

新闻 研究资料

中国社会科学院新闻研究所编

访我彭大将军

采写“李公朴事件”始末
中国青年报的特色和风格
燕大周刊在“一二·九”
解放战争时期的燕京新闻

张西洛

刘时平

王文翔

赵荣声

王士谷

新闻研究资料 丛刊

总第十四辑

中国社会科学院新闻研究所
《新闻研究资料》编辑室编辑



中国展望出版社

新闻研究资料
PDG

新闻研究资料

总第十四辑

中国社会科学院新闻研究所

《新闻研究资料》编辑室编辑

*

中国展望出版社出版

北京市新华书店发行

景山学校印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 8印张 180,000字

1982年8月北京第一版 1982年8月北京第一次印刷

统一书号：7271：033 定价：0.80元



目 录

青年报刊研究

- 《中国青年报》的特色和风格 王文翔 (1)
- 特点 党性 及其他
- 办《中国青年报》杂忆 孙轶青 (32)

印象深刻的一次采访

- 访我彭大将军 张西洛 (49)
- 采写“李公朴事件”的始末
- 旧闻新忆之二 刘时平 (52)
- 尝试创造性劳动的欢乐
- 回顾《为了六十一个阶级弟兄》的报道经过
- 并谈体会 王 石 (57)
- “小青年报的!”
- 在周总理和贺老总身边采访 顾美忠 (67)
- 一次关于反面典型的采访 诸有琼 (70)
- 不要为假象所迷惑 兰 岗 (74)

富有特色的青年专刊

- 编辑的责任 青年的心
- 办青年专刊的感受 牛昆如、邵毓奎 (78)
- 国统区青年的益友良师
- 《新华日报》“青年生活”专刊 杨润时 (86)

学生报刊回忆

- “一二·九”运动中的《燕大周刊》……………赵荣声 (96)
- 解放战争时期的《燕京新闻》……………王士谷执笔 (107)
- 回忆上海《学生报》
- ……………刘鉴农、王树人、郭丰敏、周淑云、缪雯 (124)
- 国统区学生运动的号角
- 《中国学生导报》……………立言整理 (136)
- 《大学新闻周报》的战斗岁月……………肖 铃 (147)

出版史料

- 八十五年来的商务印书馆…………… (151)
- 我和商务印书馆……………叶圣陶 (154)
- 忆“少年”祝商务寿……………费孝通 (157)
- 我与商务是同龄……………陈翰笙口述 王文光记录整理 (159)
- 我和商务印书馆……………王 力 (164)
- 第二次国内革命战争时期革命书刊的伪装……………张克明 (168)

报刊史料

- 一九二七年至抗战前天津新闻概况……………俞志厚 (178)
- 苏州《大江南报》的斗争……………冯英子 (209)
- 近代中国新闻事业史事编年(六)
- ……………方汉奇、谷长岭、冯迈 (214)

《武汉市志·新闻志》篇目大纲

- ……………《长江日报》武汉新闻志办公室 (245)

《中国青年报》的特色和风格

王 文 翔

《中国青年报》创刊已有31年的历史了。很多读者在谈到它的时候，都认为它是一张有自己特色和风格的报纸。一些新闻界的同志也在评论《中国青年报》的特点和风格。坦率地说，《中国青年报》在创造自己特点的实践中，有成功的经验，也有失败的教训，而很多问题，还正在不断地实践、摸索和总结。

《中国青年报》有些什么特色和风格呢？在办报实践中是如何体现和突出这些特点的呢？报纸的特色和风格是从哪里来的呢？这里，谈点粗浅的看法，做为一点新闻研究的资料吧。

中国青年报人从报纸创刊的那一天起，就比较注意把《中国青年报》办成具有鲜明党性和青年特点的报纸，并以此做为办报方针。一代又一代青年报人，都比较注意保持、发扬和发展报纸的特点。

在青年报人看来，《中国青年报》作为党的舆论工具，做为党办给青年阅读的报纸，它和党的其它报刊一样，具有共同的本质属性，就是说它要坚定地宣传党的方针、任务、路线，并使之成为青年的认识和行动，它要在政治上同党中央保持一致，它要保证党对报刊的领导，它要遵循无产阶级的办报原则。这一共性，大家是比较明确的。

同时，《中国青年报》作为团中央办的报纸，作为青年之

友，报纸的特殊使命和特殊对象，决定了它有自己的特殊性，有它所独有的同其它报刊相区别的特殊本质。

《中国青年报》的特殊使命是以马克思列宁主义、毛泽东思想和现代科学文化知识武装青年，帮助青年树立马列主义世界观和共产主义人生观，成为有理想、有道德、有知识、有体力的一代社会主义新人。这一基本使命，决定了报纸的基本性质是教育性的、思想性的、知识性的；同时，因为它是团的报纸，它又有一定的指导性。这是同《人民日报》和一些省报不完全一样的地方。

