

商店设计丛书

商店橱窗展台设计

《商店设计丛书》编写组 编

机械工业出版社

前 言

经济的发展促进了商店建设与改造,商店的装饰与装修也日益受到人们的重视。商店橱窗、展台设计是一门综合性的学科,它不仅包括建筑设计的内容,还涉及到文化艺术与风俗习惯的因素,要做好设计需要有良好的技术水平和艺术修养。

近年来,我国的装饰材料与装饰手段有了较大的发展,为我们提供了有利的条件。如何运用新技术、新材料、新工艺提高商店橱窗与展台的装饰水平,也是广大专业人员的新课题。

本书以图为主,图文并茂,结合国内外的商店橱窗、展台设计资料,为专业人员提供了一本实用的工具书,愿此书能起到抛砖引玉的作用。

编 者

1994.7

(京)新登字 054 号

内 容 简 介

商店橱窗与展台设计是商店装饰的重要组成部分,它既有建筑设计的内容,还有文化艺术的因素。本书结合国内的装饰材料和设计手法,介绍了橱窗与展台的布置方法、新材料的应用。全书以图为主、图文并茂,结合国内外的橱窗、展台设计资料,为专业人员提供了实用的工具书。

商店设计丛书

商店橱窗展台设计

《商店设计丛书》编写组 编

*

责任编辑:李 奇 版式设计:李松山

封面设计:方 芬 责任校对:丁丽丽

*

机械工业出版社出版(北京阜成门外百万庄南街一号)

邮政编码:100037

(北京市书刊出版业营业许可证出字第 117 号)

北京印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行·新华书店经售

*

开本 787×1092 $\frac{1}{16}$ ·印张 6 ·插页 8·字数 140 千字

1994 年 10 月北京第 1 版·1994 年 10 月北京第 1 次印刷

印数 00 001—6000 定价:16.00 元

*

ISBN 7-111-04372-5/TS·22(G)

目 录

前 言

一、商店橱窗的作用	1
二、商店橱窗的分类	1
三、商店橱窗陈列设计	2
四、展厅的装饰和布置	2
五、展台的装饰和布置	3
六、展台造型和形象设计	3
七、橱窗展台设计图例	4
1. 橱窗设计	5
2. 展台	43
3. 橱窗图案	60
4. 橱窗构造	85
5. 标志	88
6. 橱窗护栏	90

一、商店橱窗的作用

商店大都在沿街的门部以及商店内部有关部位设置各种橱窗。有的橱窗作为专门的橱窗广告，进行产品的广告宣传，这是商品广告宣传最为重要的形式之一。如许多企业都租用某些大商店或交通要道、闹市中心商店的一个或几个橱窗布置成以本企业广告为中心的专题橱窗，以期指导消费，打开产品销路。但是大多数橱窗是被商店作为专业橱窗陈列，宣传本商店经营特色的商品，作为商店自身推销商品之用。合理地利用橱窗陈列，能使商店经营的商品迅速同消费者见面，使消费者产生消费购买欲。橱窗陈列和橱窗同样都讲究艺术广告效果，只不过橱窗陈列是通过艺术化的陈列样品，向消费者展示商品信息。但绝大多数生产企业一般并不为此承担有关费用。

橱窗是商店的眼睛，是市民、顾客观察商店的最重要窗口之一，是商店展示、宣传、介绍商品的重要手段，是促进、引导消费最有效的方法之一，是迅速提高商店的经济效益和社会效益的手段。橱窗宣传应突出其经营特色，形式可以因店制宜，多种多样，变化无穷。商店橱窗如果装饰布置得漂亮，富于艺术感染力，还可以起到美化市容环境，丰富人民生活之作用。

橱窗还有一个重要作用，就是造景和分隔作用。在商店的商场布局中，利用它可以创造虚拟空间，利用通透性橱窗，既可以起分隔不同的销售空间，引导顾客流向，还可以把橱窗专柜摆设得具有曲径通幽的艺术之意境。

二、商店橱窗的分类

商店橱窗的布置一般通称为橱窗陈列与商品广告设计。要布置好橱窗就应该了解橱窗的形状与结构。根据橱窗在商店中所占位置，橱窗可分为店外、店面和店内橱窗几种。

店外橱窗就是在商店之外的橱窗，店外橱窗一般分为走廊橱窗和独立式立柱橱窗。走廊橱窗使用较广，如在入口处两侧设置宽敞的走廊橱窗，它可给人以极大的吸引力，当顾客观看了陈列的广告后，顺势走进商场购买商品。立柱橱窗常在商业步行街中采用，在人行道上设独立式橱窗，以吸引行人的注目。

店面橱窗是商店中最为普遍的形式，它有门面橱窗和入口侧面橱窗两种。门面橱窗是利用玻璃大门将商店内景、商品直接展示给行人和顾客。许多高级服装、精品、饮食店较多地采用这种形式。入口侧面橱窗，是在入口的两侧利用建筑结构的特点设置橱窗，它与整个店面贯通，成为店面的组成部分，这种橱窗使人注目，给人以深刻的印象。

店内橱窗的形式最多，除了类似店面橱窗和店外橱窗形式外，还可布置成样品橱窗。样品橱窗是利用货架、组合货橱展示陈列商品，使顾客一进商店就可了解该店的经营特点。围柱式橱窗也是店内橱窗的一种形式。在大型商店中有很多建筑立柱，利用柱子设计橱窗，可以丰富商店内部空间，改变店内柱子林立的不足。

三、商店橱窗陈列设计

商店一般都在临街的店面或商店门口部位设置橱窗陈列广告，把商店经营的特色商品，按照独特的构思、巧妙的设计，组合排列而形成富于艺术魅力的商品样品整体形象，向消费者展示和表现商品的特性和质量，继而促成消费者对商品产生兴趣和使用愿望，进而产生购买动机和行为。

橱窗陈列是商品广告诸形式中最为重要的形式之一，其艺术表现技巧的处理难度较高。众所周知，在现代化繁华闹市商业中心环境下，要使商店的橱窗在周围五光十色、商场林立、令人扑朔迷离情况下，在人们匆匆即过的瞬间就牢牢抓住消费者的视线和满足其心理需要，引起他们的关注和兴趣，这就要求商店橱窗设计工作者能够根据具体情况，构思设计出新颖巧妙、令人称奇的“立体绘画”来。

