

● 鲍宣 著

新闻写作的奥秘

● XIN WEN XIE ZUO DE AO MI ●

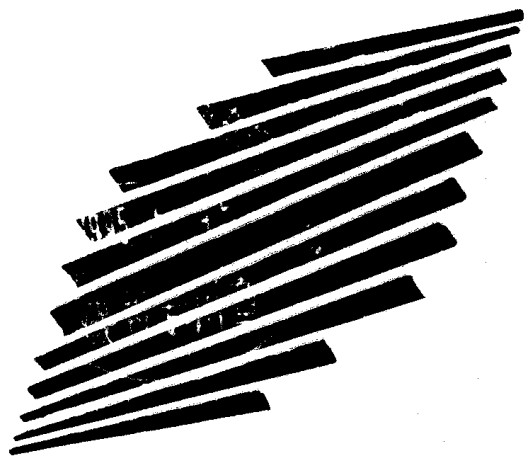


青岛出版社

新闻写作的奥秘

XIN WEN XIE ZUODE AOMI

• 鲍宣 著



青岛出版社

鲁新登字 08 号

责任编辑 王永乐

封面设计 范开玉

新闻写作的奥秘

鲍 宣 著

*

青 岛 出 版 社 出 版

(青岛市徐州路 77 号)

邮 政 编 码:266071

新华书店北京发行所发行

五莲县印刷厂印刷

*

1995 年 11 月第 2 版 1995 年 11 月第 1 次印刷

32 开(787×1092 毫米)8.25 印张 2 插页 175 千字

印数 1—10110

ISBN 7—5436—0393—4/Z · 25

定价:7.80 元

17A06/23
前言

1.《新闻写作的奥秘》一书,是依据古为今用的原则,为了满足广大写作爱好者以及新闻工作者的需要而写的。作者撷取历代文论的精英和典范性的名家名篇,联系现代文章或新闻写作的经验和技法,探索出新的写作技法,如从文章的起笔、立意、叙事、描写、议论、抒情、呼应、承转到结尾,计有 42 种。每种技法,论述精确,例证丰富,分析每有独到之处,可读性强。

技法名目,有些冠以古人常用的名称,有些援引名家之作,有些提炼于名篇范例之中。

2. 书中诸多技法,浅显易懂,易于领会和掌握。它除了对大专院校(包括业余大学、电视大学、函授大学)的学生学习写作有参考价值外,对省、地、县一级的报纸、广播站和企业报的广大新闻工作者和通讯员,掌握新的写作技法,进一步提高写作水平是有帮助的。

3. 作者系大学新闻系本科毕业生,《人民日报》高级编辑,有 30 余年的编写经验,《新闻写作的奥秘》是其多年潜心研究的成果,于 1989 年出版后颇受读者欢迎,先后印了 3 次。此次修订再版时,作者除对个别篇章作了增补外,又新增加了 5 种写作技法。

编者

1995. 5

目 录

前 言 编 者

1	起笔不平法	1
2	首尾照应法	9
3	卒章点睛法	14
4	叙事概括法	20
5	正喻夹写法	26
6	小中藏大法	32
7	叙写对比法	38
8	一锤定音法	43
9	细节描绘法	47
10	人物勾勒法	53
11	感慨抒情法	61
12	波澜起伏法	67
13	含蓄蕴藉法	73
14	以云衬月法	79
15	写景如画法	86
16	鸟瞰特写法	94
17	以动绘声法	100

18	借影寓意法.....	106
19	移步换形法.....	112
20	比拟取神法.....	117
21	写照传神法.....	122
22	叙议夹写法.....	126
23	虚实并用法.....	132
24	字句立骨法.....	138
25	叙述引用法.....	143
26	驭繁以简法.....	149
27	彩线穿珠法.....	158
28	应用数字法.....	162
29	追本溯源法.....	168
30	援引史实法.....	173
31	对话叙事法.....	180
32	多层描述法.....	188
33	点睛取神法.....	194
34	漫画描写法.....	203
35	擒纵结合法.....	209
36	悬念设写法.....	215
37	直抒识见法.....	222
38	现场摄写法.....	228
39	巧借形象法.....	232
40	工笔描绘法.....	238
41	尺水兴波法.....	245
42	拓展题旨法.....	253
	后 记.....	259

起笔不平法

凡是好的新闻作品，如同好的文章一样，一般都有精采的开头或起笔。为什么？因为起笔吸引人，能够实现新闻的自身价值，使它拥有更多的读者群。所以，写新闻或文章一定要研究、设置好开头或起笔。清代文人李渔就曾说过：“开卷之初，当以奇句夺目，使之一见而惊，不敢弃去。此一法也。”（见《闲情偶寄》卷三）。

