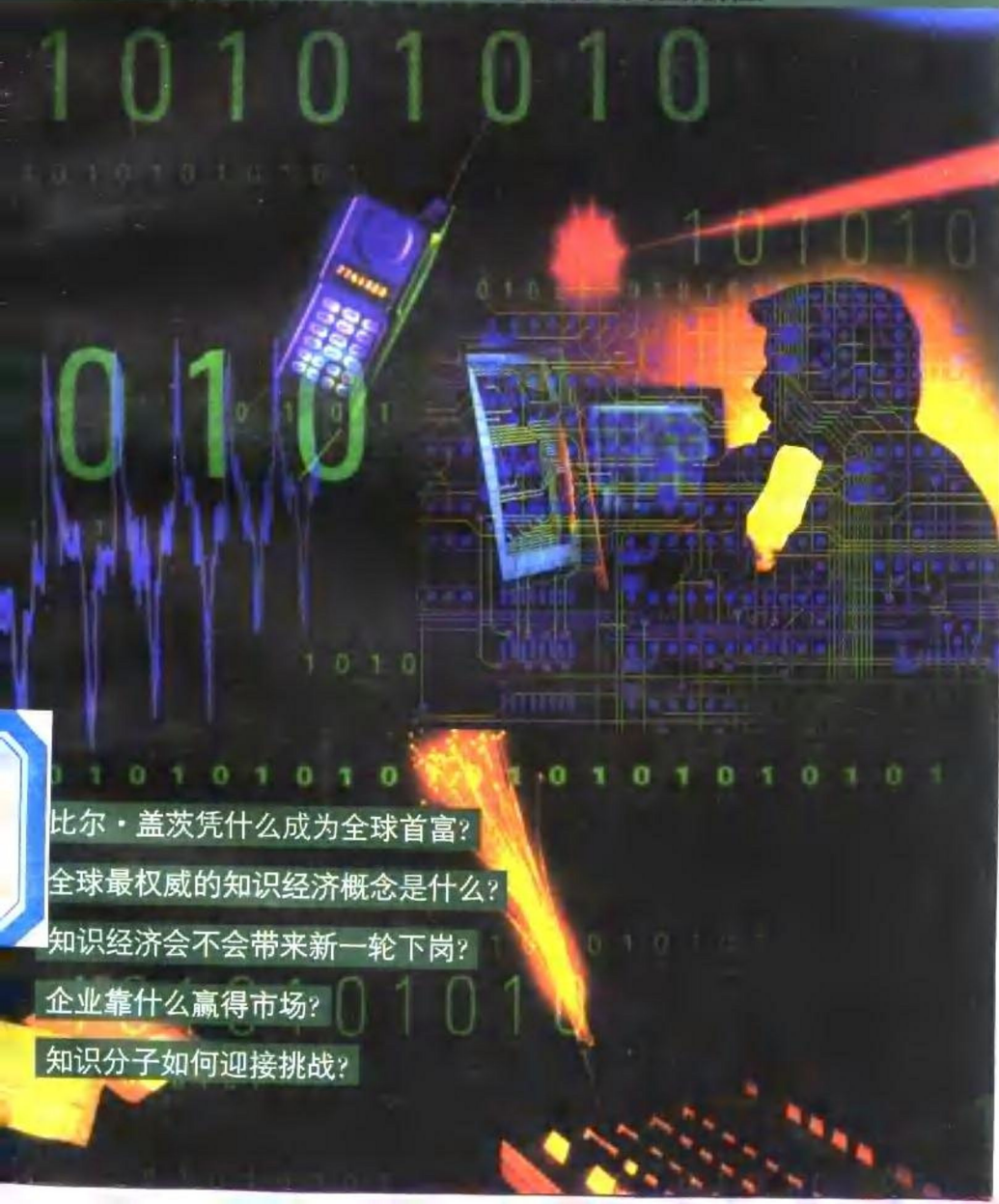


知识经济究竟是什么

李廉水 著 江苏人民出版社



比尔·盖茨凭什么成为全球首富？

全球最权威的知识经济概念是什么？

知识经济会不会带来新一轮下岗？

企业靠什么赢得市场？

知识分子如何迎接挑战？

知识经济究竟是什么

李廉水 著

北京商学出版社

江苏人民出版社

书 名	知识经济究竟是什么
著 者	李廉水
责任编辑	戴同华 蒋德群 胡凡
出版发行	江苏人民出版社
地 址	南京市中央路 165 号
邮政编码	210009
经 销	江苏省新华书店
印 刷 者	扬州印刷总厂
开 本	850×1168 毫米 1/32
印 张	7.875
印 数	14141—19155 册
字 数	180 千字
版 次	1999 年 1 月第 1 版第 2 次印刷
标准书号	ISBN 7—214—02253—2/F·531
定 价	12.00 元

(江苏人民版图书凡印装错误可向承印厂调换)

目 录

第一章 知识经济的兴起背景..... 1

- 为何美国会出现新的经济现象？
- 一批专家学者是怎样描述知识经济时代的？
- 美国总统克林顿和众多学者如何看待知识经济？
- 比尔·盖茨凭什么成为全球首富？

第二章 知识经济的概念内涵 18

- 全球最权威的知识经济概念是什么？
- 知识可以分为哪四种类型？
- 知识和信息有什么不同？
- 知识如何生产、如何传播、如何转让？
- 知识经济到来的原因是什么？

第三章 知识经济的基本特征 29

- 为什么说工人阶级将成为知识分子的一部分？
- 为什么“岗位工资制”要让位于“业绩工资制”？
- 知识经济以什么为核心，以什么为支柱，以什么为后盾？
- 为什么说知识经济是全球化经济，是可持续发展的

经济,是低耗高效的,是学习型经济,是进步型经济?

第四章 知识经济对企业发展的影响 50