应当指出，橱窗陈列是一门科学，同时又是一门艺术，它涉及到多种学科的知识，诸如市场学、经济学、心理学、商品学等。它又是商店广告艺术中的一种特定形式，涉及到绘画、美学、色彩学、雕塑、立体造型等视觉美术的各个范畴，它不仅具有商品宣传的实际功能，而且还具有陶冶人们心灵情趣的精神功能。

四、展厅的装饰和布置

展厅的装饰和布置是商店装饰与布置的重点之一。随着敞开型商场和商品展销活动的发展，作为敞开形式的展览式陈列售货日益发展。许多有宽敞营业场所的商场、宾馆、体育场馆、公园、街区以及影院等等，分别应用展览式售货或展销式售货形式推销商品；特别这是推销新商品和季节性商品最常用的一种形式。

展厅是将商品展览在消费者面前，充分展示商品之特色，如造型、款式、性质、质量、规格、用途、产地、价格以及保管方法等等。根据敞开型商场和商品展销形式日益发展，展厅可以归纳成以展销为主要形式的展厅装饰和布置，和以展览陈列商品为主的敞开式展厅装饰和布置。前者偏重于摊位或柜台布局及广告等，后者则偏重于展台、样品橱、敞开式柜台、自选商场等的装饰布置。但是这两种展厅在柜台、样品、货架、走道等许多方面装饰和布置有不少相同和相似之处，甚至不少商店兼有这两种形式的展厅。

展厅的装饰和布置是一项非常重要而又很难完美做成的一件事。这里根据展厅是以展销商品为主还是展示陈列商品为主将其划分为展销厅和展示厅两种。在许多场合，这两者紧密相联，又有区别。亦有许多场合，这两者往往指同一件事。

展销厅主要是经营小区和柜台摊位如何布局，这是装饰布置的基础。装饰布置重点是围绕展销特色来进行的。

以展销为重点的展厅布置和装饰目前很为流行，如何充分利用营业场地，恰当组织好展销厅的场地布局及有关装饰，这对从事商店装饰布置设计者来说应加以仔细考虑。

一般来说，由于展销这种形式在商店经营中占有很重要的地位，发挥着极为积极的作用，能给企业创造较大的经济效益。对于商品经销，特别是对新产品、特色商品、时令新潮商品、迎季商品和节日商品等来讲，是一种很好的售货方式，有时甚至产生轰动效应和显著的经济效益。因此，展销形式对商品的品种、季节、质量以及款式等各种要求相当讲究，并需要在报刊、电台等处刊登广告来宣传以扩大影响。这些是展销的一方面，另一方面需要使展销得以成功，更离不开展销环境，即展厅的合理有效装饰和布置。

五、展台的装饰与布置

随着敞开型商店的不断涌现，展台越来越受商店装饰设计者的重视和青睐。展台是商品陈列的另一种极为重要的形式，它具有形象生动、造型逼真、新颖雅致、气势宏大的特点，能够收到极好的宣传广告功效或强烈美化商店环境之效果。

根据展台结构可将其分为固定展台和活动展台两种。

固定展台在展厅中使用较广，它可以用水泥砖石砌筑，也可用木板、塑料板制作；展示高档商品时，还可用金属板材制作。

活动展台可根据商品的展示需要和环境条件而灵活变换组合，它适合于短期展示和经常变动商品陈列的场合。

六、展台造型和形象设计

展台设计最主要的是造型和形象设计。展台是用来展示商店经营的某种或某类商品最动人之处或其美好形象，它注重的是给人以整体的形象。因此展台的设计师一定要根据生活实际，抓住展示商品最重要和最有魅力的特征，如体积、款式、质量、商标、时令性和档次等等，选择恰如其份的展台造型和形象设计。象服装和鞋帽之类商品，可在展台上用人体模特儿来恰当地展示。对于其它各种商品，则可同样根据其特

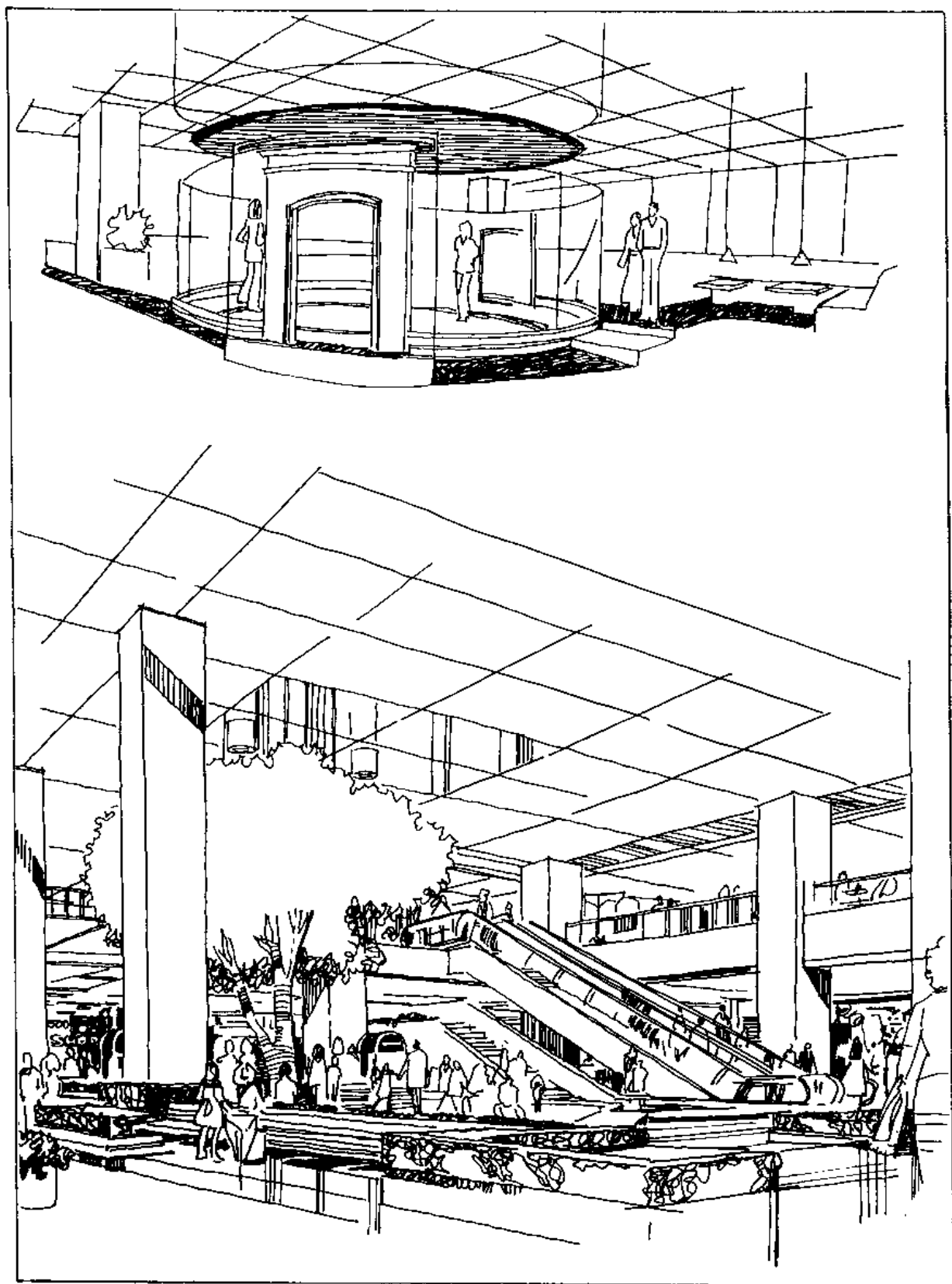
定情况，先设计好其在展台上的造型和形象。然后，辅以较好采光照明设计、色彩和谐设计和其它陪衬装饰物设计安排，如花卉、树木、盆栽和摆设等等，再在合适场所配以相应广告宣传和文字说明。

