

市场管理国际研讨会

论文集



朴岩 主编

INTERNATIONAL SEMINAR
ON
MARKET MANAGEMENT
SYMPOSIUMS

改革出版社

市场管理国际研讨会论文集

杜 岩 主编

改 革 出 版 社

市场管理国际研讨会论文集

杜 岩 主 编

改革出版社出版

新华书店北京发行所发行

玉福印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 7印张 185千字

1991年4月第1版 第1次印刷

印数0001—5000

ISBN 7—80072—116—7/F·079

定价：4.50元

责任编辑:蔺红英
封面设计:常翰卿

前 言

1990年8月，国家经济体制改革委员会在北京召开了市场管理国际研讨会，邀请了国内外专家、学者和政府官员，集中研究有关市场管理的国际经验，讨论我国如何在计划经济与市场调节相结合原则指导下完善市场组织体系、调控体系、法规体系和监督管理体系等问题，对进一步推动流通领域的治理整顿和深化改革，具有现实意义和积极作用。

这次研讨会上，国内外专家、学者和政府官员提出了许多有价值的论文和报告，从各自国家和不同角度，论述了计划经济与市场调节的意义、方式和内容，市场发育的过程、条件和特点，加强市场管理的手段、方法和作用；提出了我国今后发育社会主义市场，深化流通领域改革，发挥计划经济对市场的指导作用，正确运用市场机制，完善商品市场体系的多种思路和设想。尽管他们各自的观点不同，思路各异，甚至带有意识形态的偏见，但是，总的讲有相互启迪和借鉴的作用，是有益的。因此，所有论文和报告都没有改动，全文收进了本论文集，其目的是为了引起人们的思考和进一步研讨，逐步从理论和实践的结合上，探索具有中国特色、符合社会主义原则、切实可行的社会主义市场发展之路和管理之法。

我国的经济体制改革正进入一个新的发展时期，随着治理整顿的不断取得成效，围绕国民经济持续、稳定、协调发展的总方针，将不断加大改革步伐，推出新的改革措施。市场流通领域的改革将始终是我国经济体制改革的一项重要内容。本论文集如能在这方面起到“抛砖引玉”的作用，我们将感到欣慰。

这次研讨会得到联合国开发计划署和中国国际经济技术交流中心的积极支持，谨借研讨会论文报告结集之时深表谢意。

本书由国家经济体制改革委员会流通体制司和国外体制司共同编辑。参加编辑工作的有：闫克庆、张昌鸣、刘俊英、杨朝曦、初雪。还有不少同志对本书的编辑提供了帮助，改革出版社给予了大力支持，特借本书出版一并表示感谢。

本书虽经编者竭力工作，但因编辑时间较短，难免有疏漏之处，谨向读者致歉。

编 者

1990年9月20日

目 录

前 言

市场管理国际研讨会开幕词(代序)	高尚全	1
市场管理国际研讨会闭幕词	周小川	3
市场管理国际研讨会主要情况报告		
国家体改委流通体制司 国家体改委国外体制司		6

关于计划与市场结合和两德向社会市场

经济过渡问题	维利·克劳斯	20
南朝鲜流通产业发展的思考	金成勋	34
日本的市场竞争与公平交易	中川政直	46
泰国市场的发展及政府的对策	卡尼松·那瓦奴戈拉哈	62
论中国市场管理方式的转变	宋 则 卢中原	72
计划经济与市场调节有机结合的基础及		
对体制框架的要求	高海燕	81
加强市场管理与深化流通改革	刘富善	93
专业化市场组织与管理初探	谢征枢	101
中国的生产资料流通	禚 晨	108
生产资料市场管理原则刍议	吕恩耀	118
试论加强批发市场管理	郭国庆	125
中国集市贸易的发展与管理	王江云	132
理顺部门职能 提高城市集贸市场管理水平	董良琳	138
建立和发展具有中国特色的区域市场	孙志新	141
对商业改革的几点思考	张祥茂	146
商业行政管理体制改革的模式选择	万典武 赵尔烈	151
试论价格改革及建立价格调控体系	雷武科	162
关于中国的对外贸易管理	周连庆	167

