

大學用書

# 新聞編輯學

徐昶著

三民書局印行

# 新聞編輯學

徐 昶 著

學歷：國立政治大學外交系畢業

美國密蘇里大學新聞學院文碩士

經歷：台灣新聞報採訪主任、編譯主任  
、總編輯

台灣新生報總編輯

現職：台灣新生報副社長兼總編輯



三民書局印行

中華民國七十三年十月初版

◎新聞編輯學

基本定價陸元貳角貳分

行政院新聞登記證版業字第二〇〇號



著者 徐 昶  
發行人 劉 振  
出版者 三民書局股份有限公司  
印刷所 三民書局股份有限公司

臺北市重慶南路一段六十一號  
郵撥：〇〇九九九八一五號

## 總 序

一九六五年，自晨鳥衛星（Early Bird Satellite）發射成功後，人類已正式進入太空傳播時代（Space Communication Age）。近年由於傳播衛星與電腦（Computer）、傳真（Facsimile），以及電視電話（Television-Telephone）相結合，人類不久將可在家享受上學、辦公、開會、研究、購物、訪友、診病、與旅行等的便利。

傳播學者施蘭姆博士（Dr. Wilbur Schramm）認為，電視與傳播衛星，均為二十世紀最偉大的科學發明，但究竟人類是否能享受它的好處，主要決定於人類「運用」它的智慧，是否能與「發明」它的智慧並駕齊驅！

當前世界各國，有關新聞與傳播學的研究範圍很廣，但最迫切的課題，是如何建立本國新聞與傳播學的理論體系，並如何「運用」新聞媒介（即傳播政策），達成提高人民文化水準，服務民主政治，保障人民自由權利，協助國家發展，與提供高尚娛樂的理想目標。

我國新聞（傳播）學研究，自民國七年北京大學開設新聞學，民國九年上海聖約翰大學首創報學系，迄今已有六十多年的歷史，但其效果，仍未達到成熟豐收的階段。

對這個問題，曾予檢討，本人認為，我國新聞科系缺少專任師資與研究出版，是形成上述現象的主要因素。因為沒有專任師資就沒有研究，沒有研究就沒有出版。而研究是一切進步的動力，出版又是研究、

智慧、與經驗的結晶；沒有研究出版，新聞與傳播學研究，就始終停留在草創時期。

政大新聞研究所，為補救這項缺失，首要工作，在延聘專任師資，隨後即籌劃研究出版事宜。自民國五十六年：除定期出版新聞學研究（半年刊，已出至三十一集）外，在新聞與傳播學叢書出版方面，計有曾虛白先生之「中國新聞史」等七種，均獲好評。

學術出版工作，在經費與稿件來源方面，均極困難，故自六十二年後，叢書出版即告中輟。七十年夏，本人奉命主持新聞研究所，除積極延聘客座教授，開設新的課程，加強外語訓練，增加碩士班招生名額，碩士班分組教學，充實「新聞學研究」內容，與籌設博士班及新聞人員在職訓練外，即恢復新聞與傳播學叢書之出版工作（博士班已奉准自七十二年六月招生）。

此次首先推出之叢書，計有李金銓博士的「大眾傳播理論」，汪瑛博士的「文化與傳播」與鄭瑞城博士之「組織傳播」等。隨即出版者，預計尚有十餘種。按本所叢書，一向由三民書局總經銷，彼此關係極為良好。該書局劉董事長振強先生，認為這套叢書，極具價值，乃建議由其發行。同時本所同仁瞭解，新聞所乃一研究教學單位，不宜擔任發行人工作；尤其三民書局，為我國最成功之出版公司之一，故同仁對劉董事長之盛意，表示一致同意。

茲將這套叢書的書名與作者簡介如下：

一、中國新聞史：作者曾虛白先生，前國立政治大學新聞研究所所長，現任中國文化大學三民主義研究所博士班主任。（民國五十一年初版，七十年五版）

二、世界新聞史：作者李瞻先生，國立政治大學碩士，美國史丹福大學與哥倫比亞大學研究，現任國立政治大學新聞研究所教授兼所長。

(民國五十五年初版，七十二年二月增訂七版)

