

市場經濟常識與操作 100 問



史美兰 华山

中央民族学院出版社

目 录

什么是市场经济？	(1)
国际上有哪几种市场经济模式？	(4)
市场经济的发展经历了几个阶段？	(9)
什么是社会主义市场经济？	(12)
商品经济与市场经济有何不同？	(17)
市场经济体制与计划经济体制的区别是什么？	(20)
社会主义市场经济与资本主义市场经济有何不同？ ...	(23)
如何尽快建立社会主义市场经济新体制？	(26)
什么是国际市场？国际市场具有哪些特点？	(30)
国际市场发展的新动向有哪些？	(33)
目前西欧市场有什么变化？	(38)
东亚市场的特征及发展趋势如何？	(40)
目前有哪些重要的国际金融市场？	(43)
什么是国际保险市场？	(45)
国际劳务市场有哪些交易方式？	(48)
什么是经济特区？	(51)
什么是股份制企业？它分为几种类型？	(53)
如何组建股份制企业？	(56)

股份制企业如何进行经营决策？	(59)
什么是三资企业？它是如何组建与运行的？	(63)
什么是私营企业和个体经济？	(67)
私营股份制企业有什么特点？	(69)
为什么说承包制无法使企业走出困境？	(71)
为什么说股份制是企业改革的正确选择？	(75)
实施股份制的难点有哪些？	(78)
应采取哪些战略逐步推行股份制？	(81)
转换企业经营机制的难点及对策是什么？	(83)
企业怎样适应市场经济的新形势？	(97)
企业走向市场应具备哪些条件？	(92)
市场信息对企业经营有何重要意义？	(96)
企业应收集哪些市场信息？	(99)
市场预测的内容是什么？	(101)
市场预测应遵循哪些原则？	(104)
企业如何选择目标市场？	(107)
市场推销的秘诀是什么？	(111)
中国企业怎样进入国际市场？	(115)
如何让企业产品走向世界？	(118)
什么是关贸总协定？	(120)
“入关”对我国企业的发展有哪些影响？	(122)
“入关”后人民币就可自由兑换外币吗？	(126)
“入关”对我国物价水平有什么影响？	(130)
什么是市场体系？	(132)
如何建立和培育社会主义市场体系？	(135)
为什么要建立健全生产资料市场？	(138)

消费品市场有什么特点?	(140)
如何保护消费者的权益?	(142)
国际消费品市场的发展趋势如何?	(147)
什么是劳动力市场?	(150)
为什么要建立房地产市场?	(152)
房地产开发包括哪些内容?	(155)
城市土地开发有哪几种形式?	(158)
从事房地产经营活动需要注意什么?	(162)
城市地产经营有哪几种形式?	(167)
房地产开发热背后的危机是什么?	(171)
住房制度改革对市场将产生什么影响?	(174)
什么是期货交易市场?	(178)
怎样进行期货交易?	(181)
什么是证券? 证券资本有何特点?	(184)
什么是证券市场?	(187)
我国证券市场的发展方向如何?	(190)
什么是股票? 股票有哪些种类?	(194)
什么是股息? 股息怎样派发?	(201)
股票的价格是如何形成的?	
影响股价变动的因素有哪些?	(204)
如何进行投资决策? 投资决策应遵循什么原则?	(207)
作股东应具备哪些条件?	(210)
怎样认识和减少股票投资的风险?	(212)
股票价格与企业盈利有何关系?	(214)
股票投资者的心理误区是什么?	(216)
什么是技术市场?	(218)

商标权受到侵犯时怎么办?	(221)
什么是专利权?	(224)
专利法包括哪些内容?	(227)
什么是金融市场?	(230)
什么是货币市场? 什么是资本市场?	(233)
什么是黄金市场?	(235)
什么是外汇市场?	(237)
什么是宏观经济调控?	
发展市场经济是否还需要宏观调控?	(239)
日本政府如何对市场经济进行宏观调控?	(242)
什么是通货膨胀? 它分为几种类型?	(246)
市场经济必然引起通货膨胀吗?	(250)
发生了通货膨胀怎么办?	(254)
怎样理解市场经济中出现的贫富悬殊?	(260)
市场经济能解决失业问题吗?	(264)
如何进一步完善我国的待业保险制度?	(268)
未来的养老保险制度包括哪些内容?	(271)
纳税人如何分类? 怎样进行纳税申报?	(274)
税务登记的内容和程序是什么?	(277)
为什么说社会主义市场经济是法制经济?	(281)
发展市场经济离得开精神文明建设吗?	(285)
后记	(290)

