

专文

认清形势,深化改革 努力开拓轻工行业管理新局面

中国轻工总会会长 于 珍

根据八届人大一次会议批准的国务院机构改革方案,国务院决定撤销轻工业部,成立中国轻工总会。这是轻工行业管理体制的重大改革,是在建立社会主义市场经济体制过程中对专业经济管理部门进行改革的积极探索。这项改革,不仅国内外有关方面极为关注,更是轻工战线广大干部职工非常关心的一件大事。

建国四十多年来,在党中央、国务院的领导下,我国轻工业经济经历了艰苦奋斗的创业历程,在现代化建设的道路上不断前进,取得了举世瞩目的成就。轻工业部作为国务院的一个主管部门,为我国轻工业的发展做了大量的卓有成效的工作,在四十多年的实践过程中,发挥了重要作用。尤其是党的十一届三中全会以来,轻工业部迅速实现了工作重点的转移,按照党的基本路线和中央一系列指示精神,坚持以经济建设为中心,不断加速改革开放的步伐。面对国内国际市场环境,根据轻工业实际情况,努力加强行业管理,不断推进技术进步和结构调整,积极发展轻工商品生产和流通,逐步提高有效供给水平,在管理体制和运行机制上也做了大胆的改革探索。这些年来,轻工产品的数量、质量、品种、档次都有了大的飞跃,为满足人民生活需求、加速资金积累、扩大出口创汇做出重要的贡献。建国以来轻工业的重大成就,轻工业部四十多年在创业、发展中的重要贡献,以及在轻工业部工作过的老部长、老同志们的历史功绩,将永远载入共和国经济发展史

的重要篇章。现在,按照国家机构改革的要求,轻工业部撤销了,但是轻工行业不仅依然存在,而且必然要在新形势下不断向前发展,行业管理和行业活动不仅不能取消和削弱,而且在市场经济条件下还需要进一步加强和发展。在这种形势下,管理轻工行业的重任历史地落到了轻工总会的肩上。

轻工总会作为全国轻工行业管理的一种新的组织形式,机构如何组建,行业管理如何运作,同各方面的关系如何协调,在加速轻工业的改革与发展中将起什么作用,这些都是摆在我们面前的重要课题。下面讲几点意见。

一、关于总会机构的组建

关于组建中国轻工总会问题,李鹏总理、朱镕基副总理有过明确指示,指出:一是总会为国务院直属正部级事业单位;二是总会承担部分政府职能,负责行业管理;三是总会仍使用中央刊国徽的印章。根据国务院对机构改革的要求和国务院领导同志的指示精神,我们抓紧进行了总会机构组建方案的起草工作,并根据中央编制委员会办公室的要求和轻工业的实际,进行了多次反复的修改,在方案形成过程中,我们广泛听取了各方面的意见,借以集思广益,通过反复讨论、反复论证。在这里,着重讲两个要点:

(一)、制订组建方案的指导思想

制订总会组建方案的指导思想,就是要认真贯彻

党中央、国务院关于机构改革的决定和国务院领导同志的指示精神,按照政企职责分开与精简、统一、效能的原则和“转变职能、理顺关系、精兵简政、提高效率”的要求,坚持改革,从实际出发,走群众路线,既符合党中央、国务院的要求,又符合轻工业当前实际,保持工作的连续性和新机构的权威性。总之,总会的组建方案要有利于改革,有利于稳定,有利于轻工业的发展,具体内容就不多说了。

(二)机构改革的中心与重点

这次机构改革的中心是转变职能,重点是理顺关系。因此,在总会职能配置上,主要考虑以下三点:一是保留原轻工业部属于有调控手段的行业管理职能。如初步审定应由国家审批的轻工行业基建、技改项目等;二是按照深化改革的要求,强化协调、服务、指导的职能,为国家宏观调控提供依据的职能,培育轻工市场与发展第三产业的职能等;三是下放或转移职能,凡能下放或转移给有关企事业单位和社会团体的职能,全部下放或转移。

二、关于行业管理问题

总会是行业管理机构,做好行业管理工作将是总会的主要职责。不管机构怎么改,行业管理工作不能丢,行业队伍不能散。这是大家的共同认识。但是行业管理管什么,怎么管,认识还不尽一致,有许多问题值得研究和探讨。根据社会主义市场经济的要求和总会的职能与特点,就此说几点认识和意见,与大家共同探讨。

(一)以国家产业政策为依据,搞好行业规划,引导行业健康发展

搞好行业规划既是行业管理的重要内容,又是进行行业管理的基础和依据,必须下功夫做好。有了科学的行业发展规划,企业经营决策就有了明确的方向,行业管理工作就有了明确的目标。搞规划要真正树立宏观间接调控的观念,改变那种加强规划就得加强直接控制的想法和做法。编制规划必须有全局观点,要以国家产业政策为依据,搞好全行业的总体规划,同时处理好行业规划区域规划的关系,使两者有机地衔接起来。轻工业行业多,必须按行业搞好规划,并针对每个行业的特点,实行分类指导。不仅要规划总量的增长和建设项目的安排,更重要的是要规划行业的发展方向、达到的技术水平、应采取的技术经济政策和装备政策等。在抓行业规划的同时,还要抓好区域规划。我国经济发展存在地域之间不平衡的现实,总会要把重点放在各区域的主导行业上,今后三、五年内要扎扎实实地抓好几个主导行业,通过主导行业的发展,带动其他行业的发展。在市场经济条件下,尤其要搞好市场开拓规划,指明本行业产品的市场容量、市场覆盖面、市场供求差距状况、消费者购买行为动向等;要对本行业优势产品的寿命周期,潜在的市场供求关系,新产品、新技术对市场的影响,以及其他行业发展对本行业的关联影响等方面提供准确的数据预测,为企业的投资和生产经

营决策提供依据。有的同志对规划工作认识不够,认为实行市场经济搞规划作用不大。这是一种误解。市场越发育,企业自主权越大,行业规划的作用越大。原轻工业部编制的行业投资指南,现在越来越受到轻工企业,特别是乡镇企业和外商的欢迎,充分证明了这一点。

(二)及时反映行业发展的重大问题,提出政策建议和立法建议,当好政府助手与参谋

在行业管理上,当前要强调的是善于运用法律的、经济的手段进行间接的宏观管理。总会不直接掌握调节经济运行的各种经济杠杆,但有责任向有关部门及时反映情况,提出建议和方案,正确、及时地反馈信息,当好决策部门的助手和参谋。这是行业管理工作的一项重要任务,要做的事很多。

还有一个带普遍性的问题,这就是“复关”后对轻工业有哪些影响,有利的因素是什么,不利的因素是什么,应拿出我们的对策意见来。最近,中央6号文件下发后,在实施过程中,轻工业肯定要遇到不少新的矛盾、新的困难,也需要我们及时调查研究,提出政策建议,为国家加强宏观调控提供依据。总之今后总会要及时针对行业、企业发展中遇到的突出问题,进行调查研究,提出政策建议和立法建议,经国务院或人大采纳后,形成有关的法律、法规和政策,并在有关法律法规和政策颁布后,在全行业组织实施。这既是为政府服务,又是为企业服务的重要内容。

(三)掌握和运用两种“武器”,改善和加强宏观指导与协调

由轻工业部改为轻工总会,在管理方式、手段上可以具有更大的灵活性。它是行政管理与行业组织管理的有机结合,能融直接管理、间接管理和民主协商管理于一体。用李岚清副总理的话说,就是总会手中握有两种“武器”,一种是行政的“武器”,一种是行业协会的“武器”。一方面,总会作为国务院直属事业单位,在行业管理上国家将继续给予必要的行政管理权和调控手段,通过计划、政策、法规对行业的发展进行引导,以实现宏观的发展目标。必要时还可以采取行政性手段进行硬性的监督与控制,如价格控制、质量控制、环境保护、劳动条件控制和审计监督等,以促进行业和企业按照政府的意图行动。另一方面,可以充分发挥行业协会的作用,通过各种“行规”、“行约”,对同行业企业经营活动实行经济监督与协调。还可充分发挥行业协会的职能,协调本行业企业之间、本行业与有关行业之间以及本行业企业与政府之间的经济关系,为企业的发展创造良好的内部与外部环境,保证微观搞活与宏观管好的有机结合。拥有这两种“武器”是总会的一大特色和优势,我们应当充分发挥这个优势,把对行业的宏观指导和协调工作搞得比以前更活、更有生气。

(四)以服务为宗旨,进一步扩大工作领域和范围

总会要进一步拓宽服务的领域和范围,超越部门界限和系统界限,为全行业服务。既要为政府服务,协助政府搞好行业规划、制订行业标准、提供行业政策建

议等；又要为企业服务，为广大消费者服务，维护广大消费者的利益。尤其在为企业提供服务上，要进一步开阔视野，强化手段，落到实处。要维护轻工各行业企业的共目利益、合法权益与声誉；要及时把政府各个时期重大工作部署和有关的政策、法规等情况向企业介绍和宣传，引导企业自觉实现政府的意图；密切本行业企业之间的联系，发挥行业的群体优势；组织行业内部的生产协作和经验交流，组织专家对企业的经营管理和生产技术进行诊断、指导，提供咨询服务；为企业培训管理和技术人才；收集整理并向企业提供国外、国内与本行业有关的各种技术经济情报；为企业的国际合作牵线搭桥，等等。此外，搞好全行业的统计及整理、分析，提供及时的权威性的信息服务，也将是总会的一项重要工作。去年我们开始建立了全国轻工商品供求信息电讯网（电站设在信息中心），并尝试发布了“轻工生产市场形势预测”，为企业提供了一定的信息服务，受到了各方面的欢迎。今后总会还要继续做好这方面工作，尽管困难很大，但对推动企业走向市场意义很大，一定要下决心办好。

