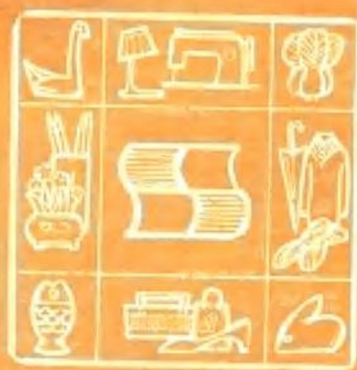


高等财经院校试用教材

供销合作 经济学



中国商业出版社

Jm94/05

高等财经院校试用教材

供销合作经济学

《供销合作经济学》编写组

中国商业出版社

F767.2
459

10001230

商等财经院校试用教材
供销合作经济学
《供销合作经济学》编写组

•
中国商业出版社出版发行
新华书店经销
中国铁道印刷厂印刷

•
787×1092毫米32开10.5印张236千字
1989年8月第1版 1989年8月第1次印刷
印数：1—20000册 定价：2.15元
ISBN7-5044-0358-X/F·226

编 审 说 明

为适应高等财经院校合作经济专业的教学需要 我们组织编写了该专业主要专业课的一套试用教材, 本书是这套教材中的一种。同时可作为从事合作经济理论研究或从事合作社经济实际工作的同志自学参考书。

本书是委托北京商业管理干部学院组织编写的。参加编写的有: 易仲开、曹连华、郑恩铭、杨谦。何龙、张明明参加过编写工作。易仲开、曹连华负责修改和总纂。

中华全国供销合作总社理事会理事、中国供销合作经济学会副会长杨培伦同志对本书的编写, 从指导思想到拟定提纲都提出了指导意见。亲自为本书撰写了绪论, 并对书稿进行了审阅。

本书初稿写成后 在北京商业管理干部学院举办的一期供销合作经济师资班中组织了讨论, 学员们提出了许多宝贵意见, 对书稿的修改起了一定的作用。在此, 我们谨向所有为本书的编写工作提供了帮助的同志一并表示衷心的感谢!

编写本书的过程是一个研究的过程, 难度是较大的, 定有不足之处, 希望读者多提宝贵意见 以便修改、完善。

中华人民共和国商业部教材编审委员会

1988年8月

目 录

绪 论	(1)
第一节 《供销合作经济学》的提出	(1)
第二节 研究对象	(7)
第三节 指导思想和研究方法	(13)
第四节 结构安排	(19)
思考题	(21)
第一章 供销合作经济的本质和基本特征	(22)
第一节 供销合作经济的本质	(22)
第二节 供销合作经济的基本特征	(31)
第三节 供销合作经济的多种组织形式	(36)
第四节 坚持供销合作经济的本质与特征，克 服和防止两种倾向	(43)
思考题	(50)
第二章 供销合作经济与农民	(51)
第一节 农民问题是我国社会主义现代化建设 的一个基本问题	(51)
第二节 供销合作经济是农民最乐于接受的一 种合作经济形式	(59)
第三节 农户与市场中间环节的最佳选择	(70)
思考题	(80)
第三章 供销合作组织的原则	(82)
第一节 供销合作组织原则的由来	(82)

第二节	供销合作组织的原则·····	(97)
第三节	合作制与股份制、租赁制·····	(106)
思考题	·····	(114)
第四章	供销合作经济与国家·····	(116)
第一节	保障、依靠、扶助·····	(116)
第二节	国家对供销合作经济的计划指导与宏观调控·····	(126)
第三节	国家委托任务·····	(134)
思考题	·····	(137)
第五章	供销合作经济与农村商品经济·····	(139)
第一节	我国农村商品经济的发展·····	(139)
第二节	供销合作经济在发展农村商品经济中的地位和作用·····	(150)
第三节	供销合作经济的服务体系·····	(166)
思考题	·····	(164)
第六章	供销合作经济的所有制·····	(165)
第一节	供销合作经济所有制的性质·····	(165)
第二节	供销合作经济集体所有的长期性·····	(173)
第三节	供销合作经济的依附性与独立性·····	(183)
思考题	·····	(188)
第七章	供销合作经济的所有者与经营者·····	(190)
第一节	供销合作经济的经营者·····	(190)
第二节	经营者的责、权、利·····	(198)
第三节	经营者与职工·····	(206)
思考题	·····	(213)
第八章	供销合作经济的分配·····	(214)
第一节	供销合作经济的分配作用和内容·····	(214)