什么是市场经济？

市场经济是以市场调节为基础和主导的一种经济运行形态。市场经济的本质是通过市场机制进行资源配置和生产布局，以市场运行为中心环节构架经济流程，用价格信号调节社会生产的种类和数量，协调供需关系，按优胜劣汰的竞争机制进行国民收入分配，调动产品生产经营者的积极性，从而实现国民经济稳定、均衡地运行和发展。简言之，市场经济是一种经济组织方式，在这种方式下，生产什么样的商品，采用什么方法生产以及生产出来以后谁将得到它们等问题，都依靠市场的供求力量来解决。

市场经济好比是一台大机器，它的构成要素是：（一）有足够数量的、产权界定清楚的、组织结构完整的工商企业。企业是真正的、独立的法人，有相应的社会地位、特定的利益动机及其实现目标的合法手段和途径。（二）完备的市场体系。从市场主体结构来说，要包括所有权市场（如一般商品买卖）、占有权市场（如通过合同实行的承包、租赁）和使用权市场（如商

标借用、许可证贸易);从市场客体结构来说,要包括商品市场(生产资料市场和消费品市场)、技术市场、资金市场、劳动力市场、信息市场、房地产市场等;从市场的时间结构来说,要包括现货交易市场、期货交易市场。(三)完整的价格信号体系,能够迅速、准确、明晰地反映市场需求供给的总量,结构关系及变化趋势,反映地区、行业的比较利益差别和机会成本差别,反映商品生产经营者的实际效益。这是市场调节能够实现其作用的基础。(四)完善的规章制度。这首先是指各种基本经济关系法规,如财产法、企业法、公司法等等;其次是各种确定市场规则的法规,如公平竞争法、商标法、专利法等等;此外,还有规范特定方面的经济行为的单行法规,如会计法、成本法等等。(五)发达的商品服务组织,如律师事务所、会计师事务所、房地产估价机构。各行各业还应建立自己的自治组织,如同业公会、行业协会等。

市场经济的功能是:

一、调节功能,即通过价格的变动和生产要素的合理流动,分配社会资源,促使资源的配置优化。这就是通过市场上商品、劳务要素的供给与需求的变化,决定它们价格的变动,价格的变动进而引导着生产要素在各产业部门之间的流动,这种流动是从经济效益低的部门流向经济效益高的部门,从供给过剩的部门流向供给不足的部门,从而达到资源在各部门间的配置适应社会需求的变化和资源利用的节约。

二、导向功能,即通过供求变化和市场信息,引导商品生产者按照市场需要组织生产。在市场经济的条件下,在一定时期内,社会供给与社会需求在总量上不可能完全平衡,在结构上也不可能完全协调。而且,无论总量和结构都处在不断变动

之中。市场本身则是一个最大的信息库。包括供求变化在内的各种经济信息无不通过各种渠道,自动地汇集在市场上来。市场对经济活动的各种变化反映灵敏,信息传递快捷。进入市场的生产者和经营者都能及时地获得各种需要的信息,并迅速地作出决策,按照市场需要的方向组织自己的生产经营活动。

三、奖优罚劣功能,即对于一切商品生产者和经营者,优胜劣汰成为一种强制手段。市场经济中存在着激烈的竞争,竞争迫使每个市场活动的当事人面临着成功与失败的双重选择。这里不讲情面,不讲关系,没有特权,没有保护伞。优胜劣汰作为一种强制手段,能够有效地鞭策每一个商品生产者机智进取,冒险拼搏,勤奋创业,迫使他们必须努力采用先进技术、降低产品成本、提高产品质量,按照市场需要组织生产。在竞争中,那些技术先进、管理完善、产品质量高又适销对路的企业获得了优胜;而那些技术陈旧、管理不善、产品老化的企业严重亏损以至破产而被淘汰。奖优罚劣功能的本质,就是通过竞争达到生产要素优化组合、资源优化配置的目标。通过要素优化组合,进而推动社会经济不断向前发展。

市场经济的这三大功能,正是它的三大优点,即市场调节的客观性、市场信息的灵敏性和市场奖惩的激励性。这就使市场机制成为组织社会化商品经济、优化资源配置、提高资源使用效率和调动经济主体积极性的强有力手段。

