

全国国际商务专业技术资格考试指定用书

国际 经济贸易 专业知识

(助理国际商务师)

全国国际商务专业技术资格考试
大纲、教材编写和命题委员会 编

李国华 主编

对外经济贸易大学出版社

全国国际商务专业技术资格考试指定用书

国际经济贸易 专业知识

(助理国际商务师)

全国国际商务专业技术资格考试大纲、教材编写和命题委员会 编

李国华

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

国际经济贸易专业知识:助理国际商务师用/全国国际商务专业技术资格考试大纲、教材编写和命题委员会编,——北京:对外经济贸易大学出版社,1996.4

ISBN 7-81000-779-3

I. 国… II. 全… III. ①国际贸易—专业知识 N. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 01698 号

国际经济贸易专业知识

全国国际商务专业技术资格考试大纲、教材编写和命题委员会 编

责任编辑:王敬之

对外经济贸易大学出版社

(原对外贸易教育出版社)

北京惠新东街 12 号 邮政编码:100029

北京飞达印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

850×1168 1/32 14.25 张 370 千字

1996 年 3 月北京第 1 版 1996 年 3 月北京第 1 次印刷

ISBN7-81000-779-3/F·295

印数:00 001-8 000 册 定价 22.00 元

国际商务专业
技术资格考试指定用书
编 委 会

主 编:	李国华		
副 主 编:	王俊杰	孙维炎	凌桂如
执 行 主 编:	叶彩文		
执行副主编:	李 诗	刘 军	张锡嘏
编 委:	(按姓氏笔划为序)		
	王绍熙	王俊杰	叶彩文
	刘 军	刘舒年	吕继坚
	李 诗	李国华	张锡嘏
	唐文弘	凌桂如	焦津洪
	黎孝先	薛荣久	孙维炎
			沈四宝
			夏 扬
			储祥银

序

党的十四届五中全会提出要实行两个具有全局意义的根本性转变，一是经济体制从传统的计划经济向社会主义市场经济体制转变，二是经济增长方式从粗放型向集约型转变。社会主义市场经济体制要求扩大对外开放，大力开拓国际市场，实现国内市场与国际市场相互衔接。转变经济增长方式与提高经济效益是一致的。实现两个根本性转变，归根到底要依靠科技进步和提高劳动者素质。

1993年6月，人事部、对外贸易经济合作部联合发布了《关于建立国际商务专业技术资格问题的通知》（人职发[1993]2号），正式建立全国统一的国际商务专业技术资格考试制度。该考试暂设初、中级，即助理国际商务师、国际商务师两个级别。参加考试合格者，将获得由人事部、对外贸易经济合作部统一印制的“专业技术资格证书”，全国范围内有效。

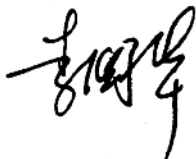
实践证明，国际商务专业技术资格考试是培养、评价和选拔国际商务专业技术人才，提高从事外经贸工作人员素质的有效途径。国际商务专业技术资格考试，首先能使考生温故知新，考生可以在复习、巩固已有知识的基础上，学到一些新知识、新理论，在一定程度上优化考生自身知识结构；其次能使考生将理论与实际工作紧密联系，促进考生自身业务水平跨上一个新台阶，并积极地影响到其他同志，从

而达到提高整个国际商务专业技术人员队伍素质的目的。从这个意义上说，国际商务专业技术资格考试制度对于进一步开拓国际市场、提高经济效益，对于实现两个根本性转变将起到积极的作用。

我部十分重视国际商务专业技术资格考试工作，根据有关规定，专门成立了国际商务专业技术资格考试大纲、教材编写和命题委员会。经过专家们的辛勤努力，几经论证，形成了这套国际商务专业技术资格考试指定用书。这套指定用书内容、结构比较科学、合理，基本上覆盖了各考试科目的重点与难点。