（五）处理好行业管理与搞活企业的辩证关系

现在有些同志对“行业管理”比较生疏，加上对“市场经济”的理解不够全面，一听说“管理”二字就误认为是管企业、限制企业、约束企业，把加强行业管理与搞活企业对立起来，这个认识问题必须解决。行业是以产品划分的，各部门、各地区、各种所有制的企业都可能生产属于某个行业的产品，因此行业管理必须打破部门、地区、所有制的界限，凡生产经营本行业产品的企业都是自己管理的对象。行业管理是为了维护行业的共同利益，推动行业健康发展，当某个企业的利益与行业的共同利益相矛盾时，当然要受到一定的限制与约束。这种限制与约束并不是把企业管死，而是引导企业走上正确轨道，给同行业企业创造一种公平竞争的环境，把企业利益与行业利益以至国家利益协调一致起来。行业管理与搞活企业是相辅相成的。行业管理正是适应企业自主经营的改革要求而提出来的。从部门管理转向行业管理的目的之一，就是为了增强企业的活力。同时，增强企业活力，也是推行行业管理的必要条件。当然也不能否认，由于受传统计划经济与部门管理的影响，行业管理也有可能变样，不是为企业服务，而是给企业添麻烦，这是我们要竭力防止的。因此今后总会要把贯彻《条例》，促进企业经营机制的转换，搞活企业，作为一项重要任务来抓，把它与行业管理有机地结合起来。

轻工总会是适应市场经济条件下行业管理需要的新组织形式。我们应该用新的观念、新的姿态、新的办法对待新的事物。过去行之有效的好传统、好办法我们必须继承与发扬，那些不适应新形势、新任务的旧观念、老习惯必须摒弃。上次机构改革以来，原轻工业部在转变职能、加强行业管理方面作了许多有益的探索，积累了不少好的经验，也有一些教训，可供我们借鉴。

这次机构改革我们迈出的步子更大，遇到的困难也会更多，需要我们进一步解放思想，更新观念，大胆创新，勇于实践，以更大的决心和勇气进行新的探索和试验，使轻工行业管理工作更好地适应市场经济的新要求。

三、关于当前轻工业经济情况和下半年工作要点

（一）当前轻工业经济情况

1992年以来，在小平同志南巡谈话和党的十四大精神鼓舞下，轻工业与全国经济形势一样，总的来说是好的。轻工战线的广大干部、职工解放思想，抓住机遇，加快发展的热情高涨。1993年上半年，整个轻工业经济保持蓬勃发展的势头，主要表现在以下几个方面：

1、轻工业生产稳步增长。1至5月，轻工业系统总产值为1798亿元，比去年增长12.8%。

2、轻工产品销售形势看好。1至5月，轻工系统产品销售产值（现价）为1689亿元，产品销售率为94.01%，与全国产品销售率94.13%的水平接近。产品销售率逐月上升，前四个月分别为82.5%、90.05%、92.14%和93.99%，销售形势看好，市场供求趋于平衡。

3、轻工商品出口持续增长。据海关统计，1至5月轻工全行业出口创汇87.16亿美元，比去年同期增长13.9%。

4、部分轻工产品市场出现转机。一是家电市场再现高潮。一些大中城市的商店出现国产优质名牌家电商品断档脱销，库存告罄。多数城市家电市场货紧价扬，销势有增无减。家电市场为何出现转机有多方面的原因。但必须提醒企业目前家电市场的热销只是暂时的，不可能持续太长时间。据1992年的国家统计数据表明，我国城镇居民百户主要家电商品拥有率都在75%以上，市场需求只能是渐进的，不可能形成过高的增长，另外居民投资渠道增多，购买力分流太大，将直接影响对家电商品的需求。二是金银首饰销售再度升温。今年以来，黄金饰品价格的风番涨价，大大刺激了居民购买。尽管一些城市的价格已由年初的每克120元涨到130—148元，但销售旺势依然不减。三是食糖供求关系趋于正常。今后食糖产量略有减少，而需求日渐增加，食糖库存为上年同期的68%。糖的价格恢复正常。

这些都是轻工业经济形势好的一面。但是在前进中，在目前消费品供应充足的背后，也潜藏着一些深层次的问题和矛盾：

1、投资结构不尽合理，盲目上项目的倾向依然存在，有些产品项目总规模过多地超过了市场需求。近年来，不少地方利用外资或自筹资金，争上项目，在空调器、制浆造纸、饮料等行业比较突出。空调压缩机厂，规划的生产厂4家，现在约10家，原定350万台总规模，现在约700万台；空调器厂由70多家增至100多家，规模由300多万台增加到600多万台；纸浆项目总规模已超出“八五”计划规模的一位以上；各种“果茶”饮

料项目重复过多,超出市场需求。

2、相当数量的轻工产品质量依然不尽人意,档次低、花色少,难以满足人民日益增长的要求。市场上假冒伪劣产品屡禁不止,维修难、售后服务跟不上的现象还没有根本好转。

3、经济效益低的状况没有根本好转,企业生产和经营的环境更加严峻。目前轻工企业 1/3 亏损,1/3 潜亏,随着上游产品的继续提价,企业成本相应上升,难以消化。据北京一轻反映,由于能源、原料价格暴涨,要造成 1.24 亿元的巨额减利。再加上资金严重紧缺,给轻工业生产带来一定的困难,势必影响消费品市场供应。

4、对“复关”后,可能对我国轻工业产生的冲击缺乏应变能力。“复关”后一方面会促进消费品工业的发展,另一方面也给我消费品生产和销售带来很大冲击。现在大部分企业生产组织程度低,生产技术与工艺水平落后,大量设备超期服役,难以适应市场经济的要求,企业技术改造任务十分艰巨。

对上述问题,我们必须有一个清醒的认识。要用改革的精神、改革的办法来解决这些问题。只有解决好了这些问题,才能保证轻工业经济持续、快速、健康地发展。

(二)下半年工作要点

针对当前轻工业面临的形势,对制订下半年工作的要点,我们的指导思想是:坚持以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线为指导,紧紧围绕贯彻落实中央 6 号文件,在组建好总会机构的同时,探索行业管理的新路子,切实加强轻工业全行业管理,努力做好服务工作,促进轻工业持续、快速、健康地发展。重点抓好以下几项工作:

1、认真学习与贯彻中央 6 号文件。

1993 年中央 6 号文件是党中央、国务院在我国经济发展的关键时刻,针对当前经济中存在的问题做出的重大决策,是指导当前经济工作的重要文件。我们要认真学习、深刻领会文件精神,按照文件精神统一思想,统一认识,统一行动。要正确认识当前的经济形势,当前经济中出现的矛盾和问题,从根本上来讲是在原有体制的弊端没有消除,社会主义市场经济体制尚未形成过程中出现的问题,是前进中的问题,必须通过深化改革、改进和加强宏观调控来解决。

要把学习 6 号文件与学习社会主义市场经济知识结合起来。弄清社会主义市场经济的基本特征、主要内容以及建立市场经济的具体任务、政策,从而加深对 6 号文件精神的理解,真正学深、学好 6 号文件。总会机关最近将组织干部学习社会主义市场经济知识。我们也希望省市轻工厅局加强领导,采取多种形式,把学习社会主义市场经济知识的活动开展起来。

学习贯彻中央 6 号文件,要紧密切联系轻工业的实际。要认真研究国家加强宏观调控可能对轻工业产生的影响,及时了解和掌握轻工业生产和市场动态,抓好人民生活必需品的生产,防止可能出现的市场波动,切

实保证市场有效供给。对轻工行业和轻工生产中出现的新情况、新问题要及时调查研究,向中央报告,提出相应的对策和建议。

要以文件精神为依据,妥善处理行业管理中遇到的问题。近期我们将组织工作组对轻工重点建设项目进行检查,对不符合国家产业政策、资金来源不落实、建设条件不具备、市场前景不明的项目要坚决停缓建。有些事情,从行业、从单位的角度考虑应该办,但与 6 号文件精神相违背,就一定按文件精神办,该清理的清理,该整顿的整顿,该停办的停办,要坚决与中央保持一致,在这一点上决不能有一丝一毫的动摇。同时也要看到,在国家加强宏观调控的过程中,会收缩资金,轻工企业会面临更多的困难,我们要深入搞好调查研究,认真、热情地做好为行业、为企业服务的工作,千方百计协助地方解决企业的困难。

在学习贯彻中央 6 号文件的过程中,要在轻工各行业进一步贯彻中央关于“两手抓”、“两手都要硬”的方针,加强思想政治工作和精神文明建设,大力宣传爱国主义、集体主义和社会主义思想,提倡顾全大局,发扬艰苦创业精神,强化法制观念、纪律观念,坚决反对拜主义与本位主义,纠正行业不正之风。

2、搞好轻工行业发展规划。

下半年重点搞好区域规划。主要抓好上海、江浙地区、西北五省(自治区)、东北三省的区域规划,引导地方轻工业健康发展,为制定“九五”规划打下基础。继续编制、发布轻工行业投资指南,根据产销形势和国内外市场需求变化情况,修订、完善已发布的二十五个行业投资指南。认真组织实施“八五”计划中的重点建设项目。

3、做好《质量法》的学习、宣传和贯彻工作,不断提高轻工产品质量。

《中华人民共和国产品质量法》将于九月一日起正式实施。这是质量工作的一件大事。轻工产品涉及千家万户,与人民生活息息相关,各级轻工部门要把学习、宣传、贯彻实施《质量法》的工作落到实处。今年下半年将召开部分省市和部分地区质量工作经验交流会,推广先进经验,促进轻工企业质量工作整体水平的提高。

要下力量抓好涉及消费者健康和安全,群众反映强烈的产品质量问题,加强质量监督,及时公布检测结果,并督促帮助企业进行整改。

要积极引导企业贯彻实施 ISO9000 系列标准,推动轻工企业质量体系认证工作的开展,调整和加强已组建的家电、玩具和照明电器产品的认证委员会,抓紧准备对已实施安全认证的电冰箱、空调器和电风扇等产品的强制性监督管理。

与有关部门紧密配合,继续抓好对酒、饮料和鞋类产品产品的“打假”活动。指导轻工企业对耐用消费品实施即将出台的新的“三包”规定。

加快采用国际标准的步伐,做好农地膜、啤酒麦芽、眼镜和普通灯泡等标准的宣传贯彻工作。

4、抓好轻工生产,开拓轻工市场,保证有效供给。

根据当前经济形势和中央加强宏观调控的精神,召开全国轻工生产工作会议,研究产销形势,及时了解轻工工业发展动态,发布轻工产销及市场形势分析和预测,引导轻工工业生产健康发展,促进各行业企业安排好1994年的轻工工业生产。为此,要切实作好下列几项工作:

按照建立社会主义市场经济体制的要求,抓好轻工专业市场建设;协同有关行业协会办好各种博览会、专业展览会和订货会;落实中央支援农业精神,与国内贸易部、供销合作总社密切配合,办好第三届农村市场订货会,大力开拓轻工农村市场;帮助企业办理审批自营进出口经营权,使更多的轻工大中型企业更快走向国际市场;召开轻工出口专题会议,推动轻工企业开拓国际市场,促进轻工产品出口创汇。

5、依靠科技进步,促进新产品开发和产品结构调整。

根据中共中央、国务院《关于进一步加强科技工作的决定》和全国科技工作会议精神,下半年要召开全国轻工科技工作会议,研究贯彻落实的措施。

编制、发布五金、照明电器、自行车等7个行业的《国家级产品发展指南》。认真组织实施国家重点企业技术开发计划、火炬计划等项目。落实国家级新产品试制鉴定计划中由总会组织申报的新产品开发项目。密切配合各行业管理部门,结合企业的技术改造,抓好部分重点行业的新产品开发工作。

大力推广重大科技成果,促进科技成果转化成为生产力。努力提高轻工科技成果工程化、产业化水平,做好建立国家表面活性剂/洗涤剂工程研究中心、国家造纸工艺及其污染控制工程研究中心的申报、论证、立项工作。

重点抓好列入国家和原轻工部“八五”重大科技成果推广计划项目的实施。组织最新科学技术成果出国展览,争取新技术、新产品出口创汇。修订轻工业科学技术进步奖励办法,搞好1993年度轻工业科技进步奖评审工作。

6、贯彻两个《条例》,推动轻工企业改革不断深化。

对轻工国有企业落实转换经营机制条例中规定的14项自主权的情况进行调查研究,推动企业三项制度改革的不深入,及时总结和推广企业转换经营机制的经验和做法,推进企业提高素质,增强活力,走向市场。对总会直属企事业单位的国有资产,要切实作好产权登记和财产清查工作,进一步简政放权,研究制定总会直属企事业单位贯彻转换经营机制条例的实施细则。在全国轻工业工作会议之后的适当时间,召开总会直属公司工作会议,交流改革经验,把直属公司进一步搞活。继续做好总会直属院校、设计院、研究所的深化改革工作。

对轻工集体企业,要切实贯彻城镇集体所有制企业条例,落实三个配套文件。当前要积极推进轻工集体

企业股份合作制的试点工作,配合国家体改委正在拟订的《城镇股份合作制企业暂行规定》,积极推行,正确引导,使轻工股份合作制企业健康发展。

对轻工集体经济的有关指导协调工作,全国手工业合作总社将召开四届三次理事会专门研究布置。在这里只强调一点,即各级地方联社要坚持积极兴办经济实体,增强经济实力,强化服务功能的正确方向,继续搞好联社改革,以进一步发挥联社在新的历史时期的作用。轻工主管部门要充分重视和支持联社的改革。在政府机构改革中,不论地方轻工(二轻)厅局机构如何变动,联社作为轻工集体企业的联合经济组织,不仅不能撤销,还要进一步加强。联社同地方轻工主管部门采取什么样的管理模式,可根据当地的实际情况确定,不一定照搬总会与总社的办法。

7、加强调查研究,努力做好为行业、为企业服务工作。

积极认真地反映行业的正当要求和普遍存在的需由上级帮助解决的问题,坚持依法维护行业和企业权益。要下力量抓好与轻工行业有关的经济立法工作,特别要抓好国务院立法计划中列为轻工总会负责的《酒类管理条例》和《传统工艺美术保护条例》;同时对全国人大、国务院立法工作中有关轻工的项目,及时反映我们的意见和建议;要抓住行业共性问题,深入调研,提出政策建议;如轻工原材料基地建设问题,“复关”对轻工业的影响问题,轻工国有资产和集体资产管理问题,贯彻两个《条例》、搞好轻工国有、集体企业问题,消费品市场培育和发展问题,等等。

为行业、为企业提供多方位服务。搞好行业统计工作和信息服务,完善和用好信息统计网络,加快信息的传递和周转。建立轻工市场供求信息网、轻工企业数据库、轻工产品数据库和轻工固定资产投资数据库。筹建轻工业法律事务所,为轻工全行业提供法律咨询服务;组织造纸科技服务队,帮助各地造纸企业解决技术和管理方面存在的问题;举办各种类型的人才和技术业务培训班及研讨会。

总会的新闻报刊工作既要加快改革步伐,又要准确把握党和国家的宣传方针政策,更好地为轻工业发展服务。同时,要加强对本单位职工新闻职业道德的教育,坚决克服新闻工作中的不正之风。

8、落实机构组建方案,加强总会自身建设。

组建好总会内部机构,尽快正常运转。有组织、有领导、有秩序地做好人员定位和人员分流工作。在建立总会内部机构的同时,要紧紧依靠各级党组织,进一步加强思想政治工作,加强廉政建设;要增强依法管理、依法办事的法制观念,树立“廉洁奉公,深入实际,不图虚名,多办实事,努力为行业、为基层服务”的工作作风;要以“按组织原则办事,按政策办事,按制度办事,按程序办事”为原则,尽快建立总会内部各项工作制度;要以“讲大局,讲团结,讲纪律,讲开拓,讲求实,讲奉献,讲服务,讲廉洁”为准则,形成总会内部的良好风

气。同时要加强与各级轻工部门、企事业单位的经济联系与合作,增强总会自身实力。

轻工总会的成立,标志着轻工行业管理进入了一个新的阶段。当前轻工业正面临着新的机遇和挑战,处在一个关键的发展时期,我们相信,有党中央、国务院的正确领导,有轻工战线广大职工的共同努力和有关部委与各级政府的大力支持,轻工业一定能持续、快

速、健康地发展。让我们团结起来,振奋精神,大胆改革,勤奋工作,力争轻工业在九十年代再上一个新的台阶。

(本文是根据作者 1993 年 7 月 15 日在全国轻工业工作会议上的讲话整理成稿的)

21 世纪中国食品研讨会开幕词

轻工业部副部长 潘蓓蕾

(一九九二年十一月十八日)

21 世纪中国食品研讨会经过几个月的筹备,今天正式开幕了。我代表中国食品科学技术学会,代表轻工业部向大会表示热烈的祝贺。向来自全国各省、自治区、直辖市、台湾、香港,来自美国、马来西亚等地从事食品工作的专家、学者、企业家表示诚挚的问候!

我们召开 21 世纪中国食品研讨会主要基于下述几点考虑:

第一,食品在整个国民经济中具有独特的重要地位。

食品是人类赖以生存的物质基础。民以食为天,食品问题直接关系到人口素质、人才资源,关系到子孙后代和国家的未来。

在经济领域中,食品经济也是比较特殊的部分,从农业生产、食品加工到消费,涉及许多领域。因而,食品生产常受到社会环境和自然条件等多种因素的影响。特别是基本饮食供应主要是以社会需要为依据,不像一般商品那样仅以市场需求为依据,而这种需要随着经济的发展、社会文明程度的提高,在不断地变化。

饮食文化是一个国家、一个民族文化传统的重要部分。人们的饮食既能反映、又能影响社会文化的面貌和发展。食品商品的这些特殊性,使食品问题成为纵横交错、相当复杂的问题。这正是许多国家将食品政策纳入国策来考虑,以更好地解决食品问题的原因之所在。

第二,中国食品正面临着结构显著变化的新的时代。

我国是一个发展中的大国,不断提高人民的物质生活水平是一项基本的国策。四十年来,我们以仅占世界 7% 的耕地,养活了占世界 20% 还多的人口,而且基本上得到温饱,这是被世界公认的了不起的成就,说明我们对食品问题相当重视,并为此作出了努力。特别是改革开放以来,我国的农业和食品生产得到了长足发展,人们的消费水平有了明显的提高。1991 年,全

国人均粮食消费量 238.8 千克,食用植物油 5.67 千克,食糖 4.98 千克,肉类 18.37 千克,水产品 6.53 千克,禽 1.73 千克,蛋 6.27 千克。奶 4.5 千克。人民的饮食结构有了明显的改善,动物性食品的比重明显增加,营养水平有了明显提高。随着经济的日益发展,人们购买力的不断提高,食物结构必然相应发生变化。到 2000 年,我国人均国民收入进入小康水平,到 2050 年人均国民收入达到中等收入国家水平,到那时人们的食物结构是一个什么模式?种植业、养殖业如何适应人民食物结构调整?食品工业如何发展?这就需要有一个科学的预测、规划。我们举办这次研讨会,目的就是为了集中各位专家、学者的意见,提出适合我国国情的食物结构和发展有中国特色的食品工业,为国家有关部门决策提供依据。过去我们研究食物结构合理化的问题,目标是让人人有饭吃,解决温饱问题是第一位的。近几年来,随着人民生活水平的提高,人们不仅要吃饱,而且要吃好,所谓“好”,就是要有营养。所以,这次请 100 多位专家、学者、企业家聚集在一起,共同研讨 21 世纪中国食品,中国人应当有什么样的营养结构、膳食结构、食品结构?种植业、养殖业与食品工业应当怎样结合与发展?本次研讨会既有综合课题,也有专业课题,既安排了大会发言,也安排了分组研讨。希望各位专家、学者各抒己见,畅所欲言。

第三,中国工业食品在整个食品构成中的比重过小,发展前景广阔。

中国食品工业在传统上是作为农业的延伸和继续,甚至将农产品过剩作为发展食品工业的前提,发展食品工业处于消极的被动地位。但是现代的食品工业已不仅是一般的加工,而且更具有制造工业的性质。现代食品工业可以利用以往农产品中非食用的部分,也利用部分非农产品的原配料。为此,它就有了反过来要求农业,促进农业发展的一面,也就是有主动的、积极

