

中国商标实务

孙笑侠 庄穆等编著

中国法制出版社

(京)新登字059号

责任编辑：郝建国

中国商标实务

ZHONGGUO SHANGBIAO SHIWU

编著/孙笑侠 庄穆等

经销/新华书店

印刷/北京华昌印刷厂

开本/850×1168毫米32 印张/14.125 字数/341千

版次/1991年12月北京第1版 1991年12月北京第1次印刷

印数0,001—5,000

中国法制出版社出版

书号 ISBN7—80083—049—7/D·46

(北京市文津街7号 邮政编码100802) 定价：8.20元

顾问 顾明 孙琬钟 卞耀武
主编 孙笑侠
副主编 庄穆 翁建兵 应向健 贾长庆
常务编委 吕蓬瀛 高飞 王树凡

撰稿人(按姓氏笔画为序)

王树凡	孙笑侠	吕蓬瀛	庄穆	汤达金	应向健
沈省文	吴宣华	吴勇敏	罗文燕	张光杰	陈丽萍
陈信勇	高飞	贾长庆	翁国民	翁建兵	袁明华
倪洪中	徐蔡燎	蒋志平			

商标图案制作 翁建兵

序

《中国商标实务》是一部关于我国商标工作的综合性实务工具书。它的内容和体例编排全面合理,实例、资料较多较全,从实务的角度介绍了商标工作的各方面问题,为商标工作提供了办事指南。

商标作为商品生产者或销售者专用的商品标志,它是一种工业产权。在今天,随着改革开放事业的蓬勃发展,商标已日益受到重视。我国《商标法》在商标工作中,在社会主义商品经济中也已经发挥着重要的作用。近年来,企业商标意识有了较显著的增强。一些有远见的企业家认识到运用商标来参与市场竞争的迫切性,运用商标法来维护自己的合法权益的重要性。有的企业还把商标工作作为本企业发展的战略来考虑。但是,由于我国历史上商品经济不发达,又在较长时期内实行的是产品经济模式,所以就全社会来说商标意识还很淡薄,尤其是商标法制意识很淡薄。比如企业商标内部管理较乱,对商标注册的重要性认识不足,缺乏创立驰名商标的意识与信心,商标注册流于形式,不习惯于用商标法来保护自己的合法权益,甚至有的企业违反法律,假冒名牌商标,投机取巧,损人利己。总之,我国企业商标工作还处在较低级的起步阶段,与改革开放,发展社会主义商品经济的要求还有一定的差距。我们应当尽快改变企业商标工作的落后局面,充分发挥商标对改革开放、发展经济的积极作用。这已成为我国法制与经济建设中的一个不可忽视的任务。

《中国商标实务》的出版,有两个方面的意义,一是配合了当前商标与商标法制的宣传;二是为企业管理人员与商标管理机关于

目 录

序	顾 明 (1)
---------	-----------

第一部分 原 理 篇

一、商标	(1)
1. 什么是商标	(1)
2. 商标的特征	(1)
3. 商标的作用	(1)
4. 商标与商号	(2)
5. 商标与商品装璜	(3)
6. 商标与商务标语	(3)
7. 商标与服务标记	(4)
8. 商标与广告	(4)
9. 商标的种类	(4)
10. 什么是文字商标	(5)
11. 什么是图形商标	(5)
12. 什么是记号商标	(5)
13. 什么是组合商标	(6)
14. 什么是立体商标	(6)
15. 什么是非形象商标	(6)
16. 什么是营业商标	(7)
17. 什么是等级商标	(7)
18. 什么是保证商标	(7)
19. 什么是服务商标	(7)
20. 什么是制造商标	(8)
21. 什么是销售商标	(8)

22. 什么是集体商标	(8)
23. 什么是防御商标	(8)
24. 什么是备用商标	(9)
25. 驰名商标及其保护	(9)
26. 商标对企业的意义	(10)
27. 商标对消费者的意义	(11)
二、商标法	(11)
28. 什么是商标法	(11)
29. 《中华人民共和国商标法》简介	(12)
30. 《中华人民共和国商标法实施细则》简介	(12)
31. 我国商标法的基本原则	(12)
32. 保护商标专用权	(13)
33. 保护合法竞争原则	(13)
34. 保护消费者利益原则	(14)
35. 我国商标法的总任务	(14)
36. 我国商标法的特点	(15)
37. 我国商标法的作用	(16)
38. 旧中国商标立法概况	(16)
39. 新中国商标立法的历史发展	(17)
40. 什么是商标法制	(18)
41. 我国商标法制的现状	(19)
42. 商标代理制度	(20)
43. 商标事务所	(21)
三、商标权	(21)
44. 什么是商标权	(21)
45. 商标权的法律特征	(22)
46. 商标权与商标专用权的关系	(23)
47. 商标权与知识产权、工业产权的关系	(24)
48. 我国商标法只保护财产权, 不保护人身权	(24)
49. 商标权的主体	(25)
50. 商标权的客体	(26)
51. 商标权的取得	(26)