- 为什么非价格竞争比价格竞争更重要?
- 简单制造到 CMIS 为何不可抗拒?
- 流动的办公室、弹性工作时间如何成为现实?
- 知识经济对企业家有哪些新的要求?

第五章 知识经济对产业结构的影响 67

- 知识经济时代的产业结构特征是什么?
- 为什么“哑铃式”产业结构占优势?
- 知识经济时代产业结构变化规律是什么?
- 知识经济如何引导产业结构的调整和优化?

第六章 知识经济对高等教育的影响 78

- 为什么“仓库理论”已经过时?
- 为什么想像力比知识更重要?
- 怎样理解终身教育是知识经济成功之本?
- 为什么说高校具有知识生产、传播和应用三大功能?
- 为什么说高校必须实行产业化管理?

第七章 知识经济对就业、下岗的影响 90

- 知识经济与就业、下岗有什么关系?
- 知识经济必然带来传统产业下岗数不断增多?
- 知识经济会产生哪些新的就业机会?

- 如何才能成为知识经济时代岗位上的“不倒翁”?

第八章 如何辩证看待知识经济..... 100

- 知识经济为何首先在美国出现?
- 美国竭力宣传知识经济是否有私心?
- 知识经济的发展会遇到哪些障碍?
- 目前认识知识经济的四大误区是什么?
- 知识经济与高科技经济、信息经济有什么不同?
- 我们离知识经济还有多远?
- 知识经济与工业经济的增长规律有何不同?

第九章 国外企业如何应对知识经济..... 122

- 国外企业为何特别重视核心技术能力?
- 如何开发人力资源?
- 如何紧紧抓住新产品开发不放?
- 如何改善领导艺术?
- 如何建设企业技术中心?
- 如何建设高效团队?
- 如何培育团队精神?

第十章 我国企业如何适应知识经济..... 146

- 我国企业不适应知识经济的表现有哪些?
- 应对知识经济,企业应当主要抓什么?
- 以人为本如何才会不是‘一句空话’?
- 如何强化研究开发和职业培训?
- 如何科学地选拔、培训和使用人才?