《中国青年报》的特殊对象，也就是它的读者群体，基本上是青年，而且主要是15岁到25岁的青年。青年的年龄特征、生理特征、心理特征、思想特征和他们所处的时代特征，以及他们对报纸的特殊需要，也给《中国青年报》带来了与其它一些报纸不同的特征。因此，在创立青年报的特点时，青年报人总是根据它的特殊使命，根据青年这个特殊对象，提出特定的宣传任务，去形成自己特有的风格和个性。

这些道理是容易理解的。问题有时是出在当我们强调党性时，往往把它单纯和报刊的共性联系起来；强调青年特点时，又把它仅仅理解为报纸的个性。这自然是不全面的。实际上，我们考察一个青年报是不是有鲜明的党性，无疑要看它有没有遵守无产阶级办报的共同原则，是不是服从党的领导和坚持四项基本原则，是不是积极去宣传党的方针、政策、路线；同时，也要看它有没有把这些原则和宣传任务同青年的实际结合起来，是不是从青年报纸的特点出发，根据青年的特点，创造性地实现自己的使命。也就是说，有没有把共性寓于个性之中，通过个性去体现共性。《中国青年报》的特点，就是遵循这一指导

思想，逐步形成和发展的。

一个报纸的特点，首先和主要是表现在它的内容上。内容是它最本质的表现。《中国青年报》也是如此。

《中国青年报》在内容上的一个最鲜明的特点，就是它始终把共产主义教育做为它的基本内容，把思想性放在第一位。它始终坚持向青年进行共产主义思想教育、共产主义理想教育、共产主义道德品质教育、共产主义人生观教育、共产主义风格教育。

不论是消息、通讯、言论、讨论；还是副刊、专刊、专栏，都比较鲜明地体现了这个特点。

五十年代关于共产主义道德教育和《为了六十一个阶级弟兄》的宣传；六十年代关于发扬延安作风和向雷锋同志学习的宣传；七十年代关于向“四五英雄”和向张志新同志学习的宣传；八十年代关于共产主义道德风尚的宣传和关于共产主义人生观的讨论，报纸都曾以很大的声势，响亮的口号，以此为心，连续组织报道。报道涉及问题之广，连续宣传时间之长，发稿数量之多，宣传影响之大，都是少有的。1978年复刊后的《中国青年报》继承和发扬了这个特点。1980年，关于共产主义道德风尚的宣传，不完全统计，共发表了343篇约30万字的报道、文章。较为重要的报道、人物和典型经验有30多篇，同时发表了题为《新长征需要千千万万新雷锋》的社论。1981年，又以大量版面，持续地宣传了以“五讲四美”为内容的社会主义精神文明，发表了《再论雷锋》的重要社论。

做为一张思想报，它总是时刻注意把坚持四项基本原则，

做为日常的最重要的宣传。教育青年坚持中国共产党的领导，坚持社会主义道路，坚持马列主义、毛泽东思想，坚持无产阶级专政，并注意贯穿在各种报道之中。以1980年为例，关于坚持四项基本原则的言论、文章和报道共发表了160多篇。这一年，第一季度，以邓小平同志1月16日的重要讲话为主体，宣传了八十年代的形势与任务；第二季度，以王任重同志的“五·四”讲话为主体，宣传发扬光荣传统，为社会主义中国的前途而奋斗；第三季度，以纪念党的生日、“七·一”抒怀为主题，宣传热爱党；第四季度，根据人大五次会议的精神，以立志改革为主题，强调“关心党风是热爱党”的表现。

可以说，思想性是青年报的灵魂，是它的主要优势和根本特色。这种特色表现出它的一切宣传都注意从思想教育出发，注意讲求思想教育效果，注意切实地解决青年的思想认识问题，促进社会主义精神文明的建设。

二

《中国青年报》的另一个突出的特点，就是它的知识性。

报纸从1951年4月创刊的那一天起，就比较重视宣传知识。1954年专门办起了科普副刊，到1966年停刊前夕，12年之间，出版了243期，刊登了大小文章两千多篇。副刊的名称叫过“科学知识”、“科学与文化”、“科学与卫生”、“惠星”、“科学和生活”，叫过两次“原子时代”，最后叫“长知识”。另外，报上还办有“周末”、“星期天”、“舞台与银幕”、“向日葵”等知识性副刊。1978年报纸复刊后，批判了“左”的办报路线的影响，知识性在报纸上的地位更为突出了。现在不仅正刊的报道中要力求有知识性，注意为消息配发知识性的小资料，同时，写社论也要有