52. 国际上关于取得商标权的几种原则	(26)
53. 商标续展权	(27)
54. 商标转让权	(28)
55. 商标许可权	(28)
56. 商标诉讼权	(28)
四、几个主要国家商标法简介	(29)
57. 法国商标法	(29)
58. 苏联商标法	(30)
59. 美国商标法简介	(31)
60. 日本商标法	(33)
61. 德国商标法	(36)
62. 英国商标法	(37)

第二部分 设计篇

一、商标设计的法律常识	(40)
63. 商标设计人员应学点法律常识	(40)
64. 商标的法定构成要素	(40)
65. 什么叫商标的“显著特征”	(41)
66. 商标是否一定要有名称	(41)
67. 商标颜色的法律问题	(41)
68. 可否用本行业通用的商品名称和图形	(42)
69. 可否用与本商品相关联的文字和图形	(42)
70. 可否用表示商品质量、主要原料、功能、用途等 特点的文字和图形	(43)
71. 还有哪些文字、图形禁止用作商标	(43)
72. 用地理名称作商标的问题	(44)
73. 出口商品商标设计的法律问题	(44)
74. 商标的版权保护	(44)
二、商标设计的美工问题	(45)
75. 中外商标设计的产生和沿革	(45)
76. 商标设计与企业决策者的关系	(45)

77. “CI战略”体系与商标	(47)
78. 商标牌名的选择	(47)
79. 商标设计前的准备	(49)
80. 商标设计思路的产生、发展和确立	(51)
81. 具象型商标设计	(52)
82. 抽象型商标设计	(54)
83. 文字型商标设计	(55)
84. 唯美型商标设计	(57)
85. 商标设计中的外形处理	(57)
86. 高质量商标设计的重要标准	(58)
87. 商标设计的色彩	(59)
88. 商标设计的制作工具和材料	(60)
89. 商标设计的标准图制作	(61)
三、中外著名商标设计评介	(62)
90. “柯达”与“富士”商标	(62)
91. 日本的“美能达”(Minolta)商标	(63)
92. “日立”、“万宝”电器商标	(63)
93. “可口可乐”、“雪碧”、“芬达”商标	(63)
94. “永芳”商标	(64)
95. “露美”、“美加净”商标	(64)
96. “益友”商标	(64)
97. “贡”字商标、“青春宝”商标	(64)
98. “通力”商标	(65)
99. “前列康”、“索尼”商标	(65)
100. “奔驰”、“三菱”商标	(65)
附, 商标图案18幅	(66)

第三部分 注册篇

一、商标注册概述	(70)
101. 商标注册	(70)
102. 进行商标注册的目的与意义	(70)

103. 商标注册制度	(71)
104. 使用商标是否必须注册	(72)
105. 注册商标与未注册商标的区别	(72)
106. “自愿注册”、“全面注册”与“强制注册”	(73)
107. “注册原则”与“使用原则”	(74)
108. 申请在先原则与使用在先原则	(74)
109. 我国商标注册的原则	(75)
110. 我国对哪些商品实行使用商标强制注册原则	(76)
111. 集中注册与分级管理	(76)
二、商标注册申请	(77)
112. 商标注册申请及其意义	(77)
113. 商标注册申请人	(77)
114. 商标注册申请前的准备	(77)
115. 商品分类	(79)
116. 国际商品分类表	(80)
117. 一类商品一件商标一份申请	(80)
118. 两级核转与一级核转	(81)
119. 商标注册申请的步骤	(82)
120. 申请的第一步中应提供哪些书件和费用	(82)
121. 商标规费收费项目及标准	(83)
122. 申请日的确定	(83)
123. 怎样填写商标注册申请书	(84)
124. 商标注册申请时遇到商品分类表中所没有的商品怎么办	(87)
125. 申请商标注册应备齐的“有关证明文件”是指哪些文件	(87)
126. 对于新申请注册的商标, 核转时应注意什么问题	(88)
127. 地方工商局对哪些情况的商标注册申请不予受理	(89)
128. 如何交纳商标注册申请费、注册费	(90)
129. 哪些情况需重新提出商标注册申请	(90)