4 知识经济究竟是什么

- 企业怎样实施知识管理？

第十一章 如何实施科教兴国推进知识经济…………… 165

- 为什么说科教兴国与知识经济目标一致？
- 如何理解技术创新是知识经济的中心环节？
- 健全国家创新系统需要做好哪些工作？
- 如何优化产业结构？
- 如何建设好高新技术产业开发区？
- 如何推进大学与企业合作？

第十二章 知识分子如何搏击知识经济…………… 200

- 知识经济需要知识分子具备什么样的素质,从事哪些创新型工作？
- 知识经济需要知识分子掌握哪些思维技能和创新方法？
- 知识分子搏击知识经济需要运用哪些人际交往技巧？

第一章 知识经济的兴起背景

- 为何美国会出现新的经济现象？
- 一批专家学者是怎样描述知识经济时代的？
- 美国总统克林顿和众多学者如何看待知识经济？
- 比尔·盖茨凭什么成为全球首富？

一、美国新经济本质上就是知识经济

在东南亚金融危机频频、日本经济衰退、俄罗斯金融动荡、欧洲经济发展迟缓之际，美国经济却保持多年增长，引起了人们的高度关注。研究表明：美国经济确实与众不同，出现了许多传统经济学规律无法解释的新经济现象，这种新经济现象的本质就是知识经济。

曾记否，1989年2月，索尼公司总裁盛田昭夫和日本众议员石田慎太郎合写的《日本可以说不》出版。该书在日本引起巨大轰动，在美国也引起普遍关注，书中写道：“忘掉制造东西的美国，玩

金钱游戏式地兼并企业,利用电脑、卫星、电话跟世界各地金融市场连线操作,仅需将钱左右一摆,预期如果正确,瞬间即可套取暴利。只看 10 分钟的美国,缺乏实业上的创造力,因此美国的服务业欣欣向荣,渐渐摆脱工业社会了,……这样的美国会衰落下去,而日本是看 10 年的日本。”作为佐证,盛田列举了美国人因为“不制造东西”,一面心安理得地用着日本货,一面却要求日本不要对美国的顺差太多,盛田认为,这正是美国衰落、日本崛起的原因,它致使日本足可以对美国说 No 了。确实,80 年代日本产业经济达到顶峰,日本货不但物美价廉,经久耐用,而且有绝对的规模优势,极具竞争力。

日本松下公司、索尼公司等彩电生产企业联合开拓美国彩电市场,从 50 年代起到 70 年代中期,日本的彩电企业将美国人的 26 家彩电企业一家一家地“消灭”了。70 年代起,美国市场没有美国人自己的彩电,要买彩电要么买日本原装彩电,要么购买日本人与美国人合资企业生产的彩电。

80 年代,日本拥有 33 家钢铁联合企业,是美国的 4 倍;有 50 家摩托车厂,是美国的 5 倍;有 12 家汽车公司,是美国的 4 倍;有 42 家计算器公司、13 家传真机制造厂、20 家复印机制造厂,均为美国的 3 倍;还有 280 家机器人公司,是美国的 6 倍……美国公路上跑的汽车,4 辆汽车中:1 辆是日本人的,1 辆是韩国、墨西哥等新兴工业化国家的,半辆是欧洲人的,美国人自己的只有 1 辆多。70~80 年代的美国经历了难以言状的痛苦:它从一个债权国变成了一个债务国;淘汰了占国内 20% 的劳动密集产业,忍受了高失业率;听到了无数东南亚奇迹和日本第一的说法。