在本书出版之际，我对参与本书编写的各位专家、教授表示衷心感谢。同时，希望本书对于外经贸专业知识的学习和考生复习应考有一定的指导作用。

对外贸易经济合作部副部长



一九九六年三月

前 言

人事部、对外贸易经济合作部于1993年6月颁发了《关于建立国际商务专业技术资格问题的通知》(人职发[1993]2号),决定从1994年起,在全国实行统一的国际商务专业(中、初级)技术资格考试制度。

为配合这项考试制度的建立与实施,根据有关文件精神,我们组织专家分别编写了1994年、1995年国际商务专业技术资格《考试大纲》和指定用书。《考试大纲》和指定用书对于指导1994年、1995年的考前辅导、培训、复习等,起到了积极的作用。

为适应我国外经贸事业发展对国际商务专业人才知识结构的需要,同时考虑到各学科结构本身的需要,并突出技术资格考试特点,在全面总结1994年、1995年考试工作的基础上,经过专家充分论证,决定对国际商务专业技术资格考试的科目内容作一些调整。详见人事部办公厅《关于1996年度国际商务专业、执业药师和执业中药师资格考试有关问题的通知》(人办发[1996]2号)有关内容。相应地,我们对考试大纲也作了必要的修改。经人事部审定,现予公布。

根据1996年《国际商务专业技术资格考试大纲》,我们组织参与大纲编写、修改的专家、教授重新编写了国际商务专业技术资格考试指定用书。该指定用书分国际商务师、助理国际商务师两个级别,每个级别分三本:《国际经济贸易

专业知识》、《国际经济贸易理论与实务》、业务外语。《考试大纲》和指定用书将作为全国国际商务专业技术资格考试统一命题和标准答案的最主要依据，是报考人员必备的学习指南。

《国际经济贸易专业知识》编写人员分别为（“师级”、“助师级”同）：《中国对外贸易概论》，王绍熙教授、李诗教授；《国际金融》，刘舒年教授；《国际商法》，沈四宝教授、焦津洪副教授；《营销学原理》（助师级）与《国际营销学》（师级），夏扬副教授。《国际经济贸易理论与实务》编写人员分别为（“师级”、“助师级”同）：《国际贸易》，薛荣久教授；《国际贸易实务》，黎孝先教授；《国际经济合作理论与实务》，储祥银教授。

《国际经济贸易专业知识》、《国际经济贸易理论与实务》是在1994年、1995年指定用书的基础上编写的。

对外经济贸易大学副校长叶彩文教授审定上述全部书稿。李诗、刘军、张锡嘏同志具体负责组织、编辑、出版和发行工作。

参加指定用书的组织、领导的人员有：凌桂如、叶彩文、吕继坚、储祥银和唐文弘等同志。

因时间关系，指定用书难免有不足之处，欢迎读者批评指正。

全国国际商务专业技术资格考试 大纲、教材编写和命题委员会

一九九六年三月

目 录

第一篇 中国对外贸易概论

第一章 社会主义初级阶段的对外贸易	(3)
第一节 社会主义对外贸易的建立.....	(3)
第二节 我国对外贸易的性质.....	(6)
第二章 对外贸易在我国国民经济中的地位和作用	(11)
第一节 对外贸易在我国国民经济中的地位	(11)
第二节 对外贸易在我国国民经济中的作用	(20)
第三章 对外开放与对外贸易	(26)
第一节 实行对外开放的客观必然性	(26)
第二节 对外开放政策的含义和主要内容	(30)
第三节 我国对外开放的格局	(31)
第四节 我国全方位协调发展的国别地区政策和原则	(34)
第四章 发展进出口贸易的意义和概况	(38)
第一节 发展出口贸易的意义和概况	(38)
第二节 发展进口贸易的意义和概况	(42)
第五章 对外贸易价格	(45)
第一节 进出口商品的对外作价原则	(45)
第二节 影响进出口商品价格的因素	(47)
第六章 对外贸易管理	(53)
第一节 我国对外贸易管理的必要性	(53)

第二节 以社会主义市场经济为取向的对外贸易管理 (56)