展台的色彩搭配和采光照明设计之好坏，对展台装饰布置效果影响极大。应注意让展台其主体色彩和周围背景色彩有着明显区别，来衬托渲染展台，增加展台的光彩夺目之感。应注意展台展示的商品的色彩和展台其它部分亦应有鲜明分界线。

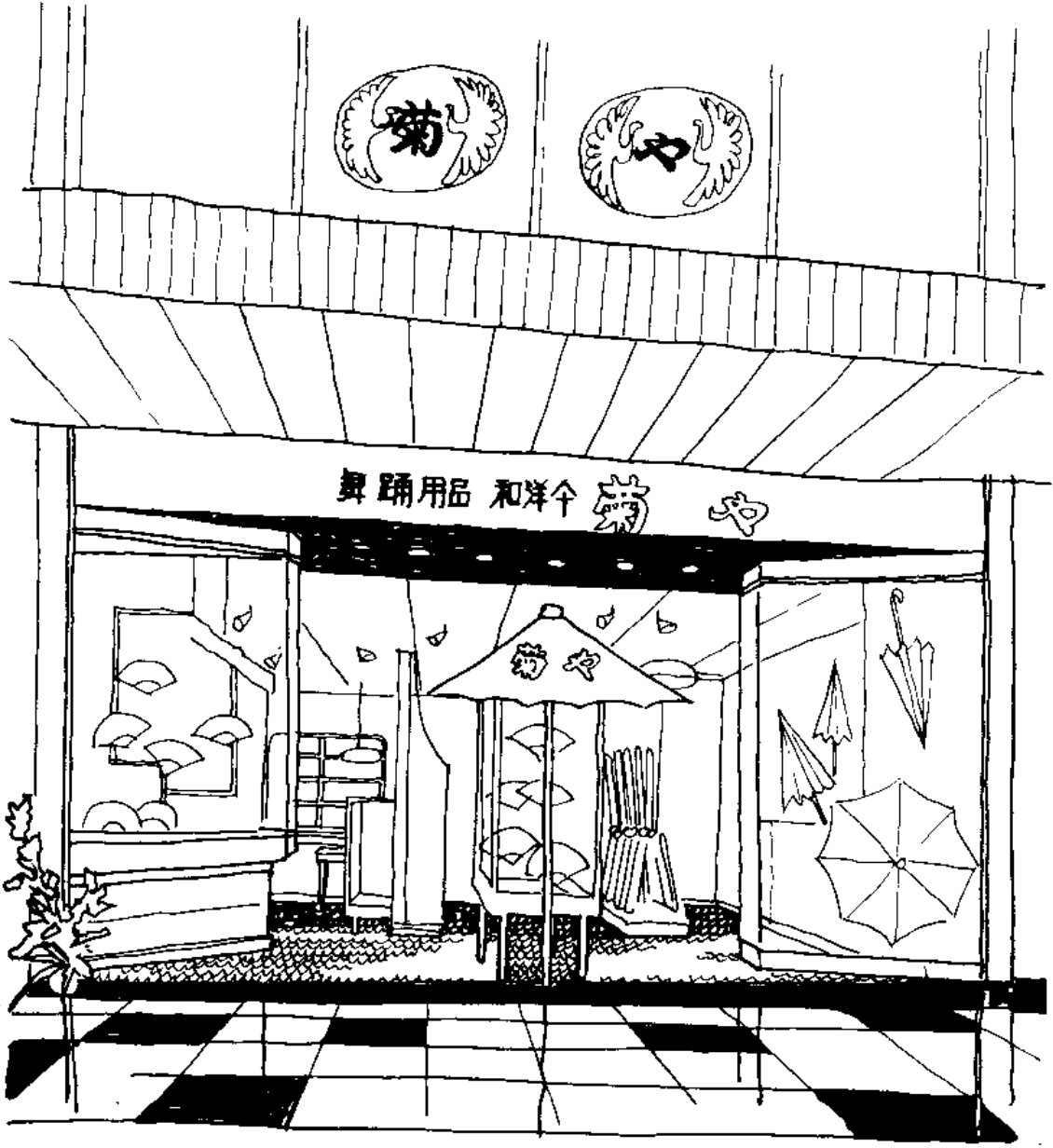
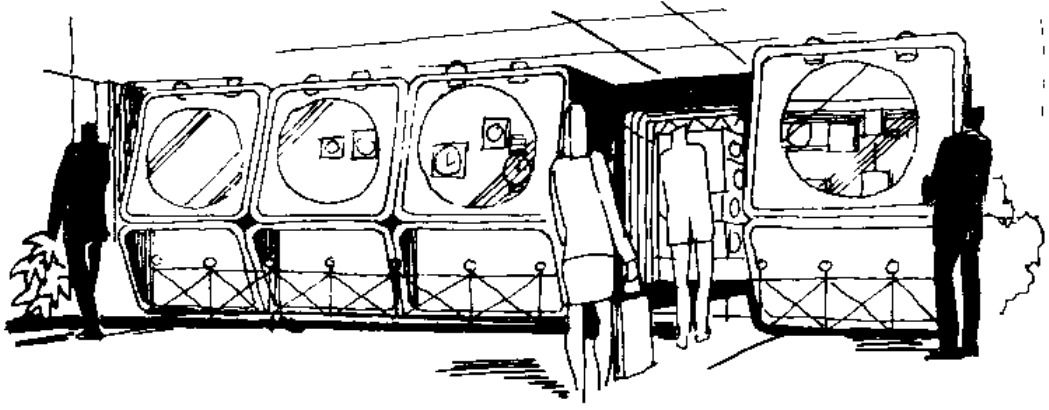
展台的采光照明设计是展台装饰布置的重点之一。除了商店整体照明如天花板上荧光灯或吊灯等作为一般整体照明之外，可采用各种专用照明灯具直接投射照明到展台各商品上。对展台尤其是重点展台，灯光照明要明亮，层次要多，不能产生阴影而影响展台视觉效果，必要时可增添各种专用灯具来加以辅助照明。