然而,美国经济自 1991 年破天荒地出现了 -1.2% 增长以来,经济持续增长,而且出现了非同寻常的“经济不知疲倦地增长与价

格稳定的结合”。传统经济学家认为,美国经济年增长率 2.5% 是速度极限,起码的失业率为 6% 左右,否则就会出现通货膨胀。然而,自 1992 年以来,美国的年通货膨胀率始终在 3% 以内,同时,失业率不断下降,美国人一直感到困惑并较为紧张,因此当经济学家预测美国 1994 年的经济增长将为 3.2% 时,美国联邦储备委员会主席格林斯潘从 1994 年 2 月到 1995 年 2 月,连续 7 次宣布提高银行利率,目的很简单:通过提高资金使用成本,使一批原来有微利的产品无利可图,使可做可不做的项目不再去做,从而使美国经济增长速度降下来,防止发生通货膨胀。然而到 1995 年回头一看,1994 年美国的经济增长既不是他想象的 2.5%,也不是经济学家预测的 3.2%,而是出乎人们意料的 4% 的高增长,不仅如此,而且还出现“一高二低”,即一方面高增长,另一方面不但没有出现通货膨胀,反而是“低通货膨胀”,批发价格指数仅上升 1.7%,消费品价格指数也只上升 2.7%;还有“低失业率”,为 14 年之最,低于 6%。更值得注意的是,当经济学家预测美国的经济增长在 1997 年将超过 5% 时,人们都认为格林斯潘又将提高利率了,然而,格林斯潘在 1997 年两次代表美国政府宣布:本年度政府暂不考虑提高利率的事情。结果,1997 年的美国经济增长达到 5.6%,而失业率降到了 4.8% 的低水平。有人问美联储主席格林斯潘,说你是美国传统经济学家的代表,为什么在 1997 年面临出现异乎寻常的高增长时,不仅没有再采取提高利率的办法,反而两次使用首席发言权,宣布暂不再提高利率呢?格林斯潘说,我们确实看到美国经济发展中出现了一些新的经济现象,很难用传统的经济理论来解释,难以用传统的经济调控手段来进行调控,新经济现象需要新的办法,需要看一看再决定采用什么经济调控手段。

国际经济学界普遍认为,美国已经进入新经济时代。这一事

实在经济学上具有重要意义,可以说是凯恩斯经济学之后的一次革命。凯恩斯经济学在实践中陷入就业、稳定与增长之间的矛盾。70年代西方经济处于“滞胀”困境时,实际上已经宣布了传统产业结构及其经济学的命运。此时,一场革命已在悄然而至。果然,进入90年代,美国经济出现了持续的低通胀与低失业率并存的增长,若干指标已达到近几十年的最佳水平。至今,美国经济已经保持了80多个月的健康、持续的发展,经济增长势头正劲,失业率已降到充分就业状态的4.3%,通胀率在3%以下,消费者信心十足,80%的工人不担心失业,各阶层的收入大幅度提高。美国企业的竞争力不断提高,美国产品重新走强世界,美元异常坚挺。

另一方面,东南亚国家的货币不断贬值。1997年2月,泰国市场上出现了抛售泰铢的风潮,泰国政府为了稳定泰铢,拿出20亿美元救市,但很快美元用完了,抛售泰铢风潮仍旧不断,泰国政府在1997年4月9日不得不宣布自动性贬值,将稳定了14年之久的25泰铢兑换1美元降到26泰铢多些兑换1美元,同时泰国政府又拿出30亿美元来保护泰铢,然而,到6月底,30亿美元早已用完,但抛售泰铢风潮仍很疯狂,泰铢终于顶不住了,7月2日泰国政府宣布将联系汇率制改变为更为灵活的“浮动汇率制”,结果当天泰铢狂跌10%,半年内泰铢与美元的比价便猛跌到44泰铢兑换1美元。韩国韩元对美元的汇率从1997年1月份的750韩元兑换1美元跌到1998年1月以1700韩元兑换1美元,韩国人惊呼:按美元计算的韩国财富已经损失了一半多!许多韩国在外国学习的留学生纷纷回国,为的是省下美元支持国家,韩国人不看《泰坦尼克号》电影,为的是节约美元支持国家建设,韩国人的爱国心令人敬佩,同时也说明韩国经济确实出了些问题,否则绝不至于激发出人们的如此行动。印尼的金融风暴导致了社会动荡,有

