

◆ 中国社会科学院出版基金资助

配送：运行与发展

叶杰刚 著



经济管理出版社

中国社会科学院出版基金资助

配送：运行与发展

叶杰刚 著

经济管理出版社

责任编辑 王苏粤
版式设计 陈 力
责任校对 贾全慧

图书在版编目 (CIP) 数据

配送：运行与发展/叶杰刚著. — 北京：经济管理出版社，
1999.7

ISBN 7-80118-808-X

I. 配… II. 叶… III. 销售-商业服务, 配送-研究 IV.
F713.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 15879 号

配送：运行与发展

叶杰刚 著

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：北京机工印刷厂

850×1168 毫米 1/32 7 印张 147 千字

1999 年 7 月第 1 版 1999 年 7 月北京第 1 次印刷

印数：1—3500 册

ISBN 7-80118-808-X/F·768

定价：12.00 元

·版权所有 翻印必究·

(凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

地址：北京阜外月坛北小街 2 号 邮编：100836)

专家推荐意见（一）

进入 90 年代以来，随着我国生产企业和流通企业的结构的调整或重组，经济的快速发展和市场竞争的加剧，物流配送业在我国得到重视和发展，可以预计今后将进入快速发展的轨道，以建立更为先进科学的流通体制。因而需要从理论与实践相结合的角度，加强对物流配送问题的研究。叶杰刚同志的《配送：运行与发展》一书，对我国生产资料配送问题，作了有益的探索。

全书分上、下两篇。上篇重点阐述配送原理、配送作业流程和运作模式。下篇主要介绍国内外配送的实践动态及可资借鉴的经验。在此基础上，总结了我国试行配送制的经验和存在的主要问题，提出了发展中国配送业的战略方针和措施，是一本理论与实践相结合的学术著作。

目前，我国较系统阐述配送问题的专著甚少，本书若能得到资助出版，对中国配送业的发展将会有一定的理论意义和实践价值的。

郭冬乐

1998 年 5 月 30 日

专家推荐意见（二）

《配送：运行与发展》是一部专门研究配送问题的开拓性的学术著作。该书以党的“十五大”精神为指导，从发展社会主义市场经济的角度出发，全面系统地阐述了现代物流学原理；在此基础上，叙述了配送原理及其运作模式；介绍了国内外的配送实践情况，并总结了我国试行配送制的经验和存在的问题，提出了发展中国配送业的战略方针和改革措施。全书结构严谨，内容充实，篇章安排合理，并且提出了很多新观点和新见解。其研究成果有很大的实用价值。在我国流通行业深化改革和积极试行代理配送制的关键时刻，推出这本理论专著，无疑是非常及时并且有很大的现实意义。建议院科研局拨出一定的资金资助该科研成果早日出版发行。

陶 珪

1998年6月5日

财贸经济研究所学术委员会评审意见

《配送：运行与发展》是一本专门研究物流现代化问题，且须有学术著作权争议的专著。该著作比较全面地阐述了配送的基本原理、运行规律、运行模式及实践经验。就其内容而言，乃是国内为数不多的物流理论著作。对目前国内流通领域的改革，其中包括市场营销，有重要的参考价值。鉴于该成果具有开拓性、有出版价值，特申请院出版基金资助。请院领导及科研局给予批准，以便著作早日出版。

杨圣明

1998年6月19日

前 言

自从我国实行改革开放政策以来，经过不断发展，我国的经济面貌发生了巨大变化。概括起来说，不但经济总量（即国民生产总值）已经明显增加，而且经济运行质量也在逐步提高。如今，随着改革的不断深化和社会主义市场经济体制的初步确立，我国国民经济已经走上了现代化的发展轨道。

发达国家的实践经验告诉我们，以市场经济高度发展为其标志的经济现代化，不仅意味着社会生产方式已经发生了变革，从而使生产走上了专业分工和“规模经济”的道路；同时，与生产紧密相联的流通也将发展成为高度专业化和社会化的经济运动。自然，在发生上述变革的过程中，一些先进的、科学的流通方式（或流通组织形式）必将逐步取代传统的、落后的流通形式（或营销方式）。因为只有这样，流通才能更好地适应并促进生产发展。

不难看出，经济的持续、快速发展，或者说，经济的现代化将会对流通及流通体制提出更高的要求。正如有人所说的那样：“现代市场经济对流通体制的要求，是要尽可能减少流通环节，节约流通费用，提高流通效率，实现市场对资源的优化配置。”（1997年12月25日《中国物资报》）实践证明，实行配送制，以配送方式供货及从事商品营销活动则是实现上述目标的重要途径。