130. 台湾企业来大陆申请商标注册问题	(90)
三、商标注册的审查与核准	(91)
131. 我国商标注册的审查原则	(91)
132. 商标注册的条件	(91)
133. 什么机关有权对商标注册的申请加以审查与核 准.....	(92)
134. 商标注册的形式审查与实质审查.....	(93)
135. 形式审查的内容.....	(93)
136. 实质审查的内容.....	(94)
137. 怎样审查商标的显著性.....	(94)
138. 注册商标的续展审查.....	(96)
139. 注册商标的移转审查.....	(96)
140. 商标的初步审定.....	(97)
141. 《商标公告》及其目的和作用.....	(97)
142. 《商标公告》的种类及其用途.....	(98)
143. 商标申请的驳回.....	(99)
144. 复审申请人提出复审的理由可能有哪些.....	(99)
145. 请求复审的条件.....	(100)
146. 不能在限期内完成复审申请手续的该怎么办.....	(100)
147. 驳回商标的复审形式.....	(101)
148. 驳回商标复审的评审范围及终局决定.....	(101)
149. 商标局批准商标注册后, 还应履行哪些手续.....	(102)
150. 商标注册证.....	(102)
四、商标异议.....	(103)
151. 什么是商标异议.....	(103)
152. 商标异议与商标争议的区别.....	(103)
153. 为什么设立商标异议程序.....	(103)
154. 有异议者该通过何种程序提出.....	(104)
155. 商标局收到商标异议书后的工作.....	(104)
156. 被异议人应承担何种义务.....	(104)
157. 怎样进行异议裁定.....	(105)
158. 当事人对异议裁定不服该怎么办.....	(105)

159. 异议复审及其机构.....	(105)
160. 异议复审的评审及终局裁定.....	(105)
161. 异议人提出的“相同商标”理由如何认定.....	(106)
162. 异议人提出的“近似商标”理由如何认定.....	(106)
163. 注册不当商标.....	(107)
164. 注册不当商标裁定程序的申请与处理.....	(107)

〔个案〕

《一》一类商品一件商标一份申请	(108)
《二》商标注册的形式审查与实质审查.....	(109)
《三》采用“使用在先原则”的特殊情况.....	(110)
《四》驳回商标的复审	(110)
《五》不受理商标驳回复审申请	(111)
《六》商标异议复审	(111)

第四部分 使用篇

一、注册商标的期限及有关问题.....	(112)
165. 什么是注册商标的期限.....	(112)
166. 注册商标期限的计算.....	(112)
167. 注册商标有效期届满后的延续.....	(112)
168. 申请商标续展注册的程序.....	(113)
169. 申请商标续展注册的宽展期.....	(113)
170. 已过宽展期注册商标的处理.....	(114)
171. 续展注册费用.....	(114)
172. 不予续展注册的情况.....	(114)
173. 注册商标的终止.....	(115)
174. 注册商标被注销与被撤销的区别.....	(115)
175. 注册商标被注销或撤销后剩余产品的处理.....	(115)
176. 注册商标终止后可否立即提出相同或近似商标 的注册申请.....	(115)
177. 注销注册商标的情形.....	(116)
178. 撤销注册商标的情形.....	(116)
179. 申请注销注册商标的程序.....	(116)

180. 不服商标局撤销注册商标决定的复审申请·····	(117)
二、注册商标的使用 ·····	(117)
181. 商标注册后是否必须使用·····	(117)
182. 商标法所讲的“商标使用”是指什么·····	(118)
183. 如何标明注册商标·····	(118)
184. 必须使用注册商标的商品·····	(118)
185. 一个商品可否使用两个或两个以上的注册商标·····	(119)
186. 兽药是否必须使用注册商标·····	(119)
187. 卷烟商标是否必须使用汉字·····	(120)
188. 一件注册商标是否只能使用于一种商品·····	(120)
189. 注册商标在同类商品上的扩大使用·····	(120)
190. 注册商标在不同类商品上的扩大使用·····	(121)
191. 注册商标文字、图形的改变·····	(121)
192. 商标注册人名义的变更·····	(122)
193. 商标注册人地址的变更·····	(122)
194. 《商标注册证》遗失和破损怎么办·····	(123)
195. 使用注册商标对保护专利的意义·····	(123)
196. 企业使用注册商标的权利·····	(123)
197. 企业使用注册商标的义务·····	(124)
198. 企业使用注册商标的要领·····	(124)
三、企业对商标使用的管理 ·····	(125)
199. 企业对商标使用的管理·····	(125)
200. 企业商标管理的内容·····	(126)
201. 企业商标内部管理制度·····	(126)
202. 企业商标档案的建立·····	(127)
203. 企业商标印制制度与保管制度·····	(127)
204. 企业商标监督和管理制度·····	(128)
205. 不得出售废次商标标识·····	(128)
206. 企业必须保证注册商标的商品质量·····	(128)
207. 企业不应任意变更商标·····	(128)
208. 企业进行注册商标广告的媒介和形式·····	(129)
209. 企业进行注册商标广告的注意事项·····	(129)