国际上有哪几种市场经济模式？

目前，西方发达国家大都奉行市场经济。但是，由于种种历史原因，他们的市场经济又各具特色，形成了不同的市场经济模式，其中有代表性的主要有三种，即德国模式，日本模式和美国模式。

一、德国模式

德国模式又叫社会市场经济模式。与传统的自由市场经济相比较，社会市场经济模式认为，自由竞争虽然是市场经济的基础，但国家应对市场调节的不足进行补充，对市场进行适当的调节，调节的任务是保护市场经济，使之有一个稳定的环境，为市场经济的发展创造必要的条件，保证其运行的高效率。

德国模式的最大特点是国家调节的总体目标更为强调社会经济的稳定增长。保持物价稳定和充分就业，用稳定的货币政策为代表的经济政策来促进经济均衡增长的稳定。而国家

调节经济的内容之广泛可谓无所不至。德国的财政和经济计划从 60 年代后期就已开始制定,以经济自由主义的货币政策为中心,对工业企业实行减免税和加速折旧的政策促进资本积累,控制货币供给和信贷、调整贴现率等政策刺激限制投资以影响经济的发展,实行奖励出口和出口商品一律免税的政策以提高出口企业在世界市场上的竞争能力。同时还通过大量投资补贴和贷款促进农业结构改革,加速土地和生产资料的集中,促进农业生产的发展和现代化。此外,这些计划还包括发展教育,引进国外先进技术政策等等。但是这种计划不象社会主义国家那种高度集中的计划,而是一种适时适度的宏观的间接的调节计划。

德国模式的另一个特点——“经济人道主义”,主要表现在重视社会保障,实行体现社会公正和促进社会进步的社会福利政策和工人(或雇员)参加管理的政策。社会保障和福利政策包括税收、保险、社会救济、卫生保健等一切与人民生活有关的事业。如德国税收和社会保障负担额对国民收入的比率由 1976 年的 50% 提高到 1985 年的 51.6% 就是很好的证明。社会保障措施的实施,使广大劳动人民确实受益颇多。工人参与管理包括:政府支持工人参与企业决策,包括生产、管理、销售各方面,甚至包括了利润分配的决策。雇主解雇工人须得到工会的认可。国家还通过“共同决策立法”来规定劳工代表在董事会中应占 50% 的比例。提倡社会伙伴合作等等。这充分体现了德国经济的社会性。

二、日本模式

日本市场经济的特点是市场经济与国家调节相结合。它

以社团经济为基础,特别强调和体现了经济关系的协调与和谐。从整体看,日本经济关系基本格局的形成是在二战后三大经济民主改革——土地改革、解散财阀和劳动立法为主导的经济大改组基础上建立起的、以六大集团(或叫财团)为代表的私人垄断资本和国家政权相结合的、具有日本特点的国家垄断资本主义体制——或“混合经济体制”——“政、财、官复合体”。六大财团与政府关系紧密,特别是与大藏省、通商产业省和企划厅。财团通过他们的“经济团体联合会”、“经济同友会”等组织以人事结合的方式影响或控制着政府的一些重要机构和活动。政府则以贯彻商产业政策为主要内容,对经济进行强有力的干预,保证了产业结构的合理化和促进了产业结构的高度化。产业政策的核心是贸易立国,扶植和保护本国工业,提高国际竞争能力。

在工业中,日本十分重视企业的专业化协作。大、中、小型企业的广泛协作是以“系列化”(或叫集团化)的形式来实现的,垄断资本的大企业通过各种手段把大量中小企业变成为自己生产配套设备和零件或实行产品加工的协作厂。它的具体方法是承包,包括有一次承包,二次承包和三次承包。为此,日本还采取了一系列的保证措施,主要有大厂对协作厂进行资金技术、业务、人事等方面的支持和控制,使其生产和经营管理现代化,从而加速整个经济的专业化和现代化。

在农业中,政府大力扶助,以实行农业的现代化。除政府对农业的直接投资、贷款和大量补贴外,“农业协同组合”是日本经济中又一大特点。这种半国营的农业产销合作组织,通过为农民购置农机和进行科学栽培提供大量贷款等方式加速了农业现代化的实现。

