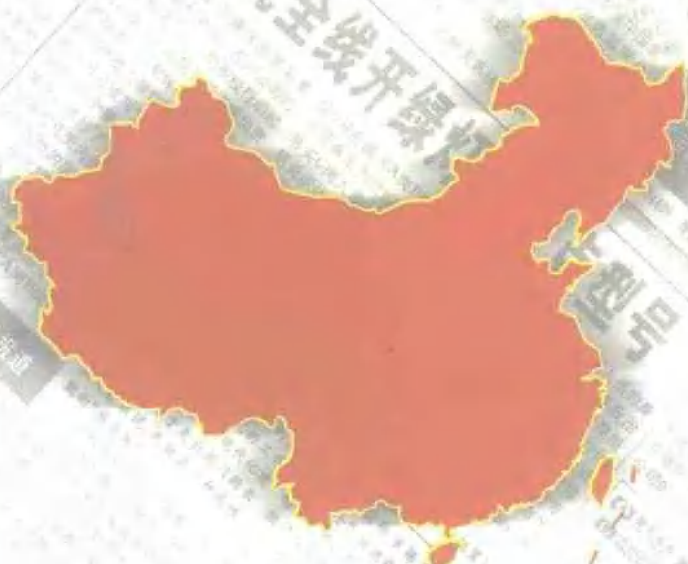


中国产业经济报概览

邵善泽题

主编 孙惠卿 王廷彦

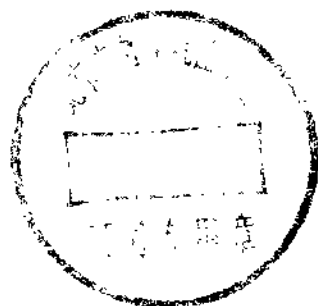


中国建材工业出版社



中国产业经济报概览

主编 孙惠卿 王廷彦



中国建材工业出版社

(京)新登字 177 号

图书在版编目 (CIP) 数据

中国产业经济报概览/孙惠卿, 王廷彦主编. - 北京:
中国建材工业出版社, 1998.10
ISBN 7-80090-797-X

I. 中… II. ①孙…②王… III. 产业-报纸-概况-中国
IV. G219.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 27327 号

中国产业经济报概览

主编 孙惠卿 王廷彦

*

中国建材工业出版社出版 (北京海淀区三里河路 11 号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京英杰印刷厂印刷

*

开本: 850 毫米×1168 毫米 印张: 16.625 字数: 420 千字

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1—3500 册 定价 27.00 元

ISBN 7-80090-797-X/Z·164

编辑委员会名单

主 任：朱石川

副主任：曹恒武 王廷彦 温庭世 王作言

委 员：王燕生 冯 泰 朱习华 朱尔才

朱 洪 沈凤仪 杨其广 肖家保

张博志 夏立群 韩 宇 曾绵华

孙惠卿 张忠文

撰稿人名单

魏茂洪	高祥然	朱振全	陈 运
李加旭	陈 冰	赵季青	黄鸿文
阎启翔	刘润宝	余家全	聂 滨
唐被南	唐仲良	张风雷	程雪青
孙凯文	李升旗	曾伯生	吕斌轩
洪景森	刘 雅	刘忠学	韩增玉
王华章	戴米生	吴光辉	祁庆生
齐吉平	刘允海	于忠海	罗铨宝
郭韩霞	谭荣修	张怀京	王金波
刘建斌	艾俊川	萧 浩	董义昌
姜春生	杜笔海	刘 玉	冯 春
吕 刚	金孝纯	刘治平	古 松
夏 俊	中 计	冯德珍	魏 勤
肖力伟	李 敏	田望生	臧巨林
孙惠卿			

在市场经济的风浪中成长壮大

(代序)

朱石川

这是一本资料书，一本工具书。经过各有关报社努力，经过编辑同志的辛勤劳动，现在付梓了。

出版这样一本《概览》，各项资料除个别条目外均截止到1997年底，既是为了展示中国产业经济报纸的创业历程，也是为了在中国新闻史上增加新的篇章。各报社的排列以来稿先后为序。