专家预测今年印尼的经济增长率将是 - 25%，今年上半年印尼的经济增长率为 - 12.2%。马来西亚、新加坡、我国台湾都不同程度受到金融危机的影响，货币出现百分之十几、百分之二十几的贬值，昔日的亚洲“四小龙”、“五小虎”已风光不再，何日摆脱金融危机尚未可知。日本“技术立国”走到巅峰后出现了“滞胀”，经济增长缓慢，国际竞争力下降。1998 年上半年，日元对美元的汇价已经从 1997 年初的 80 日元兑换 1 美元一度贬到 6 月下旬的 146 日元兑换 1 美元，克林顿问美国财长鲁宾他应该为日元做些什么时，鲁宾坚持说，干预没什么好处。他强调说，如果日本不进行金融改革，通过干预来支撑日元只能暂时起点作用。其实鲁宾和他的助手已经讨论了整整四天，对于是否表示干预展开了激烈争论，反对干预的理由是：干预失败可能会影响美国形象；但如果继续督促日本而不采取干预行动，同样是危险的，日本政府缺乏面对其经济问题的意愿，尤其是正视其最严重的银行危机。实际上，日本银行危机的规模相当大，估计有 6000 亿美元的坏账，日本方面对此没有采取行动，导致日本经济衰退加剧，使亚洲其他国家失去了走出困境的机会。如果日元汇率继续下跌，可能会促使韩国和印尼货币再次贬值，甚至迫使人民币贬值，由此引发新一轮更严重的货币危机。一旦日本银行再出现恐慌，就有可能使美国经济出现混乱。所以，鲁宾和他的助手决定干预，晚上鲁宾给克林顿打了个电话，克林顿给日本首相桥本通了电话。第二天，纽约联邦储备银行兑换了 20 亿美元的日元，把日元对美元的比价降到 136 日元兑换 1 美元。然而，8 月中旬，日元对美元的比价又贬到了 146.70:1。《世界经济论坛》发表的国际竞争力报告显示，在 27 个表明竞争力的关键技术领域中美国领先的有 24 个，美国的国际竞争力总体上明显高于日本，仅从信息产业来说，日本承认其比美国落后 10 年。

日本和美国是否对日元贬值毫无办法呢？其实不然。那么，日美为何放任日元大幅度贬值？此间经济界人士认为，主要原因是日元贬值符合日美两国当前的经济利益，有利于转嫁其国内经济问题。有报道说，自东南亚金融危机以来，就有近 7000 亿美元的外国资本流入美国，致使美国债市高涨，股市不断更新历史记录。美国可以采取降低利率和干预外汇市场的手段配合日本阻止日元贬值。但如果美元汇率较大幅度下跌，很可能导致外国资本回流，引起美国股市和债市暴跌，严重影响美国经济发展。所以，美国采用了高利率等维护美元坚挺的政策，使美元对西方主要国家，特别是对日元的汇率保持着异常坚挺的状态。美国财长鲁宾曾暗示容忍美元汇率升到 1:150 日元的水平。就日本而言，它拥有 2240 亿美元的外汇储备、9200 多亿美元的海外纯资产。因此当局对日元贬值并非毫无办法。但是，正如日本经济企划厅官员所说的那样，“日元贬值对当时的日本经济来说，只有好处没有坏处”。据透露，日元只要下跌 1 元，索尼和日立在国际市场就可分别多赚 50 亿和 20 亿美元。日元贬值虽然对日美两国有好处，但却对亚洲其他地区的经济造成了不可忽视的负面影响，有可能导致东南亚国家经济再次发生危机，并对保持不贬值的人民币造成了巨大压力。人们担心，日美两国若不联合采取果断措施阻止日元的过度贬值，很可能诱发世界性的经济动荡。