配送是一种先进的物流方式。在普遍追求效率和效益（即利润）的社会里，推行配送制不仅有利于微观经济快速发展，

而且也会给社会带来十分可观的经济效益。正因为如此，在经济发达的国家，配送方式早已被众多的生产者和经营者所采用，并且，成了连锁经营的配套工程。在我国，随着生产方式的变革，随着生产结构的调整及生产力的不断发展，一些企业也曾经在实行“送货上门”、“承包供应”（物资）制度的基础上引进和试行了配送制。期间，个别地区和部分企业联系自身实际，进行了有益探索，创造出了不少好经验。然而，由于受种种条件限制，至今，这种先进的物流方式（或物流运动）尚未得到全面推广。即使在某些试点城市，配送也没有突破原有的规模和范围。当前，在推行配送制过程中，有很多理论问题还有待于去深入研究；也有不少实际问题需要我们通过认真分析找出解决问题的答案。面对这种情况，全面考察配送实践，系统地阐述配送原理，用理论去说明和指导实践，无疑是一项非常重要和非常紧迫的工作。在写此书之前，国内一些专家和学者曾经陆陆续续地阐述（或介绍）过配送理论，也曾对早期出现于我国的配送实践进行过分析和概括。针对实践中出现的一些问题，作者本人也曾在国内专业刊物上发表过论述配送理论的文章，并初步研究了配送理论。但是，和实践发展的要求相比较，以前我们对配送问题所作的研究还有很多缺陷，其系统性也不够强，亟待进一步充实和完善。笔者正是基于此意，在详细考察、分析国内外配送实践和广泛搜集资料的基础上，几经努力，写出了这样一本专著。

本书分为上下两篇，共计十章。上篇（包括第一章至第五章）主要是从理论的角度系统阐述了配送概念、配送制的形成与发展，以及配送的基本模式、配送体系等。下篇（包括第六章至第十章）重点介绍和分析了国内外配送实践及其经验，并联系我国实际提出了发展中国式的商品配送的战略思路。

需要说明的是，本书的某些章节是作者在吸收他人（包括国外学者）研究成果的基础上写成的。虽然一些重要章节系作者过去研究成果的合理扩充，并且，其中包含着不少个人见解，但就全书而论，应将它看作是学术界专家、学者集体智慧的结晶。

作 者

1998 年 12 月

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

上 篇

第一章 概论	(3)
第一节 配送概念	(3)
第二节 配送类别	(8)
第三节 配送的功能和作用	(15)
第二章 配送制的产生与发展	(21)
第一节 生产的发展与物流的合理化要求	(21)
第二节 配送制的形成和发展	(24)
第三节 配送现代化	(29)
第三章 配送运行与发展的环境和条件	(36)
第一节 配送运行的外部环境	(36)
第二节 配送运行必备的物质条件	(40)
第三节 影响配送运行和发展的客观因素	(46)
第四节 改善环境的对策和措施	(50)
第四章 配送模式	(53)
第一节 配送环节和流程	(53)

第二节	配送的组织结构模式	(58)
第三节	几种主要产品的配送模式	(64)
第四节	配送模式选择	(72)
第五章	配送组织和配送体系	(75)
第一节	配送中心及其分类	(75)
第二节	配送中心的功能及其作业流程	(84)
第三节	配送中心的内部结构和组织体系	(93)

下 篇

第六章	流通加工与配送	(105)
第一节	流通加工概念	(105)
第二节	流通加工的类型和几种典型的加工作业 ...	(110)
第三节	流通加工与配送的有机结合	(116)
第七章	零库存与配送	(122)
第一节	库存和库存合理化	(122)
第二节	零库存和实现零库存的途径	(128)
第三节	零库存与配送的关系	(133)
第八章	国外的配送实践	(139)
第一节	发达国家的配送实践	(139)
第二节	美国的配送实践	(142)
第三节	日本的配送实践	(146)
第四节	欧美一些国家的配送中心	(156)
第九章	中国的配送实践	(164)
第一节	中国配送实践的萌芽和发展	(164)
第二节	体制转轨时期重点城市和试点企业	

所开展的配送活动	(170)
第三节 几种主要产品的配送实践	(176)
第十章 中国配送实践的现状和发展战略	(187)
第一节 配送现状	(187)
第二节 问题和对策	(191)
第三节 发展中国配送业的战略思考	(200)
后 记	(207)

上 篇

第一章 概 论

第一节 配送概念

配送属于物流范畴，它是一种特殊的、带有现代化色彩的物流运动。追溯历史，“配送”概念最早曾广泛使用于日本，它是英语“Delivery”的意译。查阅有关资料，我们可以看到，俗称的配送（或者说与汉字同形的日语“配送”），其本义是运送、输送和交货，并不包含其他的内容。只是这个概念被引用到我国之后才赋予它更深刻的含义。