知识性。1981年，又在原有“长知识”、“向日葵”、“接班人”和“美术与摄影”几个副刊的基础上，新创办了“星期刊”和“自学之友”。单单“星期刊”，就开辟有“艺术天地”、“五千年间”、“文学与青年”、“体育爱好者”、“世界青年”、“今日世界”、“辣椒”、“为您服务”、“俱乐部”、“天南海北”和“文摘”、“文选”等12个专版，经常地大量地介绍历史、地理、文学、戏剧、电影、摄影、体育、旅游、写作、美术等各种各样的科学文化生活知识。这是青年最欢迎、最喜爱的“节目”，这也是广大青年公认的有独特风格的“大副刊”中的“小副刊”。

《中国青年报》在刊登什么知识的选择上，有它自己的特性：

第一、由于《中国青年报》不是专业性的知识杂志，所以，它宣传的知识是思想性的、方向性的、启蒙性的、实用性的，而不是专业性的、学术性的、技术性的、教学性的。

第二、知识性的副刊同正刊相比较，虽然有其相对独立性，在独立的阵地上作战，对整个报纸是战略性质的配合，但是，它从来就不是孤立的，它作为整个报纸的有机组成部分，作为有新闻性的副刊，还要根据报纸每一个时期的宣传中心和报道思想，作侧翼的战术的配合，成为正刊的补充、延伸、深化。

第三、知识性副刊中的作品，不仅要有丰富的知识性，要为青年打开许许多多知识的窗口，指出通向知识的道路。同时，也要力求把思想教育寓于知识介绍之中。比如介绍祖国风光、历史人物、民族风情、物产资源，增强青年对祖国对家乡的热爱，提高民族自豪感；介绍一些文化科学知识、科学的学习方法，有助于激励青年的学习、钻研精神，扩大他们的视

野，并为辩证唯物主义世界观的形成打下基础。

第四、各个知识性副刊的读者对象，除了照顾某一方面知识的爱好者，更多的是从一般文化素养的意义上，去涉猎文化科学的普遍读者。因此，报纸的着眼点主要是为广大渴望得到知识的读者服务，并兼顾为生产服务，为生活服务，为自学服务。

第五、在现代知识和历史知识的关系上，以刊登现代知识为主，刊登古代的知识，也注意为今天服务，即古为今用。

第六、注意知识的趣味性，比如“考考你”、“技术之窗”，还有不少文章传播的知识和写法都是很有趣味的。但是《中国青年报》决不无原则地迎合某些读者的低级趣味，热衷于“猎奇”，追求怪异荒诞，牺牲报纸思想的严肃性和知识的科学性。我们总是根据办报的方针，有选择、有侧重地去介绍有益于青年健康成长的科学知识，少登或不登那种既没有多少教育意义又没有科学价值的东西。

三

用先进人物典型教育青年，这是《中国青年报》的又一鲜明特点。五十年代，六十年代，报纸的版面上，可以说是标兵林立，人头不断，有时一个版上刊登十几个标兵的照片，并配上简要的先进事迹和传略。复刊后，报纸继续发扬了这一特点。1980年一年共刊登先进人物和新长征突击手195个，其中突出的有35个。

从创刊到现在，报纸上刊登了成千上万的人物典型，其中有很多人，成了一代又一代青年学习的榜样，成了时代的旗帜。五十年代的黄继光、邱少云、罗盛教、向秀丽、王崇伦、

郝建秀、马恒昌；六十年代的雷锋、王杰、王林鹤、邢燕子；七十年代的张志新、“四五英雄”和自卫反击战英雄李成文、陶少文、梁英瑞、岩龙，还有陈景润、张广厚、杨乐；八十年代的栾蓓、刘玲、钟铎、陈爱武、中国女排，都是广大青年所敬仰和学习的先进人物。可以说，用先进人物典型教育青年是青年报刊的特殊使命。

青年读者对这些先进人物宣传的反响是非常强烈的。1981年报上刊登的《当代青年》、《敲开世界的大门》、《摧不垮的信仰》、《一颗稚嫩而高尚的心》、《中国的勇士了不起》、《可亲可敬的盲医生》，都给青年以巨大鼓舞，每篇报道都收到一两千件读者来信，表示要向通讯中的先进人物学习。河南新野县樊智在信中说：“对于贵报，我最喜爱的是报告文学《当代青年》。在那高考落榜的痛苦日子里，除了亲友的劝慰，给我最大的鼓励是《当代青年》的主人翁王毅捷的拼搏精神。我曾经把这篇几乎占一个版的报告文学抄了三遍。在抄写的过程中，我从极度的失望中振奋起来，又鼓起了继续学习的勇气。”