第二节	供销合作经济的分配制度·····	(221)
第三节	正确处理供销合作经济的分配关系·····	(228)
思考题	·····	(240)
第九章	供销合作组织的经营活动·····	(241)
第一节	经营原则·····	(241)
第二节	服务宗旨·····	(260)
第三节	供销合作经济的效益·····	(257)
第四节	供销合作经营活动中的矛盾与斗争·····	(265)
思考题	·····	(269)
第十章	供销合作经济与市场·····	(270)
第一节	供销合作经济在市场的活动·····	(270)
第二节	供销合作组织网络·····	(283)
第三节	供销合作组织多层次的联合群体优势·····	(290)
思考题	·····	(296)
第十一章	供销合作经济与社会主义精神文明	
	建设·····	(297)
第一节	合作社事业是文明的事业·····	(298)
第二节	精神文明建设在发展供销合作经济中的 地位和作用·····	(302)
第三节	供销合作组织应成为培养集体主义精 神的大学校·····	(307)
第四节	发展合作教育、普及和提高科学文 化·····	(315)
第五节	供销合作工作者要做现代文明商人·····	(321)
思考题	·····	(326)

绪 论

第一节 《供销合作经济学》的提出

本书定名为《供销合作经济学》。我们为什么提出这本书的编写任务？概括起来说，一是客观需要实践要求回答这个问题；二是认识不一。马克思主义关于供销合作经济的理论是什么，认识上很不一致，有碍于供销合作事业的发展；三是大胆尝试。我们未必能回答这个问题。我们是本着“提出问题就等于解决问题的一半”这样一种精神摸索着来编写这本书的。

一、客观需要

新中国建立后，50年代初期，全国有6个高等院校开设了合作经济系或专业，培养合作经济的专门人才。当时的教材，基本上都是从苏联移植过来的。由中国人民大学翻译、俗称“黄皮书”的合作经济与管理教材，没有形成自己的一套教材。我国农村社会主义改造基本完成以后，在社会上出现一股思潮，认为农业合作化的任务已经基本完成了，集体所有制经济要向全民所有制经济过渡，要“一大二公”，过渡越快越好。在这种“左”倾错误思想的影响下，我国各高等院校的合作经济系（专业）相继撤销，到1958年，全部撤销了，甚至在有关的专业中连合作经济的课程也都取消了，

因此，培养合作经济的专门人才，也就无从谈起了。

改革、开放的新形势，为农村供销合作经济的发展带来了新的生机，到1985年底，供销合作经济的主要形式——供销社，已有3.5万个基层社，70万个机构和经营网点，430多万名职工，成为沟通城乡物资交流、促进农村商品经济发展的一支重要力量。除此以外，农村还出现为数众多、形式多样的供销合作经济组织，越来越显示出它们在市场上的经营活力。供销合作经济这种蓬勃发展的客观现实，迫切要求培养掌握合作经济理论，具有合作社思想，会经营、懂管理的供销合作经济专门人才，以适应现实的需要，促进供销合作事业的发展。如果不尽快解决这个问题，对供销合作经济的深入改革和健康发展将是严重障碍。

然而，面对这种形势，供销合作社系统所属的各级各类院校却显得很不适应。它们所设置的专业和课程安排同商业院校基本上相同，缺乏供销合作社经济专业的特点。有的高等学校和中等专业学校，在商业经济专业中虽然开设了供销合作经济方面的课程，但仅限于基础知识，如供销合作经济的存在和发展、性质、任务、地位作用、以及组织体系……等等，是综合性的基础知识，并不是经济学，更不是作为一门学科建设提出来的。这说明，随着我国农村合作经济的发展，日益明显地暴露出事业发展与人才需要之间的尖锐矛盾，迫切需要从学科建设，从培养专业人才这个根本点提出问题。