按产业，按行业，按经济细化来办报纸，是当今世界的潮流，也有中国的特色。所谓世界潮流，因为进入信息时代后，信息传播越来越需要专业化。许多发达国家，都有按专业分工的专业报（刊）。在美国几乎每一个行业都有自己的信息报（刊）；据说，专门交流电脑信息的报（刊）就有几十种；一份汽车新闻，发行500多万份。日本按照产业分工，就有几十种产业报，例如化工新闻，电缆新闻等等。欧洲国家也相类似。这说明，市场经济决定了产业报存在着广阔的空间。

党的十一届三中全会以前，中国的报纸以综合性报纸为主，辅以其他群众团体、文化娱乐等类报纸，从中央到地方都以综合类报纸覆盖。随着党的中心工作的转移，市场经济的逐步发展，信息交流的扩大，对传媒提出更新、更快、更具体的要求。于是，一大批产业经济报纸应运而生。中国产业经济报的兴起，改变了中国报纸的格局，形成了以中央报纸为龙头，以地方省、市、区报纸和中央各部委报纸（又以产业经济为主体）为两翼，再加上其他类型的报纸构成了具有中国特色社会主义报纸的新结

构。

中国产业经济报纸的成长大体分作三个阶段。一是起步阶段。1949年5月创办的人民铁道报，标志着中国铁路运输大军有了自己报纸，后又有人民邮电报、冶金报等相继创办。但到文化大革命时期，这些报纸或先或后停办，直到1980年后才陆续恢复。二是大发展阶段。从1980到1996年，为产业经济报纸大发展时期。1980年7月创办的农机商情报（后改为中国农机化报），10月创办的机械周报（后为中国机电日报）等，开始走在按产业分工办报的前列，以后每年都有十几家报纸诞生，到1996年，中央产业经济报纸已近百家，地方的产业报纸发展得更快；从中央来讲，差不多每一个产业都有了自己的报纸。三是巩固提高阶段。1996年以后，产业经济报基本没有新的发展，中央的各产业报进入了巩固提高时期，地方的产业经济报则进行整顿、归类。

现在的中央产业经济报，实际上可分为五种类型。

一是以报道某一领域、某一要素和某项任务为主，服务于相关部门和读者的综合类经济报纸。金融时报以“金融”为大题目，实际涵盖着与金融相关的各行各业；中国劳动报以“劳动工资”等为大题目，实际上涵盖着与劳动相关的各行各业；中国改革报以报道和推动经济改革为主线，紧密地与各行各业联系在一起。中国质量报也属此类。

二是以报道本产业的信息为主，顾及相关产业，以服务于本产业为主，同时也服务于相关产业广大读者的行业报纸。这类报纸是典型的产业报。人民铁道报、中国冶金报、人民邮电报、中国电力报、中国煤炭报、中国化工报、中国石油报、中国电子报、中国机电日报、中国汽车报等等，属于这一类。

三是以报道国内外贸易、商品流通等为主，服务于本系统和相关行业的商贸综合性报纸。中国商报、中国物资报、国际商报、中国贸易报、国际经贸消息等属于这一类。

四是以报道某项领域或某一项事业的新闻信息服务于各界的专业性报纸。它们是：中国税务报、中国气象报、中国测绘报、中国海洋报等。

五是直接服务于城乡居民的报纸。它们中有：中国消费者报、购物导报、精品购物指南、中国服饰报等。

中国产业经济报纸，经过十几年的艰苦奋斗，其群体已形成一支活跃于新闻战线的生力军，并趋向成熟。1996年8月，在中国产业报协会召开第四届全体理事会上，我们曾经总结过产业报群体趋向成熟的四个标志。一是从发行量看，产业经济报纸期发行量大体上相当或超过全国省（市、自治区）党报的总和；二是从社会效益看，在更多、更快、更深、更全地传递产业经济信息，宣扬产业文化，传播科学知识等方面，发挥了不可替代的作用；三是从报社自身的经济效益看，已有一半以上做到了自收自支，只有约占10%左右报纸主要靠政府补贴；四是从人员的素质看，一支有较高素质的编辑、记者和经营管理队伍已经形成，各报都建立了较强的记者、通讯员网络。