的作用。随着现代化食品经济的发展,工业食品在消费食品中所占的比重越来越大。在工业发达的国家,高的可占 90%以上,一般也在 80%左右。这就是说,就最终的消费来看,主要的已不是农业食品的概念。工业食品在品种上、质量上,尤其是在保持稳定的供给上,更能适应社会生活发展的需要。因此,发展具有中国特色的现代食品工业,应当作为食品政策的战略措施。工业食品应首先着眼于充分利用和开发食品资源。从收获到消费的一系列过程中,有许多环节可能发生损失、浪费,可利用的部分未能得到充分利用,最终消费的食品就打了折扣。从某种意义上来说,一些不应有的损失、浪费就等于是农业的减产,往往抵消了增产的努力。如能最大程度的减少与消除损失和浪费,不但意味着提供了更多的消费食品,还相应地为农业高效增产提供了有效的途径。为此,我想是否可从两方面着手:

(一)要解决易腐败食物收获后的损失、浪费,发展保藏、保鲜、储存、半成品的生产,克服少时供应不足、多时损失浪费的现象。

(二)要积极开发新的资源,将不可直接食用的部分转化为可食用的,将食用价值低的转化为食用价值高的,最终提供数量更多、营养更丰富、食用更方便的工业食品。我认为,这是中国食品工业发展必由之路,可以说,其前景是广阔的。

因此,如何认识现代食品工业的意义和作用,展望它的发展前景并提出相应的措施,这也是本次研讨会的一个重要议题。

第四,中国的传统饮食习惯与方式,也面临着如何改进的问题。

现代工业食品必须要进入全民饮食生活,进入家庭的一日三餐。发达国家的工业食品占饮食消费的比重可高达 90%,而我国则只占 25%左右,说明我国食品工业还比较落后。21 世纪的食品工业,要使工业食品进入人们的饮食生活,进入家庭一日三餐,提高占通常饮食消费的比重。工业食品的供应对于数量的均衡、质量的稳定、科学地规划饮食的构成有着积极的意义。我们设想,到 21 世纪,随着人民消费水平的提高,微波炉、大型电冰箱的普及,家用的工业食品除罐头食品、

干制食品外,还应向人们提供可微波加热的包装食品,即经短时间加热后,打开包装即可食用,以及主要制备手续都已由工厂完成的预制冷冻食品,家庭稍加烹调,即可食用。现代食品工业应对机关、学校、医院、企业等团体食堂、公共场所的快餐店、小吃店、自动饮食点等公共膳食业提供规范化、社会化服务,包括可供消费者直接食用的,以及作为上述服务性饮食业用原配料的制成品、半成品等。这些服务性的饮食服务业利用这类工业食品,或只加配合,或简单加热,或稍作烹调,就可供消费者食用,从各方面达到尽可能的高效率。

此项工作,社会呼声极高,目前虽有个别地区生产这类产品,但也只是一星半点,因此如何做到普及,真正解决人民群众的后顾之忧,应该说这是我们食品工作者的当务之急。

第五,“卫生、安全、回归自然”,也是中国食品工业面临的一个发展方向。

随着人民生活水平的提高,消费者对食品由过去的抢购到现在的选购,他们对食品的要求也愈来愈高,“卫生、安全、回归自然”已成为消费者选购食品的基本原则。因此,现代食品加工厂必须拥有专业科技人员、精密的仪器设备、科学管理手段,对从原料到产品的整个生产过程进行严格的质量控制,防止和排除有害成分及潜在有害变化。食品加工采用科学的方法,使工业食品保持稳定的质量,保证卫生、安全,或使用某些食品助剂,以保持食品的营养素不受到破坏和过分的损失。目前,中国食品工业在这一方面还有显著差距,如何使我们生产的食品达到“卫生、安全、回归自然”,需要大家探讨。

总之,“21 世纪中国食品”是一个很广泛的课题,希望通过在座各位专家、学者、企业家的共同研讨,以谋共识。会后我们将把大家的意见、建议汇总起来,向国务院汇报,为国家制定发展食品工业的大政方针提供科学依据,也将把大家好的意见融入我们的工作,指导食品工业的发展,使我国食品工业继承和发扬我国传统的饮食文化,吸收国外食品工业发展的经验,应用现代食品科学技术,发展具有中国特色的、适应饮食消费要求的中国食品产业。

轻工业改组改造和投资指南

轻工业部副部长 徐荣凯

七届人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展十年规划和第八个五年计划纲要》提出:“大力改组改造和提高加工工业。”“加工工业的发

展,重点是立足现有基础,进行联合改组和技术改造”。根据这一精神,按照邓小平同志南巡谈话提出的“我国经济发展,总要力争隔几年上一个台阶”的要求,我部

制定了轻工业改组改造和投资指南,以指导和促进我国轻工产业结构的优化,加速轻工业的发展,适应社会主义市场经济不断发展的要求,努力使轻工业跃上一个新台阶。

一、为什么要制定和发布轻工业改组改造和投资指南

(一)制定和发布轻工业改组改造和投资指南是贯彻小平同志南巡谈话精神的具体体现

改革开放十几年来,轻工业已经上了一个不小的台阶。轻工业生产平均年递增 10.8%,1991 年总产值达 3333 亿元;轻工产品零售额已占到社会消费品零售总额的三分之一;品种明显增多、质量有了很大的提高,市场商品琳琅满目,丰富多采,轻工产品凭票供应已成为历史;出口创汇以年平均递增 11.4% 的速度增长,1991 年达 191.75 亿美元;轻工业还建立和发展了家用电器、塑料加工、感光材料、室内装饰等新兴行业;目前我国轻工业已形成具有相当规模和一定水平、门类齐全、基本满足国内需求并具有一定国际竞争能力的生产体系,成为我国消费品工业的主体和国民经济的支柱产业之一。

但是从总体看,我国轻工业目前仍然是速度效益型。相当多的产品技术、艺术含量低,质量差,附加值低,企业管理水平差距也很大。近年来,轻工业经济效益持续滑坡,亏损面扩大,亏损额也在增加。随着轻工市场日益趋向国际化,在全球统一的大市场中,更看出我国轻工业的差距。要在市场竞争中求得发展,就必须“走向世界,振兴轻工”,使我国轻工业在现有基础上跃上一个新台阶。这个新台阶要求轻工业在经济效益、质量档次、花色品种,产量产值与企业管理水平等各方面都有一个质的飞跃,达到或接近国际同行业的先进水平。为此,需要全面对轻工业进行改组改造。

(二)制定和发布轻工业改组改造和投资指南有利于轻工业结构的调整

目前,轻工业的产品结构、行业结构、企业组织结构和区域结构的状况不能适应轻工业上新台阶的需要。

——轻工产品结构的变化滞后于市场消费需求的变化。随着轻工业的发展,国内市场已从“消费饥渴”中解脱出来,出现多品种、多花色、多档次、多变化的消费需求,而很多轻工企业对市场的应变能力差,产品面孔老、品种少、质量差、档次低、更新换代慢,产品结构远不能适应市场的需求;加之前些年一些行业的盲目引进、重复建设,造成生产能力相对过剩,如电冰箱行业有三分之一的生产能力闲置,自行车、啤酒等行业也存在类似问题。

——轻工企业组织结构不合理,生产组织程度和专业化协作程度低。轻工企业布点分散,存在“小而全”、“大而全”的封闭式生产体系,缺乏有效的分工合作,至使产品成本高,能耗大,效益低,缺乏市场竞争能力。

——企业规模结构、技术结构不合理。在轻工业中,中小企业居多是一种正常现象。但是在某些产品宜于批量生产、要求发挥规模效益的行业,企业规模显然偏小;生产技术水平落后,高新技术比重甚微,技术密集型行业及产品过少,致使行业规模效益和技术效益差。如全国造纸企业平均规模只有 2500 多吨,而世界上造纸企业平均规模在 5 万吨以上;又如大多数空调器企业年产量只有几百至几千台,最多也不过 4 万台左右,与 50 万台/年的合理经济规模相差甚远,与国外 100 万台/年的企业规模相比,相差更远。

——轻工业区域结构及资源配置不尽合理。区域间产业结构趋同化,低水平重复建设多,发展存在一定盲目性,各地的比较优势未能充分发挥;沿海和内地轻工业发展的差距还在拉大。

——技术装备落后,大量设备超期服役,现有设备达到国际先进水平的不足 20%。

——企业管理水平低,经济效益差。有相当部分的轻工企业管理混乱,人员和装备的潜力不能充分发挥,经济效益持续滑坡。

要解决上述问题,有效地调整轻工业的结构,靠老思路、老办法难以奏效。我们试图用改革和发展的思路来分析轻工业的现状,以市场经济观念重新考虑轻工业的整体发展方向和行业发展目标。制定和发布轻工业改组改造和投资指南,就是要通过对行业现状和国内外市场的分析以及对行业发展趋势的预测,推动企业以市场为导向,不断调整产品结构,通过改组和联合,充分发挥自身优势,走出一条轻工业调整与发展的新路。

(三)制定和发布轻工业改组改造和投资指南,是轻工业部转变职能、转变作风的举措

实行社会主义市场经济,要求政府的行业主管部门转变观念,转变职能,从直接插手企业的生产经营,忙于分项目、批指标,转为通过制定政策、发布信息、完善市场来实现“规划、协调、监督、服务”。制定和发布轻工业改组改造和投资指南,就是利用信息和政策导向,引志轻工企业认清国内外市场形势,找准行业发展的主攻方向,在市场竞争中求生存,求发展。

(四)制定和发布轻工业改组改造和投资指南,是正确引导外资投向的需要

改革开放以来,特别是小平同志南巡谈话以后,外商看好我国改革开放新形势和广阔的市场,到我国投资办企业相当踊跃。外商非常希望有关权威部门能够提供投资指南作为参考,以便把资金投到能够获得最佳经济效益的产业、地区和企业。制定和发布轻工业改组改造和投资指南,可以向外商推荐我国轻工业在今后一定时期内鼓励发展的重点行业、重点地区、重点企业、重点产品和重点项目,有利于把轻工业的发展与利用外资有机结合,有利于改善外商投资环境,也有利于轻工业上档次,上水平。

(五)制定和发布轻工业改组改造和投资指南,有

助于轻工业全行业健康有序的发展

由于轻工业具有投资少,见效快、市场广阔等特点,在加速社会主义经济建设的热潮中,特别是小平同志南巡谈话以后,各地都把注意力放在轻工热点行业和热点产品上,纷纷争上项目,这有可能会形成新一轮盲目引进和重复建设,造成资源、资金的浪费,对于轻工业尽快上新台阶是很不利的。制定和发布轻工业改组改造和投资指南,可以帮助地方和企业比较清晰地了解轻工业的发展全局,帮助他们正确认识国内外市场现状及发展趋势,使他们能够从全局的高度考虑问题,按照经济规律制定本地区、本企业的发展规划,促使企业尽快走向市场。