在东南亚经济危机不断，俄罗斯金融动荡，全球经济普遍不太景气之时，为什么美国经济会出现新的经济现象？在美国出现的新经济是什么？美国经济为何能够连续增长？不少经济学家认为，美国新经济的本质是对传统农业和工业经济的一场革命，革命的生产力基础，是以信息技术为主的高新技术及其产业，新经济的本质就是知识经济。

回头看看,80年代忘记制造东西的美国在“制造”什么呢?当日本拼命制造东西的时候,美国悄悄地有了280家芯片厂,日本只有20家;计算机、软件公司美国更比日本多出千倍以上,有5000家之多的软件公司;美国每3户平民家庭有1部电脑,日本10户人家才有1部电脑;美国私人网络使用率比日本高10倍。80年代到90年代,美国人坚持发展基础研究、发展高新技术产业;激励个人和公司的创造性,拼命鼓吹企业创新;把科学技术作为资本看待,放在独立于产业经济的地位上;进一步完善市场规则,保障商业流畅运作。美国人所做的一切,使得美国从工业经济社会成功地转向了以知识为基础的知识经济社会。

二、专家学者频频预测新经济时代

若没有一批专家学者的长期研究和不断的著书立说,仅凭经济的一些新的变化就得出美国经济与其他国家经济有本质性不同的结论,是十分困难的。实际上,知识经济之所以兴起,其重要原因之一是有大批专家学者进行了持续不断的研究,出了大批研究论文和论著。在此我们主要介绍六大代表性人物。

第一个必须介绍的人物是丹尼尔·贝尔,他是第一个提出与知识经济研究相关概念的人物。早在工业化社会发展的鼎盛时期的20世纪50年代,哈佛大学社会学家丹尼尔·贝尔1959年就提出了“后工业社会”的概念,他发表了许多著名的文章和著作来阐述这个概念。1973年,丹尼尔·贝尔出版《后工业社会的来临》,书中形成“后工业社会”的完整概念,他说:“前工业社会依靠原始的劳动力并从自然界提取初级资源”;“工业社会是围绕生产和机器这个轴心并为制造商品而组织起来的”;“后工业社会是围绕着知识

组织起来的,其目的在于进行社会管理和指导革新与变革;这反过来又产生新的社会关系和新的结构”。贝尔把后工业社会的特征概括为:(1)经济方面:从产品生产经济转变为服务性经济;(2)职业分布:专业与技术人员处于主导地位;(3)中轴原理:理论知识处于中心地位,是社会革新与制定政策的源泉;(4)未来方向:控制技术发展,对技术进行鉴定;(5)决策选择:创造新的“智能技术”。由于“后工业社会”的提法含糊,1979年,贝尔承认“信息社会”的概念较“后工业社会”更为确切。

第二个代表性人物是马克卢普,首次提出了“知识产业”这一与“知识经济”密切相关的概念的人物。1962年,美国经济学家弗里茨·马克卢普,根据美国从第二次世界大战后到50年代末的社会生产发展和产业结构变化背景,提出了“知识产业”(Knowledge Industry)的概念。他所称的知识产业包括:教育;R&D(研究开发);传播业;信息设备;信息服务。他发现:美国在1947~1958年期间,知识产业以平均每年10.6%的速度递增,是国民生产总值增长率的2倍;1958年,美国国民生产总值中的29%来自知识产业,约为1364亿美元。

第三个代表人物是托夫勒,他是第一个将信息化概念在全球普遍传播的人物。1980年,未来学家阿尔温·托夫勒在著名的《第三次浪潮》中明确提出,人类经历了农业化浪潮、工业化浪潮,第三次浪潮——信息化浪潮即将到来,他科学地预测了信息革命将给人类社会带来一场新的巨变。10年后的1990年,他在《权力的转移》中,更鲜明地提出,随着信息革命的发展,知识的权力正在代替财富的权力成为主宰世界的力量。我们知道,英国哲学家弗兰西斯·培根有一句名言“知识就是力量”,在“知识经济”的时代明显出现了“知识就是权力”的状况,知识与产权和利益紧紧结合在一起,