三、新聞原論：作者程之行先生，國立政治大學與美國米蘇里大學碩士，現任銘傳商專大眾傳播科教授。(民國五十七年出版，已售完)

四、美國報業面臨的社會問題：作者李察·貝克博士(Dr. Richard T. Baker)，前美國哥倫比亞大學新聞研究院院長。(民國五十八年出版，已售完)

五、新聞道德：原名「各國報業自律比較研究」，作者李瞻教授。(民國五十九年初版，七十一年增訂再版)

六、新聞學：原名「比較新聞學」，作者李瞻教授。(民國六十一年初版，七十二年五版)

七、電視制度：原名「比較電視制度」，作者李瞻教授。(民國六十二年初版，七十一年增訂再版)

八、大眾傳播理論：作者李金銓先生，美國密西根大學博士，現任美國明尼蘇達大學新聞與傳播學院副教授。(民國七十年初版，七十二年修訂初版)

九、文化與傳播：作者汪琪女士，美國南伊利諾大學博士，現任美國夏威夷東西中心研究員，應聘國立政治大學新聞研究所客座教授。(民國七十三年初版)

十、廣告原理與實務：作者徐佳士先生，美國明尼蘇達大學碩士，現任國立政治大學新聞研究所教授兼文理學院院長。

十一、新聞寫作：作者賴光臨先生，美國聖約翰大學研究，現任國立政治大學新聞學系教授兼主任。

十二、政治傳播學：作者祝基溼先生，美國南伊利諾大學博士，現任美國加州大學溪口分校大眾傳播學系教授兼主任。(民國七十二年初版)

十三、傳播與國家發展：作者潘家慶先生，美國明尼蘇達大學碩士，史坦福大學研究，現任國立政治大學新聞系副教授。

十四、大眾傳播與社會變遷：作者陳世敏先生，美國明尼蘇達大學博士，現任國立政治大學新聞研究所副教授。（民國七十二年初版）

十五、組織傳播：作者鄭瑞城先生，美國俄亥俄州立大學博士，現任國立政治大學新聞研究所副教授。（民國七十二年初版）

十六、傳播媒介管理學：作者鄭瑞城博士。

十七、行為科學與管理：作者徐木蘭女士，美國俄亥俄州立大學博士，現任國立交通大學管理研究所副教授。（民國七十二年初版）

十八、電腦與傳播研究：作者曠湘霞女士，美國南伊利諾大學博士，現任國立政治大學新聞學系客座副教授。

十九、傳播研究方法：作者汪琪博士。（民國七十二年初版）

二十、傳播語意學：作者彭家發先生，美國南伊利諾大學碩士，現任經濟日報駐香港特派員。

二十一、評論寫作：作者程之行教授。（民國七十三年初版）

二十二、新聞編輯學：作者徐昶先生，美國米蘇里大學碩士，現任臺灣新生報副社長兼總編輯。（民國七十三年初版）

二十三、電視新聞：作者張勤先生，美國舊金山州立大學碩士，現任中國電視公司新聞部副理。（民國七十二年初版）

二十四、行銷傳播學：作者羅文坤先生，國立政治大學碩士，現任國立政治大學廣告心理學講師。

二十五、公共關係：作者王洪鈞先生，美國米蘇里大學碩士，前教育部文化局局長，現任國立政治大學新聞學系教授。

二十六、國際傳播：作者李瞻教授。

二十七、資訊科學：作者鍾蔚文先生，美國史坦福大學傳播學博士

候選人。

二十八、大眾傳播新論：作者李茂政先生，國立政治大學新聞研究所畢業，現任國立政治大學新聞研究所專任講師。（民國七十三年初版）

以上書目，除已出版者外，僅係初步決定；其他如傳播政策、傳播法律、傳播制度、太空傳播、傳播自由與責任、第三世界傳播、以及傳播媒介對社會的影響等，以後將視實際需要，隨時增加。

這套叢書，作者對內容品質，予以嚴格控制。本人深信，讀者將會瞭解諸位作者付出的心血！他們的貢獻，不僅可提高我國新聞與傳播學研究的水準，而且對我國傳播政策的制訂與執行（即如何「運用」傳播媒介），定有助益。在此，本人謹向作者，致最誠摯的謝意！

