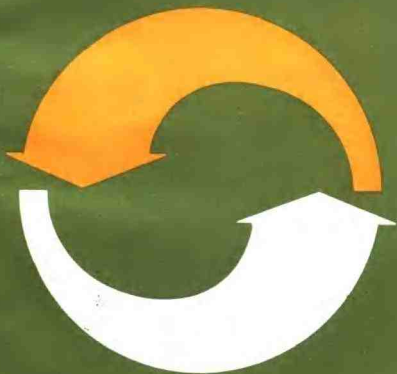


供销合作社经营管理学 参考资料

● 易 仲 开 主 编 ● 中央广播电视大学出版社



供销合作社经营管理学

参 考 资 料

易仲开 主编

J71194/02



中央广播电视大学出版社

**供销社合作社经营管理学
参考资料**

易仲开 主编

*

中央广播电视大学出版社出版
新华书店北京发行所发行
北京师范大学印刷厂印装

*

开本 787×1092 1/32 印张 8.625 插页 4 千字 199

1987年2月第1版 1987年10月第1次印刷

印数 1—7000

定价 1.45 元

ISBN 7-304-00077-5/F·42

前 言

为了配合《供销合作社经营管理学》的教学，扩大学生的知识面，增加对供销合作社经营管理问题的感性认识和理性认识，丰富和充实教材内容，提高教学质量，我们选编了这本参考资料。

《资料》包括下列几个方面的内容：中共中央、国务院、国家有关部、委关于供销合作社体制改革、经营管理政策的一部分文件；有关部门负责同志的部分讲话、报告和文章；理论教学工作者和实际工作者的一些学术价值较高的论文和调查报告；供销社系统部分先进单位的经验总结及少数单位经营管理中存在的问题和教训的典型材料。为了帮助同学们定量地研究供销合作社的经营管理问题，我们摘编了供销合作社已发表过的部分统计资料，附录在本书后面。为便于读者阅读，我们根据《供销合作社经营管理学》各篇章的教学内容，对资料加以归类、整理成十七个专题。

本书由易仲开同志主编。参加资料搜集、选编工作的有易仲开、邢敏、姚军晶、赵君、续辽军、于彩云等同志。

编 者

1987年2月20日

目 录

一、供销合作社概述与经营环境

中共中央批转《全国农村工作会议纪要》(节录)

.....(1)

中共中央关于当前农村经济政策的若干问题(节录)

.....(3)

国务院关于进一步推动横向经济联合若干问题的

的规定(6)

中共中央关于一九八四年农村工作的通知(节录)

.....(13)

中共中央、国务院关于进一步活跃农村经济的

十项政策(节录)(18)

关于发展农村商品经济的几个社会目标

.....杜润生(21)

在全国供销合作社体制改革座谈会的讲话

.....潘遥(33)

供销合作社的发展道路杨培伦(43)

二、企业布局与网点设置

在改革中搞活“双代店”

——对临汾地区“双代店”发展情况的调查

.....阎复华、周基炳、潘军(52)

三、供销合作社组织

县供销合作社联合社章程(草案)(58)

中华全国供销合作总社全国委员会第五次扩大

- 会议关于参加国际合作社联盟的决定(64)
- 深入改革、把县联社办成基层供销合作社的
联合体四川省三台县供销合作联合社(64)
- 试论供销合作社企业内部的联合与竞争问题
.....相玉桐(74)

四、基本管理制度

- 中国财贸工会全国委员会、商业部办公厅关于
基层供销合作社推行职工代表大会(职工大
会)制度的意见.....(81)
- 商业部关于供销合作社推行和完善经营责任制
的意见(讨论稿)(84)

五、信息管理

- 我们是怎样开展信息工作的
.....辽宁省金县农业生产资料公司(89)
- 开展市场预测搞活农资经营
.....陕西省大荔县生产资料公司(94)

六、人事管理

- 元氏县供销合作社联合社实行干部任期目标管
理责任制的情况.....河北省供销合作联合社(103)
- 对企业领导实行任期审计十分必要
.....卫永生(119)