第二篇 国际金融

第一章 国际收支 (91)

第一节 外汇与国际收支的概念 (91)

第二节 国际收支平衡表的主要内容 (94)

第三节 国际收支平衡表各项目计算方法实例 (99)

第二章 汇率和汇率制度 (101)

第一节 汇率及其标价方法、种类 (101)

第二节 决定汇率的基础和影响汇率变化的因素 (105)

第三节 固定汇率制度 (109)

第四节 浮动汇率制度 (115)

第三章 外汇业务和外币使用 (120)

第一节 外汇业务的类型 (120)

第二节 汇率折算与进出口报价 (131)

第四章 外汇管制与我国对外经济贸易企业的外汇管理 (141)

第一节 外汇管制的概念与目的 (141)

第二节 外汇管制的主要内容和措施 (143)

第三节 外汇管制的类型与弊端 (147)

第四节 我国对外经贸企业的外汇管理 (150)

第五章 对外贸易信贷 (156)

第一节 对外贸易短期信贷的主要形式 (156)

第二节 与对外贸易结算有关的人民币贷款 (163)

第三节 对外贸易中长期信贷 (167)

第六章 国际金融组织 (172)

第一节 国际货币基金组织 (172)

第二节 世界银行集团 (174)

第三节 亚洲开发银行.....	(182)
-----------------	-------

第三篇 国际商法

第一章 导论	(187)
第一节 国际商法的概念.....	(187)
第二节 国际商法的渊源.....	(190)
第二章 涉外经济合同法	(192)
第一节 涉外经济合同法的适用范围.....	(192)
第二节 涉外经济合同的成立.....	(193)
第三节 涉外经济合同的无效和撤销.....	(196)
第四节 合同的履行与违反合同的责任.....	(201)
第五节 不可抗力.....	(211)
第六节 涉外经济合同的转让、变更、解除和终止.....	(213)
第七节 涉外经济合同争议的解决和法律的适用.....	(215)
第三章 国际货物买卖法	(220)
第一节 国际货物买卖法概述.....	(220)
第二节 国际货物买卖合同的成立.....	(222)
第三节 卖方和买方的义务.....	(233)
第四节 对违反买卖合同的补救方法.....	(245)
第四章 代理法	(258)
第一节 代理法概述.....	(258)
第二节 本人与代理人之间的关系.....	(263)
第三节 本人及代理人同第三人的关系.....	(265)
第四节 我国的代理法与外贸代理制.....	(268)
第五章 外商投资企业法	(273)
第一节 中外合资经营企业的法律制度.....	(273)
第二节 中外合作经营企业的法律制度.....	(283)

第三节 外资企业的法律制度	(287)
第四节 我国关于保护外资的法律规定	(290)