附录

中国商品市场发育及管理概况

——市场管理国际研讨会背景材料.....	173
日本通商产业省职责简况.....	178
日本公正交易委员会简介.....	183
泰国商业部的机构职责简况.....	193
南朝鲜商工部机构简况.....	199
日本《禁止私人垄断和确保公正交易法》简介.....	201
日本《不正当赠品和不正当表示防止法》简介.....	207

市场管理国际研讨会开幕词

(代 序)

高书全

市场管理国际研讨会现在开幕了！

我代表国家体改委，热烈欢迎来自日本、南朝鲜、联邦德国和泰国的各位专家，热烈欢迎应邀出席会议的国务院有关部门、有关研究单位、高等院校、新闻单位和一些省市的代表。这次研讨会得到联合国开发计划署的支持，在这里我们表示衷心感谢。

召开市场管理国际研讨会，在我国尚属首次。这是很有意义的。大家知道，我国经济体制改革的主要目标是逐步建立社会主义有计划商品经济的体制和计划经济与市场调节相结合的运行机制，充分发挥计划经济的优越性和市场调节的积极作用，把两者有机地结合起来。经过十多年的改革，我们已经朝着这个方向迈出了较大的步伐，在宏观计划指导下，我国社会主义市场体系有了较大的发展，市场在经济生活中所起的作用愈来愈明显了。从商品市场看，目前通过市场调节生产和定价的商品品种已占到70%左右，其价值量已占整个工农业总产值的60%左右。但是，由于我们对市场管理缺乏经验，再加上一些改革措施不够配套，在放开搞活以后，市场秩序曾一度比较混乱，影响了改革的健康发展。因此，如何搞好市场管理，促进社会主义统一市场的健康发育，使市场机制在计划指导下，更好地发挥其积极作用，限制其消极作用，已经成为我国流通领域深化改革的一个亟待解决的重要课题。正是在这样的背景下，我们筹备召开了这次会议。

市场管理问题涉及方方面面，由于时间的关系，我们这次研讨会将主要围绕商品市场管理问题进行讨论，重点研究两个方面的内容：一是研究有关国家对商品市场管理的主要手段、法规、特点和发展过程，以及这些国家在不同时期的经验和教训；二是结合我们的实际情况探讨如何完善我国商品市场的组织体系、调控体系、法规体系和监督管理体系。

这次我们邀请到的外国专家，对我国的情况都比较了解，有的本身就是中国问题专家，对中国的情况更为熟悉。会前，有的专家还实地考察了中国市场，增加了一些感性认识。此外，我们还向与会的外国专家提供了中国商品市场发展的背景材料。这些，都为开好这次会议创造了很好的条件。

我们期望，通过这次研讨会，紧密结合我国的实际情况，学习和借鉴国外市场管理方面成功的经验和做法，把我国流通领域的改革引向深入。我感到十分高兴的是，中国的经济体制改革不仅得到全国人民的衷心拥护，而且得到国际友人的广泛理解和支持。这次会议在比较短的时间里就邀请到来自不同国家的专家，他们都欣然同意参加这次研讨会，并且做了认真的准备。专家们对中国人民的友好感情，我们十分钦佩和感谢。各位专家在本国都有较高的学术造诣，对市场管理问题有较深的研究，有的还是从事市场管理工作的政府官员，他们的学术讲课，将有助于开拓我们的视野，展宽我们的思路。我们相信，通过这次交流和研讨，必将有利于推进我国流通领域的治理整顿和深化改革，有利于推进我国社会主义市场经济体系的进一步发展和完善。

预祝这次国际研讨会圆满成功，并祝各位专家在北京生活愉快！

谢谢大家。

（作者简介：高尚全，国家经济体制改革委员会副主任，教授）

1990年8月4日

市场管理国际研讨会闭幕词

周小川

由国家体改委召开的市场管理国际研讨会，经过4天的专题发言和热烈讨论，现在就要结束了，我做一个简单的总结。

这次研讨会开得很好。与会外国专家的演讲和发言，材料丰富，观点鲜明，针对性强；与会代表讨论热烈，交流充分，涉及到广泛的领域和一些实质性问题。来自不同国家的专家、官员和中国的官员、专家、学者，通过研讨，集思广义，对研讨的主要问题，取得了不少共识，得到了来自各个方面的宝贵经验。大家从中国市场管理的实际出发，研究国外经验，受到启迪，体现了理论与实践相结合的原则。研讨会圆满完成预定任务，收到预期效果。

