

计划学系列教材之一

计划学原理

郑思奋 刘能坚 主编

中国物资出版社



中图 B0013674

计划学原理

主编 郑思奋 刘能坚

323

中国科学院图书馆藏

总号 414727

中国物资出版社
书号 F 210/85

1993.北京

(京)新登字 090

计划学原理

郑思奋 刘能坚 主编

中国物资出版社出版

全国各地新华书店经销

河北省保定市彩光印刷厂

开本: 850×1168 1/32 印张: 11.5 字数: 266千字

1993年6月第一版 1993年6月第一次印刷

印数: 0001~3000

ISBN7-5047-0530-6/F·0226

定价: 6.50元

前 言

党的十四大确立的我国经济体制，是社会主义市场经济体制。我国经济基础和上层建筑的许多领域，都需要有相应的改革。高校专业教材的改革，也是议事日程上的一个重要任务，编写新计划学教材，则是当务之急了。

建设有中国特色的社会主义，建立社会主义市场经济体制，编写新的计划学教材，必须摆脱传统的计划经济观念，形成新的认识。对我们从事计划学的教学工作者来说，既要作持久的努力，又要有紧迫感，既要编写出教学急需的主要教材，也要逐步建立和完善计划学专业的系列教材。

为此，我们部分高校（山东财政学院、山东经济学院、福州大学、安徽财贸学院、北京经济学院、河北大学、长春税务学院、陕西财经学院、西北大学、广西经济管理干部学院等）的专业教师，在多次酝酿的基础上，合作编写了《计划学原理》、《地区计划管理学》、《企业计划学》、《计划的组织与调控》等，以适应高等院校计划学教学需要。

《计划学原理》的特点，是以建设有中国特色的社会主义的理论为依据，按照建立社会主义市场经济体制的要求，把计划作为宏观调控的重要手段之一，适应加强宏观调控的要求，摆脱传统观念的束缚，求得教材内容体系有所突破。

本书既可作为高等院校教材，也可供实际工作部门和科研单位的同志参考。

参加本书编写的有：胡志敏（导言、第三章）、周洪（第一章）、于淑波（第二章）、郑思奋（第四、五、七、九章）、李宝

元（第六章）、鲁长保（第八章）、秦宪文（第十章）、张冬梅（第十一章）、郑珍远（第十二章）。全书由郑思奋、刘能坚主编并负责总纂定稿。

在深化改革、扩大开放的时代浪潮中，我们编写这样一本教材，尚无经验可借鉴，加之我们水平有限，错误与不妥之处，欢迎读者批评指正。

编 者

1992 年 10 月

目 录

前 言.....	(1)
导 论.....	(1)
第 一 章 计划学的研究对象.....	(5)
第 一 节 计划学的性质.....	(5)
一、计划与计划学.....	(5)
二、计划学是一门应用经济科学	(17)
三、计划学与其他经济科学的关系	(18)
第 二 节 计划学的研究对象	(20)
一、计划学的研究对象是计划分配社会劳动 的规律性	(21)
二、计划学的理论基础	(23)
三、计划学的作用和任务	(26)
第 三 节 计划学的科学体系	(28)
一、划分计划学科学体系的指导思想	(28)
二、计划学的体系	(29)
三、计划学的研究方法	(30)
第 二 章 计划的形式与体系	(32)
第 一 节 计划的管理	(32)
一、计划的管理	(32)
二、计划的形式	(34)
三、计划指标	(39)
第 二 节 计划体系	(46)
一、长期计划、中期计划和短期计划	(47)

二、中央计划、地方计划和基层计划	(52)
三、流通计划、生产计划、分配计划和消费 计划	(54)
四、经济发展计划、科技发展计划、社会发展 计划	(58)
五、人力计划、物力计划、财力计划	(61)
第三章 计划方法	(65)
第一节 计划方法的理论基础	(65)
一、计划方法的一般理论基础	(65)
二、计划方法的方法论基础	(69)
第二节 平衡法	(72)
一、平衡法是计划的基本方法	(73)
二、综合平衡和综合平衡法	(75)
三、平衡法的表现形式	(78)
第三节 计划的其它方法和工作程序	(84)
一、计划的其他方法	(84)
二、计划的工作程序	(90)
第四章 计划信息	(93)
第一节 计划信息的作用和分类	(93)
一、计划信息的概念	(93)
二、计划信息的特征	(94)
三、计划信息的作用	(95)
四、计划信息的分类	(97)
第二节 计划信息处理的内容和要求	(99)
一、计划信息处理的内容	(99)
二、计划信息处理的基本要求	(103)
第三节 完善现有的计划信息系统	(106)
一、完善现代化计划信息系统的必要性	(106)

