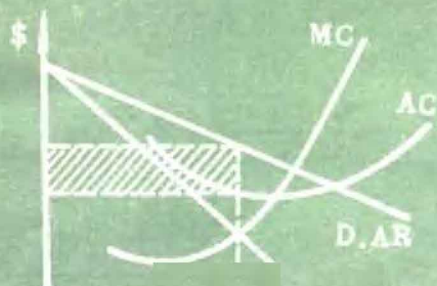


微观经济学

牛俊友 编著



对外经济贸易大学出版社

微观经济学

牛俊友 编著

5446/28

对外贸易教育出版社

内 容 简 介

本书以定性和定量分析相结合的方法,详细地论述了微观经济学的基本理论和方法。主要包括市场供求均衡理论、弹性理论、消费需求理论、厂商理论、市场结构与竞争理论等内容。本书语言流畅、通俗易懂、结构严谨、阐述清晰,并配有较多的应用范例和各种类型的习题。适用于高等院校经济管理、财贸金融等专业的教学用书,也可作为各类经济管理干部培训班的教材及经济管理工作者的参考书。

微 观 经 济 学

牛俊友 编著

责任编辑 周 敏

★

对外贸易教育出版社·发行

(北京和平街北口北土城 邮政编码 100013)

吉林工学院印刷厂印刷

★

开本 850×1168 1/32·印张 11.25·字数 303 千字

1988年12月第1版·1988年12月第1次印刷

印数1-3,000册·定价3.60元

ISBN 7-81000-218-X/F·069

前 言

西方经济学作为一门独立的科学，是随着资本主义商品经济的发展而产生和发展起来的。它是资产阶级的意识形态和资本主义制度的形成与发展的产物。但是，就西方经济学中的某些分析方法和手段，以及在经济活动中所采取的某些策略和措施，都不是资本主义所固有的。其中的某些方法，我们也可以借鉴和运用。因为，无论是社会主义的商品经济，还是资本主义的商品经济，都具有社会化、现代化商品经济的特点，两者必然具有某些内在的、共同的规律。但是，不同的社会制度或同一社会制度下的不同发展阶段的商品经济，在其形式和内容上也必然存在着差别。这种差别的产生是由于社会制度的不同以及生产力的发展水平不同所引起的，它将会随着人类社会的不断进步和商品经济的持续发展而逐渐缩小以致最终趋于消灭。

任何经济管理科学和方法都是建立在一定的经济理论基础上的。在参考和借鉴包括资本主义国家在内的先进管理经验，亦从根本上说是参考和借鉴国外的经济理论时，还应了解、剖析西方经济理论的全貌。这样，才有可能参照我国的实际情况，决定取舍。从而找到适合我国实际情况而有益的东西，剔除不适应我们需要的糟粕，为发展我国体系的经济理论和研究、解决现实的经济问题服务。

近年来，许多高等院校的经济管理等专业已相继开设了《西方经济学》课程。这对大学生们来说，不但可拓宽视野，窥视全貌，而且有助于培养具有开拓型的管理人才。考虑到经济管理及相近专业的大学毕业生，今后多是从事基层的经济、管理工作，因此很有必要学习和了解西方的微观经济理论。同时，微观

经济学是整个西方经济学的基础，所以，为进一步学习和研究西方经济学打好基础是重要的。为此，本书在自编讲义的基础上，结合几年的教学实践和体会，根据教学需要对内容进行了必要的增删，经反复修改整理而成。本书旨在用较少的篇幅，深入浅出地介绍和阐述微观经济学的基本理论和方法。并在书中尝试性地引用一些数学方法、经验公式和大量图表。

承蒙潘海珍教授仔细审阅了本书的全部手稿，并提出了许多有益的意见。在本书的撰写过程中，得到了系主任杨化民副教授的鼎力支持和颇有价值的帮助；参考了一些国内外经济著作以及近年来部分国内外专家讲学的有关内容。在此一并致谢经济学界的老前辈、认识和不认识的专家学者给予本人的帮助。