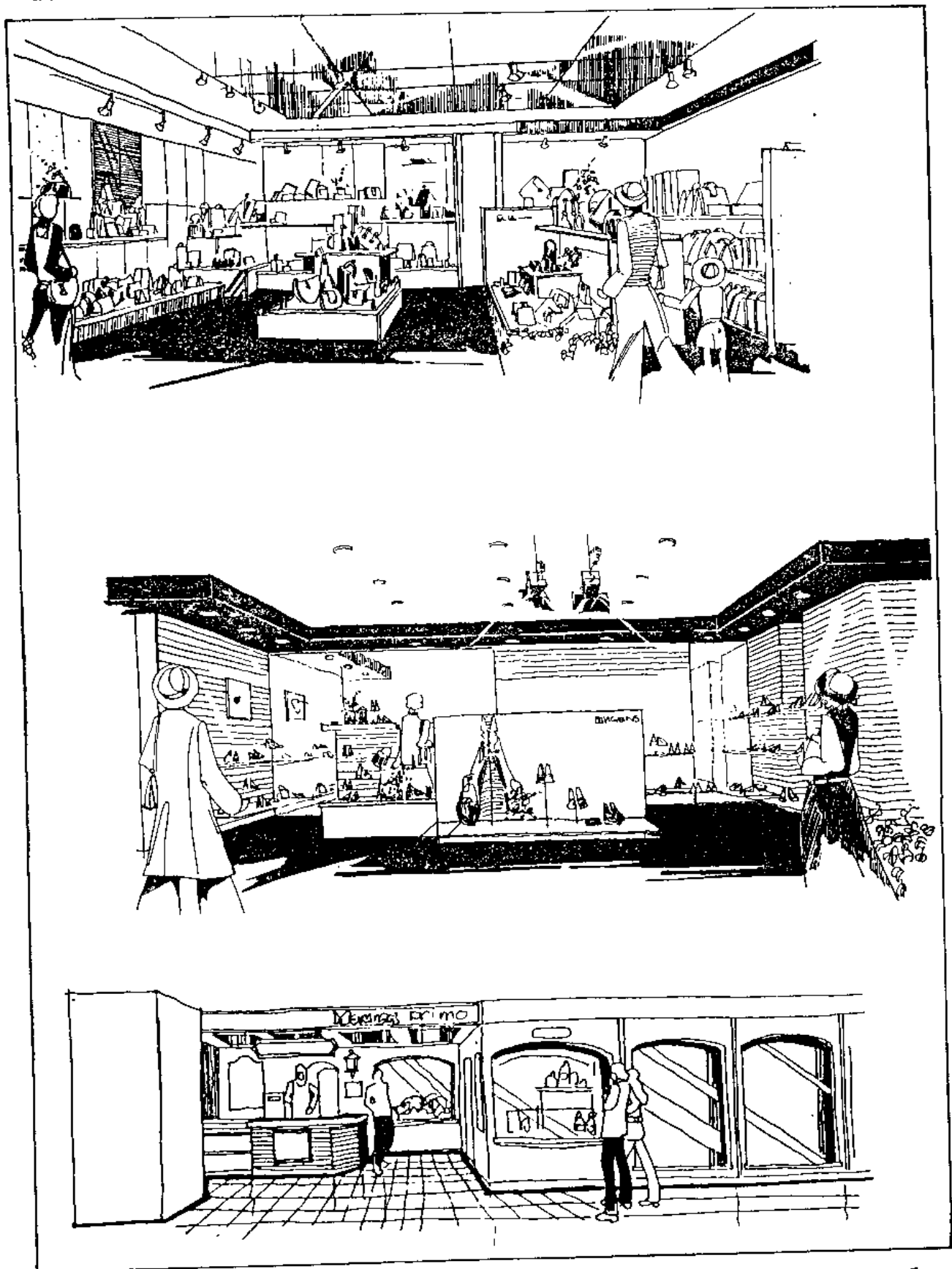
七、橱窗展台设计图例

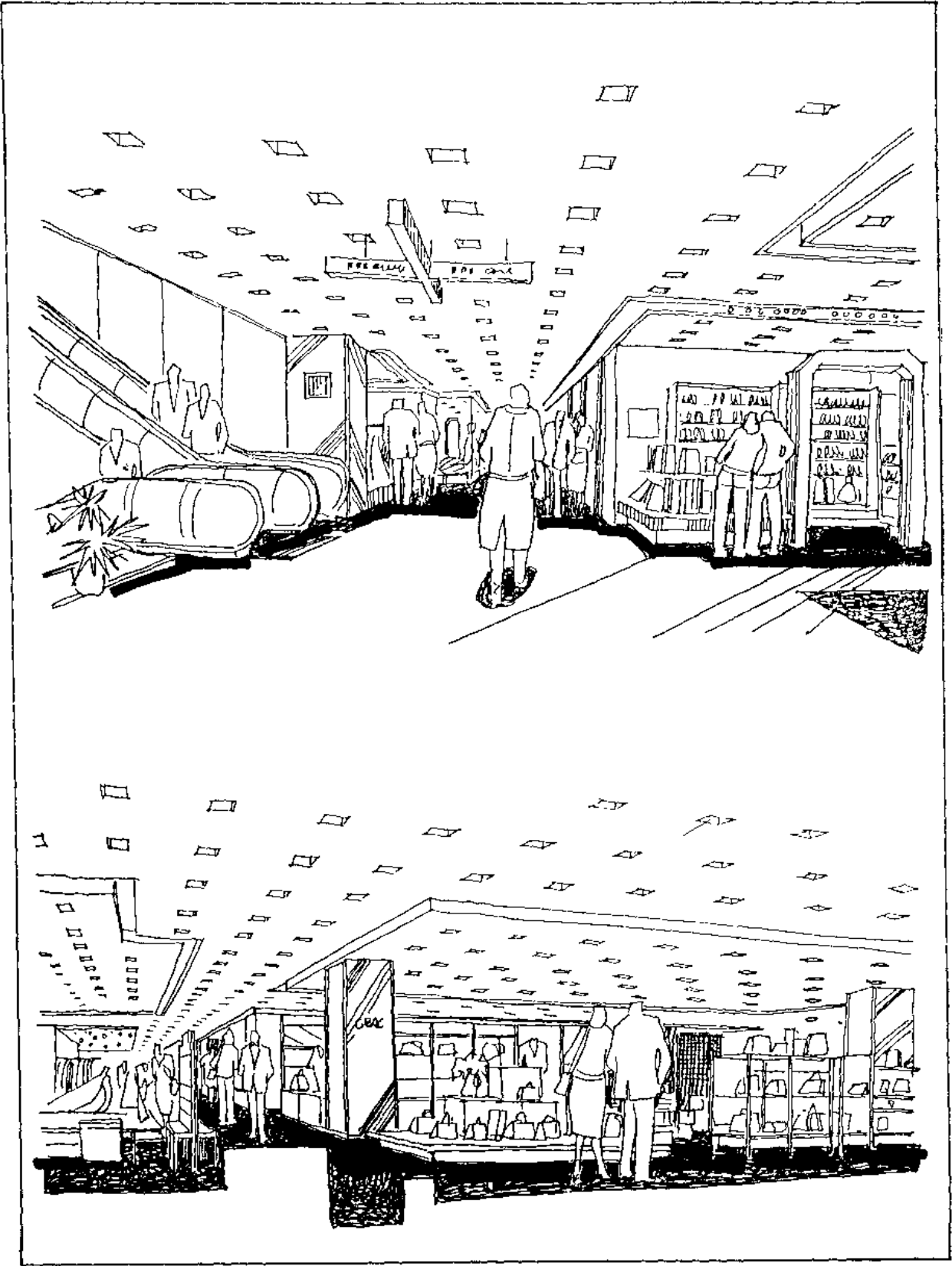