七、劳动管理

- 劳动人事制度改革给企业带来了活力
.....浙江省畜产品公司(119)
- 关于奚斜村供销社对固定工实行聘用制的调查
.....商业部劳动工资司调查组(123)
- 我们是怎样进行劳动组合的

.....浙江省镇海县供销合作社联合社(126)

八、财务管理

《供销合作社会计制度(试行草案)》简介

.....龚人云(134)

试论供销社固定资金的管理黄志伟(141)

九、经营观念

在改革中发展供销合作事业

.....浙江省萧山县供销合作社联合社(146)

不忘姓农服务于农.....《中国商业报》

特约记者张秀宪、通讯员周振光、陈辉山(153)

十、经营目标、经营战略、经营决策

努力把供销社办成农村经济的综合服务中心

.....河北省望都县供销合作社联合社(155)

以供销合作推动农村新的经济联合

——富阳县的调查陆巨梁(159)

十一、商品购销业务管理

面向全国服务京津

.....廊坊市供销合作社(166)

围绕重点产品开展专业服务

.....安平县供销合作社(169)

供销合作社试行“代理制”刍议陈明弟(171)

十二、农业生产资料购销业务管理

农药联购分销是当前行之有效的办法

.....湖北省沔阳县化肥农药公司(178)

加强商品应用技术服务,扩大购销业务,促进

农业增产增收辽宁省农业生产资料公司(181)

十三、商业服务质量管理

在改革中加强服务规范化建设

.....上海市奉贤县奉城供销社(196)

服务群众质量好文明经商效益高

.....广东省中山市生产资料公司凤鸣商场(198)

十四、加强生产管理

以小型为主大力发展商办工业

.....山东省即墨县南泉供销社(205)

十五、商品储存运输管理

改革储运管理体制开创储运工作新局面

.....四川省供销社(212)

我们是怎样开展“四好仓库”活动的

.....辽宁省盖县农业生产资料公司(218)

十六、饮食服务业经营管理

燕春楼饭庄越办越兴旺

.....商业部饮食服务局、河北省供销社(224)

扩大综合经营开创优质服务

.....黑龙江省拜泉县供销综合服务公司(231)

十七、经济核算与经济效益

基层供销社的利润为什么连年下降?

.....石如艺(241)

从生产力经济学角度探索提高供销合作社经济效益

的途径金宪宽(244)

附：供销合作社统计资料

表一：社会商品零售总额城乡分布情况(253)

表二：供销合作社系统农副产品收购额占社会

农副产品收购额的比重(255)

表三：供销合作社系统商品零售额占社会商品

零售总额的比重	(257)
表四：供销社系统消费品零售额占社会消 费品零售额的比重	(259)
表五：供销社系统农业生产资料零售额占 社会农业生产资料零售总额的比重	(261)
表六：供销社系统资金情况	()
表七：供销社系统利润情况	()
表八：供销社系统商品流通费用情况	()
表九：供销社系统机构设置情况（含基层 社）	(263)
表十：基层供销社机构设置情况	(264)
表十一：基层供销社管理机构	(265)
表十二：供销社系统与行业职工人数	(266)
表十三：供销社系统职工，代购代销店人 员，合作商店(小组)及个体商业人员	(267)
表十四：供销社及其管理的农村商业网点	(268)
表十五：农村合作商店合作小组及个体商业 网点人员	(269)

一、供销社概述与经营环境

中共中央批转《全国农村
工作会议纪要》(节录)

(一九八二年一月一日)

关于改善农村商品流通

(七) 根据目前国家财力状况,今后一个时期农副产品收购价格必须采取基本稳定的方针。增加农民的收入,不能指望提高收购价格或降低收购基数,而只能主要依靠发展商品生产,实现多产畅销。当前存在的一个突出问题是,一方面农村商业不适应发展商品经济的需要,以至农村多种经营刚有初步发展就出现了流通不畅,买难卖难等问题,造成生产性浪费;一方面也存在着一些单位抬价抢购紧缺商品,冲击国家计划的情况。因此,必须采取切实措施,改善农村商业,疏通流通渠道,加强市场管理,以保证农业生产迅速发展,为国家提供更多的产品,为农民增加更多的收入。