起笔没有固定的格式，是由文章的主题、体裁和风格等因素决定的，这就要研究开头的艺术。历代中外文学大师写诗、文、小说、戏剧都很注重开头。高尔基说过：“开头第一句是最难的，好像音乐里的定调一样，往往要费好长时间才能找到它。”列夫·托尔斯泰也说过：“开头总是最难下笔的，因为你宝贵你自己的思想，总怕把这一思想一开头就写坏了。”传说，法国伟大喜剧作家莫里哀写的《伪君子》名剧的开头，被世人称为戏剧开头的典范。歌德曾称赞《伪君子》的开头是“现存最伟大和最好的开场”。借鉴许多名家的经验，写好开头的要求有如下几方面：

——笼罩全篇。它的特点，开头与各段以及结尾衔接紧密，如戏剧中的“序幕”一样。“孔雀东南飞，五里一徘徊。”（《孔雀东南飞》长诗）不仅笼罩全篇，还隐含着人的高洁、感情的真

切等意在內。《《古代诗词艺术探幽》》

彭子冈写的《毛泽东先生到重庆》的新闻开头，是同类问题的另一种风格的开头。请看，她是这样写的：

“人们不少有接飞机的经验，然而谁也能说出昨天九龙坡飞机场迎接毛泽东先生是一种新的体验。没有口号，没有鲜花，没有仪仗队，几百个爱好和平自由的人士却都知道这是维系中国目前及未来历史和人民幸福的一个喜讯。”

这段富有文采的开头语，写了毛泽东同志的出场，和爱好和平自由人士的欢迎，特别是最后一句“喜讯”的含义是很深刻的，它既有笼罩全文，揭示了毛主席在重庆这条新闻的主题思想，成为全篇的“序幕”，又点明毛主席到重庆的政治意义。透过文字，我们还看到，这是即将开始的一场敌败我胜的政治斗争的“序幕”之一。

——比喻象征。古人谈到起句时，有“凤头”、“爆竹”的比喻。“凤头”是说开头要美丽。而“爆竹”是说起头要响亮，使人人为之一震。

说到“凤头”，茅以升写的《中国石拱桥》的开头一段文字很美，如他这样写道：

石拱桥的桥洞成弧形，就像虹。古代神话里说，雨后彩虹是“人间天上的桥”，通过彩虹就能上天。我国的诗人爱把拱桥比作虹，说拱桥是“卧虹”、“飞虹”，把水上拱桥形容为“长虹卧波”。

如此写来，绘形绘景，如画家画的“彩虹图”五彩缤纷，确如“凤头”，一展美姿，引人注目、喜爱。这里使我想到了，要想起笔如“凤头”，一是文字精练，二是字面如画，三是形象逼真。

所谓起笔如“爆竹”，最典型的事例，是经过毛泽东同志修

改的《蒋介石政府正在覆没》新闻开头：“中国最后一个专制王朝蒋介石政府，正在像一只破船一样地从历史上沉没。”（见《毛泽东新闻工作文选》）

这种运用比喻手法的开笔，像“爆竹”式的，有二层含义：一、敌人看了为之一震，蒋介石的专制王朝快覆灭了，产生大势已去、心神不安的感觉。二、人民看了为之一喜，这“爆竹”式的文字，如庆祝革命胜利的礼炮。

再是1945年8月16日延安《解放日报》刊登的一条消息《延安庆祝日本无条件投降》的开头或者说导语写道：

“中国人民艰苦奋斗，忍受牺牲，坚持了八年抗战，最后胜利的日子终于到来了！昨日上午日皇宣布无条件投降的消息传出后，全市轰动，万人欢腾，街上张灯结彩，国旗飘扬，各处黑板报上都用大字报道消息。”

这条消息的导语，也属于“爆竹”式的，是抗战胜利的爆竹，令人振奋、欢乐。

——文约意丰。用凝练之笔，写出丰富、深刻的思想内容。如韩愈写的《送董邵南序》的起笔：“燕赵古称多感慨悲歌之士。”只用11个字，说明燕、赵，即河北这个地方，自古以来，慷慨悲歌之士众多。对此，著名评点家林西仲评说：董生之往河北，无非愤己之不得志，欲求合于不奉朝命之藩镇。如何落笔？乃韩公开口，不言今日之河北，止言昔日之燕、赵；并不言燕、赵有爵位之人，止言燕、赵不得志之士。（见《古文笔法百篇》）用“燕赵古称多感慨悲歌之士”作开头，言简意赅，点出董生此行的心境，伏下荆轲一流人物的出现。