在日本的企业内部,管理制度更具特色。终身雇佣制、年功序列工资制和按企业组织工会制,是企业管理和发展的“三大法宝”。这使“劳资共命运”和职工“爱企如家”的思想深深扎根。由此而形成了较为协调,和谐的劳资关系。资料表明:在发达国家中除西德,日本是因工人罢工而损失劳动日最少的国家。再加上重视教育而造成的劳动者和国民的高素质、高效率的技术引进和研究开发,推动着日本经济一直持续高速的发展使日本成为巩固的第二经济大国。

三、美国模式

美国模式被称之为分散型的市场经济,也可称之为“自由的市场经济”,但并非自由竞争时期的市场经济,这是在自由竞争的基础上发展起来的更成熟的具有美国特点的现代市场经济。这种模式的主要特点是经济活动的相对分散性和自主性。

国家对经济的干预和调节主要是通过财政支出(包括政府采购、投资、福利支出等)和税收信贷等经济杠杆来实现的。与日本、法国等不同,美国不搞全面的“计划化”,政府不制定总体的国民经济计划,这样国家以重视充分就业、物价平稳和经济增长的总量均衡为宏观调控目标,尽量地靠市场机制自行调节。即使是国家采取的干预经济的措施也没有综合计划方案,而是将责任广泛地分散于地方和联邦各类机构之间。因此,作为市场主体的企业或公司能够充分发挥各自的主动性和积极性,自己决定生产经营方向和规模,自发决定对新事业的投资,并通过投资而创造出新的产业。所以,以往美国经济增长的过程如工业现代化的发展过程基本上是在没有政府参

与的情况下而主要依赖私人企业的努力奋斗来实现的。美国的金融体制是市场导向型体制，企业的资金首先靠自有资金，其次是依赖发达的资本市场。美国财政体制是相对分散或独立的三级财政体制——联邦、州和地方实行大体上的分税制。与西欧和日本的另一个不同则是国有化比重很小。如1973年在金融部门，国有经济成分按资产额计算仅占14.7%，而日本占16.2%、西德占54%，意大利占75%。

在工业企业管理体制上，美国强调分权，把高度集权和广泛分权密切结合起来，即实行高度集权下的“分权事业部管理体制”。而下设的各事业部各自负责产品设计、制造和销售，实行独立经营核算。这样既能充分发挥各事业部的经营积极性和灵活性，又能实现专业化生产和内部工作的协调并有利于比较和竞争。在企业之间实行大中小型企业广泛的生产协作。企业重视产品质量并推行全面质量管理，同时“资本民主化”、“管理民主化”和高工资、高福利等“合人情的管理”方法，体现了行为主义的影响越来越大。

严密而广泛的立法和执法程序是分散型市场经济能更好运行的保障。美国在不同的时期制定了一系列适合不同情况和需要的法案。从最早的民法到近代的商法，直至现代的经济法和国家调节经济的各种法案，一切经济权利和责任，无论政府、企业和个人都以法案和具体的法律条文的形式做出明确的规定和限制。这就充分保证了市场竞争和市场秩序。因此使投资者敢于冒险，资本(金)在各部门之间能更灵活的流动，有力地促进了经济效益的提高和国民经济的发展。

市场经济的发展经历了几个阶段？

市场经济已经经历了几百年历史，它的发展过程基本上分为两个阶段，即自由市场经济阶段和现代市场经济阶段。

市场经济的产生是离不开商品经济的，市场经济是商品经济发展到一定阶段的产物，因此，考察市场经济的发展必须同考察商品经济的发展结合起来。

商品经济的发展已有 7000 多年历史了。但资本主义以前的商品经济不存在市场经济。因为在资本主义以前的社会里，资源的配置不是以市场为导向的，而是以传统和习惯为导向。这时商品生产者的组织形式主要是家庭，商品生产者从事生产的目的是为了获取使用价值，是为买而卖，生产和经营都是以手工劳动为基础的。因此，交换是有限的，市场是狭小的。这时，社会经济中占统治地位的是自然经济，商品经济只处于从属地位，市场对社会生产和流通的调节作用是十分有限的，这一阶段的市场经济只能说是处于萌芽状态。