同时,制定和发布轻工业改组改造和投资指南也可以为国家计委、国家科委、国务院经贸办等领导部门制定轻工业发展规划和确定投资方向提供参考和依据。

二、制定轻工业改组改造和投资指南的指导思想 and 基本思路

(一) 指导思想

以邓小平同志南巡重要谈话精神为指针,以国家关于“大力改组改造加工工业”的指示为依据,适应社会主义市场经济发展的需要,“走向世界,振兴轻工”,努力使轻工业尽快跃上一个新台阶。

(二) 基本思路

加快改革的步伐,充分借鉴和利用当代发达国家工业化过程中的成功经验与现代科技的管理成果,根据国际、国内市场的需求,实现轻工业资产存量的重组和资产增量的优化。

通过重点扶持样板企业和对全行业分类指导,推动产业结构的调整和企业经营机制的转换,增强企业活力,把企业推向市场。

充分尊重和自觉运用价值规律,通过信息、规划和政策,引导行业和企业健康发展。

——以市场最终消费为导向,进行行业结构和产品结构的调整。

——以科技为先导,加速技术进步,进行技术结构和产品结构的调整。

——以“三化”(标准化、通用化、系列化)为基础,推进专业化、柔性化生产,进行生产组织结构的调整。

——以提高经济效益为目标,进行生产规模和产品结构的调整。

——以名优产品为龙头,以优胜劣汰为准则,推动企业兼并与联合,进行企业组织结构的调整。

——以出口创汇为突破口,把握世界产业结构调整重组的机遇,在世界产业结构调整过程中调整我国轻工业产业结构,积极参与国际市场竞争,在国际竞争中求发展。

——地区轻工业的发展要与区域整体规划(如农、林、牧业和其他相关工业)相结合,要与地区的地理优势和资源优势相结合,城市老企业的改造还应与城市

改造相结合。

三、前段工作和下步打算

1990年下半年,根据中共中央和国务院关于对加工工业进行改组改造的精神,我们着手研究轻工业的改组改造问题,确定在日用陶瓷和自行车两个行业进行试点,对这两个行业的改组改造试点做了大量的工作:进行宣传 and 动员,转变观念,统一认识;制定和反复修改了两个行业改组改造思路 and 实施方案;进行招标、评标,直到项目的实施……。

通过近两年的工作实践,我们深切体会到,有必要对轻工业的发展有个整体的思路,提出行业发展的指导性文件,以促进各级轻工部门转变观念,引导轻工业健康发展。因此,我部决定从1992年开始,在实施日用陶瓷、自行车、房间空调器、照明电器四个改组改造专项的同时,全面展开轻工各行业改组改造和投资指南的编制工作。

1992年7月18日,轻工业部决定,要通过定期发布轻工行业改组改造和投资指南,引导轻工行业和企业优化结构,提高素质,进行投资导向,从增量调整入手,带动存量调整,并以此作为轻工业部转变职能的一项探索 and 实践。在7月22日至31日于北戴河召开的全国轻工业工作座谈会上,各省、市、自治区的轻工业厅局长们对轻工业改组改造和投资指南(讨论稿)进行了认真的讨论,提出了不少好的意见。在此基础上,经过一个多月的反复研究和修改补充,现在正式公布第一批五个行业改组改造和投资指南。这五个行业是:日用陶瓷、自行车、制浆造纸、房间空调器和照明电器。其他行业的指南,我们将在今后分期分批公布。

轻工业改组改造和投资指南主要由四个部分组成:

- 1、行业现状和存在的问题
- 2、市场分析和发展趋势
- 3、基本思路 and 目标
- 4、投资导向 and 项目表

我们还将 在现有改组改造和投资指南的基础上,编制专供外商和港、澳、台胞与旅外侨胞参考的投资指南,对外发行,为他们提供方便。

这些《指南》是在总结行业发展历史过程中正反两方面经验基础上,借鉴和参照经济发达国家的做法 and 经验,并考虑我国的国情而制定的。它为行业的发展提供了指导思想、技术路线、相关思路以及重要信息,具有很强的政策性和导向性。

《指南》并不等同于规划,实施时限也不仅仅限于“八五”期间,它也不是项目投资表。它是一个具有导向性的文件。打一个比喻,它就好比是公路上的路标,你如果不按照它指示的方向走,可能也可以到达目的地,但大概会绕点儿远,会耽误一些时间。当然,各地、各企业在按照《指南》确定具体项目时,一定要有全局观点,一定要注意发挥本地区、本企业的资源、市场、人才等优势,千万不要抢热门。作为轻工业部,一方面今后在

实施十年规划与“八五”计划(包括滚动计划)时,就要按照《指南》来确定项目、制定倾斜政策和指引资金投向;另一方面,也为综合主管部门如国家计委、国家科委与国务院经贸办提供服务,在他们审批项目时,得以参考“指南”为依据。

目前公布的只是第一批《指南》,我们正在集中力量编制其他行业的改组改造和投资指南,成熟一批,公布一批;《指南》定稿后,将以蓝(白)皮书的形式发行。随着国内外经济、科技、消费和市场等形势的变化,我

们还将不断对《指南》进行修改和完善。我们也希望大家对已公布的《指南》提出修改意见。

我们还将配合财政、税务、海关、银行、工商行政等经济管理部门制定相应的经济调控办法,利用各种经济杠杆,促进《指南》的有效实施。

(此文系作者 1992 年 9 月 9 日在轻工业改组改造和投资指南新闻发布会上的讲话)

1992 年轻工业大事记

1月

7日 全国轻工业厅局长会议在京西宾馆召开。会议的中心议题是：搞好大中型企业深化改革，转换企业运行机制，依靠技术进步，调整结构，实施改组改造，提高质量和效益，繁荣城乡市场。

8日 第二届全国轻工业博览会于8日至15日在北京中国国际贸易中心展览厅举办。博览会期间展出新产品5000项，优秀工业设计产品500多项，农用“三定”（“三定”系指定向开发、定价设计、定点生产）产品及支农产品数十项，国外消费品样品1400多件。江泽民总书记、李鹏总理、邹家华副总理为博览会题了词。

12日 中华全国手工业合作总社在北京召开四届二次常务理事扩大会议，总社主任曾宪林、副主任于珍、潘蓓蕾、徐荣凯、张铁诚、总社名誉理事徐运北、季龙出席了会议。会议由曾宪林主持。徐荣凯在讲话中通报了各地贯彻全国轻工集体企业第四届职工（社员）代表大会精神和《中华人民共和国城镇集体所有制企业条例》的情况。

上旬 轻工业部批准北京市北冰洋食品公司等251家企业（公司）为第一批轻工产品出口骨干企业，这些企业享受《建立轻工产品出口骨干企业的规定》中的有关优惠待遇，并发给轻工产品出口骨干企业证书。

24日 于24日至27日在美国洛杉矶举行的“国际贸易交流会”上，贵州省习水酒厂获取交流会所设9项金奖中的3项金奖。

25日 中国发酵工业协会在北京宣告成立。

2月

12日 轻工业部副部长于珍主持召开轻工业部“压贷挂钩”工作领导小组会议。会上通报了去年全国轻工系统压缩积压产品工作情况；并讨论了今年继续做好压缩积压产品所采取的措施。领导小组认为限产

压库关键在促销扩销。

21日 轻工业部部长曾宪林会见荷兰飞利浦公司副总裁，双方就照明电器等项目的合作问题进行了洽谈。

21日 轻工业部发出《关于积极配合“中国质量万里行”活动，揭露轻工产品质量问题的通知》，要求各地轻工业厅局及企业积极配合，不遮丑、不护短，如实介绍所属企业的真实情况，坚决把质量搞上去。

26日 曾宪林部长出席在北京国际展览中心召开的国际木工机械展览会开幕式。

3月

5日 于珍副部长会见芬兰维美德造纸机械公司总裁阿罗拉先生一行，并就办好西安——维美德造纸机械公司等事项交换了意见。

15日 轻工业部参加了国际消费者权益日活动，接待消费者咨询70余人次，发放有关政策法规、产品质量检测结果等资料2000余份，《消费指南》杂志100余本，接待消费者投诉20余人。于珍副部长在消费者权益日专题晚会上就燃气热水器等轻工产品的质量及事故问题回答了记者的提问。

20日 曾宪林部长出席全国人大七届五次会议。

21日 于珍副部长会见日本众议员渡边一三先生一行，并就向日本派遣研修生等问题与日方交换了意见。

29日 全国轻工业民族用品生产工作座谈会在西安召开。于珍副部长与来自全国21个省市区的81位代表共同总结回顾了民族用品生产企业的发展；检查了民族用品生产政策的落实情况；对民族用品生产发展做了指示。

30日 潘蓓蕾副部长参加江苏省在北京举行的苏州、常州、无锡火炬开发带顾问组受聘仪式，潘蓓蕾为顾问组顾问。

4月

6日 经国务院决定,任命段存华为轻工业部副部长。

7日 于珍副部长出席在北京军区招待所召开的轻工业部燃气热水器质量安全会议并在讲话中强调了多从生产部门自身找原因,切实改进燃气热水器质量安全状况。

10日 曾宪林部长率调研组赴福建、上海、江西三省市就发展轻工业外向型经济及行业改组改造工作进行为期半个月的调研。调研组一行对49个轻工企业和科研院所、大专院校等进行了实地考察,并与有关省、市领导就地区轻工业的发展和重大项目的实施交换了意见。

中旬 轻工业部在长春市召开全国轻工业厅局(总公司)财务处长会议,会议讨论了“关于狠抓扭亏增盈提高经济效益的几点意见”,提出了1992年轻工业扭亏增盈目标和扭亏增盈工作重点,部署了今年限产压库减少产品资金占用20亿元的任务及库存产成品的清查工作等。