至于起笔不平的方法，古今名家从实践中总结了丰富经验，常见的有如下种种：

设问式。它的好处是，劈头提个问题，使人不得不往下看全文。如碧野写的《天山景物记》就是这样写的开头：

“朋友，你到过天山吗？天山是我们祖国西北边疆的一条大山脉，连绵几千里，横亘准噶尔盆地和塔里木盆地之间，把广阔的新疆分为南北两半。远望天山，美丽多姿，那长年积雪高插云霄的群峰，像集体起舞时维吾尔族少女的珠冠，银光闪闪；那富于色彩的连绵不断的山峦，像孔雀开屏，艳丽迷人。”

这样开笔，亲切自然，读者容易接受，把你带进一个新的天地——天山的景物，使你一下就被吸引住了，很想去天山一游。

新闻写作中类似这样设问式的开头较多，也还有连续有几个设问的，如1972年10月4日《人民日报》登的《辽源发电厂坚持“小指标”竞赛的经验》的新闻开头写道：

吉林省辽源发电厂为什么能够连续17年全面完成国家计划？为什么今年上半年发电能够超过计划百分之三点三？每发一度电的煤耗率能够比计划降低十克？为什么主要经济、技术指标，在全国同类型电厂中能够保持先进水平？一条重要经验就是：他们坚持开展了把国家计划规定的“大指标”落实到班组、落实到个人的“小指标”的劳动竞赛。

这篇新闻虽然发表在“四人帮”疯狂推行极左路线的年代，但它提出一个重要的经验。为了完成国家生产计划，要打破“干与不干一个样，干多干少一个样，干好干坏一个样”，搞好班组、个人的劳动竞赛。这篇新闻曾遭到张春桥的指责，胡说什么“这样做，会把工人阶级引到资本主义道路上去”。

就这篇新闻起笔问题，很不一般，它一连串提了“四个”为

什么？扣人心弦，使人刻不容缓地读完这篇新闻，透过四个设问，了解经验所在，从中得到启迪。

设问式的开头，古人写文章也很重视。清代刘曾在《汉关夫子春秋楼记》中写道：

夫楼胡以“春秋”名也？考《春秋》系鲁史，东周以还，王纲欲坠，我孔子俱万世君臣之大义不明，不得已而以宗鲁者尊周，托《春秋》以见志。此“春秋”之所以有其书也。

这段文字，从劈首问起：“夫楼胡以‘春秋’名也？”下面层层应之：“考《春秋》系鲁史，……，托《春秋》以见志。此‘春秋’之所以有其书也”。回答了《春秋》一书的来历。

悬念式。提出问题，却不马上回答（说破），给读者一种悬念，要知究竟，就非得往下看不可，于是便产生了强烈的吸引力。

悬念，在文艺作品中运用较多，特别是写小说很讲究运用悬念。它的主要特点是：一、单一悬念，把已经发生的事情隐蔽起来，使读者产生种种猜疑，或把尚未发生的事情预示出来，引起读者对人物命运种种担心。二、多种悬念错综使用，使读者一个疑问未解，又生一个疑问，联翩而下，到底不懈。

新闻作品中的悬念，一般在开笔中设置，大多是单一悬念。一条新闻设一个悬念，很快就说破悬念，使读者明了其意。如美联社1981年6月15日电《清朝贵族：我过上了真正的幸福的生活》是记者维多利亚·格拉汉姆写的。这条新闻的开头是，“参观的人们纷纷散去，金碧辉煌的紫禁城里只剩下在夕阳的余辉中飞翔的燕子和一位老人——60年前，这位老人曾经在这里大理石通道上骑过自行车。”

这篇人物特写，开头设置的悬念：一位老人，60年前在紫禁城大理石通道骑过自行车。他是谁？谁可以在皇宫里骑自行车？这两个疑问，能吸引你读这条新闻。熟悉的人，当然能猜到这位老人是中国末代皇帝溥仪的兄弟——溥杰。而外国人，就不大明了是写谁，所以，这样的开头，吸引力就更大。如果记者在导语中不采取悬念的方式，可能拥有的读者群就减少许多。苏联作家爱伦堡写政论通讯，注重设置悬念，如在《漫谈斯大林格勒之战》一文中写道：“一个名叫康拉德·席勒的德国下士，在八月的信中这样写道：战争对于德国人来说，就好像打猎一样。我们把俄国人包围起来，并把他们消灭掉。亲爱的爱里莎，这是件多么有趣的事！”（《爱伦堡政论通讯集》）