(八) 农业经济是国民经济的重要组成部分,要以计划经济为主,市场调节为辅。粮棉油等产品仍须坚持统购统销的政策。实行派购的二类农副产品,要确定合理的收购基数,一定几年;某些不便定基数的品种,也要确定合理的购留比例。基数以外的产品,有些仍由国家收购,有些按比例收购一部分,有些全部由社队和农民自行处理。基数外产品的收

购价格，允许按照市场供求状况实行一定范围的浮动。城市郊区要鼓励农民多种蔬菜，原来的菜地不得任意改种，以保障和改善城市的蔬菜供应。要逐步推行合同制，通过合同把国家计划任务和农民的生产安排更好地协调起来。

农副产品收购，要坚持国家、集体、个人三兼顾，不能只顾一头。前几年国家提高了农副产品收购价格，并对收购政策作了一些必要的调整，农民从中得到了好大好处。要使这些行之有效的政策措施保持基本稳定，以照顾农民的既得利益，保证农业生产持续稳定地发展。同时，要教育农民顾全大局，保证按规定质量完成农副产品交售任务，支援工业、城市和出口，力争为国家建设多做贡献。

(九)农村供销社是城乡经济交流的一条主要渠道，同时也是促进农村经济联合的纽带。要恢复和加强供销社组织上的群众性、管理上的民主性和经营上的灵活性，使它在组织农村经济生活中发挥更大的作用。供销社要逐步进行体制改革。各省、市、自治区可以选择一两个县就以下办法进行试验：基层供销社恢复合作商业性质，在自愿原则下扩大吸收生产队和农民入股，经营利润按股金和按交售农副产品数量分红，实行民主管理，把供销社的经营活动同农民的经济利益联系起来；县级供销社改为基层社的联合社；县联社和基层社都实行独立核算，自负盈亏，向国家交纳所得税的制度；改革后供销社原有国家职工的一切待遇不变。

(十)必须多方设法疏通和开辟流通渠道。国营商业和供销社要充分利用现有经营机构，打破地区封锁，按照经济规律组织商品流通，大力开展产品推销工作。同时，要有计划地试办和发展社队集体商业，如贸易货栈、联合供销社经理部和农工商联合企业等等，逐步实现多成分、多渠道、

少环节。各级商业部门应把积极支持和指导社队开展推销和采购业务活动当作自己的一项重要任务。各级计划、财政、物资和交通等部门，应把社队集体商业、社队企业和农工商联合企业列入户头，给予方便。农村商业实行多渠道后，当地人民政府应当加强领导，划分业务范围，做好协调、疏导和管理工作。农村各种商业组织和个人运销活动，都要严格遵守政府的政策法令，服从工商管理。

(十一) 要在保证完成计划上调任务的前提下，积极开展农副产品的就地加工、产品精选和综合利用。这既可以提高产品的利用率和经济价值，又可以减少产品推销、贮存和运输的困难。除农村社队要继续发展农副产品加工业外，商业部门对于收购的农副产品，也可以自己加工，或与社队联合加工和委托社员进行家庭加工，走收购——加工——销售的路子。农村的加工业，要根据经济效益原则，由主管部门协同地方做出规划，有步骤地发展，避免盲目性。

.....