5月

15日 轻工业部在北京召开电话会议,落实今年轻工业质量工作和扭亏增盈工作任务。会议由于珍副部长主持,曾宪林部长作了题为《向“质量——效益”型企业迈进》的讲话。

15日 潘蓓蕾副部长会见美国玛氏公司代表团,就巧克力进口关税问题进行了交谈。

18日 段存华副部长会见马来西亚金狮集团董事长钟廷森先生一行。双方就经济合作问题进行了全面深入的探讨。

20日 轻工业部公司工作会议于20日至23日在北京密云县召开,曾宪林部长、于珍、潘蓓蕾、徐荣凯、段存华副部长,部党组龚权同志,部属各公司经理、部驻深圳工作领导小组的同志,部有关司局负责同志以及财政部的同志参加了会议。会议主题是贯彻落实关于进一步搞好国营大中型企业的方针政策,研究部属公司转换经营机制、深化改革和发展问题。

28日 曾宪林部长会见以越南轻工业部部长邓武诸为团长的越南轻工业代表团。双方就轻工业方面合作的前景进行了分析,提出了意见。邓武诸部长一行8人是应曾宪林部长的邀请,前来我国进行友好访问的。

6月

2日 轻工业部于2日至5日在北京密云县召开部属研究所深化改革工作会议,25个研究所的所长、

书记到会。曾宪林部长、于珍、潘蓓蕾、徐荣凯、段存华副部长,轻工业部有关司局负责同志及国务院有关部委负责同志参加了会议。会议议题是进一步解放思想、转变观念、开拓思路,研究解决研究所改革中如何放权搞活和确立改革模式两大问题。

5日 轻工业部于5日至6日在北京召开了拉萨轻工业开发区工作会议。会议听取了部综合计划司、部西安设计院、四川省轻工业厅的同志关于建设“开发区”基本设想的介绍,对第一批提出的5个项目,逐一进行了讨论,并初步确定了项目承担厅局(总公司)。会议提出:项目承担单位要加强领导,精心组织,并积极争取各省、市有关部门的支持。“开发区”的总体设计由部西安设计院负责。徐荣凯副部长到会并讲了话。

13日 曾宪林部长、段存华副部长率联合调研组对云南、贵州省的边贸情况和轻工业发展情况进行了调研。调研组先后在云南、贵州两省的7个地市察看了轻工26家企业,对边贸情况作了了解,并与省、地、州、市的负责同志及轻工业主管部门的领导进行了座谈。

15日 潘蓓蕾副部长会见印度尼西亚华侨陈子新先生,感谢他为培养轻工业人才捐款兴建福建福清轻工业学校,还就有关合资办厂问题交换了意见。

23日 潘蓓蕾副部长率中国轻工业代表团对印度尼西亚进行了友好访问。印度尼西亚工业部部长哈尔达多先生会见了潘蓓蕾副部长一行。双方表达了在轻工业领域发展合作的愿望。访问期间代表团参观了金光集团所属的企业。

25日 轻工业部印发了《轻工业部1992年扶贫工作要点》,其主要内容:编制并分步落实部扶贫规划;抓重点扶持的区域和旗县;围绕重点扶贫项目开展工作;大力开展区域间轻工业横向联合与协作;技术服务;培训工作;拟对陕北地区实地考察,确定扶贫方向等。

26日 由轻工业部和商业部共同举办的第二届轻工产品农村市场订货会在武汉举行。轻工业部于珍副部长、商业部何济海副部长、湖北省徐鹏航副省长出席开幕式并为订货会剪彩。来自全国各省、市区轻工业厅局的72个代表团参加了订货会,推出轻工产品53000多种,购销额达34亿元,购销额比首届订货会增长40%多。

7月

14日 轻工业部召开1992年第一次部务会议,会议听取了近期部长、副部长组团出国访问和国内调研的情况汇报。会上,曾宪林部长强调,部里后半年的主要工作是搞好外向型经济工作,利用外资,搞好边贸,推动行业的改革开放。

18日 于珍副部长主持轻工业部打击生产和销售假冒伪劣商品工作会议。会议决定成立“轻工业部打击假冒伪劣商品工作领导小组”,于珍任组长、龚兆荣、

杨立、杨自鹏任副组长。于珍指出,要把严厉打击生产和销售假冒伪劣商品的违法行为作为一件大事来抓,在全国轻工系统形成声势,切实保护消费者权益。

22日 1992年全国轻工业工作座谈会在北戴河召开。各省、市、自治区轻工业厅局(总公司)和部机关各司局的主要负责同志以及部驻深圳公司工作领导小组成员共80多人出席了会议。会上,曾宪林部长作了题为《抓住机遇,努力使轻工业跃上一个新台阶》的讲话。

23日 由轻工业部主办的“92中国名优饮料展示会”在中国工艺美术馆开幕。潘蓓蕾副部长在开幕式暨新闻发布会上讲话,介绍了轻工业部关于饮料行业改组改造的规划和展示会的情况。轻工业部老领导杨波、徐运北以及国务院各部委办、新闻单位、社会各界人士约150人到会。展示会以“天然、营养、回归大自然”为主题,展示了从全国精选的6大类饮料,约300个品种。

下旬 全国轻工业工作座谈会期间,中华全国手工业合作总社召开各省、自治区、直辖市联社主任座谈会,就联社改革等问题进行了座谈和交流。

8月

4日 经国家技术监督局批准,由轻工业部负责牵头筹建的中国玩具产品认证委员会在北京正式成立。委员会的职能代表国家在全国范围内开展玩具的安全质量认证工作。我国已有玩具生产企业2000多家,玩具品种1万多种,1991年出口创汇已达8.2亿美元。

5日 国家盐业生产发展基金收缴工作会议在北京召开,全国22个省、自治区、直辖市、计划单列市盐务局(盐业公司)的代表参加了会议。会议的主要内容是审核前3年基金收缴情况,编制1991年年度决算;催收盐业生产发展基金,落实下一步上缴基金的计划。徐荣凯副部长出席了会议并讲了话。

7日 轻工业部在人民大会堂召开了“食糖与健康研讨会”。潘蓓蕾副部长、中国科协书记处书记王治国,知名营养学家、医学和食品学家、教授、国务院有关部委、中共中央宣传部以及在京28个新闻单位的代表约100余人出席了会议。

10日 曾宪林部长主持召开第一次中华全国手工业合作总社主任办公会议,听取关于总社改革方案、各地联社改革和推行股份制试点的汇报。会议确定总社改革的目标和思路是:抓紧有利时机,积极兴办经济实体,把总社办成真正具有较强经济实力的集体经济联合组织。

12日 轻工业部在北京召开了控制化学合成甜味剂的生产和使用新闻发布会。潘蓓蕾副部长在会上做了题为“进一步控制化学合成甜味剂”的讲话。

24日 曾宪林部长率轻工业代表团赴亚美尼亚、

白俄罗斯、俄罗斯3个独联体国家进行友好访问。访问期间,曾宪林部长分别与各国有关部门的领导人进行了坦诚的会谈。双方共同表示将努力鼓励、支持本国企业直接开展各种形式的经济技术合作与交流,并尽力协助解决有关的具体问题。

9月

1日 轻工业部在工艺美术馆召开了1992年上半年轻工产品质量检测结果的新闻发布会,于珍副部长到会并讲了话。参加会议的有国务院经济贸易办公室、国家技术监督局、商业部、中国消费者协会的代表及21个新闻单位的记者等参加了会议。于珍副部长总结了今年上半年轻工产品质量工作情况,并对下一步质量工作提出了要求。

4日 轻工业部限产压库扭亏增盈工作会议在大兴宾馆召开。国务院经济贸易办公室调度局领导同志到会指导工作。于珍副部长在讲话中要求各省市厅局坚定不移、毫不动摇地完成今年限产压库和扭亏增盈工作任务。

9日 轻工业部召开《轻工业改组改造和投资指南》新闻发布会。会议公布首批日用陶瓷、照明电器、房间空调器、自行车、制浆造纸5个行业的《改组改造和投资指南》。徐荣凯副部长在新闻发布会上介绍了制定《指南》的指导思想、基本思路以及前段所进行的工作。

14日 轻工业部部属院校、设计院深化改革工作会议在北京密云县召开。曾宪林部长、于珍、潘蓓蕾、徐荣凯、段存华副部长,部有关司局负责同志及国务院有关部委负责同志出席了会议。曾宪林作了题为《换脑筋、上台阶,为迎接二十一世纪做贡献》的讲话。

15日 第三届全国室内装饰工作会议在珠海市举行。国务院经济贸易办公室副主任赵维臣到会并讲了话。于珍副部长作了题为《解放思想,转变观念,真抓实干,壮大实力,为室内装饰行业登上新台阶做出贡献》的报告。会议要求全国室内装饰企业要努力提高室内装饰行业的技术和设计水平。

24日 轻工业部在京召开了打击假冒茅台酒、健力宝饮料工作报告会,国家技术监督局、国家工商局、最高人民检察院、监察部等有关部门领导及新闻单位的记者出席了会议。于珍副部长在会上介绍了社会上制造假冒茅台酒和健力宝饮料的情况,要求轻工系统各单位认真深入地抓好打击假冒伪劣产品的工作。

28日 潘蓓蕾副部长会见美国可口可乐公司副总裁杜达夫,双方就合作发展我国饮料工业方面的问题交换了意见。

28日 徐荣凯副部长率中国轻工业代表团对墨西哥进行友好访问。代表团同墨西哥政府部门、华侨组织以及企业家进行了广泛接触,并考察了市场,参观了企业,取得了满意的成果。

29日 段存华副部长率中国轻工业代表团对荷

兰、意大利进行友好访问。在荷兰期间,段存华会见了荷兰外贸部长,对飞利浦公司进行了技术考察,与意大利制革机械厂商联合会领导成员进行了座谈。

10月

8日 中国轻工业装备集团在北京正式成立。全国人大常委会副委员长孙起孟、国务院副秘书长王书明、国家体改委副主任高尚全、贸促会高级顾问林海云以及国务院有关部委的负责同志,轻工业部于珍、潘蓓蕾等同志出席了大会。于珍副部长在会上作了重要讲话。中国轻工业装备集团是部深化改革、转换经营机制中组建的第一个科工贸相结合的大型企业集团。