二、完善现代化计划信息系统的原则·····	(107)
三、逐步建立完善现代化的计划信息系统·····	(112)
第五章 计划预测·····	(115)
第一节 计划预测的作用和分类·····	(115)
一、计划预测的意义·····	(115)
二、计划预测科学迅速发展的原因·····	(116)
三、计划预测在计划管理中的作用·····	(117)
四、计划预测的分类·····	(118)
第二节 计划预测的原则和程序·····	(120)
一、计划预测工作的原则·····	(120)
二、计划预测的程序·····	(123)
第三节 直观法·····	(124)
一、专家意见法·····	(125)
二、主观概率法·····	(127)
三、前导指标预测法·····	(130)
四、弹性分析预测法·····	(132)
第四节 外推法·····	(135)
一、移动平均法·····	(136)
二、指数平滑法·····	(139)
三、线性趋势预测·····	(139)
第五节 因果预测法·····	(146)
一、回归分析的一般概述·····	(147)
二、回归分析法·····	(148)
第六章 计划综合平衡·····	(154)
第一节 计划综合平衡的意义·····	(154)
一、什么是计划综合平衡·····	(154)
二、计划综合平衡的基本职能·····	(155)
三、计划综合平衡的内容·····	(156)

第二节 计划综合平衡的原则与类型.....	(157)
一、综合平衡的原则.....	(157)
二、综合平衡的类型.....	(159)
第三节 计划综合平衡工具.....	(164)
一、计划综合平衡的表式工具.....	(164)
二、计划综合平衡的图式工具.....	(165)
三、计划综合平衡的数学工具.....	(167)
第四节 人力、物力、财力的综合平衡.....	(168)
一、计划综合平衡内容体系的基本轮廓.....	(168)
二、人财物力资源各自的平衡配置.....	(170)
三、人力、物力与财力资源的统一平衡.....	(174)
第七章 计划决策.....	(178)
第一节 计划决策的内涵和特点.....	(178)
一、传统决策理论与现代决策理论.....	(178)
二、计划决策的涵义和特点.....	(179)
三、计划决策的分类.....	(180)
四、计划决策的原则.....	(181)
第二节 有效决策的要素.....	(183)
一、科学的计划决策程序.....	(183)
二、有效的决策标准.....	(186)
三、计划决策的基本原则.....	(187)
四、优秀的决策者.....	(189)
第三节 计划决策的一般方法.....	(190)
一、差量分析法.....	(190)
二、量、本、利分析法.....	(192)
三、线性规划法.....	(196)
四、期望值优选法.....	(198)
五、决策树法.....	(201)

六、最大最小收益值法.....	(204)
七、最大最小后悔值法.....	(205)
第四节 投入产出法.....	(206)
一、投入产出法的特点.....	(207)
二、投入产出表的分类.....	(208)
三、投入产出表的基本原理.....	(208)
四、投入产出法在计划决策中的作用.....	(211)
第五节 计划评审方法.....	(212)
一、网络图的几个基本概念.....	(213)
二、网络图绘测.....	(213)
三、网络时间的计算.....	(214)
四、网络的优化技术.....	(218)
第六节 增量分析.....	(224)
一、增量分析的基本概念.....	(224)
二、增量分析在计划决策中的应用.....	(225)
第八章 计划的实施.....	(229)
第一节 计划任务的落实.....	(229)
一、计划的分解和下达.....	(229)
二、计划落实的措施.....	(231)
第二节 计划的调节.....	(236)
一、计划调节及其作用.....	(236)
二、计划调节手段.....	(239)
第三节 计划实施的检查和评价.....	(242)
一、计划检查和评价的作用.....	(242)
二、检查和评价的原则和内容.....	(243)
三、检查和评价的方法.....	(246)
四、加权平均法.....	(249)
第九章 经济发展战略.....	(255)

第一节 计划与发展战略·····	(255)
一、经济发展战略的概念与特点·····	(255)
二、经济发展战略是制定计划的总依据·····	(257)
三、国际上几种不同类型的经济发展战略·····	(259)
第二节 制定经济发展战略的依据·····	(262)
一、制定经济发展战略的基本依据·····	(262)
二、我国经济发展战略·····	(266)
第三节 发展战略的制定·····	(273)
一、战略指导思想·····	(273)
二、战略目标的制定·····	(275)
三、战略重点的选择·····	(277)
四、战略对策的制定·····	(279)
第十章 经济增长速度·····	(287)
第一节 经济增长速度的意义·····	(287)
一、经济增长速度的内涵·····	(287)
二、经济增长速度的意义·····	(287)
第二节 影响增长速度的因素·····	(288)
一、影响经济增长速度的外部因素分析·····	(289)
二、影响经济增长速度的具体内部因素分析·····	(291)
第三节 增长速度的适度性·····	(292)
一、适度增长速度的内涵·····	(292)
二、拟定适度增长速度的原则·····	(294)
第四节 确定经济增长速度的方法·····	(297)
一、因素分析法·····	(297)
二、系数法·····	(298)
三、产供销综合测算法·····	(299)
第十一章 比例关系·····	(300)
第一节 比例关系的作用与分类·····	(300)