由于时间仓促，作者水平有限，书中不妥乃至错误之处在所难免，恳求读者批评指正。

作者

1988年1月于长春

目 录

第一章 绪 论

第一节 经济学的研究对象和方法.....	(1)
一、经济学的研究对象.....	(1)
二、经济学的研究方法.....	(2)
第二节 经济学的分类及经济组织的类型.....	(4)
一、经济学的分类.....	(4)
二、经济组织的类型.....	(5)
第三节 微观经济学与管理经济学.....	(6)
第四节 经济学中的几个基本假定及其基本 概念.....	(8)
一、经济学中的几个基本假定.....	(8)
二、经济学中的几个基本概念.....	(10)
复习概念 问题与习题.....	(13)

第二章 需求、供给和供求均衡..... (14)

第一节 商品的需求.....	(14)
一、商品的个人需求.....	(14)
二、商品的市场需求.....	(18)
三、需求法则.....	(20)
第二节 商品的供给.....	(21)
一、单个生产者的供给.....	(21)
二、市场的供给.....	(24)
第三节 供求均衡分析.....	(24)
一、市场均衡.....	(25)

二、价格变化的情况分析·····	(26)
三、价格受控的情况分析·····	(27)
四、需求曲线和供给曲线的变化情况分析·····	(28)
五、蛛网理论——动态分析·····	(29)
本章提要 复习概念 问题与习题·····	(33)

第三章 弹性理论····· (38)

第一节 斜率与弹性·····	(38)
第二节 需求的价格弹性·····	(42)
一、需求的价格弹性的定义·····	(42)
二、点弹性和弧弹性·····	(45)
三、影响弹性的因素·····	(51)
第三节 供给的价格弹性和需求的收入弹性·····	(54)
一、供给的价格弹性·····	(54)
二、影响供给弹性的因素·····	(56)
三、需求的收入弹性·····	(56)
第四节 需求的交叉弹性与派生需求及其弹性·····	(60)
一、需求的交叉弹性·····	(60)
二、派生需求及其弹性·····	(63)
本章提要 复习概念 问题与习题·····	(66)

第四章 计数效用理论····· (70)

第一节 消费行为和效用·····	(70)
一、消费行为·····	(70)
二、需要层次·····	(71)
三、效用的概念·····	(72)
第二节 计数效用与消费者均衡·····	(73)
一、计数效用的概念·····	(74)
二、边际效用递减法则·····	(75)

三、消费者均衡·····	(78)
第三节 计数效用与消费者剩余·····	(83)
一、计数效用与需求曲线·····	(83)
二、消费者剩余·····	(85)
本章提要 复习概念 问题与习题·····	(89)
第五章 序列效用理论·····	(93)
第一节 序列效用概述·····	(93)
一、消费行为公理·····	(93)
二、无差异曲线与边际替代率·····	(94)
第二节 预算约束线与消费者均衡·····	(100)
一、预算约束线·····	(100)
二、序列效用下的消费者均衡·····	(102)
第三节 无差异曲线分析·····	(103)
一、所得消费线与恩格尔曲线·····	(103)
二、价格消费线与需求曲线·····	(107)
三、两种“实质所得不变”的定义·····	(108)
四、替代效果与所得效果·····	(110)
五、所得补偿的需求曲线与普通的需求 曲线·····	(113)
本章提要 复习概念 问题与习题·····	(118)
第六章 生产理论·····	(124)
第一节 生产函数与规模报酬·····	(124)
一、生产函数的概念·····	(124)
二、短期和长期·····	(126)
三、短期生产函数和长期生产函数·····	(127)
四、生产函数的规模报酬·····	(128)
第二节 几种常见的生产函数·····	(130)