9日 轻工业部召开了第一次轻工产销形势和预报新闻发布会。于珍副部长到会,在他的讲话中指出,要通过规划、协调、监督、服务,引导企业走向市场。这是轻工业部在转变机关职能,帮助地方轻工业部门和企业正确认识全国轻工业生产和国内外市场发展趋势,引导企业走向市场的一个重大举措。

11日 曾宪林部长、于珍副部长及轻工业部规划设计院钟峰同志出席中国共产党第十四次全国代表大会。

15日 全国轻工业边境贸易工作会议在哈尔滨召开。会议的主要议题是:利用有利时机,发展轻工业边境贸易,促进轻工业外向型经济发展,这是“走向世界,振兴轻工”战略思想的重要组成部分。

17日 由中国自行车协会主办的第三届中国自行车展览会于17日至20日在无锡市举行。350家厂商推出了各式名优新产品。会上销售成交额达16.09亿元。

31日 轻工业部举行“92年轻工业国际合作奖”颁奖仪式。本年度的轻工业部国际合作奖授予印尼哈拉班集团董事主席,印尼著名华人企业家陈子兴;德国斯图加特国立造型艺术学院副院长克劳斯·雷曼;比利时根特大学卤虫参考中心主任,世界著名卤虫学家帕特里克·索格洛斯。

11月

3日 轻工业部改组改造现场会在江西省景德镇市召开。各省、市、自治区、计划单列市轻工业厅局(总公司)的领导同志、全国50家重点企业的领导以及陶瓷协会理事单位的代表出席了会议。徐荣凯副部长在会上做了题为《着力改组改造,加速技术进步,为轻工业不断跃上新台阶打好技术经济基础》的讲话。

14日 国务院任命张皓若为轻工业部副部长。

18日 轻工业部于18日至21日在北京举办“21世纪中国食品研讨会”。来自全国各省、自治区、直辖市和台湾、香港、美国、马来西亚等国家和地区的食品界专家、学者、企业家共150余人参加了研讨会。潘蓓蕾

副部长出席了会议。会议确定21世纪中国食品发展的方向是“方便、营养、卫生、安全、回归大自然”。

中旬 全国轻工业生产计划工作座谈会在广东省佛山市召开。会上,于珍副部长作了《关于1993年轻工业生产计划和工作安排意见》的报告。他强调指出:大力培育市场是轻工业发展的关键。

25日 中国酿酒工业协会在山东省泰安市召开了成立大会。大会通过了《中国酿酒工业协会筹备情况工作报告》、《中国酿酒工业协会章程》等草案。

30日 轻工业部在北京召开打击假冒伪劣鞋类产品新闻发布会,国务院经济贸易办公室、国家技术监督局、国家工商局、最高人民法院、最高人民检察院、商业部、监察部、中国消费者协会、中国质量管理协会等有关部门的领导出席了会议。于珍副部长介绍了轻工业部打假工作的情况。

12月

6日 第三届全国轻工业博览会于6日至15日在中国国际展览中心举行。全国人大常委会副委员长彭冲、全国政协副主席谷牧、王光英为开幕式剪彩。曾宪林部长致开幕词。参展的企业有200家,有万余种产品参加了展销。

9日 轻工业部召开全国轻工业厅局长座谈会。于珍副部长主持了会议。潘蓓蕾、徐荣凯以及轻工业部内有关司局负责同志和各省、市、自治区、计划单列市轻工业厅局负责同志出席了会议。于珍副部长代表部党组在会上讲了话,他回顾了部今年贯彻小平同志南巡讲话和党的十四大精神所做的一系列工作,部署了明年的主要工作,并就如何继续办好博览会以及部机构改革等问题通报了情况。

10日 中华全国手工业合作总社四届二次理事会于10日至12日在北京召开。理事及理事单位的代表共70余人参加了会议。总社主任曾宪林委托总社副主任于珍作了题为《认真贯彻十四大精神,加快改革开放步伐,努力开创轻工集体经济新局面》的工作报告,总社副主任徐荣凯主持了会议并作了总结。

24日 潘蓓蕾副部长参加九三学社第六次代表大会并当选为中央常务委员。

28日 中国室内装饰成套用品集团成立大会在人民大会堂举行。全国政协副主席王光英、国务院副秘书长王书明、中国工业经济协会会长吕东、国家计划委员会副主任郝建秀、国务院经济贸易办公室副主任赵维臣、国家体改委副主任贺光辉及国务院有关部委的负责同志,轻工业部副部长于珍、潘蓓蕾以及有关代表400余人出席了大会。中国室内装饰成套用品集团是由144家企业组成的跨地区、跨行业、跨部门的经济联合体。

(杜雅正)

新闻人物

【翟康乐】 男,汉族,1946年12月出生,中共党员,第8届北京市人大代表。任北京钢琴厂厂长、星海乐器联合公司经理,兼任轻工业部乐器协会副理事长、首都企业改革与发展研究会常务理事、海资曼钢琴有限公司董事长、京深工贸公司副董事长和北京市菜市口星光商厦总经理。

他担任钢琴厂厂长以来,坚持科技兴厂的方针。在自主与引进相结合的道路使企业得到迅速发展。引进国际先进技术和工艺装备,组建了具有世界一流水平的钢琴生产线。突破了钢琴产量、效益多年徘徊的局面,使钢琴产量从年产4000台提高到14000台,销售收入实现7100万元。企业步入良性循环。

他聘用德国钢琴制作专家劳瑟·切尔先生担任技术副厂长,主持技术开发工作,同时引进了先进的管理。企业技术人员与劳瑟·切尔一起研制了新型的切尔钢琴。产品有5个规格、8个品种,质量达到国际水平。实现了新型钢琴系列化。德、意、美20多个国家和地区的外商争相订货。同时还建立了中外合资海资曼钢琴有限公司。引进智力引进技术成果显著,1991年获北京市科委颁发的科技进步一等奖。新型钢琴在国内多次获奖,并获西班牙国际质量金奖。

他提出以三资企业为突破口,引进国外资金,进一步兴办合作经营事业,实现一业为主、多种经营的科工贸一体化的经济实体方案,将并入星海钢琴乐器公司的原北京灯具厂建成了菜市口星光商厦。经营中高档中西乐器和各种灯具,还将进一步招商,办成一流的商厦。当年使原北京灯具厂扭亏。1992年受到北京一轻总公司的重奖,作为有突出贡献的经营者获奖金1万元。

(刘士芬)

【丛树华】 女,1935年出生,山东省文登县人,汉族,中共党员,1962年毕业于山东农业大学,高级工程师。北京市一轻总公司有突出贡献的专家。现任北京市第一轻工业研究所所长兼书记,兼任北京一轻学会秘书长、北京一轻食品学会理事、北京日化学会理事、海南

大成公司总经理和北京市科委燕科公司副主任。

丛树华自担任一轻研究所所长以来,积极探索研究部门深化改革的路子,经过几年的实践,成功地进行研究所的改革。狠抓科技攻关和科研成果产业化,发掘人才和调动科技人员的积极性,使一轻研究所迅速发展,跨上了产业化之路。

丛树华担任所长一是抓住改革、结构、人才、产业化4个关键和生存、发展、科工贸集团化三步发展战略,使北京第一轻工业研究所成为北京市首批核减事业经费,首批实现聘任制的研究所。在所内落实和完善了所长责任制,优化组合,引进人才,改革内部分配和劳动人事制度,实现了科技承包等措施。创出了较高的经济效益和社会效益,连续五年被评为北京市改革与发展先进单位,成为北京市26个重点研究所之一。二是集管理、信息、技术于一体。研究成功我国第一台电脑刺绣机和独占国内市场的钟表检测仪系列,并实现了科研成果产业化。使北京一轻研究所成为我国电脑刺绣机电控系统,及外国设备和钟表检测仪器的研究开发生产基地。三是奉行不拘一格发掘、引进和培养人才的准则,使一批技术带头人和技术骨干相继成长起来。该研究所1992年达到人均产值23万余元,人均利润4万余元。提前三年完成了“八五”的主要经济指标,创社会效益超亿元。

(刘士芬)

【张桂芳】 女,1941年9月生,汉族,北京市人,1966年毕业于北京工业大学硅酸盐系。1970年到北京大华陶瓷厂工作,历任技术员、技术科长、副厂长、厂长。高级工程师,现兼任中国机械学会陶瓷专业委员会委员。

1983年,张桂芳担任厂长之时,正逢企业调整,1/3的厂房、职工调给义利食品公司。大华陶瓷厂的原有产品奉命一律下马。她重新调整产品结构,把一个只能生产普通日用陶瓷的企业,建成生产新型材料的高技术陶瓷的企业。经过十几年的奋斗,现被一轻总公司列为搞活企业的四种模式之一,即:“吸引外资,改造老企业,在调整中推动技术进步,提高产品档次的北京大华

陶瓷厂模式。大华陶瓷厂吨瓷产值由 1500 元提高到 40 万元；综合能耗降到 1.3 吨标煤/万元；工业产值提高到 1200 万元；生产率提高到 3.6 万元；人均利税提高到 1 万元。

她多年坚持“科技兴企”，走靠技术进步发展改造老企业的道路。一是注重利用首都得天独厚的科技优势，积极引进人才，引进技术。同时调动本企业技术人员的积极性，坚持与首都大专院校，科研单位合作，引进清华大学高纯氧化铝陶瓷纳灯管、氧化铝粉，与有色金属研究院研制我国第一台封排联合设备生产电弧管，目前均已成为企业的主导产品。

二是坚持引进外资，走合资合作的道路，为发展高技术陶瓷与德国汉索夫公司和香港李兆峰有限公司两家外商建立合资企业，引进外资 3750 万元，年创利税 1 亿元人民币。

大华陶瓷厂被北京市命名为科技先导型企业，被国务院命名为高新技术企业，列入国务院新技术产业化工程的网络定点厂。张桂芳多次被评为一轻总公司的先进工作者，北京市三八红旗手，有突出贡献的科技工作者，享受市政府特殊津贴待遇。

(刘士芬)

【魏连生】 男，1953 年生，汉族，大专文化程度，经济师。1969 年参加工作，1987 年加入中国共产党。现任北京市宏华民用电器厂厂长兼书记，北京市厨房设备集团联合体副主任。

