何方呢?价格双轨制是指厂方内部生产价格与市价两轨的关系。它的控制与放开造就了无限变位的空间,形成市场震荡、疲软、平稳现象。以广东为例,其价格走向了“放调结合,分类改革,放中有管”的道路,1993年粮价波动的“教训”记忆犹新,因而自由市场的运作将使人们更清楚地认识到稳定与调控好基础价格,事关价格改革的大局。

“菜篮子工程”是一个极为典型的例子。

在客观消费中,供求关系是稳定物价的重要因素。一些城市的菜篮子工程得到迅猛发展,如上海、深圳等。既然客观消费的供应市场比较丰裕,客观消费的市场价格逐步放开也理所当然了。“菜篮子工程”的放开,更加为其它工程的价格运作奠定了调幅的基础。我国的领导决策者看得非常深远,所谓市场价格体系基础就是“保姆工程”;即“菜篮子工程”的建设与运作。在1993年的那场“不可多得”的粮价波动中,东莞市附近城镇的蔬菜价格是(4~5)元/kg。如今的蔬菜这个水准也令人“吃不消”。为此报刊上有所反应,稳定了“保姆工程”,生产资料的并轨也成为可能,即计划内外生产资料价格均可“随行就市”或略低市场,由企业自行定价为基础。不过,价格要强调计划性。在一方面来说,企业的价格定位要合乎生产销售水准,供销合同的签署,使计划内外的企业均有计划性可拟。因而,价格运作必须有计划性的特征;在另一方来看,产销率、库存率、资金效率决定价格波动的幅度。事实上并非如此,反暴利行为的任务也很艰巨。离谱的价格,叫人越难以相信,这就是市

场经济的“价格模式”。在此，重述一点的是，必须注意企业的品质、形象、税利幅度，否则可以限其价格涨幅，加以立法课征调幅税。

市场价格的“保姆工程”之完备，为客观消费工程（衣食住行）的价格运作，即所谓第三产业的价格调整奠定了坚实（取导）的基础。其良性运作，可以适时调控基础货币回笼量，为“金融服务产业”的启动与振兴，起了不可忽视的作用；其兴起与繁荣，也和城乡“菜篮子工程”一样，为稳定市场，平抑物价起了很大的作用。因此，规范第三产业的价格变位水准，关系价格改革的成败。“保姆工程”与其关系是由点决定的，后由点推广到面，客观消费工程的消费（系数）比较大，无论人的经济承受能力如何，客观消费的心理对人们来说，总是比较基础的、需要的、持续增长的，即所谓的实惠性。“明枪暗箭”的价格水准正在客观消费工程上起伏不平，如：钢价就明显受区域经济影响。

第三产业有了坚实的基础，并不是说明其没有价格下位的空间与最高限价的可能。

第一篇 价格大变位

第一章 三级变位与供求关系的来源

§ 1.1 价值与价格的变位

价值是商品的因素。所谓市场,就是消费心理与需求之间的“共识”。要创造价格变位的空间,不单纯在流通领域,还受制于“价格量”的(层次)表现。

原始价格与初级价格是不同的两个概念,正如两吨甘蔗与一吨糖、一枚金币与一枚金戒指。“保姆工程”一般是原始价格,初级价格则是加工与包装产生的结果。初级价格比较有限下位的空间,即底价的产生。一担谷子没有底价,而一袋化肥有底价。同样是劳动产品且收获一担谷子所费的时间、(物力财力)人力资本,远远超过一袋化肥的底价。哪为何呢?新的经济秩序与旧的经济秩序没有产生抗衡。我国旧的经济秩序是指剪刀差与包购统销体制,新的经济秩序要求大力发展乡镇企业的“原价”加工与包装,以提升其底价在市场运作中的能力,进行产权的调幅(规模化经营)与产业整合,即产权经济的组合与运作,可以提升(原始价位的)底价。如1990~1993年的粮食加工业、饲料加工业的大发展,对粮价的大幅上扬起了很大的推动作用。

“生意往哪里做,价格往哪里走”,人力、物力、财力资源是组合产权经济的基本要素。其运作会产生价格的变位,通常所言价格链的形成,是价格波动的重大因素。如猪肉价格与每千克玉米价格比