

# 中国商业简史

张一农

中国商业经济学会历史丛书

中国财政经济出版社

# 中国商业简史

张一农

中国财政经济出版社

# 中国商业简史

张 一 农

\*

中国经济体制改革出版社 出版

(北京东城大佛寺东街8号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

密云县双井印刷厂印刷

\*

850×1168毫米 32开15.625印张370 000字

1989年6月第1版 1989年6月北京第1次印刷

印数：1—5 000 定价：7.20元

ISBN 7-5005-0537-X/F·0494

《中国商业经济学会历史丛书》  
编辑委员会

主任：罗东明

编委(按姓氏笔划为序)：

于 瑛	王佑明	王桂五
王相钦	宁 可	刘志宽
陈大鹤	陈以恕	李世俊
何善吉	吴 慧	郑学檬
张海鹏	夏秀瑞	徐艺圃
贾履让	程雨村	

## 总 序

中国商业史学会组织编写一套《中国商业史学会丛书》，要我  
为这套丛书作一个总序言，借此谈谈我的看法。

中国商业史是一门新兴学科，成立学会的目的就在于促进这  
门学科的发展与繁荣。作为商业文化学的一个重要分支，需要认真  
探索中国商业发展的历史规律，弘扬中华文化遗产，并和当代文  
化相结合，加强商业工作的理论指导。我建议要用“务实”和“求  
新”的精神来办好商业史学会，通过开展学术研究，积累资料，  
探索规律，总结经验，提供借鉴，更好地为实际工作服务。要  
对古代、近代到建国以来商业工作发展的历史进行系统的研究。

为了给院校教师、科研部门和实际工作部门研究商业史（包  
括商业志）的同志，提供发表成果的机会，给各方面需要了解、学  
习商业史的同志提供可以选用的教材、读物和参考资料，学会在  
成立之后，即有编辑、出版一套丛书之议，我表示大力支持，希  
望早日圆满实现。

学会面向社会，为多种对象服务，读者是多层次的。一是搞  
好教材，为大中院校的师生服务；二是搞好普及工作，为广大  
商业干部职工提高历史文化修养服务；三是搞好科学研究和业务  
咨询，为这一学科的教员、研究人员以及有关业务部门的工作服  
务。

办学会要多做实事，讲求实效。编书工作做好了，就是一件  
很有意义的实事。希望通过学会中有商业史研究素养和实际工作  
经验的同志不断提出有新意的、有开拓性的研究成果，充实、丰富

丛书的内容，为繁荣学科，培养人才，服务现实作出贡献。

丛书的编写出版是一项繁重的组织工作，需要缜密确定选题计划，妥善配置编写力量。为保证丛书的质量，学会特聘请本行著名专家和有关领导同志组成编委会，负责各书的编辑审定，力争水平高一些，品种多一些。如果这套丛书能对学校教学、职工自学、学术研究、业务咨询起些作用，能对当代商业史和地方商业志的编纂工作有些帮助，那就收到应有的社会效益了。

**中国商业史学会名誉会长 胡平**

**一九八八年三月**

# 目 录

序言	何兹全	( 1 )
导言		( 7 )
一、中国商业史的研究对象		( 7 )
二、中国商业史与政治经济学研究对象的联系和区别		( 9 )
三、中国商业史研究的目的和方法		( 10 )
四、中国商业发展的特点		( 11 )
五、中国的商业城市与商业行业组织		( 13 )
六、中国的商品交换市场及其管理		( 14 )
七、中国商业队伍的演变及其历史作用		( 15 )
八、中国历史上的商业思想与商业政策		( 16 )
<b>第一章 原始社会商品交换的发生与奴隶社会商业的出现</b>		
(公元前21世纪以前—前11世纪)		( 19 )
<b>第一节 原始社会商品交换的发生</b>		( 20 )
一、母系氏族公社农牧业社会大分工与物物交换的发生		( 20 )
二、父系氏族公社时期农业与手工业社会大分工与简单商品交换的发展		( 24 )
<b>第二节 夏代商业的萌芽</b>		( 28 )
一、夏代商业萌芽的物质条件		( 28 )
二、夏代商业的萌芽		( 31 )
<b>第三节 商代商业的出现</b>		( 33 )
一、第三次社会大分工—商业的产生		( 33 )
二、商业名称的来源		( 38 )
三、商代商业的特点		( 40 )

本章小结..... ( 42 )