他 1990 年就任厂长以来，面向市场找出路，开发产品增效益，带领职工开拓前进。

他确定了“抓两头、促中间”的经营管理方针，即一头抓销售，一头抓新产品开发，以此促进企业的生产和管理。

一是根据市场的需求，开发适销对路的新产品。仅电开水器一项，就在市场调研论证的基础上，开发出 2 千瓦、3 千瓦、6 千瓦、9 千瓦、12 千瓦等 5 个规格，适应了各种类型单位、部门的需要。

二是寻找市场缝隙，用新产品挤出地盘和效益来。一年来，企业琢磨市场找缝隙，市场越挤越大，生产的面巾恒温箱、电子消毒柜、卫生间换气扇、佐料蛋、开启器等新产品常销常俏，供不应求，并取得良好效果。中南海、国宾馆、钓鱼台、亚运村主会场都有他们的产品。

三是在开发新产品的同时，强化营销机制的转变。为了实现他提出的“企业一线在市场”的营销策略，先后调整充实了销售队伍，完善修改了销售奖励办法和销售承包责任制。现在企业划分的销售五大区域在全国就有 223 个经销点，110 人的小厂，营销人员占 13%，科技人员占 12%。

1992 年，销售收入完成 1070 万元，利税 183 万元，实现利润 121 万元，比上年提高了 2.58 倍，人均创利超万元。企业在同行业中的排名，由以前的第 10 名上升到前 3 名，实现了 1992 年翻番的战略发展方针。

魏连生被评为 1992 年度北京市工业企业优秀科技领导干部和总公司级优秀共产党员。

(吕玉新)

【张杰】 男，汉族，1949 年 12 月生于辽宁省沈阳市，中共党员，大专文化，经济师。现任北京皮件三厂厂长、北京皮革行业管理委员会常务委员。自 1989 年以来，连续被评为二轻工业总公司先进工作者和优秀党员，1992 年获北京市“五一”劳动奖章、市总工会爱国立功标兵。

1989 年 7 月，北京皮件三厂由于受特大贪污案的影响，生产经营急剧滑坡，企业亏损和负债高达 670 多万元。生产无任务，银行无存款，工资无着落，企业濒临倒闭，职工情绪低落。他受命于危难之中，冷静地分析了企业内外的困境，明确提出了“高标准、严管理、创效益”的九字治厂方针，带领全厂干部职工，励精图治，重振企业。

他首先从管理的基础工作抓起，建立完善企业各项管理制度和企业内部经济责任制，推行全面质量管理，在分配上打破“大锅饭”，把职工经济利益同企业的经济效益及个人的贡献紧密挂勾，使全厂形成良好的生产工作秩序。

他视新产品开发为企业生存和发展的生命，利用节假日，骑着自行车走访市场，捕捉信息，提出“两快、两新、两高、一化”的新产品开发思路，即：设计快、投产快、款式新、面料新、质量高、档次高、系列化。他上任几年来，开发的新产品是前 20 年新产品开发的总和，其中有 30 多种产品分别获全国、轻工部、市级的各种称号和奖励。新产品开发使企业增强了市场的竞争力，产品不仅畅销国内市场并且走向国际市场。联合国专家来厂考察后，将其列为联合国扶植企业。

拼搏使皮件三厂走出了低谷，一跃成为北京皮革行业的先进企业。1991 年实现利润 128 万元，比 1990 年提高了 30.6%，并偿还专项贷款 240 万元；1992 年实现利润 148 万元，提高了 15.6%。1990 年 12 月晋升为国家二级计量单位。该厂生产的“双环”牌腰带，“红叶”牌软箱均为市优质产品。企业连续几年被评为局先进单位，并获二轻工业总公司质量管理奖。

(李桂英 吕玉新)

【贾世威】 男，汉族，1943 年生，中共党员，1962 年参加工作，大学文化程度，经济师。历任宣化造纸厂原料科科长、副厂长兼党委书记，1988 年任宣化啤酒厂厂长至今。先后连续四年被评为张家口市劳动模范、河北省啤酒协会优秀企业家、省轻工系统优秀管理者、省轻工厅先进工作者、优秀企业家，系七届、八届省人大代表。

他自 1988 年 1 月任宣化啤酒厂厂长至今带领全厂广大职工奋力拼搏，使企业 1989 年进入省级先进企业行列，1991 年晋升为国家二级企业。1988 年实现利

税 2000 万元,跨入省利税大户行列,连续四年被省政府授予经济效益好、社会贡献大的先进企业。第一轮承包(1987—1990 年)给国家创利税 7520.92 万元。1992 年在市场竞争异常激烈的情况下,企业生产速度、产品质量和经济效益同步增长,实现利税 2006 万元,比上年增长了 10.35%,销售突破 1 亿元大关(1.2 亿元)增长了 21.9%。

他在企业经营管理中,坚信科学技术是第一生产力,大胆引进和消化国内外先进技术和设备,以少投入多产出为原则,对现有设备进行了多次技术改造,使生产能力不断扩大,产品质量稳步提高,该厂生产的“钟楼”牌啤酒在多年来一直保持国内金奖,1992 年又获国际食品博览会金奖。1992 年他在全厂推行劳动工资制度的配套改革,促进了企业机制转换。在经销机制方面,坚持以销定产,产销结合的原则,实施灵活的销售策略。扩大了产品的辐射面。

(卢旭)

【王瑞祥】 男,1938 年 6 月出生,汉族,河北唐山市人,中共党员,经济师。历任唐山市二瓷厂烧成车间主任、副厂长,1988 年任唐山市九瓷厂厂长至今。曾获唐山市及河北省优秀企业家称号。

1988 年,他上任唐山市九瓷厂厂长的第一年,就使九瓷扭转亏损,从全唐山陶瓷公司系统 15 个国营企业倒数第一的位置上跃居前茅。1989 年进入省级先进企业,1990 年晋升为国家二级企业,年盈利 600 多万元,产品畅销美国、加拿大、日本、捷克、香港等 20 多个国家和地区。

他于 1990 年组成了 30 余人的新产品开发科,投入百万余元资金购买设备,搞专项开发。先后研制出了“白宝”、“金凤”两大瓷种的四代新产品,形成了生产一代,储备一代,研制一代的新格局,其中“白宝”瓷被国外客户称之为“稀世之宝”。该瓷种还被评为部优产品,获北京第二届国际博览会金奖。近年来新产品累计开发 7 大系列、400 多个品种、300 多个花面。其中 4 项填补国内空白,达到国际先进水平,创效益 500 多万元。他在抓产品的等级率和实物质量上作文章,建立了质量保证体系。1992 年研制出超过国外标准的“凸花新产品”系列瓷种。它以质地坚硬,釉面光亮,装饰典雅,成为国际市场的抢手货。

1992 年他与美商达成协议,于 7 月 15 日正式创办了合资企业“唐山华美陶瓷有限公司”。又在 1992 年底到 1993 年初搞了 6 个联营分厂,与日本合资创办了本公司内第二家合资企业,形成了以内地作依托,辐射国际市场的庞大经营规模。

(李广龙 王志民 卢旭)

【李明堂】 男,1937 年 1 月生,中共党员,山东省宁津县人。1984 年 8 月毕业于中国轻工业干部管理学院,1987 年晋升为制盐高级工程师。现任河北省长芦黄骅

盐场场长、党委书记,河北省沧州地区盐务管理局局长、党组书记。同时兼任中国盐业协会理事、河北省企业家协会理事、沧州地区企业协会副会长、中国轻工业年鉴社董事等职。

他 1958 年参加创建黄骅盐场的工作,一贯坚持走科技兴场、改革兴场和实干兴场之路,使一个濒于下马的盐场发展成为以盐为主,兼化工、养殖、盐机修造等多种经营的综合性大型企业。1978 年他创建的《制卤汪子大波 1—6 筑路抗冲澜措施》得到长芦盐务局的表扬和推广;他从实践中总结出的“治、改、保、排”理论成为提高原盐产量、质量的有效途径,使黄骅盐场在 70 年代和 80 年代产量翻番。按照他确立的三个最佳理论(最佳结晶深度、最佳终止浓度、最佳扒盐周期),使黄骅盐场连续十几年来在长芦盐区经济效益名列前茅。1987 年黄骅盐场实行了场长负责制和场长任期目标责任制。他科学地正确行使对企业的经济决策权,在企业内部实行了全方位、多层次的一整套改革方案,给企业注入了生机与活力,经济效益连年递增。1988 年至 1990 年夺得全国海盐同行业原盐优质高产“三连冠”;1991 年在遭遇历史上罕见自然灾害的情况下实现“上交利税不减,职工收入不减”的奋斗目标。主导产品“渤海牌”工业盐自 1981 年至今保持部优产品称号,1990 年获“振兴河北经济奖”,1991 年参加在北京举办的第二届国际博览会荣获银奖。1989 年黄骅盐场晋升为国家二级企业。

1992 年他北至俄罗斯、南到海南岛,开展了广泛而有成效的联营合作,与中国盐业总公司合办了“渤海中盐联合开发公司”,现已投入市场运转。1992 年产品产量、质量、运销、工业总产值、上交利税、安全生产等主要经济技术指标,均创建场以来最好水平。继获“全国‘五一’劳动奖章”、“河北省‘十佳’公仆”称号之后,1992 年他又被评为河北省劳动模范,参加了中国共产党第十四次代表大会。

(孙金亮 卢旭)

【周顶鹏】 男,1943 年出生,河北省滦南县人,1970 年毕业于内蒙工学院,中共党员,工程师,1988 年任滦南县国营造纸厂厂长至今。曾获唐山市劳动模范、省轻工系统优秀管理者、河北省劳动模范等称号。

他曾三年连走三个厂,使三个厂扭亏为盈。1988 年 3 月,通过竞争承包担任了滦南县国营造纸厂厂长,经过五年的开拓、奋斗,使该厂一跃成为全国最大的黄板纸生产厂家,成为全省效益最好、利税最高的省先进企业。

他制订了“科技兴厂,技改挖潜”的发展目标。到 1991 年初,先后完成了“纸机改造”、“锅炉改造”等年收益在 10 万元以上的技改项目 20 多项,年收益在 1 万元以上的项目 80 多项。这些技改项目的成功,使企业的产量由 930 吨猛增到 19553.5 吨,产品质量也“金榜题名”,主导产品黄板纸 1988 年全省夺魁并保持至