目前，我国正处在治理整顿和深化改革的关键阶段。一方面改革开放正向前发展，另一方面改革又面临着许多挑战。这次研讨会，围绕着市场组织框架结构和市场管理、市场发育等问题，进行了充分的交流和研讨，广泛交换了意见。外国专家和官员介绍了不同国家在市场管理方面的作法和经验，提出了应注意的问题；中国代表也提出了内容广泛的论文。研讨会中引起大家重视和关注的问题有以下几点：

（一）关于政府对市场的管理与经济发展的关系问题。专家们认为，随着经济的发展，政府对市场的管理应由直接管理向间接管理转化；由直接计划向间接计划转化；由集中管理向分散管理转化。难点是在转化过程中，即在什么条件下实现转化，如何把握“度”和“量”。当经济规模还不小、国内商业化程度还不高、人们还没有使用新技术从事生产和流通的时候，市场确实需要政

府直接、集中的计划管理。只有这样，才能促进技术进步，加快经济发展。但是，这个时期不宜过长，当经济发展了、企业家出现了、政府的直接管理就会阻碍经济发展，因此，政府的直接干预就要减少。这时，政府的主要职责和精力，应放在基础设施的建设和人员培训上，为市场发育奠定良好基础。同时，通过间接的计划引导，来稳定市场，更好地发挥市场的调节作用。

(二) 关于计划与市场的关系问题。专家们提出，计划与市场结合是正确的、合理的、可行的。理由是计划调节和市场调节都是非常重要的手段，不同所有制的国家都可以利用它，问题是如何把二者结合好。

(三) 关于市场法规建设与公平竞争的关系问题。专家们认为，竞争的意义应当是：比谁的商品质量好，谁的价格低；是有秩序争夺，是公平、平等、自由的竞赛。因此，竞争必须按政府的政策和法律要求进行。竞争的法律和政策由政府制定，并由专门机构负责执行和裁决。市场上公平竞争的法律、政策的制定和执行，必须是保护消费者利益的。

(四) 关于流通与生产的关系问题。专家们认为，把市场看成是寄生性的，好象生产上去了市场自然就会发展起来的观点是错误的。流通和生产同样重要。应当看到，没有流通的发展，生产就不能正常进行，这就象流水没有落差，水就不能流动一样。同时，市场建设要与本国的经济发展相适应，不但要注意基础设施，公路、交通等市场“硬”件建设，更要注意市场法规，人员素质，管理技术、信息交流等市场的“软”件建设。在引进先进国家市场管理技术时，也要根据本国的经济状况和人们文化水平的高低，不能简单地移栽。

(五) 关于市场组织部门与其他部门的关系问题。专家们认为，市场涉及到许多部门，包括农业部门、工业部门、交通部门和金融部门等，不单是哪一个部门的事，如果部门之间不协调，不论哪一个方面出问题都会影响整个市场流通的顺利进行。

(六) 关于市场调节与价格稳定的关系。专家们认为，一些

国家在经济起飞初期，都较为重视价格的稳定，这是必然的。但如果价格僵化就会出现商人减少，商业亏损，国家补贴过大的情况，也会抑制生产的发展。因此，真正保持价格稳定，必须建立健全的市场体系，使生产者在大致可预测的市场体系下运营，从而增加供给。对企业来说，必须有应付市场调节、价格波动的机制和独立自主的权力。因此，推进价格改革至关重要。

上述问题的观点，对我国加强市场管理是重要的、有益的。会后，我们将从中国实际出发，继续整理、研究和吸取其中有益的部分，解决我国市场管理中遇到的问题。然而，完善中国的社会主义市场经济体系，需要一个渐变的发展过程，在这个过程中，必须总结我国经验，借鉴外国经验。