210. 签订合同为何要注明商品商标·····	(130)
211. 企业使用未注册商标的注意事项·····	(130)
212. 企业处理商标纠纷的对策·····	(130)
213. 企业的商标战略·····	(131)
214. 企业的商标策略·····	(132)
四、注册商标的转让和使用许可 ·····	(132)
215. 获得注册商标使用权的合法途径·····	(132)
216. 注册商标的转让及其类型·····	(133)
217. 注册商标转让的形式·····	(134)
218. 注册商标转让合同的签订·····	(134)
219. 注册商标转让的申请·····	(134)
220. 受让人应保证注册商标的商品质量·····	(135)
221. 自行转让注册商标的法律后果·····	(135)
222. 注册商标的继承转让·····	(135)
223. 注册商标继承转让的程序·····	(135)
224. 企业能否部分转让注册商标·····	(136)
225. 已许可他人使用能否再转让注册商标·····	(136)
226. 注册商标的使用许可·····	(137)
227. 注册商标使用许可的形式·····	(137)
228. 注册商标独占使用许可·····	(137)
229. 注册商标普通使用许可·····	(137)
230. 建立注册商标使用许可制度的意义·····	(137)
231. 注册商标使用许可合同的内容与要求·····	(138)
232. 注册商标使用许可手续的办理·····	(139)
233. 注册商标使用许可双方的义务·····	(139)
234. 许可他人使用药品和卷烟注册商标的特别手续·····	(139)
235. 注册商标被许可使用一方的条件·····	(140)
236. 违法许可他人使用注册商标的法律后果·····	(140)
【个案】	
〈一〉注册商标的续展与宽展期·····	(140)
〈二〉商标文字、图形的改变与使用·····	(141)
〈三〉加强商标内部管理,防止假冒·····	(141)

〈四〉注册商标部分转让	(142)
〈五〉注册商标使用许可合同的签订	(143)

第五部分 管 理 篇

一、注册商标的管理	(147)
237. 什么是商标管理	(147)
238. 我国商标管理的特点	(147)
239. 商标管理有哪些作用	(148)
240. 我国商标管理的组织机构是怎样设置的	(149)
241. 国家工商行政管理局商标局的职权	(149)
242. 地方各级工商行政管理部门商标管理的职权	(150)
243. 商标局商标评审委员会是什么性质的机构	(150)
244. 什么是注册商标使用管理	(151)
245. 注册商标使用的日常管理包括哪些内容	(151)
246. 注册商标换证	(152)
247. 通过商标管理监督商品质量	(153)
248. 商标对商品质量的监督作用	(153)
249. 商标管理对商品质量监督的具体措施	(154)
250. 工商行政管理部门如何处理使用注册商标的商品 所出现的质量问题	(155)
251. 对被撤销或者注销商标的管理有何规定	(155)
252. 对混同商标如何进行管理	(156)
253. 进口药品的商标管理	(156)
254. 关于药品的商标管理	(156)
255. 关于卷烟、雪茄烟的商标管理	(157)
256. 关于酒类商标的管理	(158)
257. 什么是商标档案	(159)
258. 商标档案管理工作内容	(160)
259. 商标档案的利用	(161)
260. 商标注册用商品和图形国际分类检索系统的利用	(161)
二、未注册商标的管理	(162)