一、齐次生产函数·····	(130)
二、经验生产函数·····	(131)
三、幂函数·····	(133)
四、生产函数形式的选择·····	(133)
第三节 短期生产函数分析·····	(134)
一、短期生产函数·····	(134)
二、总产量、平均产量、边际产量之间的 关系·····	(135)
三、边际收益递减法则·····	(139)
四、生产阶段的划分·····	(139)
五、规模报酬固定生产函数的性质·····	(141)
第四节 长期生产函数分析·····	(143)
一、等产量曲线与边际技术替代率·····	(143)
二、生产区域的划分与欧拉氏定理·····	(146)
三、等产量曲线与规模报酬·····	(148)
四、生产弹性与替代弹性·····	(149)
第五节 投入要素的最佳组合比例·····	(151)
一、等成本线法·····	(151)
二、约束最优化法·····	(153)
本章提要 复习概念 问题与习题·····	(155)
第七章 成本分析·····	(162)
第一节 成本的概念和成本函数·····	(162)
一、成本的概念·····	(162)
二、成本函数·····	(165)
第二节 短期的成本分析·····	(166)
一、短期的成本概念·····	(166)
二、短期成本之间的关系·····	(169)
三、成本函数和生产函数的对偶性·····	(172)

四、要素价格变化对短期成本的影响·····	(173)
第三节 长期的成本分析·····	(175)
一、长期平均成本函数·····	(176)
二、规模报酬与长期平均成本的关系·····	(177)
三、长期边际成本与短期边际成本的关系·····	(181)
四、规模经济与规模报酬·····	(183)
本章提要 复习概念 问题与习题·····	(184)
第八章 利润分析 ·····	(191)
第一节 收益和收益函数·····	(191)
一、收益的概念·····	(191)
二、收益函数·····	(193)
三、价格不变下的总收益·····	(193)
四、价格变化下的总收益·····	(195)
第二节 弹性与收益·····	(196)
一、总收益与弹性的关系·····	(196)
二、边际收益与弹性的关系·····	(198)
第三节 生产者最大利润的确定·····	(199)
一、会计利润和经济利润·····	(199)
二、最大利润的确定·····	(202)
第四节 成本变化对厂商利润的影响·····	(206)
一、可变成本发生变化的情况·····	(206)
二、固定成本发生变化的情况·····	(208)
本章提要 复习概念 问题与习题·····	(209)
第九章 完全竞争 ·····	(211)
第一节 市场结构概述·····	(211)
第二节 完全竞争市场及其特征·····	(213)
一、完全竞争市场的定义·····	(213)

二、完全竞争厂商的收益函数·····	(215)
第三节 完全竞争下的均衡分析·····	(216)
一、厂商的短期均衡·····	(217)
二、厂商的长期均衡·····	(220)
三、行业均衡·····	(223)
第四节 完全竞争下的供给曲线·····	(225)
一、厂商的短期供给曲线·····	(225)
二、行业的短期供给曲线·····	(226)
三、厂商的长期供给曲线·····	(230)
四、行业的长期供给曲线·····	(231)
五、外在不经济与外在节省·····	(235)
第五节 完全竞争的社会经济效率·····	(236)
第六节 完全竞争下的课税效果·····	(237)
一、课征从量税和从价税的效果·····	(238)
二、课征定额税的效果·····	(240)
本章提要 复习概念 问题与习题·····	(242)
第十章 完全垄断·····	(249)
第一节 完全垄断概述·····	(249)
一、完全垄断市场及其形成·····	(249)
二、完全垄断厂商的收益函数与需求曲线·····	(250)
第二节 完全垄断厂商的均衡分析·····	(252)
一、最大利润的确定与短期均衡·····	(252)
二、完全垄断厂商的长期均衡·····	(254)
三、完全垄断厂商无供给曲线·····	(256)
四、垄断程度·····	(257)
第三节 多工场完全垄断·····	(259)
一、多工场完全垄断厂商的短期均衡·····	(259)
二、多工场完全垄断与完全竞争的比较·····	(264)

三、多工场完全垄断厂商的长期均衡·····	(267)
第四节 对完全垄断的管制·····	(268)
一、最高限价管制·····	(268)
二、课税管制·····	(269)
本章提要 复习概念 问题与习题·····	(273)
第十一章 垄断竞争·····	(276)
第一节 垄断竞争市场及其特征·····	(276)
一、垄断竞争市场的概念·····	(276)
二、垄断厂商面临的两条需求曲线·····	(277)
第二节 垄断竞争厂商的均衡分析·····	(278)
一、短期均衡分析·····	(279)
二、长期均衡分析·····	(280)
第三节 垄断者的价格策略·····	(284)
一、价格歧视·····	(284)
二、价格歧视与统一取价的比较·····	(293)
本章提要 复习概念 问题与习题·····	(295)
第十二章 寡头垄断·····	(300)
第一节 寡头垄断概述·····	(300)
一、寡头垄断市场的定义·····	(300)
二、寡头垄断市场的特征·····	(302)
第二节 猜测变量模型·····	(303)
一、古尔诺模型·····	(304)
二、斯达克贝尔模型·····	(309)
三、贝德兰模型·····	(313)
四、带折需求曲线模型·····	(315)
五、市场份额模型·····	(318)
第三节 联合利润最大模型·····	(319)