最後應特別感謝三民書局劉董事長振強先生，沒有他的欣賞與大力支持，這套學術叢書的出版，是不可能如此順利的！

李 瞻

國立政治大學新聞研究所  
中華民國 72 年 5 月 21 日



## 序 言

科技發展的步調已日益加速，自動化、資訊時代的來臨，也為報業帶來衝擊。聯經報系的報紙編排作業已局部採用電腦，以取代人工與鉛字；中央社也以電腦輸送文字稿件，以取代靠人力傳遞的油印稿件；學者專家也在熱烈談論着未來的新聞事業是否會由電讀所取代，言下之意，似乎目前稱雄於傳播事業的報紙即將式微，人們將在客廳螢光幕前，按鈕或撥號選讀自己所關切的新聞，而無需到街頭購買報紙。

姑不論報紙的前途是否真如專家們所說的那麼悲觀，至少可以肯定的是：報紙生產作業的過程，必將因資訊時代科技的衝擊而起革命性的變化。即使在其他新型傳播媒體激烈競爭下，報紙仍得倖存，甚至一如以往蓬勃發展，編排作業必然無法再保持傳統的方式，很可能，密布字架、堆滿鉛字的排字房與配有巨型照相機的製版房，在不久的將來就成為報業史上的陳跡，取而代之的是巨大而複雜的電腦。不過主宰電腦運作編印報紙的仍然少不了編輯。

資訊時代的編輯作業，必然會因電腦的引進而更趨專業化，但是未來報紙編排的方式或版面的表現，與現在會有什麼不同，現在即予推斷，未免為時過早，因為報紙的版面，過去就是不斷在革新，未來，在科技的影響下，也必然會有所改變。今天的編輯所擅長的「三長兩短」、斜列式的標題，也許會不再流行，在螢光幕上顯示的新聞，也可以沒有標題，但是只要報紙繼續存在，不論以何種形式出現的標題，仍然會繼續在報紙上擔負起固有的功能。因此，標題製作仍列為本書討論的重點之一。

## 2 新聞編輯學

不過，製作標題，易學難工。即使不曾學過新聞編輯學的人，也可以在很短期間窺得門徑，做標題、拼版面，都能中規中矩；但要說做得好，就像千古文章一樣，難以定評。至多，熟能生巧而已！因此談論標題製作，只能淺涉一些原理原則，以供參考，恐怕也沒有人敢狂妄地要教人如何做出好標題。

好的標題，或可歸功於神來之筆。但是編輯之筆並不時時神來，反之，因截稿時間的壓迫，匆促之下，常易發生錯誤。小則錯字別字、文句欠通，貽人一笑而已。大則表錯情、會錯意，發生誤解，肇致嚴重後果！因此，本書也提供了一些實例，消極地指出容易疏忽、容易犯錯的一方面。

標題的錯誤，經過編輯、校對以及層層的檢核，能成漏網之魚而在報上出現的，實在並不多見，最容易疏忽的部份，還是新聞本體，尤其是標點符號！

寫文章的人，無論中外，可能都犯有同樣的毛病，不重視標點。擔任編輯工作，最基本的要求就是點讀，把一篇文章逐句讀過點過，以免發生錯誤或不通順。該刪該改之處，編輯大多都能做到，但是信手圈點之際，却往往忽略了所點的符號是否適當。

標點符號雖談不上什麼大學問，而且我國古代文章，沒有標點符號，也能傳誦至今。但標點符號既已被普遍採用，而且標點符號也有助於文章意義、結構的層次分明、正確表達，那麼，正確地運用標點符號，又何樂而不為！

在編輯作業中，令人困擾的還是新聞取捨。學過新聞採訪學的，早就知道「人咬狗才是新聞」，新聞的重要性似乎都有理論、原則可資遵循。但是這些原理原則，一到了編輯枱上，就會自相矛盾，難以盡信。其實，編輯對新聞的取捨、輕重的衡量，又那能有什麼一定的標準！如