## 第二章 周秦商业的发展

(公元前11世纪—公元前206年)..... ( 45 )

### 第一节 西周商业的发展.....( 46 )

一、“工商食官”.....( 48 )

二、市场管理..... ( 49 )

三、西周的重商思想.....( 54 )

四、西周商业发展的作用.....( 56 )

### 第二节 春秋战国商业的发展 .....( 58 )

一、春秋战国的社会变革.....( 59 )

二、春秋商业的发展及著名的货殖家.....( 62 )

三、战国商业的发展及其特点.....( 67 )

四、春秋战国时期的经商理论.....( 80 )

### 第三节 秦代商业的发展与波动 .....( 86 )

一、商鞅变法为秦代商业的发展奠定了基础.....( 87 )

二、秦统一六国后促进商业发展的措施.....( 89 )

三、秦代的商业政策..... ( 91 )

四、秦末的商业波动..... ( 93 )

本章小结..... ( 95 )

## 第三章 两汉商业的兴盛与三国两晋南北朝商业的大波动

(公元前206—公元581年).....( 98 )

### 第一节 两汉商业的兴盛 .....( 99 )

一、两汉私营商业的发展.....(100)

二、两汉官营商业的发展.....(103)

三、两汉商业城市的发展与市场管理.....(108)

四、两汉的商业思想与商业政策.....(114)

五、王莽的五均六莞政策与币制改革.....(121)

六、东汉的商业与王符的农工商并重论.....(123)



第二节	两汉时期各民族之间的商品交换与对外贸易	
	贸易	(126)
	一、各民族之间的商品交换	(126)
	二、两汉的对外贸易与“丝绸之路”	(130)
第三节	两汉富商大贾的发展与三国、两晋、南北朝商业的大波动	(137)
	一、两汉富商与官僚、地主、高利贷者四位一体的发展	(137)
	二、三国、两晋、南北朝商业的大波动	(141)
	本章小结	(148)
第四章	隋唐商业的繁盛与五代十国商业的波动	
	(公元581—960年)	(151)
第一节	隋唐商业的繁盛	(152)
	一、隋朝商业的发展	(152)
	二、唐代商业的发展	(153)
	三、唐代刘晏的商业思想	(168)
第二节	隋唐各民族的商品交换与对外贸易	(171)
	一、隋唐各民族的商品交换	(171)
	二、隋唐对外贸易的发展	(174)
第三节	富商与官僚、地主、高利贷者四位一体的发展和五代十国商业的大波动	(182)
	一、唐代富商与官僚、地主、高利贷者四位一体的发展	(182)
	二、“安史之乱”与五代十国的商业波动	(186)
	本章小结	(190)
第五章	宋代商业的繁荣与元代商业的波动	(192)
	(公元960—1368年)	
第一节	两宋商业的繁荣	(194)
	一、两宋城市商业的繁荣	(194)
	二、两宋的镇市、草市和墟集	(200)

三、世界最早的纸币——交子·····	( 201 )
四、塌房的发展·····	( 202 )
五、簿记和珠算的运用·····	( 203 )
六、商业组织——行的发展·····	( 204 )
七、王安石变法中的商业政策·····	( 207 )
八、两宋的商业思想·····	( 213 )
<b>第二节 两宋各民族之间的商品交换与对外贸易·····</b>	<b>( 217 )</b>
一、宋与辽、夏、金各民族的商品交换·····	( 219 )
二、两宋海外贸易的发展·····	( 225 )
<b>第三节 两宋富商同官僚、地主、高利贷者的紧密勾结</b>	
<b>与元代商业的波动·····</b>	<b>( 231 )</b>
一、两宋富商同官僚、地主、高利贷者的紧密勾结·····	( 231 )
二、元代商业的波动·····	( 233 )
<b>本章小结·····</b>	<b>( 238 )</b>
<b>第六章 明代商业的复兴与明末商业的波动·····</b>	<b>( 239 )</b>
<b>(公元1368—1644年)</b>	
<b>第一节 明代商业的复兴·····</b>	<b>( 239 )</b>
一、明代商业复兴的物质基础·····	( 239 )
二、明代商业的复兴·····	( 249 )
三、明代前期的市场管理与市易法·····	( 257 )
四、明中叶的“和买”政策与张居正的厚商思想·····	( 258 )
<b>第二节 明代民族贸易与对外贸易的发展·····</b>	<b>( 261 )</b>
一、民族之间的商品交换·····	( 261 )
二、郑和下“西洋”与对外贸易·····	( 263 )
<b>第三节 明末商业的波动·····</b>	<b>( 269 )</b>
一、“四位一体”豪强势力的极度膨胀·····	( 269 )
二、东方倭寇的骚扰和西欧海盗的掠夺·····	( 271 )
三、清兵入关的烧杀劫掠·····	( 274 )
<b>本章小结·····</b>	<b>( 275 )</b>