中共中央关于当前农村经济 政策的若干问题(节录)

(一九八二年十二月三十一日政治局讨论通过)

(七) 我们现在正进入城乡社会主义商品生产大发展的时期，为了搞活商品流通，促进商品生产的发展，要坚持计划经济为主，市场调节为辅的方针，调整购销政策，改革国营商业体制，放手发展合作商业，适当发展个体商业。实现以国营商业为主导，多种商业经济形式并存。要打破城乡分

割和地区封锁，广辟流通渠道。

第一，调整农副产品购销政策。对重要农副产品实行统购派购是完全必要的，但品种不宜过多。今后，对关系国计民生的少数重要农产品，继续实行统购派购；对农民完成统购任务后的产品（包括粮食，不包括棉花）和非统购派购产品，应当允许多渠道经营。国营商业要积极开展议购议销业务，参与市场调节。供销社和农村其他合作商业组织，可以灵活购销。农民私人也可以经营。可以进城，可以出县、出省。撤销农副产品外运由归口单位审批的规定。凡属收购任务以外的农副产品，购销价格可以有升有降。

第二，对某些紧俏商品实行统派购时，一般不要采取全额收购的作法。凡是能够确定收购基数的，都要定出基数，几年不变，以便给生产者留有一定的产品处理权。这样做才有利于促进生产发展，避免“越少越统，越统越少”。要逐步推行购销合同制。合同一经签订，必须严格信守。

第三，发展合作商业。已有的合作商业组织，如农工商联合公司、社队企业产品经销部、贸易货栈等，在搞活农村经济和促进城乡物资交流中发挥了积极作用，但也存在一些问题，应当经过整顿，存利去弊，继续发展。

基层供销社应恢复合作商业性质，并扩大经营范围和服务领域，逐步办成供销、加工、贮藏、运输、技术等综合服务中心。原来的县供销社，应当成为基层供销社的联合经济组织。凡是没有进行供销社体制改革试点的地区，要抓紧进行试点；已进行试点的地区，要总结经验。逐步向面上推开。国务院有关部门要立即着手拟定供销社体制改革的具体方案，认真组织实施，争取尽快地、稳妥地在全国范围内完成这项改革。

第四，农村个体商业和各种服务业，经营灵活、方便群众，应当适当加以发展，并给予必要扶持。

农民个人或合伙进行长途贩运，有利于扩大农副产品销售，有利于解决产地积压、销地缺货的矛盾，也应当允许。但要经过工商登记，依法纳税，并限于贩运完成交售任务后允许上市的农副产品。

第五，国营商业要根据农民日益增长的需要，大力组织工业品下乡。同时，要允许集体和个体商业向批发站进货。要有合理的批零差价和地区差价，使经营者有利可得。

第六，农村流通领域放宽政策以后，要注意对农民进行国家、集体、个人利益“三兼顾”的教育，保证按质按量向国家完成交售任务，并争取多作贡献，支援国家建设，保证市场供应。同时要切实加强市场管理，坚决及时地处理各种违法行为。工商行政管理部门和税收、物价、公安、交通运输等部门，都要按照放宽政策的各项规定，制定有关的管理条例，以便有所遵循。

(十)为使决不放松粮食生产、积极发展多种经营的方针落到实处，农、林、牧、副、渔等各行业都应根据因地制宜、发挥优势、适当集中的原则，建立一批商品生产基地。这些基地，要有主产品，要有较高的商品率，还要有相应的供销、运输、加工、储藏、技术等的服务体系和能源、交通、邮电、水利等基础设施。大中小商品生产基地，包括小城镇的建设，应事前经过勘察、规划设计，经主管部门批准，纳入国家或地方基建计划。

生产基地的产品，应尽可能就地综合利用，调出成品或半成品。粮食生产基地，也要利用完成调出任务后剩余的粮食，兴办食品工业和饲料工业，发展畜牧业，以发挥一物多

用的经济效益，减少运销耗费。

国营商业、外贸、轻工各部门和供销社也要在现有的基础上进一步办好商品生产基地，本着互利的原则，和当地农民建立多种形式的经济联系或联合经营。

国营农、林、牧、副、渔场，是国家重要的商品生产基地，应实行经济责任制，农工商综合经营，努力增加商品产量，提高商品质量，做出更大的贡献。

国务院关于进一步推动横向

经济联合若干问题的规定

(一九八六年三月二十三日发布)