一批知识技术人才将会与权力结合在一起导致“知识权力化”,即掌握知识与知识产权的人,相应地也掌握着权力,包括经济权、政治权、文化权。托夫勒认为,现在,知识正在代替资本,正促使个人领域和公共领域的权力关系出现深刻变化。

第四个代表人物是奈斯比特,他是第一个全面分析知识进展对未来社会影响的人物。1982年,未来学家约翰·奈斯比特出版《大趋势》,他从10个方面论述了美国社会发展趋势。他认为:“知识是我们经济社会的驱动力”,“信息经济社会是真实的存在,是创造、生产和分配信息的经济社会”。他概括了信息经济的四个特征:(1)起决定作用的生产要素不是资本,而是信息知识;(2)价值的增长不再通过劳动,而是通过知识;(3)人们注意和关心的不是过去和现在,而是将来;(4)信息社会是诉讼密集社会。

第五个代表人物是德鲁克,他是第一个提出知识生产率是竞争决定因素的人物。1993年,世界管理大师彼得·德鲁克在他的新作《后资本主义》中提出,我们正进入知识社会,他认为,知识社会是一个以知识为核心的社会,“智力资本”已成为企业最重要的资源,有知识的人成为社会的主流。他提出:“知识生产率将日益成为一个国家、一个行业、一家公司竞争的决定因素。”

第六个代表人物是温斯洛和布拉马,他们首次完整地阐述了知识经济的概念。1994年,C.温斯洛和W.布拉马共同出版了《未来工作:在知识经济中把知识投入生产》一书,书中明确点明“知识经济”的概念,并对概念内涵与外延作了较完整的论述。

三、美国总统和杂志社大力传播

美国总统克林顿的多次演讲,美国杂志社的宣传,使知识经济

得到了广泛传播。

1985年,里根总统曾针对美国产品竞争力严重不足,日本人不但把产品打入美国市场,而且在美国大批购买摩天大厦,甚至买走了美国文化的象征“百老汇”的状况,组织了200名专家探讨如何提高美国的竞争能力。研讨的结论是:大力加强基础研究,推进大学和企业的合作,发展高科技产业,鼓励企业进行技术创新,是美国振兴的关键。为了刺激美国经济的发展,里根总统采取了减税和增加政府开支的办法,以解决有效需求不足而产生的经济疲软。里根政府的措施收到了一定的效果,但不十分明显。

克林顿当选美国总统后,反其道而行之,采取了与里根完全相反的措施,一方面是增税,增收年收入超过10万美元的富人的税,而且是累进增税,即越富要交的税越多;另一方面,节省政府开支,减少庞大的财政赤字。这一增一减,克林顿手中有了一大笔钱,他把这笔钱投资到教育与科技,用于鼓励美国企业的技术创新、新产品开发,成效十分明显,美国企业的竞争力快速得到提升。克林顿也因此在此竞选连任时并未遇到真正的对手。

美国总统克林顿在1997年2月的《国情咨文》和一系列公开演讲中,一再谈到“知识经济”(Knowledge economy)。其主要内容为:(1)新经济是知识经济,我们迈向21世纪的知识经济,需要一种新的经济战略,而实现教育领先将比任何时候更为重要。(2)新经济形态的出现,其实质是知识经济,为了迎接挑战,抓住机遇,美国需要采取新的经济战略;为了使美国在21世纪知识经济的新角逐中仍然立于不败之地,就必须加大教育投入,迅速以高新技术更新旧的教育手段,切实坚持教育优先的战略。(3)终身教育是知识经济的成功之本。

1997年6月9日,《幸福》杂志发表文章称“美国经济比以往