一、纯质双头寡头联合利润最大模型·····	(319)
二、价格领导模型·····	(321)
三、卡特尔理论·····	(325)
第四节 对策论模型·····	(327)
一、最优纯策略模型·····	(328)
二、混合最优策略模型·····	(331)
本章提要 复习概念 问题与习题·····	(339)
附录一 习题答案与提示·····	(342)
附录二 名词符号一览表·····	(345)
附录三 汉英经济名词对照表·····	(346)

第一章 绪 论

第一节 经济学的研究对象和方法

一、经济学的研究对象

由于所考察的对象和分析的着眼点不同，西方经济学大体上可以分为宏观经济学和微观经济学。宏观经济学是以整个国民经济活动作为考察对象，研究整个社会的经济总图景；研究社会经济活动中的各有关总量及其变化。诸如国民收入、经济增长、经济周期波动、失业和就业、通货膨胀（紧缩）、国家的财政（货币）政策、国际贸易以及国民生产总值和发展速度等。微观经济学以单个经济单位作为考察对象，研究社会中的单个经济单位的经济行为；研究个别行业、个别市场的经济活动。如单个家庭或个别消费者如何支配他的收入以得到最大的效用；单个企业或个别生产资源的所有者如何分配资源进行生产以取得最大利润；个别企业所生产的产品数量、成本、利润、雇佣工人数量和使用其它生产要素的数量，以及个别行业的从业人员数量如何决定等。

目前西方经济学家普遍认为宏观经济学和微观经济学是相互补充的，当然也可以利用它们同时对某一经济现象进行考察。但无论宏观经济学还是微观经济学，在进行分析时都假定制度^①是既定的、已知的。它们不讨论制度变化的原因和后果，而是在假定制度不变的情况下分析总量和个量的变化。

通过上述对宏观经济学和微观经济学研究内容的叙述，可初步看到西方经济学研究的大体内容。虽然西方经济学已经发展成

^①包括政治制度和经济制度。

为一门相对独立的、完整的学科体系，但目前还没有一个严格、统一的定义。有的经济学者认为：经济学^①是研究节省的，研究稀缺^②资源的各种利用法的选择。有的经济著作中指出：所谓经济理论是对经济变量间的因果关系予以逻辑推理说明。有的经济学者把经济学定义为：研究稀缺资源的分配和无限的需求之间人们行为的科学。有的经济学者说：经济学是研究生产要素的配置和稀缺资源的有效利用（不是研究生产的工艺过程）。还有的学者把经济学定义为是研究稀缺资源在无限而又有竞争中的配置问题；研究人与社会寻求满足他们的物质需求欲望的方法的社会科学。对于经济学的定义其说法之多，语言的差别也很大，以致于有的西方经济学者说：有多少经济学家就有多少经济学的定义。事实上，这些定义的差别多是由于每个学者的叙述角度和侧重面的不同所致，就其定义本身而言，各有千秋。今在本书中对其定义如下。

定义：经济学是社会科学的一个组成部分，它是以社会及构成社会的经济单位作为研究对象的；它研究人与物、物与物的关系；研究经济运动的规律；其目的意在解释经济现象，预测经济未来，以使人们要达到的目标与其自己的意愿相吻合。