现在，我们还需要补充两点。一是把新闻规律与产业报的实践紧密结合起来，形成了产业报一套办报的经验。这些经验概括起来是：根据形势的发展和读者的要求，适时调整自己的定位；坚持政治家办报的方针，切实把握正确的舆论导向；发扬优势，搞好深度报道；下大气力，增加报纸信息容量；不断开拓视野，加强相关行业的报道；重视与本产业相联系的国际报道。二是把报社的经营当做一件大事来抓。抓好报纸的质量，使报纸在新闻报道上不断上新水平，是报社工作基础；但是，没有经济支撑，报纸也是难以办好的，搞得好的报社，一开始就重视开拓经营，大力开发广告源，开办各种经济实体，利用报纸载体，开辟有偿信息，并抽调得力人员充实各种经营部门。实践证明，这样做之后，就争来了主动。

中国产业经济报纸在发展，在壮大。但也面临着新的挑战，

新的挑战来自于日趋激烈的报业的竞争，来自新闻的竞争，广告发行的竞争。当综合性报纸加强经济报道之后，以其传播速度快和覆盖面广的优势，有可能部分取代产业报纸的功能；信息报刊林立，大量经济信息集中地刊发在信息报刊上，以传播产业经济信息为特色的产业报纸，也有可能被它们挤掉一部分市场；随着传统的产业分工不断调整，相互渗透，产业报群体内部的竞争也很激烈。特别是，今年3月九届人大通过国务院机构改革方案之后，不少报社原依附于国务院的某个部委，是某个部委的机关报，现在面临着从机关报向行业报的转变；由于过去是机关报，报纸的发行可由政府主管部门出面动员，现在要完成真正走向市场的转变；少数报社部分依靠政府补贴，现在有可能要“断奶”了，因此要全部转向自收自支。这几个转变，给一些报社带来了困难，不能适应。总之，中国产业报群体，既有来自外部的挑战，也有内部的诸多困难，我们必须认真对待。新的挑战，激发着产业经济报同仁更加奋发向上的精神。今年4月以后，许多报社认真分析了形势，决心采取措施，迎接新的挑战。这些措施包括：继续调整报纸定位，改革版面，充实内容，更好地显现报纸特色，更好地为读者服务；加强和改进报纸的通联工作，加强报纸本身的宣传工作，扩大发行；进一步强化报纸经营工作，开拓创收。

既然产业经济报的群体是在市场经济的风浪中成长壮大起来的，它也就不会惧怕市场竞争对自己的袭击；经过市场竞争的洗礼，这必将更强壮，取得更大的发展。

这本书现在集中50多家报纸的情况，本来还可以收集得更多一些，但由于种种原因，一些报社一再表示，不便在本概览中作介绍，只得割爱了。出版这本书，承蒙中国记协主席邵华泽同志题写书名，中国建材工业出版社协助出版，孙惠卿、王廷彦同志精心编辑，藉此表示衷心的感谢。

1998年5月30日于百万庄

目 录

在市场经济的风浪中成长壮大（代序）	朱石川（1）
人民邮电报	（1）
中国海洋报	（12）
中国气象报	（16）
中国核工业报	（24）
中国地质矿产报	（30）
中国信息报	（40）
中国测绘报	（47）
中国煤炭报	（54）
中国汽车报	（66）
中国航天报	（72）
中国税务报	（78）
中国物资报	（86）
中国电力报	（96）
中国水利报	（107）
人民铁道报	（116）
中国黄金报	（129）
中国纺织报	（134）
中国商报	（143）
中国电子报	（154）
通信产业报	（165）
中国冶金报	（168）
中国工商报	（179）

中国食品报.....	(189)
中国中医药报.....	(200)
中国船舶报.....	(208)
中国建材报.....	(213)
中国化工报.....	(227)
中国消费者报.....	(237)
中国劳动报.....	(246)
中国海洋石油报.....	(253)
中国医药报.....	(260)
计算机世界报.....	(269)
中国石油报.....	(276)
中国建设报.....	(288)
中国旅游报.....	(302)
中国旅游导报(英文).....	(309)
中国交通报.....	(311)
金融时报.....	(319)
中国石化报.....	(328)
中国民航报.....	(337)
中国特产报.....	(341)
中国轻工报.....	(347)
中国农机化报.....	(355)
中国绿色时报.....	(365)
国际商报.....	(376)
中国机电日报.....	(385)
中国有色金属报.....	(398)
安全生产报.....	(405)
中国土地报.....	(408)
中国计算机报.....	(416)
中国花卉报.....	(421)