从学科建设与培养专业人才上考虑教材建设，应该提出成套的或系列化的教材建设。如：

合作经济概论；

中国供销合作经济史；

马克思主义合作社思想发展史；
供销合作企业管理学；
农产品经营学；
供销合作经济学；
西方合作经济理论与实践；等等。

成套的、系列化的合作经济学科的教材建设，已经提到议事日程，并且正在实施，逐步地求得完善。《供销合作经济学》就是其中的一本。

二、合作经济是一个独立的学业门类

合作经济是否构成独立的学业门类，这是多年以来存在争议的一个问题。我国高等院校和中等专业学校合作经济专业被取消，供销合作社系统的学校不开设合作经济课程，就是对合作经济作为独立学业门类的否定。人为否定的东西，不一定是没有必要存在的。实践是检验真理的唯一标准，应该用实践来回答。

什么叫专业？专业是高等院校和中等专业学校根据社会分工的需要而划分的学业门类。社会分工不是一成不变的。社会分工的变化是生产力发展到一定程度的标志。人类社会的发展使分工越来越细，逐步趋向专业化、社会化。过去的整体，今天则分化成为若干专业，这是不言而喻的。人们可以举出大量实例来说明这个论点。在社会上，还不存在合作经济的时候，学业门类上当然就没有合作经济专业。当社会上已经出现合作经济时，学业门类必然出现合作经济专业。一定的教育总是为一定的政治、经济服务的。在社会分工上，合作经济成为一门专业，在学校教育上必然会产生合作经济这个学业门类。这是教育事业发展的规律。

从我国的社会分工看，10亿人口中有8亿多农民，这8亿多农民都在不同的环节，以不同程度加入了合作经济的序列。手工业合作社、运输合作社、信用合作社和我国供销合作经济组织无论是职工人数、经营网点，还是经济指标，在我国社会商品流通中，都占十分重要的地位。早在1949年毛泽东在中共七届二中全会上的报告中就指出：“单有国营经济而没有合作社经济，我们就不可能领导劳动人民的个体经济逐步走向集体化，就不可能由新民主主义社会发展到来将来的社会主义社会，就不能巩固无产阶级在国家政权中的领导权”^①。社会分工使合作经济成为一种相对独立的经济形态；同时也使从事合作经济的人员专业化。在合作经济专业中，又区分为工业合作，农业合作，供销合作，信用合作……，等等。这样就产生了不同专业的学科。学科是学术的分类，是一定专业领域中的科学分支。合作经济学就是经济科学领域的一个分支。供销合作经济学又是合作经济学这个科学分支中的一个科目。通俗地说，社会分工有合作经济，就需要从事合作经济的专业人才；需要合作经济的专业人才，学校就应该开设这个学系或专业；学校有这个学系或专业，就必然有相应的教学科目——教学内容的基本单位，以体现本专业的培养目标和要求。

国外的经验证明，随着合作经济事业的发展，合作经济方面的教育事业势必相应发展。而合作经济教育事业的发展，又必然需要一套教学内容以及与内容相适应的教材。法国的合作经济，在国民经济中占据十分重要的地位。根据1976年的调查，合作社购买农民70%的谷物，42%的葡萄酒，40%的水果，47%的牛奶，50%的猪肉。（摘自《国外

^① 《毛泽东著作选读》（下册），人民出版社1986年版，第660页。

农村合作经济》)因此,法国合作经济方面的教育事业也有相当大的规模。巴黎合作学院主要培训研究生。全国另有17个学院专门培养本科生,还有87个短期大学性质的培训中心,主要培养专科生。全国形成多层次的合作经济教育体系,为合作事业的发展培养大批人才。据了解,西欧各资本主义国家,苏联及一些东欧社会主义国家,都有独立的合作学院,培养合作经济方面的人才。

长期以来,我国把供销合作经济与商业经济等同起来,以为有商业经济专业,就不需要设供销合作经济专业,也不再需要有合作经济方面的专业教材。这是一种混淆,是把有联系的两个事物当作一个事物了。供销合作经济与商业经济有相同的方面,即商品流通领域的专业知识及其规律,但供销合作经济不等于商业经济,还有它特殊的矛盾性质。不同性质的矛盾构成了不同的科学研究对象。

马克思主义创始人对于合作经济有专门的论述。他们是把它区别于国营经济、私人经济和股份经济的一种独立的经济形态看待的。无产阶级取得政权以后,合作经济是当作一种社会经济制度提出来的。