果有一定的標準，那麼每天同一城市各家報紙的新聞、版面，可能都是一樣，事實却不然！

但如果說沒有標準，却也未必。編輯坐在編輯枱上，無時無刻不在斤斤較量每一則新聞的重要性。據以衡量的因素，僅以新聞學者所談的就已非常錯綜複雜，何況還有更多理論以外、現實所面臨而又不得不顧慮的因素！

有經驗的新聞從業人員，都知道理論上的好新聞，並不一定適宜於刊載，而報紙上所刊載的所謂好新聞，別人也未必就予認同。學者專家、黨政首長對新聞適宜性的觀點也未必一致，而他們的要求與報社的要求，更是常相衝突，因而編輯枱上的工作者，對於新聞的取捨，的確煞費周章。既要重要、又要適宜，就像機器一樣，要有十足的衝勁，也要有穩當可靠的剎車，要收發由心、進退咸宜，說來容易，做起來却十分困惑！

相信各報社的「編輯機器」，都有相當的衝勁，也有性能良好的剎車。但是踩剎車的步調並不一致。甲報認為不適宜的新聞，乙報編作大篇幅的報導。因此，新聞的適宜性，又為編輯帶來更多的痛苦：在激烈的新聞競爭之下，一踩剎車，新聞自必落後！

新聞重要性的理論依據，古今中外可說都是心同此理；但新聞的適宜性，却是隨着時代背景而變遷。過去所顧忌的，現在未必還有顧忌；現在的顧忌，也許再過若干年後，看了會啞然失笑。因此，討論新聞的適宜性，只能就實際經驗，提供參考，讓對新聞編輯工作有興趣的人士，從實際工作中去摸索、體會，或者當作史料，了解我們這一代新聞工作人員的時代背景。

前面所說有關編輯技術性的部份，可說是彫蟲小技，具備這些條件，可以做個新聞編輯，也可以成為大牌編輯，但不一定就是好編輯。

#### 4 新聞編輯學

新聞編輯工作，最重要的還是良心！套用時髦用語，就是心理建設。

從事編輯工作者，不一定要立志做大事，更與做大官、發大財無緣，甚至揚名立萬也輪不到編輯。新聞編輯所要作的心理準備，只是澹泊名利。編輯沒有名、沒有利，却始終在默默耕耘。把編輯喻為不出門而知天下事的酸秀才，倒也十分恰當；如果把新聞編輯喻為隱於市的隱士，未免太抬舉了！編輯只是熙熙攘攘社會中的隱形人，隱沒在深夜的黑暗中！

反之，對新聞編輯工作者的要求却是十分苛嚴，要愛工作、愛同仁，還要愛那素未謀面的芸芸眾生。愛工作就是所謂敬業精神；愛同仁可說是做好人際關係、發揮團隊精神。但是編輯又如何去愛那芸芸眾生？就在編輯一念之間，筆下超生，少作孽、多積善。也許世間受報紙之害的就可減少很多！尤其是目前以社會新聞為重的新聞報導之下，稍一不慎，將會牽連多少無辜！

因此，除了消極的慎防誤傷無辜之外，編輯更需要有道德勇氣，對社會、國家負起更大的社會公器責任。

報紙或傳播媒體被視為社會公器，姑不論是否真正做到公器，但其為利器乃為不可否認的事實。因而有很多人都不想染指，不擇任何手段來利用這公器以達成其私人目的。

不為利誘、不為勢劫，相信新聞編輯都會有這份骨氣；相信新聞編輯都是傲骨嶙峋、疾惡如仇的君子。但是君子可欺以其方！在實際工作經驗中，不乏這種「欺以其方」的實例，本書在討論新聞道德時，予以列舉，作為參考與警惕！

當然，色情暴力等犯罪新聞的泛濫，已為各界所詬病。有關機關也大聲疾呼要求淨化，然而效果不彰！這問題也是對編輯道德勇氣的考驗。也許報紙之是否強調色情暴力新聞，取決於編輯政策，或歸咎於報

業競爭，編輯本身難以獨挽狂瀾，但至少編輯本身應可注意到色情暴力新聞所可能產生的正負面影響，而予適當的處理。最怕的是編輯本身也對色情暴力新聞樂此不疲，並予誇張、渲染，使社會風氣在推波助瀾下益形敗壞，則罪孽深重了！