中国兵工报.....	(426)
中国乡镇企业报.....	(431)
建筑时报.....	(441)
中国铁道建筑报.....	(449)
中国改革报.....	(465)
全国产业专业记协.....	(470)
中国产业报协会.....	(486)

人民邮电报

沿 革 篇

人民邮电报是中华人民共和国邮电部主办的在国内外公开发行的报纸。其报头“人民邮电”四个字，是1948年12月毛泽东主席在河北平山县西柏坡亲笔题写的。人民邮电报以其创刊47年多的历史和在中国通信业名列前茅的发行量，成为目前中国通信行业第一大报。

1950年5月15日，人民邮电报的前身——《邮电工人》报作为中国邮电工会全国委员会的机关报诞生，从此，全国邮电职工有了自己的喉舌。1958年，《中国邮电工人》报社（原《邮电工人》报社）并入人民邮电出版社。1959年，她与人民邮电出版社编辑出版的《人民邮电》杂志合并，改出人民邮电报，成为中华人民共和国邮电部党组机关报。1979年，在因“文革”而停刊12年以后，人民邮电报重新与读者见面。与此同时，邮电部批准成立人民邮电报社。目前，人民邮电报已从复刊时的每周一期四开四版发展成为每周三期对开八版，人民邮电报社已成为我国邮电新闻的中心。

创刊47年来，人民邮电报紧扣我国通信事业的发展进程，忠实地宣传党中央、国务院和邮电部的方针政策，及时反映通信生产建设的各项成就和广大邮电职工的精神风貌，广泛地传播国

内外有关通信的知识、信息，成为百多万邮电职工的必读报。人民邮电报还乘改革开放的东风走出国门，成为中外通信界同行增进了解、发展友谊、扩大合作的桥梁和纽带。特别是80年代后期以来，伴随我国通信事业的迅猛发展，人民邮电报办得更加生机勃勃，在新闻改革上迈出了坚实步伐。

在改革开放的新形势下，人民邮电报制订了新的办报思路：全面体现邮电部管理通信行业、统一建设经营管理国家公用通信网和维护用户利益的功能，立足邮电，面向行业，以反映邮电为主，向反映整个通信业拓宽；以对邮电企业宣传为主，向对社会宣传拓宽。为了实现这一办报思路，人民邮电报积极深化新闻改革，不断提高报纸质量。

首先是以提高正确舆论的引导水平为目标，努力增强报纸的指导性、开放性和群众性。在指导性上，人民邮电报做到既敢于引导，又善于引导。对党中央、国务院及邮电部的重大方针政策的宣传，力求把握准确，旗帜鲜明。对社会生活和邮电工作中的热点、难点问题，力求做好解惑释疑工作，搞好疏导。在开放性上，人民邮电报力求在宣传上打破封闭，拓宽视野。按照邮电部行使的对国家通信行业进行统一管理的职能要求，人民邮电报的宣传领域不但涵盖整个邮电系统，还延伸至整个通信业、信息业以至全社会。促进通信企业在建立社会主义市场经济体制过程中实现转轨，唱好“市场”这台戏，是人民邮电报近年来的最大特色。报纸积极从反映市场、表现市场、以市场为导向入手增强开放性，对推动读者观念的转变产生了良好的影响。在群众性上，她力求把对上负责与对下负责统一起来，做到通过报纸上情下达、下情上达，使报纸成为领导与基层联系的纽带和桥梁，她还努力增强与广大基层职工的贴近性，在报道内容和版面上为他们提供了更多的舞台。

为了使报纸的指导性、开放性和群众性得到全面体现，在新闻改进的具体措施上，人民邮电报以坚持全覆盖、深开掘、求鲜

活作为努力方向，对报纸的内容和形式不断做出改进。

人民邮电报有一支由 39 人组成的素质较高的编采队伍，其中，有研究生 4 人，大学本科学历的 22 人，大专学历的 13 人。39 名编采人员中，有 90% 为文科生，10% 为理科生。在外地设有 32 个记者站，配有专职记者 29 人，兼职记者 38 人。这些记者中，有研究生 5 人，大学本科学历的 55 人，大专学历的 7 人。

除人民邮电报外，报社还主办《中国集邮报》及《邮电企业管理》杂志。《中国集邮报》是 1992 年 7 月 1 日创刊、国内外公开发行的周报。目前，编辑部有编辑 7 人，其中有大学本科学历者 4 人，大专学历者 3 人，此外，在全国 30 个省、市、区还没有驻地记者。《邮电企业管理》杂志于 1985 年 3 月创刊，编辑部有 6 名编辑，均为大专以上学历。