见黑白图图例。

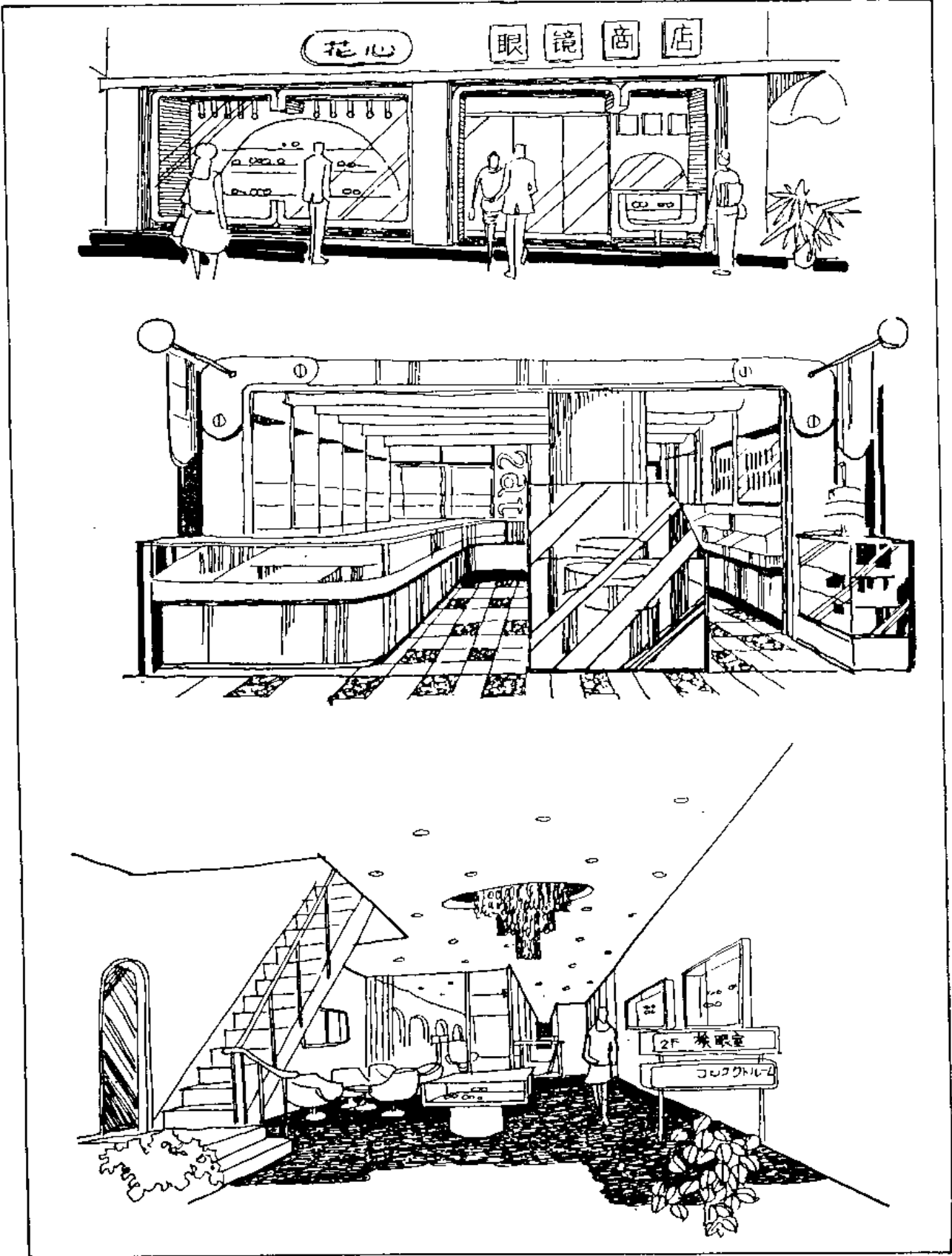


钟表店