现实社会中的经济单位^③根据经济理论来指导自己的经济行为；一个国家根据经济理论来制定相应的经济政策，一方面是经济学研究成果的应用，同时也推动着经济理论的发展。

二、经济学的研究方法

由于经济学是社会科学的一个组成部分，其研究方法不同于自然科学。对于自然科学的研究，可以在可控制的环境中做出重

①这里的经济学皆指西方经济学，以下同。

②“稀缺”的含义参见本章第四节。

③经济单位的含义很广，消费者、家庭、从事商品生产的企业、提供劳务的单位以及一切能进行独立经济核算的个人和集体都视为经济单位。

复的试验。而对经济学的研究,大多没有满意的试验机会和场合。尽管近代电子计算机的出现,对某些经济实体可利用计算机进行模拟,但相对自然科学来说,可试验的范围仍是很小的。况且由于人们在社会活动中人际行为的复杂,文明与科学技术发展的日异变化,给经济学的研究带来了困难。因之,有的西方经济学者幽默地说,上帝不公平,把一个容易的问题(指自然科学)给了自然科学家,把一个困难的问题(指社会科学)给了社会科学家。

然而,经济学中仍有很多地方令学习者及经济学家们感到欣慰,因为它是一门生动而有趣的学问。它所研究的问题之多,涉及面之广,以致于我们每天的日常生活——从衣、食、住、行,到学习、就业,无不涉及经济问题。甚至可以用更夸大的语气说,没有任何的人类行为不在经济学的研究领域之中。

自从六十年代以来,由于资本主义的经济问题千变万化,使得许多经济学者之间争论不休。因此,有的经济学者也不得不公开承认,经济学家对于经济问题永远无法达成协议或有一致的见解。不过从西方流行的经济著作来看,几乎所有的经济理论的目标都是要解释已发生的经济现象以及将来可能产生的经济问题。而边际分析的方法已成为经济理论分析的重要手段。

从西方经济理论的形成来看,大体可用图1-1来表示。

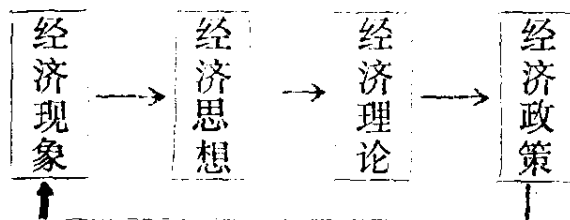


图1-1 经济理论的形成过程示意图

经济学中的内容可以用语言、图表、数学的方法来表示和说明,而且能够把这些表示方法相互转译。在讨论和分析某些经济问题时,人们常常作出一些基本的假定,在这些假定之下,使得讨论和分析有了依据并得以进行。对于某些复杂的经济问题,往往

通过建立经济模型，采用逐步精确的方法来研究。近年来，高等数学的方法也已进入了经济学，使其成为经济分析的有利工具。

第二节 经济学的分类及经济组织的类型

一、经济学的分类

从研究的范围上分，可分为宏观经济学和微观经济学。从研究的方法上分，可分为实证经济学和规范经济学。

实证经济学研究社会的经济活动和过程是如何运行的，以及为什么这样运行。并且揭示它们之间的关系，而不涉及评价问题。它研究“是什么”的问题。或者说它回答这样的问题：如果作出了某种选择，将会带来什么样的后果？

实证经济学的研究是有一定前提的。因此，有关经济行为的假定十分重要。分析和预测都是在这种假定的前提下进行的。例如，“如果甲引起乙，那么乙就引起丙”，或者“如果其它一切条件不变，有了丁就必然同时出现戊”等等。这就是实证经济学的命题。至于甲、乙、丙、丁、戊的出现是“好事”还是“坏事”，则不在讨论之列。因此，实证经济学不回答是否应该作出某种选择的问题。

规范经济学研究经济体制的评价，提出行为的标准，并研究如何才能符合这些标准。它所力求说明的是“应该是什么”的问题。或者说，它回答这样的问题：为什么要作出这种选择，而不作出另一种选择？

价值判断对规范经济学是非常必要的。例如，甲引起乙，丙引起丁，乙与丁相比乙是“好的”，丁是“不好的”，所以甲与丙相比，甲是“好的”，丙是“不好的”。换言之，规范经济学研究的是甲、乙、丙、丁的是非善恶之分。

在西方经济学界，有人把实证经济学比作天文学，把规范经