人民邮电报夏立群、张英等十余名编辑、记者曾多次获产业报好新闻一、二、三等奖，张英还获得第二届中国新闻奖二等奖。《中国集邮报》曾在'93 全国邮展、'93 曼谷世界邮展、中国'96 第九届亚洲邮展、香港'97 第十一届亚洲邮展等大型国内、国际邮展上获奖。

近年来，人民邮电报社在采编自动化方面迈进了几大步。1988 年，人民邮电报开始用微机进行录入、排版；1992 年采用照排设备自己制出胶片；1993 年配置图片扫描仪。自此，形成了整套黑白报纸激光照排系统。1996 年元月，报社又装备了激光彩色出版系统。同年 10 月，在新落成的九层办公大楼建成了以光纤为垂直主干、五类双绞线水平敷设的结构化布线工程，并依托此硬件框架，采用高速网络结构建成了数据、图像处理为一体的计算机新闻采编系统，把新闻稿件的采写、编辑、签发、组版、发排、广告创意设计和管理、外地记者稿件和图片的传输等业务都集纳到报社局域网上处理，并能与外部广域网联网，适应多媒体技术和现代通信技术的需要。截至 1997 年年底，全社已有近百台微机在采编网络中运行，大大提高了新闻时效和出版时

效。与此同时，还建成社内报刊资料数据库，完成对资料的存贮、检索和信息共享。

人民邮电报社实行事业单位企业管理，全社现有行政管理人員 11 人，经营人員 15 人，经济上自给有余。近年来，报、刊发行量都不断上升。1997 年，人民邮电报发行量已达 18 万多份，中国集邮报发行量达 22 万多份，邮电企业管理杂志发行量达 5 万多份。

现职干部和机构设置：

社长兼党委书记魏茂洪

副社长兼总编辑夏立群

副社长武锁宁 周家奎

副总编辑徐宽恩

办公室主任曹志卫 副主任刘刚

党办主任曹志卫（兼）

总编室主任赵连喜 副主任张松延

记者部副主任朱兵

邮电经济部主任赵连喜（兼）

文化教育部主任荆显业

行业市场部副主任曹立平

国际科技部副主任刘淑敏

广告处处长李学文

计财处副处长韩东来

中国集邮报编辑部副主任林申恺

邮电企业管理杂志编辑部主任张凤生

邮电业务导报主任陈富荣

附录：

国内统一刊号：CN11—0116

邮发代号：1—11

通讯地址：北京朝阳区安苑路 11 号

邮 编：100029
联系电话：64962938；64962970
传真电话：64962945
承印单位：工人日报社印刷厂
广告经营许可证：京东工商广字 0011 号
单 价：0.80 元
开户银行：农行北京分行青年湖分理处
账 号：801010—18

人 物 篇

魏茂洪 男，汉族，1946 年 12 月 24 日生，籍贯山东莒南县，中共党员。1969 年毕业于北京邮电学院有线系电报电话专业，后留院工作，先后担负过教学、宣传部干事、宣传处副处长等职。1984 年 8 月调中央机关工作，先后任副处长、处长。1987 年被中央办公厅工程技术高级职称评审委员会评为高级工程师；曾任中国计算机用户协会副理事长、中国计算机安全防护协会副理事长。1991 年 1 月调人民邮电报社任副社长。1992 年 6 月调邮电部机关工作，历任办公厅副主任、劳资司副司长等职务。1995 年 8 月调人民邮电报社任社长兼党委书记。1995 年 9 月兼任中国邮电新闻工作者协会理事长。

夏立群 男，汉族，1951 年 7 月生，籍贯上海市，中共党员，北京师范大学夜大中文系毕业。1979 年到人民邮电报社工作，历任编辑、编辑部主任、副总编、副社长、总编，现兼任中国邮电新闻工作者协会副理事长兼秘书长。1991 年经全国邮电高级专业职务评审委员会评为主任编辑。1996 年 10 月被推选为中华全国新闻工作者协会第五届理事会理事。1988 年采写的通讯《“九·二一”事件透视》获第三届产业报好新闻二等奖。1990