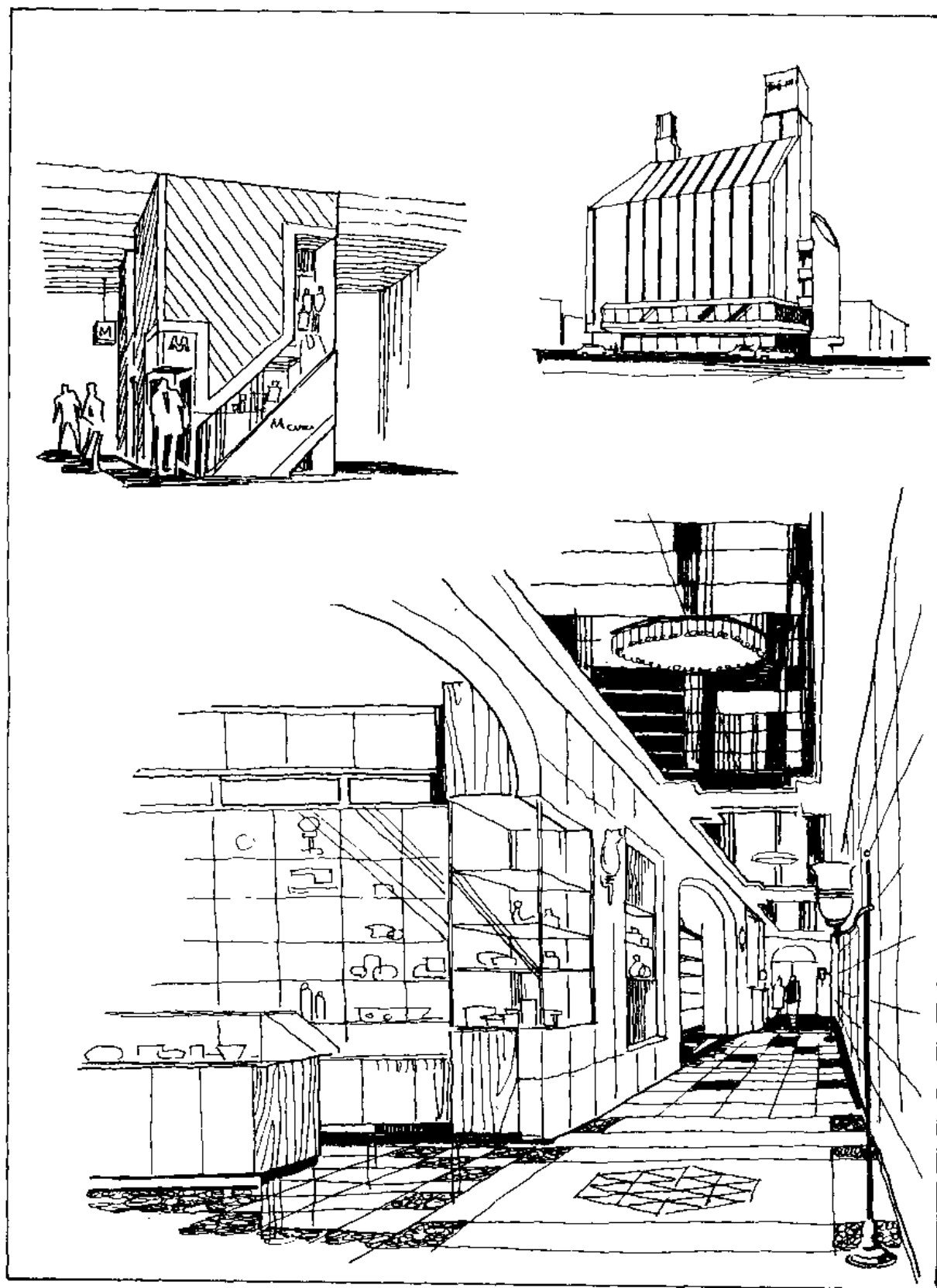


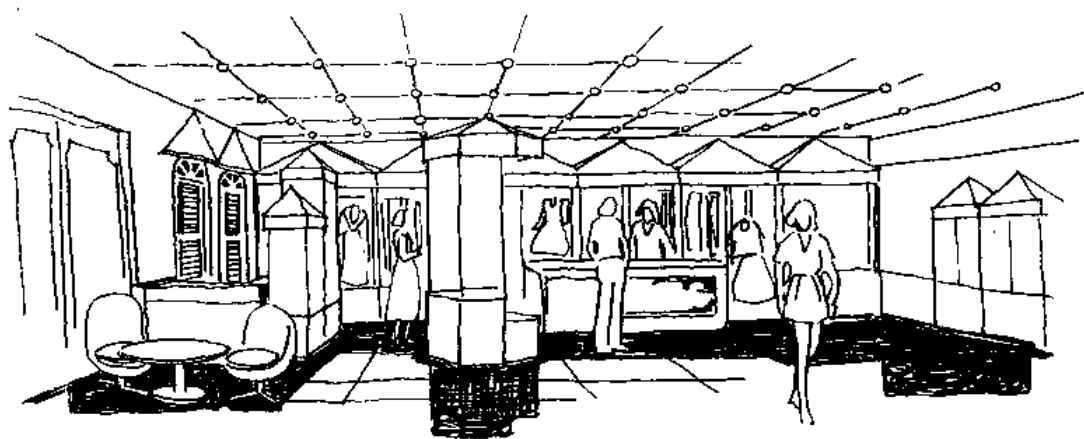