**第七章 清代初、中期商业的发展与列强入侵** ..... (277)

(公元1644—1840年)

**第一节 清初商业的恢复** ..... (277)

一、清初社会生产的破坏与商业缓慢恢复 ..... (277)

二、清初实行限织、禁矿和海禁政策延缓了商业的恢复 ..... (279)

三、“摊丁入亩”，解除禁令，促进了商业的恢复 ..... (281)

**第二节 清中期商业的发展** ..... (282)

一、城市商业的发展 ..... (282)

二、农村集市的发展 ..... (288)

三、清中期的城乡市场管理 ..... (291)

四、各民族之间的商品交换 ..... (292)

五、商业资本的发展 ..... (296)

六、商人行业组织的发展 ..... (300)

**第三节 列强对华的侵略性贸易** ..... (302)

一、沙俄对华侵略性的陆路贸易 ..... (303)

二、英美对华侵略性的海上贸易 ..... (305)

三、清政府的对外贸易政策 ..... (307)

四、列强入侵对中国社会经济的影响 ..... (311)

五、17—18世纪出现的商业思想 ..... (314)

**本章小结** ..... (316)

**第八章 清代晚期半殖民地半封建性商业的形成与太平天**

**国的商业政策(公元1840—1895年)** ..... (318)

**第一节 资本主义列强对华的商业战争** ..... (319)

一、英美“以拳头为后盾”的对华鸦片走私 ..... (319)

二、鸦片泛滥与禁烟 ..... (322)

三、列强在华取得通商特权 ..... (324)

四、“天朝”大门打开后的两大障碍 ..... (326)

五、扩大侵华战争，洋货遍运天下 ..... (329)

**第二节 列强霸占中国市场与中国商业资本的分化** ..... (333)

一、列强霸占中国市场 .....	( 333 )
二、中国商业资本的分化 .....	( 337 )
<b>第三节 中国半殖民地半封建性商业与兴商思想 .....</b>	<b>( 348 )</b>
一、半殖民地半封建性商业 .....	( 348 )
二、鸦片战争后的兴商思想 .....	( 354 )
<b>第四节 太平天国的商业政策 .....</b>	<b>( 357 )</b>
一、太平天国初期对商业的废除与恢复 .....	( 358 )
二、发展私人商业和国家专卖相结合的商业政策 .....	( 360 )
三、执行独立自主, 平等互利的对外贸易政策 .....	( 363 )
四、采取轻税政策, 鼓励商业发展 .....	( 364 )
<b>本章小结 .....</b>	<b>( 365 )</b>
<b>第九章 清末民初帝国主义对华商业掠夺与中国民族</b>	
<b>资本主义商业的微弱发展 .....</b>	<b>( 367 )</b>
<b>(公元1895—1927年)</b>	
<b>第一节 帝国主义瓜分中国的狂潮与对华商业掠夺 .....</b>	<b>( 367 )</b>
一、甲午战争后帝国主义瓜分中国的狂潮与中国人民反瓜分 的斗争 .....	( 367 )
二、列强对华以商业掠夺为中心的投资及其特点 .....	( 371 )
三、帝国主义对中国进出口贸易的垄断 .....	( 375 )
四、帝国主义对中国民族商业的摧残和打击 .....	( 379 )
<b>第二节 中国买办商业资本的演变与中国民族商业资</b>	
<b>本的微弱发展 .....</b>	<b>( 381 )</b>
一、中国买办商业资本的演变 .....	( 382 )
二、中国民族商业资本发展的薄弱基础 .....	( 385 )
三、中国民族商业资本的微弱发展 .....	( 391 )
<b>第三节 中国民族资本主义商业的经营管理与甲午战</b>	
<b>后的兴商思想 .....</b>	<b>( 401 )</b>
一、商业企业的行政管理 .....	( 401 )