这个悬念是用一个敌人的士兵给爱人的信设置的，它悬在何处？斯大林格勒之战，苏联红军越战越强，敌人已转入溃退的境地，怎样把自己的末日说成是“打猎”一样的“趣事”，令人生疑。如果你读下去就明白了：写信那个下士——席勒，长眠雪地之中了，“猎人”变成一条被猎的野兽了。其他侵略者也要或已葬身于雪地中。这样起笔不平直，富有吸引力。

突兀式。它含有：“倒装起首”、“逆笔”和“直捷”等起笔之意，清代施补华在《岷佣说诗》文中，引用杜甫一首七律诗中开头两句：《高楼》：“花近高楼伤客心，万方多难此登临。”起得沉厚突兀。意思是，如果按顺序起笔，应先写“万方多难”，然后才写“伤客心”，这样显得平直。用倒装起句，花近高楼，正直观赏，登临所见，更伤客心。这是由于“万方多难”的缘故，就显得起势突兀。这倒装之法，也有称逆起之法的，如来裕恂在《汉文典》中写道：“逆起者，故作兀突之势，用逆笔挺然起也。”还有称之为直截切入题旨的。如清代施补华在《岷佣说诗》文中写

道：“起处须有峻嶒之势。”意思是说，起笔如山势高峻突兀。所以，也有把这种开头叫“开门见山”的。一开门，就见着“青山”或“奇峰”。由此，清代沈德潜高度概括一句话：“起手贵突兀。”（见《说诗晬语》卷上）这种开头，什么事情，什么问题，什么高见，一上来就说个明白，不必绕圈子，不必说废话，不必从盘古开天地说起，更不必说完了还不知道你在说什么。这类起笔，往往是劈首一句或一段文，把人惊住了。如韩愈的《送孟东野序》一文，文章劈头就说：“大凡物不得其平则鸣，草木之无声，风挠之鸣；水之无声，风荡之鸣。其跃也，或激之；其趋也，或梗之；其沸也，或炙之；金石之无声，或击之鸣。人之于言也亦然，有不得已者而后言，其歌也有思，其哭也有怀，凡出乎口而为声也，其皆有弗平者乎？”

这一段的起头，读之，真有突兀之感，有如天外落墨，想出这许多“奇语妙思”。

苏洵写的《六国论》的起笔：“六国破灭，非兵不利，战不善，弊在赂秦。”这里，作者是采用开门见山的手法，第一点就揭示了论点，即“六国破灭……弊在赂秦”。然后反复从不同角度，以充实的证据，层层深入地论述。

新闻作品的突兀式开笔，主要是开篇点题，揭出引人的重要事实，说明新闻的主题思想。好的开头，确实有“起手突兀，出人意外”之感，如1983年被评为全国好新闻《农民有了新的时间观念》（新华社1983年1月31日电）开头就有点出人意外。人的认识往往落后于存在。许多人对农民时间观念的变化，认识不足。而这条新闻就告诉你一个活生生的事实。请看开头是这样写的：“‘现在时间最值钱呐。’河北省正定县一家百货商店里，一位排队买钟表的农民笑嘻嘻地说着。”这条

新闻是写农民侯俊岭四次进县城买手表的事，作者抓住这位农民的一句话作开头，点明了新闻主题思想。这是突兀式开头一个较为典型的事例。

首尾照应法

古人写文章运用之笔法，其类型或名目很多，首尾照应法是文章写作常用的一种类型。这种笔法流传至今，被写文章的名家、高手所采用。我们写新闻中的通讯，就很注重运用这种笔法。一篇文章或通讯，总要前有提问或交代，后有呼应或照应。它是表现文章内容的发展变化的，是属于结构设置方面的问题。文章中的照应，有助于突出主题思想。消息、通讯写作中的照应方法，和文章的照应基本相同。如文前有提问或对某事的议论；文尾必有答案或小结；文前有伏笔，文尾必有回音。古人写文章很讲究照应之类的文气贯通。如魏文《典论》称“文以气为主，气之清浊有体”，斯言尽之矣。然气不可不贯；不贯则虽有英词丽藻，如编珠缀玉，不得为全璞之宝矣。（见唐代李德裕《文章论》）