不過，在報業強調社會罪惡新聞、揚惡隱善的風氣下，新聞編輯却處於動輒得咎、進退兩難的困境。如果想要發揮道德勇氣，拒斥色情暴力新聞，不免會遭到「不合則去」的命運；如果罪惡新聞刊多了，稍一疏忽，又難免吃上誹謗官司。有人喻新聞編輯工作似是刀口上繃血，又好似高空走索，走得好，博得一陣喝采，不慎失足，則粉身碎骨。

隨着民智益開、法律常識愈益豐富之後，控告報社的事，也已屢見不鮮。國外的報社往往爲了誹謗而破產，編輯記者也常因此而入獄。記者因報導不實，毀人名節而身繫囹圄，可說咎由自取，而編輯也受到牽累，真是無妄之災。因此，如何保護自己，避免誹謗，也是本書討論的重點之一。特別引用近年發生的一些實例，以及新聞評議會的一些裁決，以這些饒有趣味的「掌故」來加深對道德、法律的印象與警惕。

本書寫作雖然歷時兩年，仍然是在深夜利用公餘之暇，倉促之中、斷斷續續，草草完成。資料不夠完整、結構有欠嚴謹，在所難免，唯求提供一己淺薄之經驗，敬祈方家多予指正。

徐 昶 謹識

七三、四、八、

# 新聞編輯學 目次

## 序 言

### 第一篇 漫談編輯工作

第一節	編輯的緣起	1
第二節	編輯的形象	9
第三節	觀察、判斷與創造	13
第四節	審核稿件·消除錯誤	19
第五節	整理稿件要訣	22
第六節	防範走私	25

### 第二篇 編輯的專業條件

第一節	熟悉字體、字號	29
第二節	運用編校符號	38
第三節	統一的體裁	48

## 2 新聞編輯學

第四節 體諒工廠·····	54
第五節 熟悉標點符號·····	57

### 第三篇 標 題

第一節 標題的沿革·····	67
第二節 標題的功用·····	86
第三節 標題的模式·····	89
第四節 找要點湊字數·····	107
第五節 重重限制談表達·····	123
第六節 背信的標題·····	143
第七節 雅的追求·····	152

### 第四篇 照片與名單

第一節 照片的處理·····	169
第二節 吳榮根新聞圖片處理的比較·····	177
第三節 選擇照片的因素·····	183
第四節 照片的發稿·····	198
第五節 名單的排列·····	206
第六節 當選人的名單與照片·····	210

### 第五篇 邊欄的處理

第一節 方塊的排列·····	219
----------------	-----

第二節	字數與版面的換算	224
第三節	邊欄與標題	228

## 第六篇 報紙的版面

第一節	版面的功用	245
第二節	保持獨特風格	246
第三節	編輯的腹案	247
第四節	版樣與拼版	248
第五節	版面優美的要素	280
第六節	美工的參與	301

## 第七篇 各版新聞的分配

第一節	各版新聞的性質	307
第二節	整份報紙的脈絡一貫	314

## 第八篇 新聞的流程

第一節	新聞來源	321
第二節	編輯部的編組	322
第三節	主筆室與經理部	328
第四節	編輯作業流程	334

## 第九篇 新聞的評估

第一節	主觀的因素	343
-----	-------	-----



#### 4 新聞編輯學

第二節 讀者的重要性	351
第三節 新聞的性質	357
第四節 新聞價值衡量	363
第五節 綜合的影響	371
第六節 獨家的強調	372

### 第十篇 禁 忌

第一節 禁忌	379
--------	-----

### 第十一篇 新聞道德

第一節 記者的品德	405
第二節 新聞的失實	409
第三節 求真亦不易	417
第四節 主觀意識	435
第五節 傷及無辜	444

### 第十二篇 暴力與色情

第一節 犯罪新聞的氾濫	455
第二節 色的徵逐	490

### 第十三篇 協議的脆弱

第一節 從索忍尼辛的震撼說起	511
----------------	-----