合作经济的研究范围,不仅仅限于商品流通的专业知识及其规律,还包括着更为广泛的内容。国外有人说过:合作社是一种以经济活动为手段的教育运动。这个概括是很有道理的。我们用今天的话说,合作经济运动既包括物质文明,也包括着精神文明,是物质文明与精神文明的统一。因为合作制的原则体现了人与人之间的新型社会关系。空想社会主义者所幻想的通过合作社建立“和谐社会”,在我国社会主义制度下,具有了现实的基础。这些内容是商业经济包括不了的。商品经济原则最基本的是等价交换原则,供销合作经济

首先要坚持的是合作制原则，在合作制原则指导下，去坚持等价交换原则。所以，供销合作经济与商业经济有着原则的区别。

三、大胆尝试

以上所讲的，都是强调需要的一面。现在我们来讲讲可能性，即大胆尝试。邓小平同志说：“在党内和人民群众中，肯动脑筋、肯想问题的人愈多，对我们的事业就愈有利。干革命，搞建设，都要有一批勇于思索，勇于探索，勇于创新的闯将，没有这样一批闯将，我们就无法摆脱贫穷落后的状况，就无法赶上更谈不上超过国际先进水平。我们希望各级党委各个支部，都来鼓励，支持党委和群众勇于思考，勇于探索，勇于创新，都来促进群众解放思想，开动脑筋的工作”^①。我们就是以这种精神来探讨《供销合作经济学》的。本书将在以后各章阐述的内容、观点是讨论性的，不是结论性的，是力争回答问题，但不一定都能科学地回答。书中所表述的，仅仅作为一家之言和大家共同讨论。读者认为对的就接受，不对的就抛弃，还可以更深入地展开讨论。现在把这本书作为教材，也只是提供一种见解，引导共同讨论，而决无强迫接受我们的观点之意。

我们的探索不是“平地起家”，而是在以下有利条件下进行的。

第一，对社会主义的合作经济，供销合作经济的认识，我们不是从头开始，而是在社会上、在别人取得许多科研成果，已经有比较深刻认识的基础上，我们重新加以认识，或

^① 《邓小平文选》，第133页。

者说，我们要充分运用社会上对于供销合作经济已经取得的科研成果。这是极为有利的一个条件。

第二，建国后几十年的实践，取得了正反两方面的经验教训，人们回过头来，冷静地反思曾经走过的道路，哪些是对的，哪些是错的，如果不带任何偏见，而是客观地思考，是能够得出正确结论的。

第三，供销合作社的改革，从1982年开始，已有6年多的实践，可以说，已经找到了正确的道路。这给我们研究的课题提供了丰富的“食粮”。

以上是我们具备的有利条件。

第二节 研究对象

一、社会主义的《供销合作经济学》

合作社运动是一种国际现象，最初是在资本主义制度下产生的。地球上出现社会主义制度以后，合作社运动得到新的发展。现在无论资本主义国家还是社会主义国家，都存在各种类型的合作社。凡合作社都有它的共性，但不同制度下的合作社具有不同的社会性质。我们这里研究的是社会主义的《供销合作经济学》。它是以下列条件为前提的：无产阶级取得了政权，建立了以工人阶级为领导，以工农联盟为基础的人民民主专政的社会主义国家。马克思说过，在雇佣劳动的基础上，合作社永远是资本主义性质，只有当国家政权这一有组织的社会力量，由资本家和土地所有者手中过渡到生产者自己手中的时候，才能改变合作社的资本主义的性质，而成为社会主义的合作社。无产阶级掌握政权是考察合

合作社性质的前提，是先决条件，区别其是资本主义制度下的合作社，还是社会主义制度下的合作社，仅此而已。有一种观点认为：领导权问题是决定合作社所有制性质的根据之一。这是不确切的。只能说领导权问题，或政权性质问题，是区别合作社是资本主义性质还是社会主义性质的前提条件或先决条件，而不能决定所有制本身的性质。社会主义是当代很“时髦”的一个概念。许多国家自称它们是社会主义的。这是人家的自由，用不着谁来批准。我们这里讲的社会主义，是马克思主义的科学社会主义。它作为一种社会的和国家的制度，其基础是生产资料公有制，消灭了人剥削人的制度，社会中再没有不劳而获的寄生虫阶级。邓小平同志曾经概括地说，社会主义最基本的特征是：第一，公有制；第二，共同富裕。