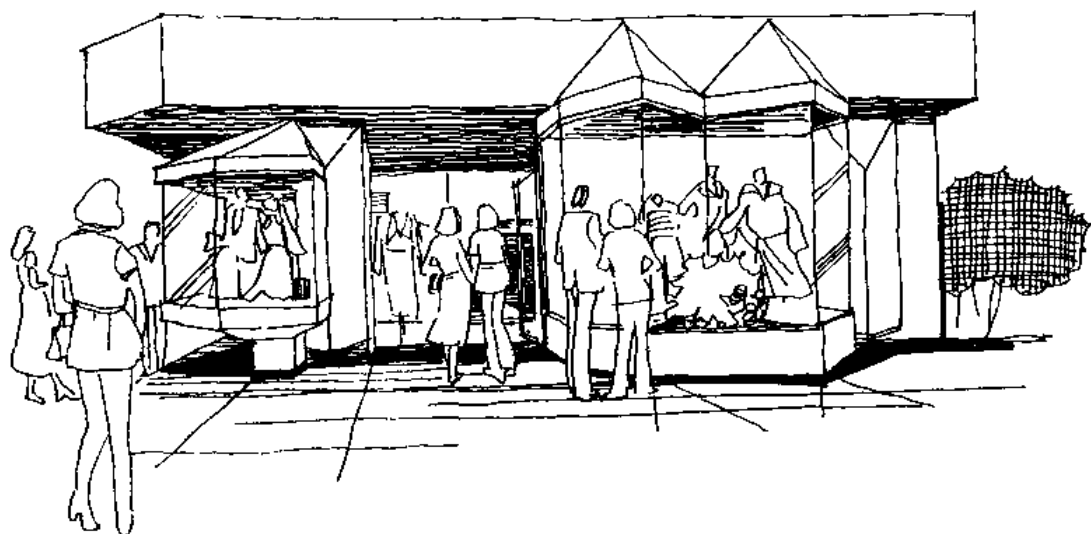
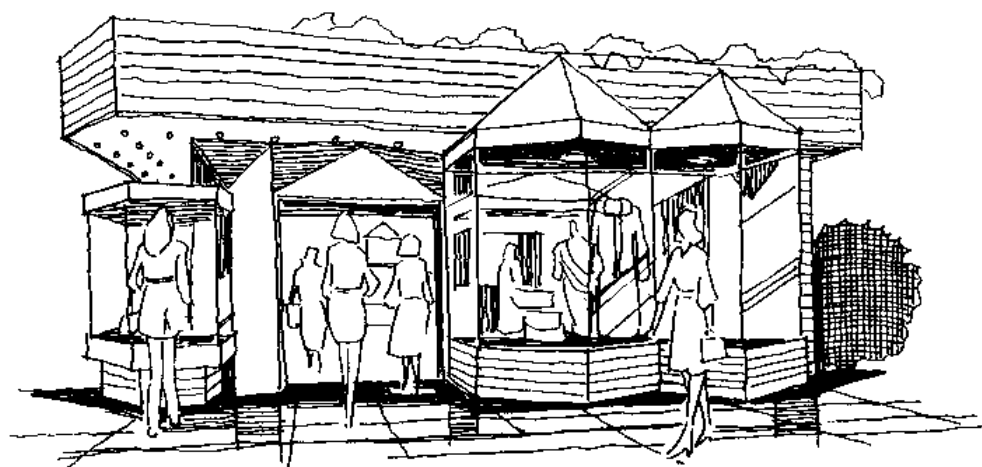