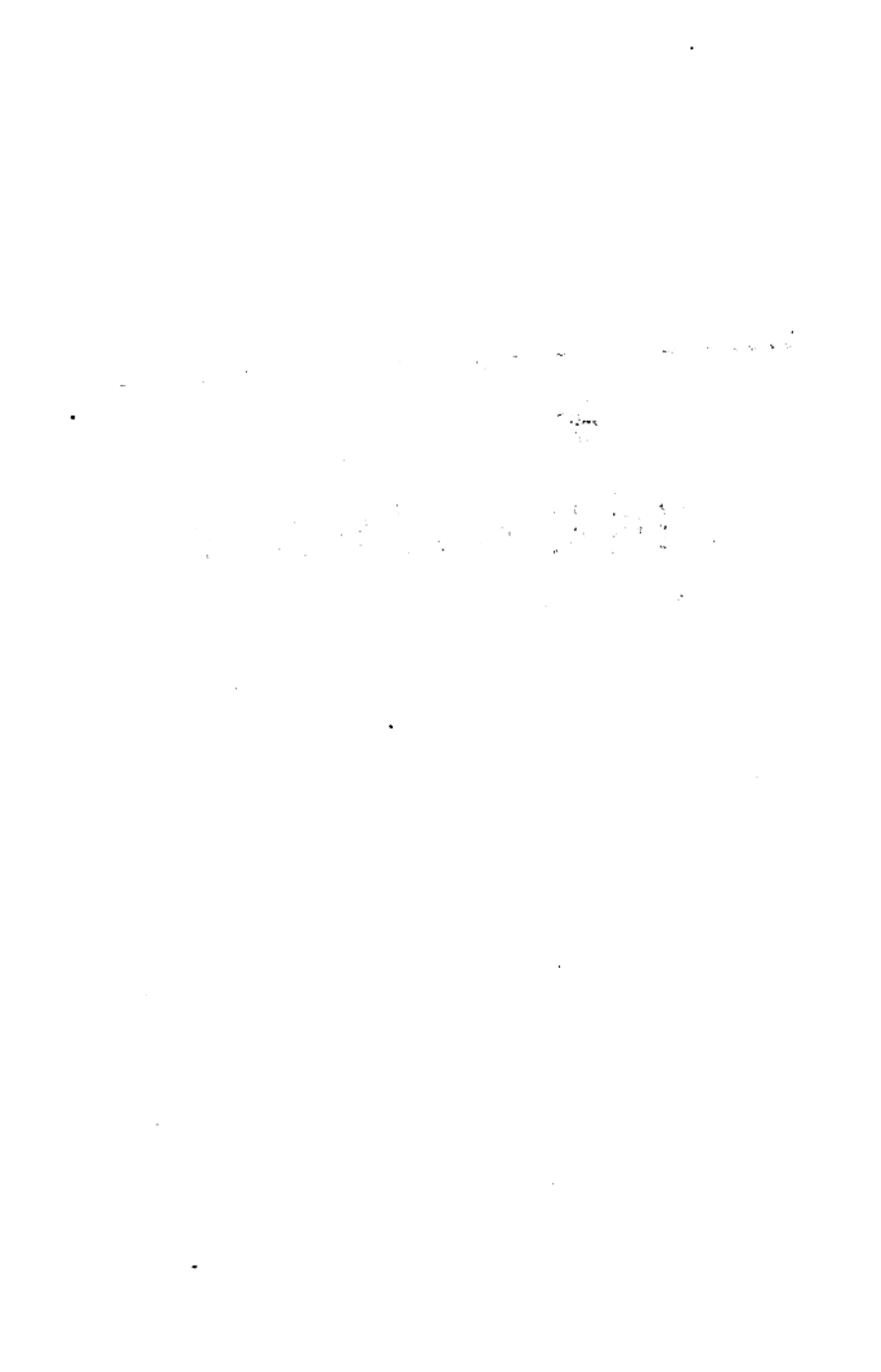
第四篇 营销学原理

第一章 营销管理与战略规划	(295)
第一节 营销管理	(296)
第二节 营销管理战略导向	(296)
第三节 营销管理程序	(299)
第四节 战略计划与营销计划的关系	(302)
第二章 营销信息系统与营销调研	(308)
第一节 营销信息系统	(308)
第二节 营销调研	(312)
第三章 购买者行为	(318)
第一节 消费者购买过程	(318)
第二节 影响消费者行为的主要因素	(324)
第三节 组织购买行为	(330)
第四章 市场细分	(336)
第一节 市场细分程序	(336)
第二节 影响市场细分的主要因素	(338)
第三节 市场细分策略	(339)
第四节 市场细分调查	(342)
第五章 产品策略	(350)
第一节 产品管理的基本问题	(350)
第二节 不同产品生命周期阶段上的产品策略	(356)
第三节 产品审计	(360)
第四节 新产品开发	(361)