市场经济的第一阶段——自由市场经济阶段，是随着资本主义经济的产生而开始的，时间相当于资本主义简单协作、工场手工业时期和第一次产业革命时期。在这个阶段，商品生

产者的组织形式、经营方式、经营规模和市场范围发生了根本性的变化,即商品生产者的组织形式已经由家庭演化为拥有独立财产、资金的企业,企业的活动完全面向市场,目标是获取最大利润。生产资料摆脱了个人使用形式而转化为大批人共同使用,纺纱机、机械动力织布机和蒸汽锤代替了纺车、手工织布机和手工锻锤等,需要成百上千的人进行协作生产的工厂代替了小作坊,生产规模空前地扩大了。商品经济在社会经济中占了统治地位,市场已扩大到全社会,几乎全部社会经济活动都与市场相联系。

自由竞争是自由市场经济的显著特点,政府不对经济进行干预和调控,市场成为经济发展的唯一调节器。

自由市场经济给资本主义经济带来了巨大的活力,它通过灵敏的价格信号和竞争的压力促使企业(生产经营者)优胜劣汰,自发地调节市场供求关系。结果促进了资本主义生产力的高度发展。

自由竞争时期的市场经济发展到19世纪50年代达到了鼎盛时期。自由竞争的市场经济既创造了巨大的社会生产力,又产生了经济和社会等方面的许多矛盾。由于不存在全社会的有意识的调节,自由竞争产生了无政府状态、社会分配极不公平、竞争走向垄断等弊端,随之而来的是经济危机和社会阶级矛盾的加深。经济危机加速了自由资本主义向垄断资本主义的发展,自由市场经济也相应跨入了现代市场经济阶段。

现代市场经济大致从19世纪50代开始,因为第二次产业革命的发生,不仅使原有的重工业部门(钢铁、采煤、机器制造等)有了进一步发展,而且使一系列新的重工业部门(电力、电器、化学、石油、汽车和飞机制造等)建立和发展起来。工业

生产基础的变革,使得创办一个新企业所需的资本大大增加,由此,推动股份经济进一步发展。另一方面是因为在总结过去经验教训的基础上,一批有利于推进和维系股份经济发展的法律、制度相继问世。这使股份制企业成为商品生产者的主要组织形式,现代市场经济的微观基础得以建立。

现代市场经济是与发达的商品经济相联系的经济运行机制。在这个阶段,商品生产者的组织形式有了突破性的变化或质的飞跃,股份制企业成了它的主要组织形式。与独资企业不同,股份制企业通过向社会发行股票的方式来筹集资金,即它的经济基础是“社会资本”,而不是单个资本。股票的购买者以购买股票的形式向企业投资,有权取得股息与红利,无权从企业抽回投资,资金在经济上的所有权、支配权、使用权和收益分配权都属于企业。因此,股份制企业的一个重大特点,就是资金来源多元化和外在化。这不仅使企业本身的生产经营规模可按生产力发展的需要扩大,而且使企业本身具有了自己的独立的经营人格和生命力。股份制使产权本身商品化。这就使资金的存量和增量能根据生产发展的需要合理地流动起来。股份制企业所有权与经营的权分离造就了一个专门从事经营管理的经理阶层,促进了经营管理的现代化。在股份制条件下,市场的范围大大扩大,它已不再局限于一国范围之内,而是超出了国界,越来越面向世界市场。在这个阶段,社会经济生活全面市场化了,生产力以加速发展。

在现代市场经济中,盲目性虽依然存在,但已不是自由市场经济时代的那种无政府状态了。因为有了“看得见的手”,现代市场经济成为在市场机制基础上受宏观调节的经济了。

什么是社会主义市场经济？

市场经济是商品经济高度发展的产物。商品经济当然有市场，但不等于商品经济的任何阶段都是市场经济。市场经济体系在商品经济发展的不同阶段，在不同的社会经济制度下是不可能完全相同的。什么是社会主义市场经济？现阶段社会主义市场经济有何特点呢？

第一，社会主义市场经济是以国有经济为主导的多元主体的市场经济。从进入市场的客体即商品方面看，无论商品是由何种经济成分或以何种生产方式生产的，都是无关紧要的，在商品流通过程中，生产的社会形式的区别已经看不出来了。但进入市场的商品生产者主体，可以有很大的不同。在我国社会主义初级阶段，进入市场的主体是多元化的主体。其中以全民所有制为基础的商品生产者是市场的主导。它不仅在量的方面，而且在质的方面支配和左右整个市场体系。比如，国有经济部门在市场中，掌握着涉及国计民生的重要商品和战略资源，拥有国内最先进的技术设备和生产资料，控制着全国最