二、中国的社会主义的《供销合作经济学》

现在世界上，有一些国家根据马克思主义科学社会主义学说，建立起社会主义制度，我国是其中的一个。这些国家都有共同点，这就是上面讲的社会主义制度的基本特征。但是各个国家又有其不同的特点，我国人口多，底子薄，不富裕。新中国建立的时间短，在许多方面具有自己的特殊性。中共中央指出，把马克思主义的普遍原理与中国的具体实践结合起来，建设具有中国特色的社会主义。《供销合作经济学》应着眼于中国的实际，从中国的实际情况出发，研究供销合作经济所反映的经济关系及其发展规律。

我国社会主义的《供销合作经济学》，并不具有排他性。相反，应该吸取社会主义各国在这方面的研究成果，同我国的实际结合起来，变成自己的东西；而自己的东西，也

并不具有绝对的独立性，它对于其它各社会主义国家也有其可借鉴之处。总之，是从特殊到一般，再从一般到特殊，既有各社会主义国家供销合作经济的一般性内容，也有我国社会主义供销合作经济的特殊性内容。

三、我国社会主义初级阶段的《供销合作经济学》

任何事物的发展都具有阶段性，各个不同的发展阶段具有不同的性质，当然各个阶段也具有其共同的性质。列宁曾经把社会主义区分为初级形式的社会主义、发达的社会主义和完全的社会主义。在国际社会主义发展史上，对于社会主义发展的阶段性，都有过不切实际的认识，以为可以很快过渡到共产主义，不需要那么多的阶段。现在，我们党重新提出这个问题，明确指出我国还是处于社会主义的初级阶段。一切任务、方针、政策，都要从初级阶段的现实出发，这是一个十分重要的理论。过去，把集体所有制过渡到全民所有制，把供销合作社变成国营商业，搞“一大二公”，很重要的一个原因，就是超越了社会发展的阶段性。

社会主义本来是从资本主义脱胎出来的，在政治、经济、思想、文化、道德各方面都有资本主义的痕迹。我国社会主义是从半殖民地半封建社会脱胎出来的，在政治、经济、思想、文化、道德各方面，不仅有资本主义的痕迹，而且还有封建社会的痕迹。这是我国社会主义初级阶段最显著的一个特征。任何事物在其一定发展阶段上，既存在过去旧的痕迹，也存在未来的新的萌芽。科学地区分旧的痕迹和新的萌芽，是研究任何一个领域的问题所必须坚持的原则。过去“左”倾错误就在于把萌芽的东西，当作完全成熟的东西，否定了尚存的旧的痕迹。这是我们研究《供销合作经济

学》时不能不特别明确的一个问题。

任何一种经济思想，都是特定历史条件下的产物，都是研究一定社会、一定发展阶段的经济现象。古典经济学是资本主义社会刚刚发展的产物；凯恩斯经济学是资本主义发展到帝国主义阶段的产物；新凯恩斯经济学，是战后帝国主义经济的产物。马克思主义的政治经济学，也是以资本主义制度为研究对象，而且是以资本主义上升阶段为背景，当资本主义发展到帝国主义阶段，又出现了列宁的“帝国主义论”，它是对马克思主义政治经济学的继承和发展。所以，不可能设想，一本经济学著作可以有更大的跨度，适用许多的社会发展阶段。它总是以一定的社会发展阶段的经济关系为研究对象的。这并不是说它得出的结论，仅仅具有时代的局限性，这要看其深度，马克思主义政治经济学，仍然是我们指导社会主义经济建设的理论武器。我们对于《供销合作经济学》的研究，不可能同那些独树一帜的经济思想相比。但是作为经济学的研究对象，应该这样提出问题。《供销合作经济学》是研究社会主义初级阶段的供销合作经济关系，并揭示其规律性。

四、供销合作经济

什么是供销合作经济？狭义地说，它是指流通领域的合作经济。农民群众自己组织起来，采取合作互助的方式，从事生产资料和生活资料供应和农副工产品销售业务。这是就流通领域基本的业务范围而言。完整地说，应该是研究广义的流通领域的合作经济，包括购销、加工、储藏、运输、技术、信息、服务各个方面。

长期以来，在社会上，在供销合作社系统内部，以为供