一、比例关系的内涵·····	(300)
二、比例关系的作用·····	(301)
三、比例关系的分类·····	(302)
第二节 两种生产的比例关系·····	(304)
一、两种生产的辩证关系·····	(305)
二、劳动力生产与全部物质生产的比例 关系·····	(306)
三、全部人口生产与生活资料生产的比例 关系·····	(310)
第三节 经济、社会、科技发展的比例关系·····	(312)
一、经济、社会、科技的辩证关系·····	(313)
二、合理比例关系的标志·····	(314)
三、调整三者比例关系的原则·····	(315)
第四节 积累和消费的比例关系·····	(316)
一、积累和消费比例关系的意义·····	(316)
二、积累与消费比例关系的影响因素·····	(319)
三、调整积累与消费比例关系的原则 和方法·····	(321)
第十二章 经济效益·····	(326)
第一节 经济效益的意义·····	(326)
一、经济效益的概念·····	(326)
二、提高经济效益的意义·····	(331)
第二节 经济效益的评价·····	(333)
一、经济效益的评价原则·····	(333)
二、经济效益的评价标准·····	(338)
三、经济效益评价的内容·····	(339)
四、经济效益评价的时期·····	(340)
五、评价经济效益的指标体系·····	(341)

第三节 提高经济效益的途径.....	(346)
一、制定正确的宏观经济决策.....	(346)
二、大力发展科学技术和教育事业,提高 科技成果的作用.....	(346)
三、适应经济发展的需要,合理调整经济结构, 理顺供产销关系.....	(347)
四、正确处理外延发展和内涵发展的关系,有计划 地推行技术进步.....	(348)
五、合理开发和综合利用社会资源.....	(349)
六、根据社会主义市场经济的要求,改革和完善 经济管理体制.....	(349)
七、大力发展横向经济联合,促使生产专业化 和协作化.....	(350)
八、实现企业生产管理由生产型向生产 经营型转变.....	(350)
第四节 速度、比例、效益的统一.....	(351)
一、正确处理速度、比例、效益关系的 重要意义.....	(351)
二、速度、比例、效益三者之间的相互 关系.....	(353)
三、正确处理速度、比例、效益关系的 原则.....	(355)

导 论

人世间任何事物的发展要想收到预期的较好效果，就需要事先有个谋划。社会经济活动是极其复杂的事物，其发展欲达到理想的期望值，就更需要周密的计划。

当人类社会一切事物，特别是经济发展还处在比较简单、偶然、个别状态时，其计划也必然处在简单、偶然、个别状态下，有时仅仅是一种预料、设想、推断，仅仅是一种心计，甚至还停留在观念状态，如所谓眉头一皱计上心来，实际上就是一种计划雏形。但随着生产力发展，社会经济活动越复杂，涉及面也越来越大，甚至关系到国家、社会的整体利益，因此对制定计划方案的迫切性也就更强。譬如：秦始皇时代修筑万里长城，隋炀帝时代开凿大运河，埃及王朝时建造金字塔……等这类牵动千百万人进行集体劳动，投入大量木石物料的巨大工程，如果事前事中毫无计划安排，那时根本不可能完成的。不过当时的计划方案，虽然也属上层建筑、意识形态范畴，属于主观的精神产品，但还没有计划理论的指导。

可见计划并不神秘，并不专属某一社会形态，不论任何社会，只要存在社会活动特别是较大规模经济活动，且要保持其内在联系，达到符合社会发展所需要的比例速度，那就有产生计划的客观要求与主观愿望。但只要社会受生产力发展水平所限，大量的自然经济存在，虽然也有了商品经济，却还停留在小农经济，小手工业经济，小商品经济等简单商品经济阶段，这时的计划也只能是个别的支离破碎的、形形色色的各种设想与方案。要使计划升华为理论并形成科学体系而成为计划学是需要具备一定

条件的。其客观条件是人类的一切活动，包括物质生产活动和非物质生产活动都呈现出高度的集体性和社会化；其主观条件是人们对美好未来的憧憬、乐观，对理想的执着追求和对包括自然规律和社会规律在内的各种客观规律的勇于探索和掌握。用这样的主、客观条件来衡量，今天的计划学，不论在学科名称上怎么称呼，也不论是资本主义社会的，还是社会主义社会的，都还没有达到很完善、很成熟的程度。