党的十一届三中全会以来，随着对内搞活经济、对外实行开放方针的贯彻执行，地区、部门之间开始打破封锁，在生产、流通、科技领域，多层次、多形式的横向经济联系有了很大的发展，势头很好。在扩大企业自主权的基础上，企业之间出现了不同内容、不同形式的横向经济联合，这是我国经济生活中的一个新事物，已经显示出了很大的优越性和强大的生命力。横向经济联合，是经济体制改革的重要内容，是发展社会生产力的要求。它促进了资源开发和资金的合理使用，促进了商品流通和社会主义统一市场的形式，促进了技术进步和人才的合理交流，促进了经济结构和地区布局的合理化。横向经济联合，是发展社会主义商品经济的客观要求，是社会化大生产的必然趋势，是对条块分割、地区封锁的有力冲击，对于加快整个经济体制改革和社会主义现代化建设，具有深远的意义。

为了进一步推动横向经济联合的健康发展，现就有关问题作如下规定。

横向经济联合的原则和目标

一、企业之间的联合，是横向经济联合的基本形式，是发展的重点。企业之间的横向经济联合，要在自愿的基础上，坚持“扬长避短、形式多样、互利互惠、共同发展”的原则，不受地区、部门、行业界限的限制，不受所有制的限制。要积极发展原材料生产与加工企业之间的联合，生产企业与科研单位(包括大专院校)之间的联合，民用与军工企业之间的联合，工、农、商、贸企业之间的联合，以及铁路、公路、水运、民航企业之间的联营，等等。这些联合，可以是专业化协作，也可以是人才、资源、资金、技术和商品购销等方面的联合。通过企业之间的横向经济联合，逐步形成新型的经济联合组织，发展一批企业群体或企业集团。

二、企业之间的经济联合，提倡以大中型企业为骨干，以优质名牌产品为龙头进行组织。联合可以是紧密型的、半紧密型的，也可以是松散型的。可以采取合资经营、合作生产、来料加工等多种方式。各种经济联合，都要以合同、协议关系确定下来。

三、发展经济联合，应当围绕以下目标和要求进行：(1)有利于充分挖掘现有企业潜力，做到投入少、产出多，产品质量好，技术进步快，经济效益高；(2)有利于促进企业组织结构、产业结构和地区布局的合理化；(3)有利于形成和发展商品市场、资金市场和技术市场；(4)有利于打破条块分割，实现政企职责分开、简政放权和所有权与经营权适当分开。

四、企业发展经济联合，是一项重要经营战略决策，要

按照国家宏观经济发展的要求，进行可行性论证，注意经济、技术的合理性，不要一哄而起。

维护企业横向经济联合的自主权

五、要维护企业横向经济联合的自主权，允许企业按照协议和章程的规定，自愿参加、自愿退出。经济联合的组织管理形式，由参加联合的各方协商确定。

六、国务院有关部门和各级政府要进一步贯彻落实国务院发布的有关扩大企业自主权的规定，积极推动和引导企业发展各种形式的经济联合，特别是跨地区、跨部分、跨行业的企业之间的经济联合，不得从本位利益出发加以干涉。要防止继续采取行政办法拼凑各种所谓的经济联合组织。对联合中暴露出来的管理体制上的各种弊端和妨碍联合的某些政策、规定，都要认真加以研究，积极进行调整和改革。

七、企业之间的横向经济联合组织是企业性的，不能变成行政性的管理机构。不允许在联合组织上面再加一层行政性的公司，或把现有的行政性公司换个牌子当作联合组织，不准行政性公司干涉企业之间的经济联合。

改进计划管理和统计方法

八、在发展经济联合中，要切实加强宏观管理和指导，搞好行业、地区规划，避免盲目性。鼓励联合开发能源，增加原材料生产和资源的综合利用；联合发展交通运输事业；联合增产市场短缺产品。特别要鼓励工贸、农贸联合增加出口产品和顶替进口产品的生产，为国家多创外汇和节约外汇。同时，要限制长线产品的生产，限制工艺技术落后、消耗高、质量差的产品的发展。