261. 未注册商标与注册商标的区别.....	(162)
262. 未注册商标使用的范围.....	(163)
263. 未注册商标存在的弊端.....	(163)
264. 未注册商标管理是商标管理的重要方面.....	(164)
265. 对必须使用注册商标的商品使用未注册商标, 该怎样处理.....	(164)
266. 对冒充注册商标或产品粗制滥造、坑害消费者 的未注册商标该怎样处理.....	(165)
267. 对使用未注册商标违反禁用规定, 怎么处理.....	(165)
268. 对未注册商标的产品质量的管理.....	(166)
269. 他人使用未注册商标怎么办.....	(166)
三、商标印制管理.....	(167)
270. 什么是商标印制管理.....	(167)
271. 为什么要对商标印制进行指定管理.....	(167)
272. 哪些是指定印制商标单位.....	(167)
273. 指定印制商标单位应具备的条件.....	(168)
274. 遇哪些情况商标印制单位应该拒绝印制.....	(168)
275. 外国人或外国企业在中国如何办理印制商标手 续.....	(169)
276. 香港、澳门、台湾等地区的企业或个人在大陆如 何办理商标印制手续.....	(169)
277. 指定商标印制单位在承揽商标印制业务时应符 合哪些规定.....	(169)
278. 印制未注册商标的具体规定.....	(169)
279. 如何委托印制单位印制商标.....	(170)
280. 商标印制单位的商标印制管理制度包括哪些内 容.....	(170)
281. 工商行政管理机关对商标印制单位违反印制规 定的处罚.....	(170)
282. 工商行政管理机关对商标印制单位构成侵犯他 人注册商标专用权的处罚.....	(171)

283. 制止出售废次商标标识·····	(171)
〔个案〕	
〈一〉擅自改变注册商标图形·····	(171)
〈二〉商标未注册带来损失·····	(172)
〈三〉商标印制单位的教训·····	(172)
〈四〉对冒充注册商标的处罚·····	(173)
〈五〉擅自转让注册商标受处理·····	(173)
〈六〉注意国际商品分类·····	(174)

第六部分 保 护 篇

一、商标专用权和商标侵权·····	(175)
284. 商标专用权·····	(175)
285. 保护商标专用权的意义·····	(175)
286. 商标专用权的特征·····	(176)
287. 商标专用权的内容·····	(176)
288. 商标专用权的取得·····	(177)
289. 商标的使用权·····	(177)
290. 商标的独占使用权及其限制·····	(177)
291. 商标的禁止权·····	(178)
292. 商标的制止权·····	(178)
293. 商标专用权的丧失·····	(178)
294. 商标专用权的范围·····	(179)
295. 保护商标专用权为什么以核准注册的商标和核 定使用的商品为限·····	(179)
296. 乱用商标及其危害·····	(180)
297. 滥用商标及其处理·····	(180)
298. 什么是冒牌商品·····	(181)
299. 商标侵权行为及其表现形式·····	(181)
300. 商标侵权行为的认定·····	(182)
301. 如何计算商标侵权损失赔偿额·····	(183)
302. 商标侵权行为的侵权期间如何计算·····	(183)
303. “未经注册商标所有人的许可,在同一种商品或	

类似商品上使用与其注册商标相同或近似的商 标”的行为属什么性质有哪些表现形式·····	(183)
304. 怎样理解《商标法》第38条第(1)项中的“许可” 和“使用”·····	(184)
305. 企业如何防止他人的商标侵权行为·····	(184)
306. 商标被侵权人可通过哪些途径申请保护·····	(185)
307. 对商标侵权行为,被侵权人既没有向工商行政 管理部门请求处理,也没有向人民法院起诉, 有关机关是否还应进行处理·····	(185)
308. 对侵犯商标专用权行为有哪几种处理形式·····	(185)
二、注册商标的行政保护·····	(186)
309. 商标的行政保护·····	(186)
310. 商标行政保护的範圍·····	(186)
311. 商标争议·····	(187)
312. 申请注册商标争议裁定应当具备的条件·····	(187)
313. 对注册商标争议的答辩·····	(187)
314. 商标争议的裁定程序·····	(188)
315. 争议的终局裁定及其效力·····	(188)
316. 商标侵权案件是否一定由法院处理·····	(189)
317. 保护商标专用权的行政处罚措施·····	(189)
三、注册商标的民事司法保护·····	(190)
318. 什么是注册商标的民事司法保护·····	(190)
319. 人民法院审理的商标案件主要有哪些·····	(190)
320. 商标侵权案件的管辖如何确定·····	(191)
321. 商标侵权案件的被侵权人向人民法院起诉有何 期限限制·····	(192)
322. 商标侵权案件的诉讼当事人与其他诉讼参加人·····	(192)
323. 被侵权人如何起诉·····	(192)
324. 人民法院如何审理商标侵权案件·····	(193)
325. 人民法院审理一审商标侵权案件的程序·····	(194)
326. 人民法院如何审理商标使用许可合同纠纷案件·····	(195)
327. 人民法院如何审理商标转让合同纠纷案件·····	(196)