计划并不神秘，是客观要求的产物，但计划上升为计划学，其科学体系的逐步完善与理想却绝非易事。这是由于计划学要运用各种自然科学和社会科学的研究成果，只有社会革命取得非常理想的结果，譬如像马克思、恩格斯所倡导的共产主义理想的实现，那时的计划学才能达到高度的完美和成熟。不过，即便到那时的计划学也仍然会不断地向前发展，因为任何一门科学其完善和成熟的程度都是没有止境的。宇宙无限，从时间上看无始无终，从空间上看，无边无际。世界是可知的，但任何一代人对世界的认识都不可能罄竭，计划学涉及未来科学，未来是无限的，计划学的发展也是无限的，只能达到某个相对阶段的顶峰。

上述计划学是指经济活动方面的计划学，其它如政治、军事、外交、文化……等方面当然还可以另有各自专门的计划，那应该是这些事业本身的计划。而经济计划并非专指工业、农业、运输等经济发展的计划，而是包括一切涉及经济活动的计划，事实上经济活动存在于一切社会领域，因为任何社会事物都涉及经费开支和经济核算问题，因此计划学无论从任何方面看都应该是全方位的，如同会计学、统计学一样。如统计学有统计学原理、部门统计学、企业统计学……等，计划学也应该有计划学原理、部门计划学、地区计划学、企业计划学……等，或者说，全部计划学应该由全社会的国家的宏观计划及部门、地区的中观计划和企业、个人家庭的微观计划所组成，按此设想，高等院校的经济

计划专业应该有一套计划学系列教材，至少应包括《计划学原理》、《计划的组织与管理》、《地区计划学》、《产业计划学》、《企业计划学》、《计划学方法》、《国外计划学介绍》等，其中，阐明任何社会形态共同计划原理，具有较强理论性的《计划学原理》，还应该作为各类经济专业的公共教材。

计划学涉及未来科学，是对未来活动的预料、预计、构思、布署与安排，并最后要落实到方案上见诸行动，还要进行监督与检查，以求计划的落实及对计划作出评价。可见，计划不同于统计、会计与审计，后者主要均属完成式活动的记录、分析与总结，必须见诸于已出现的活动，而计划则要驾驭未来，既要立于高屋建筑之势，又要立足于已有统计、会计、审计提供的现实基础之上；计划也不同于预测，预测只是预料、预计，求解期望值，而不涉及决策与制定方案。计划则属具体细目操作前的安排与技术要求。计划并不神秘，只是力求按客观规律，根据过去，结合现在，安排好未来，凡是要求把事情办好，至少不把事情办糟，力求避免各种损失并想获得一定效益的个人、单位，小至企业、家庭，中至部门、地区，大至国家、社会，客观上都要求制订周密计划，从而要求总结其经验并上升到理论。

过去我国经济计划源于苏联，只有一门主课，叫作“国民经济计划学”，近些年来该学科名称叫法很多，大体上有“计划经济学”、“宏观经济计划学”、“国民经济计划管理学”等，至于后面加什么概论、原理、导论……，前面加上什么“社会主义”、“中国”……不一而足，也有按经济、社会、科技分开为几个分科。现在既承认计划是不同社会制度通用的手段，其学科总名称莫如就叫“计划学”，由于它包括的内容博大精深，涉及面很广，对计划专业来说，只设一门主课不够，应开设系列课程。本教材——《计划学原理》，即按此设想为该系列教材之首部，其它教材前面已经提及。如此安排，有利于培养各级计划人才。过去全国有数的

几座大学设立的国民经济计划专业，只学国民经济计划有关部分课程，毕业分配似乎只有到国家计委而且在综合计划司才算完全专业对口。但国家计委每年增添干部有限，而分配到地方，企业的大学生，又不能完全适应具体的工作，结果造成这个专业的路子越来越窄，能招收的学生数很有限，有不少院校的计划专业和统计专业合并而成计统专业，多数院校的计划专业的力量薄弱，合并后计划专业名存实亡。凡此种种问题，说明计划专业的设置和计划课程的安排也面临着非改革不可的严峻局面，不改革，则不能适应有社会主义市场经济条件下新型计划工作实践的重要。

本导论对计划学提出一些粗浅看法，意在引起同行的关注，也提出了建立计划学系列教材的设想，要变成现实，是一项颇为艰巨的工程。由于参加系列教材建设的同仁们学力有限，教材建设的逐步完善又必须有一个漫长过程，因此，不仅要有有关领导的关心、支助，而且也需要更多热心同仁们的参与投入，以集思广议，建立起比较科学的实用的计划系列教材。