目前，由于人们对配送概念的理解不尽一致，因而在给配送下定义和表述其内涵时，尚存在着很大的差别。即使在日本，对于配送概念也没有形成一致的看法。例如，在日本文部省审定的教材中，配送被定义为“最终将物品按指定的日期安全准确交货的输送活动”。而日本日通研究所编写的《物流手册》则把配送称之为“面向城市和区域范围内，对需要者进行的运输”。又如，1985年日本发布的工业标准（被人称之为权威性的解释）将配送定义为“把货物从物流结点交到收货人处”的交货行为。而日本物流协会和能率协会出版的《物流战略和革新事例——面向21世纪战略物流的挑战》一书则把配送解释为“从中央仓库或小型供货点送货到顾客处”的发送货物活动。

我国学者和实业界人士在研究流通现代化和体制改革问题

时，直接使用了日本的“配送”词语，但与此同时，又对配送概念作出了新的解释。其中，不少人提出，配送是物流运动中“配”（配货）与“送”（输送）两项活动的有机结合，配送包含着“配”与“送”两种活动。并指出，其中的“配”包括货物的分拣和配货等活动；“送”则泛指各种送货方式和送货行为。

在研究物流问题和表述配送概念时，我国个别学者又曾经提出过两种定义：①从资源配置的角度出发说明配送，认为“配送是以现代送货形式实现资源配置的经济活动”。②从实物运动形态的角度出发，认为配送是“按用户定货要求，在配送中心或物流结点进行货物配备，并以最合理的方式送交用户的经济活动。”就后一种定义（或释义）而论，上述学者提出了5个要点：①配送是接近用户的资源配置的全过程。②配送的本质是送货。③配送是一种“中转”形式的物流运动。④配送是配与送的有机结合形式。⑤配送是以用户要求为出发点的活动（参见《现代物流学》第292页）。

综上所述，不难看出，在不同的国家，人们对配送概念的性质和内涵等在认识上是不尽一致的。很明显，欧美一些国家和日本的实业界人士是把物流中的输送或运输等视为配送（或视为配送的核心内容），并以此为据去表述配送概念的（事实上，在日本出版的《日本物流年鉴》上常常混同使用配送和输送两个词语）。我国的一些专家和学者在学习、引进国外物流科学时，更强调配货的作用，提出了配送的内涵包括“配”与“送”两种活动的看法，并以此为据修正了原有的定义。个别人曾指出，“从实践上看，汉语‘配送’倒是比较全面地反映了该项活动的含义。”（《中国物资》1992年第1期第3页）

上面几种不同的表述（或定义），哪一种解释更能反映出

配送活动的本质和配送实际呢？在此，我们暂不去评论。不过有一点是值得注意的，那就是：尽管阐述配送概念时，人们的侧重点不同、提法各异，但概念中都内含着送货或交货等内容。基于此，按照用最简洁语言去概括事物性质的原则去表述配送概念和配送定义，本文作者认为，不妨用这样一句话去说明其含义：配送是一种以社会分工为基础的、综合性、完善化和现代化的送货活动。

在这里，我们所表述的配送概念包含着这样几层意思：

1. 配送的本质是送货（或交货），但配送又不等同于一般性的运送（或输送）活动。一般性的送货只是作为一种营销手段（或称售后服务）而展开的。从内容上看，一般性的送货只是简单地将货主的货物送达收货人处，并不附带其他操作，因而是一种简单的经济活动。此外，一般性的送货又是一种偶然性的活动，实践中很少全面考虑需求者（客户）的要求，常常是有什么货送什么货，何时到货何时送货，送货只是售货活动的简单延伸。配送概念中的送货则不然，准确地说，它是一种完善化的、高级的输送活动。所谓的“完善化的和高级的送货”，一方面是指在向客户送货的过程中，客观上有确定的组织和比较明确的供货渠道，有相关的制度进行约束；另一方面是指，送货是一种建立在备货和配货基础之上的经济活动，并且又是按照用户的要求组织和安排的一种经济活动。可以说，按客户提出的要求（包括货物的品种、质量、规格、数量、送达时间等要求）进行备货、送货乃是现代化送货（即配送）的基本特点。不难看出，完善的送货不仅仅是一种强化服务的手段，更重要的，它是一种先进的物流方式和物流体制。

2. 配送是小范围、综合性的物流运动。如前所述，以完善化送货为表现形态的配送不是一般性的、单纯的送货活动，