过去，我们在改革理论探索过程中，得到了联合国开发计划署和中国国际经济技术交流中心卓有成效的合作，在此表示感谢，并希望今后继续加强合作。我们这次研讨会的圆满成功，是中国坚持改革开放的成果，也是国际友人友好合作的结晶。我相信，随着改革的深入发展，这种友好合作会继续发扬光大。

最后，我再一次向与会的专家们，向为会议顺利召开付出辛勤劳动的朋友们表示感谢！

现在宣布会议胜利闭幕。

(作者简介：周小川，工学博士，现任国家经济体制改革委员会委员)

市场管理国际研讨会

主要情况报告

国家体改委流通体制司
国家体改委国外体制司

1990年8月4日至8日，国家体改委在北京召开了“市场管理国际研讨会”。出席这次会议的外国专家有：联邦德国波鸿鲁尔大学教授维利·克劳斯、南朝鲜中央大学教授兼中国研究所所长金成勋、日本公正交易委员会事务局审议官中川政直、泰国商业部商业经济局官员卡尼松·那瓦奴戈拉哈和泰国驻华使馆二等秘书游慕贤。中方参加会议的人员，除国家体改委有关司局的代表外，还有商业部、物资部、工商行政管理局、统计局、国务院法制局、国务院发展研究中心、社科院、人民大学、人民日报、经济日报的代表，以及北京、黑龙江、江苏、山东、四川、广东、青岛、成都等省市体改委的代表，共三十余人。国家体改委副主任高尚全同志参加了这次研讨会，并致开幕词。

这次会议得到联合国开发计划署的大力支持。

会议着重讨论了商品市场管理的国际经验，交流了对发展市场体系、市场管理的手段和法规、政府对市场的管理职能以及计划与市场结合等问题的看法。应邀出席会议的外国专家和国内代表，都准备了较系统的发言提纲或专题论文。与会的外国专家会前还分别考察了深圳、广州、成都三个城市的14个日用消费品市场、农副产品市场和生产资料市场。外国专家们通过考察研讨，对我国经济体制改革取得的进展和成就有了比较深刻的印象，对中国经济体制改革的路子给予了充分肯定，认为如果继续进行下去，一定会取得更大成功。同时，专家们还表示愿意与我

们继续合作，进一步探讨和研究有关中国改革及市场管理方面的问题。国内代表通过研讨也受到很大启发，认为外国经验中有不少是可以借鉴和学习的，特别是对解决我们当前治理整顿、深化改革中遇到的实际问题很有益。现将会议研讨的主要问题和几位外国专家的主要观点，综合报告如下：

一、关于计划与市场的结合

与会外国专家一致认为，计划与市场相结合的问题是当前很多国家普遍遇到的一个共性问题。无论是发达国家还是发展中国家；无论在联邦德国、日本还是南朝鲜、泰国，经济运行机制中都包含着这两个方面的因素。可以说，世界经济发展到目前这种复杂程度，没有哪个国家的经济可以离开政府干预和计划调节，大多数国家都在采用计划和市场混合的经济机制，只是在计划干预的方法上和程度上有所不同。他们认为，即使在那些自称是完全市场经济的国家里，必要的计划管理和政府干预也是绝对不可缺少的。

1、计划与市场相结合既是合理的、可行的，也是必要的

克劳斯教授指出，把计划机制与市场机制很好地衔接起来，结合起来，从全球的实践看是可行的，从微观经济学的角度来看也是合理的。他认为，在经济发展和经济增长的过程中，计划机制与市场机制都是很重要的指导工具，它们指导着资源的分配、生产的方向和产品的流通。他还认为，尽管二者都具有上述三个方面的功能，但作为一种指导经济发展的工具，中央计划往往面临着一些自身的缺陷，并受到现实中许多矛盾的困扰。他指出，这就是那些中央计划起主导作用的国家纷纷要求改革的一个主要原因。但是，克劳斯教授又指出，即使存在着一个健全的市场体系，计划的指导和调控作用也是不可缺少的，特别是在直接影响经济发展的基础设施建设领域，以及对货币量和对发放信贷的控制方面，国家计划的作用更是十分明显和必要。而且每一个面向市场的经济体制，事实上都需要计划调节。