青年总是好模仿的，向往英雄的，因此，他们喜欢生动形象有艺术感染力的人物通讯。我们的报纸上经常有生动形象和艺术感染力、吸引力的可信可敬又可学的人物，就会给青年以信心、鼓舞、勇气、力量和方向，就可以引导青年树立正确的革命人生观和世界观，就可以使他们不去学“杜丘”、“佐罗”和“哈里森”。

《中国青年报》宣传的先进人物，在选择、写作、宣传上，虽然有一般报纸宣传先进人物的共同特征，但是它在这方面也有自己的特点。

第一、选择有时代特征、富有时代精神、符合时代发展方

向的人物。我们发表的栾菲、刘玲、钟铎、中国女排、陈景润等，所以受到广大青年的欢迎，就是因为他们具备了这些特点。他们的心和八十年代的青年相通。他们的脉搏和当代青年的心一起跳动。这些先进人物的所作所为正是当代青年所想所要知道所要学习的，适合当代青年的心理。

第二、要选择那些与青年经历相近、思想相近、心灵相近、职业相近、条件相近的普通青年，这些“凡人凡事”，易学易对照，可望又可及，更容易为广大青年所接受。有些先进人物“高八度”，使一般青年觉得“高不可攀”，宣传效果就不好。

第三、在写作上，要通过先进事迹去宣传先进思想。《中国青年报》的先进人物一般都具有这个特点，但也有一些人物通讯，写了许多生产技术，工作过程，学习方法，而没有写出人物的思想感情，结果变成技术交流和学习成果的汇报。这也是某些写新长征突击手的人物通讯，无法引起思想共鸣的原因之一。

第四、在写法上尽量不要面面俱到，不要“大而全”，而是选择一个侧面或突出某一主题。有的突出他的崇高理想，有的突出他的高尚道德品质，有的突出他的坚强不屈气节，有的突出他的艰苦奋斗精神，有的突出他的爱国主义思想。当然，也不排除宣传象雷锋、张志新那样的思想全面、事迹全面的大典型。

第五、青年是分层次的，工作岗位也不尽相同，生活条件和文化素养也有差异。有些先进人物适于多数读者的共同需要。对于后进青年，对于待业青年，对于边疆青年，对于少数民族青年，对于不同岗位的青年，我们还要根据他们的特殊需要，

去宣传一些适于他们学习的人物典型。报上应该有全国青年的旗帜，也有各层次和各行各业青年学习的榜样。

第六、《中国青年报》上的先进人物的宣传体裁，尽管多种多样，有消息，有来信，有第一人称的自述，有专访，有连环画，但是青年报宣传先进人物典型的主要体裁是通讯和报告文学，而且围绕典型人物报道，经常配发言论、图片；有些较为重要的典型，还从不同侧面，作连续宣传，以加深宣传效果。

四

《中国青年报》又是一张生活报。这种生活报的特点表现在报纸比较关心青年的物质生活和精神生活，引导青年追求健康的生活情趣，并充当青年的生活顾问。青年的就业、升学、婚姻、恋爱、家庭、住房、交友、处世、尊老、爱幼、健康，都是青年报关心的问题。《中国青年报》的“青年信箱”、“生活之友”经常反映和回答青年在生活等方面提出的各式各样的问题。

《中国青年报》的“青年信箱”是为读者服务的一个重要专栏。从1955年3月开办“青年信箱”到现在，总计回答了青年提出的五百多个问题。在这些问题中，有《青年男女之间的友谊》、《怎样去见未来的岳父母》、《父母不同意怎么办》、《怎样对待曾经爱过的女友》、《师傅向我求爱，我怎么办》、《怎样教育你的小宝宝》、《婆媳不和，我怎么办？》等家庭、婚姻、生活各方面的问题。

这些“信箱”是有关专门问题的，请有关专家回答。如请叶圣陶谈《认真写字》，请吴晗回答《怎样突破古文关》，请公共卫生专家叶恭绍教授写的《有了手淫的毛病怎么办》一文，刊出后

有六百多读者来信感谢“信箱”给了他们改正不良习惯的力量和知识。

还有大量问题，则请有亲身体会的青年“现身说法”，或采用“征答”形式，由广大青年来回答。

二十多年来，《中国青年报》的“青年信箱”，已成为青年的良师益友，不少青年把不愿告诉父母兄弟和挚友的问题告诉“信箱”。仅复刊后的3年里，“青年信箱”就收到来信六万多封。