二、商业的行业组织及其演变 .....	( 402 )
三、商业企业内部的阶级关系 .....	( 406 )
四、商业企业内部的管理制度 .....	( 407 )
五、商业企业的经营管理技术 .....	( 409 )
六、甲午战争后的兴商思想 .....	( 418 )
本章小结 .....	( 425 )
<b>第十章 四·一二政变后，半殖民地半封建社会商业由垄断到 崩溃与解放区新民主主义商业的产生和发展.....</b>	<b>( 427 )</b>
(公元1927—1949年)	
<b>第一节 四大家族官僚资本对商业的掠夺和垄断.....</b>	<b>( 427 )</b>
一、官僚资本的演变 .....	( 427 )
二、官僚资本主义商业垄断的形成 .....	( 429 )
三、四大家族官僚资本主义商业垄断的特点 .....	( 435 )
<b>第二节 四大家族同日、美勾结压榨民族商业与半殖民 地半封建社会商业的崩溃.....</b>	<b>( 437 )</b>
一、日本侵略者对东北和关内沦陷区的商业掠夺 .....	( 437 )
二、美国侵略者独霸中国市场 .....	( 445 )
三、民族资本主义商业的衰落和破产 .....	( 448 )
四、小商小贩为生存而挣扎 .....	( 451 )
五、中国半殖民地半封建社会商业的崩溃 .....	( 454 )
<b>第三节 解放区新民主主义商业的产生和发展 .....</b>	<b>( 458 )</b>
一、公营商业的产生和发展 .....	( 459 )
二、合作社商业的产生和发展 .....	( 466 )
三、保护和发展私营商业 .....	( 472 )
四、解放区独立自主货币制度的产生和发展 .....	( 479 )
本章小结 .....	( 483 )
后 记 .....	( 486 )

# 序 言

何 兹 全

中华人民共和国成立以来，经济史学界虽然对祖国商业发展的历史，作过一些研究，但至今高水平的成果不多，公开出版的专业史更属罕见。因此，当我见到张一农同志撰写的这部《中国商业简史》，感到十分高兴；他征序于我，便欣然从命了。

在人类历史上，交换活动很早就产生了。氏族部落时代，部落与部落之间，就有交换。随着生产力的发展、私有财产制的产生，产品的一部分就是通过交换到达消费者手里的。随着交换的发展，商人出现了，商业也出现了。

在人类历史上，商人和商业在两个时期曾表现得很活跃：一是原始社会末期到古代社会；二是封建社会末期到资本主义社会。

关于商人、商业在氏族社会末期和古代社会里所起的作用，恩格斯曾作过很好的分析和评论。他指出：人类走近文明（阶级社会）的门槛，是由分工方面的一个新的进步开始的，这个新的分工，创造了一个不从事生产而只从事商品交换的阶级——商人。“它根本不参与生产，但完全夺取了生产的领导权，并在经济上使生产者服从自己，它成了每两个生产者之间的不可缺少的中间人，并对他们两者进行剥削。”<sup>①</sup>随着商人和商业的发展，

<sup>①</sup>《马克思恩格斯全集》，人民出版社1965年版，第21卷，第189页。

出现了金属货币即铸币。“商品的货币被发现了，这种商品以隐蔽的方式包含着其他一切商品，它是可以任意变为任何随心所欲的东西的魔法手段。谁握有它，谁就统治了生产世界。但是谁首先握有了它呢？商人。”①

活跃的商人和商业，打破了原始社会的平静，它促使土地兼并，贫富分化，也促使奴隶制发展。它破坏了一个旧社会——氏族社会，促进了一个新社会——古代社会的产生。

也是商人和商业的发展，在另一个时代，封建社会后期，促使封建经济瓦解，促使城市经济复兴，为资本主义社会的产生扫清障碍、鸣锣开道。

如此看来，商人、商业在历史上既是个破坏分子，又是一个促进分子。它破坏了旧的，又促进了新的。在古代，它破坏了平静的、高尚的原始氏族社会，促进了文明的古代社会的出现，在近代，它又破坏了封建社会，促进了资本主义社会的产生。

当然，我们称述商人、商业在历史上所起的作用时，时时不能忘记马克思、恩格斯的名言警句。马克思说：“它对旧生产方式究竟在多大程度上起着解体作用，这首先取决于这些生产方式的坚固性和内部结构。并且，这个解体过程会导向何处，换句话说，什么样的新生产方式会代替旧生产方式，这不取决于商业，而是取决于旧生产方式本身的性质。在古代世界，商业的影响和商人资本的发展，总是以奴隶经济为其结果；……但在现代世界，它会导致资本主义生产方式。由此可以得出结论，这些结果本身，除了取决于商业资本的发展以外，还取决于完全另外一些情况。”②