2、对计划与市场含意的理解和计划的作用

专家们认为，在研究计划与市场之间的关系时，首先要弄清“计划”和“市场”的含意。他们说，中国的学者们已经写了大量的文章论述计划与市场的关系问题，但我们却往往很难把握作者所说的“计划”究竟指的是什么？在人们的争论中，对“计划”一词的使用和理解东西方学者存在着很大差异，因而，在研究计划与市场的关系问题上便会得出不同的结论。在西方国家（如日本）经济中所制定的计划和计划实施的方式、手段，与实行中央计划经济国家制定的计划和计划实施的方式、手段是不相同的。前者是把计划作为一种间接调控经济的手段，而后者则是用经济计划直接调控经济；前者主要是通过经济手段和经济政策来实现计划，而后者则主要是采取非经济手段实现计划。几位外国专家都认为，他们所说的“计划”是作为与市场机制相关的指导工具而言，他们所说的“市场”虽然是带有竞争性的市场，但绝不是自由放任的市场。

克劳斯教授指出，在西方工业化国家里，也都有不同程度的国家计划，但它只是政府提出的一些经济发展的大概目标，主要是看看今后一段时间里能够做些什么，应该做些什么，经济能够发展到什么程度，等等。这种计划往往体现出政府对企业的政策，指导企业在未来朝哪个方向走才能成功。企业可以从国家的大计划中知道今天、今年或者明天、明年干些什么，从而得到政府的意向和有关信息。

中川政直认为，日本的企划厅与实行中央计划经济国家的计划机构的任务不同，计划的内涵也不一样。日本企划厅制定的经济计划主要是日本今后经济发展的大概目标，不象实行中央计划经济国家计划机构所定计划那样细致，它根本不管资源的具体分配，也不给企业定产量和产品价格，它只是大概列出在下个阶段经济发展的目标是什么，有可能做到什么程度、什么地步。他认为，在日本，调节经济主要起作用的还是市场机制。

克劳斯教授还指出，经济结构是在永恒变化过程中的，新的产业总是要替代旧的产业，新的产品也总是会取代旧的产品，因

此，政府的计划往往不可能预见得这么准确和细致，需要根据市场的变化不断地加以调整。

3、计划与市场结合的必要条件

克劳斯教授认为，计划机制与市场机制相结合的必要条件主要有两个：第一，企业必须是独立的商品生产者或经营者。他说，在计划与市场的结合中，政府要做的最重要的事，就是要使企业，尤其是国有企业成为独立的商品生产者，使其能够对价格波动作出积极反应。到目前为止，改革中的许多国家的国有公司或企业，还只是在生产的产量和产品上做文章，他们只关心产量和产值。例如民主德国的国有企业往往“谈价色变”，一旦受到来自市场对产品价格、质量、结构进行调整的压力，企业便不知所措。总之，一个面向市场的经济体制，要发挥市场机制的积极作用，一个必需的和绝对必要的条件是所有的公司或企业必须成为独立的商品生产者或经营者。他们必须独立地作出生产什么、生产多少、为谁生产的决策；自主地决定怎样修改生产和销售计划；自主地决定用什么生产方式，怎样使用劳动力，如何进行投资，等等。而所有这些决策都取决于市场价格信号及对其的反应。第二，价格机制必须发挥作用。市场的有效调节是通过价格来实现的，价格是调节经济的一个重要手段。如果价格体系合理，就可以成为保证整个经济稳定、协调发展的必要条件，使得市场机制的调节作用得以正确发挥。因此，克劳斯教授认为，价格改革是中国经济体制改革的一个中心点。

4、计划和市场相结合与所有制的性质没有必然联系

克劳斯教授明确指出，计划和市场机制的有机结合与企业所有制的性质无必然联系。他说，有人认为在国有制条件下，计划和市场机制很难结合得好，而我却认为二者是不矛盾的，这也是联邦德国许多经济学家的观点。在联邦德国，或者是在西方国家，尽管私人企业与国有企业的财产归属不同，但在经济运行过程中它们几乎是没有什么区别的。因为在商品经济条件下，即使是国有企业也是独立的商品生产者和经营者，它们必须面向市场，并