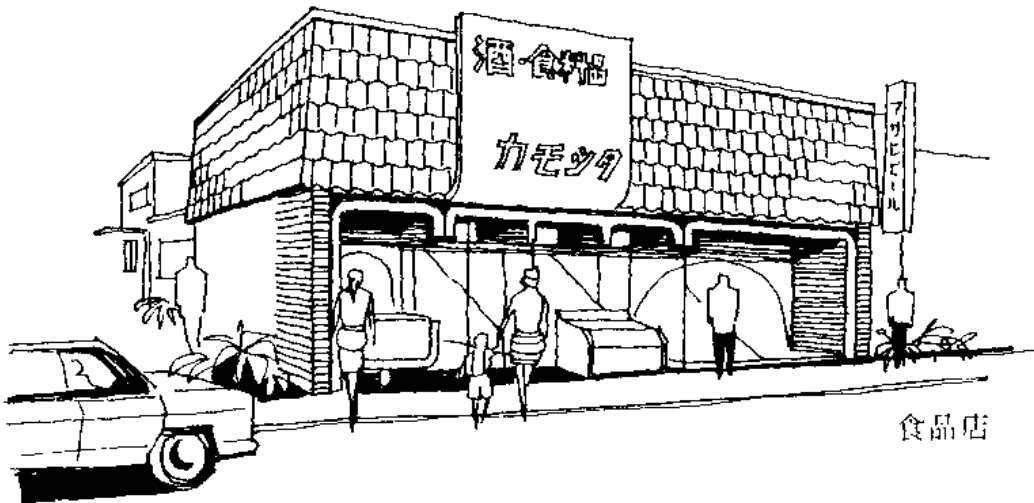




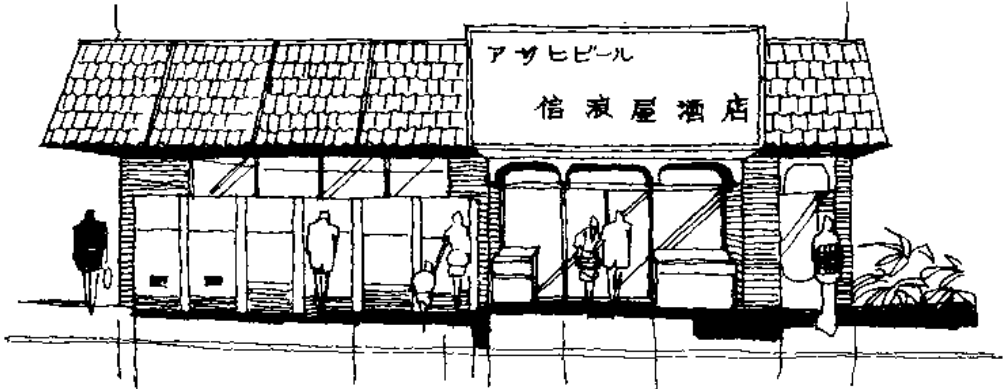
橱窗设计



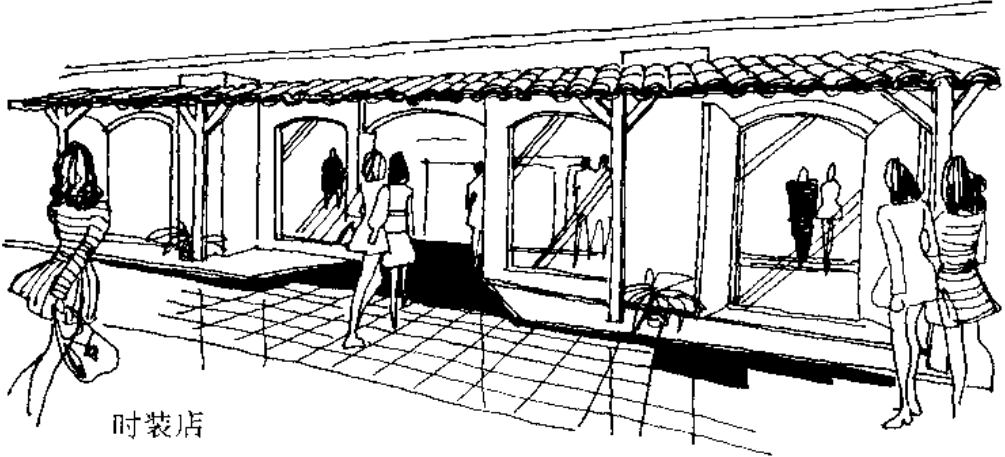




食品店

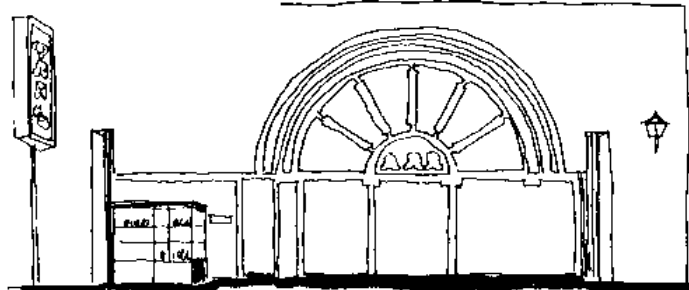


酒店

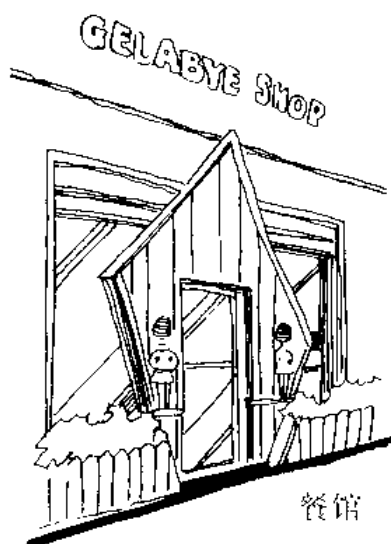


时装店

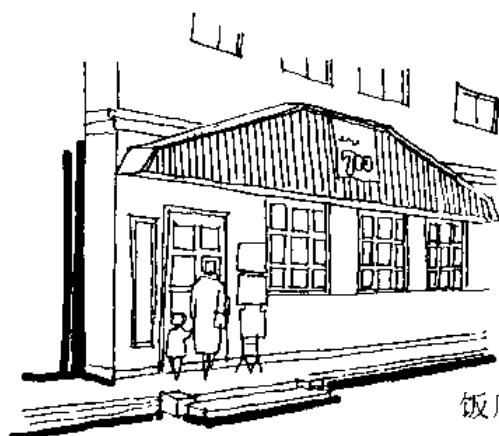
橱窗设计



快餐店



餐馆

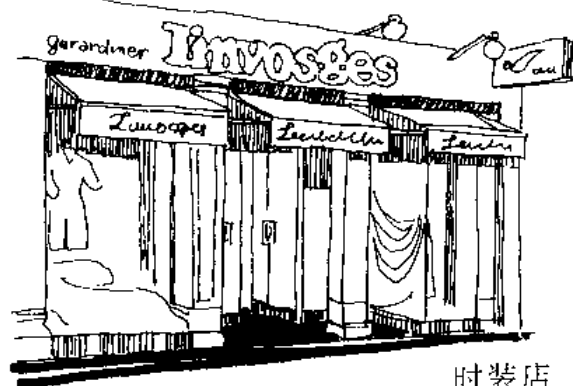


饭店

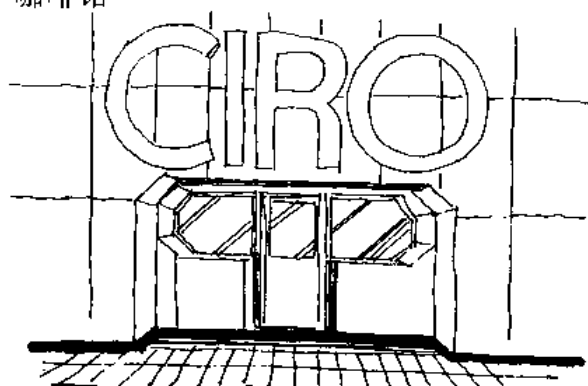
酒吧



咖啡馆



时装店



酒吧