“为您服务”是一个面向实际、面向生活的很有特点的专版，它设有“生活课堂”、“食品医生”、“自己动手”、“医博士”、

“小知识”、“集邮爱好者”等栏目。这些栏目中的文章，丰富了青年的生活常识，解答了人们生活中遇到的实际问题，对青年的生活给予了正确的指导。如裁剪衣服，家具制作，烧菜做饭，布置家庭，教育子女，蔬菜贮存，商品知识，冻疮治疗，毛线编织，收音机，录音机的选购、使用和修理，新生儿的护理，怎样健美，修旧利废，等等，受到了青年的欢迎。

《中国青年报》对于青年生活的指导，是广大青年的要求，是符合青年特点的。为了更好地为读者服务，1981年10月，报上发表了一则“征题”启事，征求读者迫切希望解答哪些问题？半个月就有一千多位青年投书提出自己需要解答的问题，根据五百件的抽查分析，有近30%的人提出婚姻、恋爱、家庭等生活问题，而恋爱问题又占这些来信总数的63%。这说明恋爱、婚姻、家庭等生活问题，是青年成长过程中必然会遇到的，是青年最关心的问题之一。作为以青年为主要服务对象的报纸，在这些方面多讲一些，指导的具体一些，是责无旁贷的。关键在于用什么作指导思想，是为了迎合读者的低级生活情趣，还

是把它作为整个共产主义道德教育和全面关心青年健康成长的一个组成部分来作好这一工作。《中国青年报》一直是遵循后一种方针来进行宣传教育的。

《中国青年报》在充当青年的生活顾问时，也有它自己的指导思想和宣传特点。

首先，它的出发点不是为了迎合某些读者的低级生活情趣的需要，投其所好，迎其所要，追求廉价的“票房价值”，而是把它做为人生观、恋爱观、审美观、幸福观、理想观的一个教育内容，帮助青年树立正确的观点。

其次，因为青年的某些思想认识问题，往往和他们不能正确认识和处理日常生活上的一些矛盾问题有关系，所以，帮助青年解决一些生活上的实际问题，也是为了帮助他们排解思想上的疑虑、苦闷、悲观和忧烦。

再其次，在版面的处理上，属于生活等方面的问题，所占比例较小。青年虽然对有关生活方面的内容反映强烈，对生产等报道反映不那么强烈，但是我们不能取消或削弱经济报道，使整个报纸成为一张纯生活知识报。我们不能只引导青年关心生活，而不关心生产。

最后一点就是，青年的生活问题毕竟是个人的小事，我们宣传的终极目的还是通过解决一些生活上的矛盾，进一步引导青年去正确处理个人、集体和国家的利益关系，去关心国家大事。

这就是我们做为“生活顾问”的一个指导思想，也是《中国青年报》宣传婚姻、恋爱问题的一个指导思想。有人说《中国青年报》宣传婚姻、恋爱、家庭问题比较多，并把这方面的报道视为青年报的特点，这还没有揭示问题的本质，它的本质

特点，还在于它的思想性、教育性。

五

做为一张新闻报纸，无疑都要报道经济问题，特别是党的工作重点转到四化建设方面来以后，报纸更要经常不断报道关于工业、交通、财贸和农业等各条经济战线的新人物、新事物、新情况、新问题。但是，《中国青年报》的经济报道，既不同于《人民日报》，也有别于《工人日报》、《中国农民报》和《中国财贸报》之处。

从报道范围来说：

1、我们主要报道“青字号”的人物、事迹、活动和问题。人物不仅有新长征突击手，也有经济战线上的自学成才、发愤图强、艰苦奋斗、勤奋学习的典型。当然，青年报也不排除宣传经济战线上的中年、老年人物。老劳动模范孟泰、马恒昌、陈永康等，也多次在报纸上宣传，但是，大量的青年。

2、宣传经济战线与青年切身利益有关的问题。

如：《扬州琼花一条街青年全部就业了》的调查报告；化学纤维布、电视机、手表降价新闻；为青年革新、学技术、自学成才、文体活动广开门路创造条件的各类消息、呼声与要求等。

3、青年关心的重大经济建设项目，如葛洲坝竣工，宝成路通车，金山化工总厂建成投产，出口“中国造”船舶，新油田的发现与开发，宝山钢铁厂的建设，核工业发展，等等。

4、青年关心的重要经济政策，如工资调整与提级问题，职工的职称评定与技术考核问题，物价调整问题，人才的使用问题，住房的建造与分配问题，奖惩条例问题，计划生育问