第六章 分销策略	(369)
第一节 分销渠道与渠道中间组织的性质.....	(369)
第二节 分销渠道行为与组织.....	(370)
第三节 设计分销渠道的策略.....	(376)
第四节 分销渠道管理.....	(379)
第五节 实体分配.....	(380)
第七章 促销策略	(384)
第一节 促销组合的基本概念.....	(384)
第二节 促销组合策略.....	(389)
第八章 价格策略	(408)
第一节 影响定价的基本因素.....	(408)
第二节 常用的定价方法.....	(416)
第三节 定价策略.....	(418)
第九章 营销控制	(426)
第一节 营销效率控制.....	(426)
第二节 赢利能力分析.....	(433)
第三节 营销策略与管理效率控制.....	(435)

第 一 篇

中国对外贸易概论



第一章 社会主义初级阶段的对外贸易

第一节 社会主义对外贸易的建立

社会主义对外贸易与资本主义对外贸易不同，它不能在旧社会建立，因为社会主义生产资料公有制和旧社会的生产资料私有制根本对立。因此，社会主义对外贸易只能在无产阶级取得革命胜利，建立起无产阶级政权这个根本的政治前提下，才能建立和发展。

一、旧中国的对外贸易是半殖民地性质的对外贸易

解放前，在帝国主义列强的不断侵略下，旧中国除对它们割地赔款、开辟租界外，还给予它们以在华驻军、领事裁判、协定关税、海关管理等军事、政治和经济特权。中国的主权和领土完整遭到了严重破坏，对外贸易也丧失了独立自主的地位，完全依附于帝国主义，成为半殖民地性质的对外贸易。其主要特征是：

(一) 对外贸易被帝国主义和官僚买办资产阶级所控制和垄断

帝国主义列强于 1843 年取得了协定关税特权，1845 年起又侵占了海关的行政管理权，英国和美国帝国主义分子相继窃据了总税务司的职位，中国大门的钥匙落到帝国主义手中，为它们的经济侵略大开方便之门。外国资本大量涌入，并迅速扩张其势力，从而完全控制了中国的对外贸易以及外汇、金融、航运、保险、商品检验等有关事业。帝国主义所豢养的官僚买办资产阶级，也开办了各种垄断性的

进出口贸易公司，它们垄断了丝、茶、桐油、钨、锡等重要物资的出口和钢铁、机械、粮食、棉花、原油等重要物资的进口。它们实际上是外国垄断资本在华的代理商。

(二)进出口商品结构完全适应帝国主义掠夺资源、倾销商品的需要

帝国主义国家凭借其特权，一方面任意从中国廉价掠取原料，另一方面又强行推销其制成品。因而，中国的出口商品主要是生丝、茶叶、桐油、猪鬃、大豆、钨、锡等农副产品和矿产资源。进口商品主要是纺织品、煤油、香烟、酒、食品罐头、糖果、化妆品等消费品和奢侈品。

(三)贸易对象集中于少数帝国主义国家

主要集中在英、日、美、德、法、俄等少数国家，它们在中国对外贸易中的地位是随着它们经济、政治实力的消长而变化。自鸦片战争到甲午战争期间，英国在中国的对外贸易中的比重占80%以上，几乎处于独占地位。第一次世界大战及以后，日本和美国趁欧洲各帝国主义国家混战无暇东顾的机会，进一步扩大了对华贸易，在中国对外贸易中的比重一跃而居第一位和第二位。第二次世界大战后，美国随着其在华势力的进一步扩张，在中国对外贸易中居于垄断地位。

(四)对外贸易长期入超和不等价交换

帝国主义对中国倾销商品，使中国对外贸易自1877年至1949年的73年中，年年入超，造成金银大量外流，财政陷于困境，不得不举借外债，从而出卖主权，加深对帝国主义的屈从和依赖。帝国主义还凭借其对中国外贸的控制权，肆意扩大中国进口制成品和出口原料产品之间的价格剪刀差，通过不等价交换，对中国人民进行残酷的剥削和掠夺。

二、新中国成立后建立起社会主义性质的对外贸易

解放后，我国立即废除了帝国主义在华的一切特权，收回了被它们长期霸占的旧海关，建立了人民的新海关，取消了它们对外汇、金