照应之法，有三：

一、文与题呼应。主要是文章开头和标题相呼应。这种呼应手法，诗词中居多。当然，也多种多样，有的是起句呼应，如李白写的《清溪行》诗的开头：“清溪清我心”，第一句就和标题呼应了。又如李商隐写的《银河吹笙》诗，首句：“帐望银河吹玉笙”。也是这种类型的呼应方法。有的呼应句在诗的第二句，如杜甫写的《垂老别》诗：“四郊未宁静，垂老不得安。”这是第

二句与题呼应。有的呼应 在诗的中间，如刘方平写的《采莲曲》诗：“落日清江里，荆歌艳楚腰。采莲从小惯，十五即乘潮。”这是诗的中间呼应题。也有的是在诗的尾部和题呼应的。如徐凝写的《忆扬州》诗，结句：“二分无赖是扬州”便是如此。

作画，也讲究题画照应，主要表现两个方面：一是题和画直观呼应，如宋代无款画的《牧归图》题是“牧归”，画面：树、小牧童骑在牛背上。又如宋代马远画的《寒江独钓》，画面上有一个渔夫坐在江上的一叶舟上垂钓。再如宋代李迪画的《狸怒蜻蜓图》画面上一只狸怒视蜻蜓，想吃掉的神态。近代的画家，如齐白石画的《墨虾图》画面上有七只虾在清水中自由遨游，和何香凝早在 20 年代画的《虎》等，都属于直观呼应。二是意境呼应。“扬州八怪”画的《梅竹双清图轴》、《秋艳图轴》和《秋柳鸣禽图》就带有这类特色。漫画中的题画呼应，又别具一格，是属于谐趣或幽默类型的。如《有“冷”面》的漫画，画面上：一家小吃店的窗口中露出一个女售货员，面孔冷若冰霜。顾客问：有热面吗……同志。这“热面”和女售货员的“冷面”（脸）相呼应，就有谐趣。方成画的《武大郎开店》的画面上有四个小个头的人正在打扫卫生，突然进来一位高个头的人找工作，其中一个店员说：我们掌柜的有个脾气，比他高的都不用。这种题和画的呼应很幽默，使人发笑，内含深刻的道理。这种呼应方法，按清代方东树的说法是：“语不接而意接。”（见《昭昧詹言》篇）

消息、通讯中的题文照应，有三种类型。

其一，是开头与标题呼应。新闻的开头（导语）点出主题，而标题是从开头的文字中提炼出来的。这样写有两个作用：一是起笔与标题相映生辉，易吸引读者的注意；二是读者一入眼，就把握了新闻的中心思想。如《汽车专家孟少农》（《人民日

报》海外版 1986 年 2 月 20 日)开头写道:“写中国汽车工业史,应该写上孟少农。这位被誉为汽车大王的老专家,前不久在他工作的第二汽车制造厂度过了 70 周岁的生日。”这与标题“汽车专家孟少农”相呼应。

其二,是结尾与标题呼应。如《小“金狮”闯天下》(《人民日报》海外版 1986 年 2 月 26 日)的结尾:我们深信,小“金狮”供需矛盾,在不远的将来会得到解决,那时,小“金狮”的天地会更加广阔。

其三,是开头、结尾、标题呼应。如《一位传授微笑的人——访杭州饭店奥地利籍经理范立嘉》的人物专访(《人民日报》海外版 1986 年 3 月 12 日)就是这种类型的。开头:“……范立嘉先生的脸上却带着动人的微笑”,结尾最后一句话:“他面向未来微笑,未来一定会报他欢笑”,标题:《一位传授微笑的人》。三者照应,使人物专访结构严谨,文气连贯,一线到底。又如《爱,是不能忘记》(《人民日报》海外版 1986 年 3 月 12 日)开头写道:他们双肩颤动着,声音哽咽,热泪盈眶。面对这热烈的场面,面对周围充满了慈爱和期望的目光,他们怎么能不激动呢?结尾:爱,是不应该忘记的。……标题:爱,是不应忘记的。这三处呼应,与前面又有所不同。题与尾重复一句,并非多余,是为了给读者加深印象,对失足的青少年有了爱,才能更好地教育他们重新做人。这种首句与尾句的相同语句呼应方法,在古代诗文中也有所见。如《管锥编》书中就例举了许多例子:《大学》“故君子必慎其独也”节,《乡饮酒义》“吾观于乡而知王道之易也”节,《公羊传》桓公二年“孔父可谓义形于色矣”节,僖公十年“荀息可谓不食其言矣”节,庄公十二年“仇敌可谓不冒强御矣”节,《战国策·赵策》“三胜也何敢言