这里，马克思用了三句话：“这首先取决于”、“这不取决

①《马克思恩格斯全集》，人民出版社1965年版，第21卷，第190页。

②《马克思恩格斯全集》，人民出版社1965年版，第25卷，第371页。

于，……而是取决于”和“除了取决于……还取决于”，细致地说明了三种情况：一、商业资本对旧生产方式起多大的解体作用，这首先取决于这些生产方式的坚固性和内部结构。二、这个解体过程向何处发展，是什么样的新生产方式取代旧生产方式，不取决于商业，而是取决于生产方式本身。三、概括地说，这些发展除了取决于商业资本的发展以外，还取决于另外一些情况，如生产方式的性质、坚固性、内部结构等。对这些细致地分析，应好好体会和理解，不能摸着一点边，就发议论，就建立体系。

在中国历史上，商代已有交换，已有了商人和商业活动了。但交换、商业突出地活跃起来，是在春秋战国时期。《史记·货殖列传》中就记载了不少这一时期商人和商业活动的故事。美太公封于齐，劝女工，通鱼盐，各地的商人，“襁至而辐凑，齐冠带衣履天下，海岱之间，敛袂而往朝焉。”齐地的商业活动，一直到春秋战国时期都是领先的。弦高犒师是后人传诵的郑国爱国商人的故事。范蠡助越灭吴，退而经商，以陶居“天下之中，诸侯四通，货物所交易也”，乃移居陶，号朱公，治产、积居，与时逐，十九年中“三致千金”，晚年，富至巨万。孔子弟子子贡，经商于齐鲁之间。他“结驷连骑，束帛之币，以聘享诸侯；所至，国君无不分庭与之抗礼”。

春秋战国时期兴起的商品经济，一直发展到东汉后期。和帝、安帝时的王符描写当时商业和城市的发达状况说：“今举世舍农桑，趋商贾，牛马车舆，填塞道路。……今察洛阳，浮末业者什于农夫，虚伪游手者什于浮末。……天下百郡千县，市邑万数，类皆如此。”<sup>①</sup>东汉大商人的富有，有如仲长统所说：“豪人之室，连栋数百，膏田满野，奴婢千群，徒附万计。车船贾贩，周于四方；

<sup>①</sup> 王符：《潜夫论·浮侈》。



废居积贮，满于都城。”<sup>①</sup>

魏、晋、南北朝到唐中叶，是商业衰落期。汉魏之际，整个时期社会经济遭受大破坏，城市经济的破坏更为严重。这个时代，是自然经济占优势的时代。铸币不再使用，谷帛代替了铸币。

中唐以后，商业又显著的恢复起来。历宋、元、明、清，商品交换活动虽有时因战争影响而一时一地略见衰落，大体说来，一直是继续不断地发展着。唐、宋以后，铸币之外，且有了纸币，宋代的“交子”，明代的“大明宝钞”，是其著者。至迟到明中叶，已可以在一些手工业生产中看到资本主义生产形态的萌芽。

商品经济的发展，对小农经济来说一般是不利的。战国秦汉时期，就出现商人兼并农民的严重局面。小农受商人兼并，卖掉土地，沦为奴婢。这正是晁错所说的：“此商人所以兼并农人，农人所以流亡者也”<sup>②</sup>，农民于是有“卖田宅鬻子孙以偿债者矣”<sup>③</sup>。

历代政府、政治家、思想家，对商业、货币、交换经济的发展，有两种不同态度。有的“贱商”。孟子把商人叫做“贱丈夫”<sup>④</sup>。商鞅《变法令》规定：“僇力本业，耕织，致粟帛多者，复其身；事末利及怠而贫者，举以为收孥。”<sup>⑤</sup>末利，主要指商业。在他们眼里，农是本，商是末。他们主张重本抑末，重农轻商。汉文帝就几次下诏书说：“农，天下之大本也。”<sup>⑥</sup>大思

---

① 《后汉书·仲长统传》。

②③ 《汉书·食货志》。

④ 《孟子·公孙丑下篇》。

⑤ 《史记·商君列传》。

⑥ 《汉书·文帝纪》。