

拍案叫绝 · 回味无穷 · 拍案叫绝 · 回味无穷 · 拍案叫绝 ·

世界绝妙广告 点子 1000 例



中国广播电视出版社

世界绝妙广告点子 1000 例

赵 炳 主编

Jm111/09

中国广播电视出版社

(京)新登字 097 号

图书在版编目 (CIP) 数据

世界绝妙广告点子 1000 例/赵炳主编. —北京: 中国广播电视出版社, 1995. 7

(广告经营的秘诀与实例丛书/沈厚文等主编)

ISBN 7—5043—2760—3

I. 世… II. 赵… III. 广告—设计—范例 IV. F713.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 12380 号

世界绝妙广告点子 1000 例

赵 炳 主编

中国广播电视出版社

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮编: 100866)

北京牛山世兴印刷厂印刷

各地新华书店经销

850×1168 毫米 大 32 开 印张 11.125 字数 275 千字

1995 年 12 月第一版 1995 年 12 月第一次印刷

印数: 1—10100 册 定价: 13.40 元

●编者说明●

一个绝妙的广告点子，能给企业创造亿万万元的利润；

一个绝妙的广告策划，能使企业起死回生；

一个绝妙的广告创意，能使企业转危为安。

本书编选的近千个广告点子全部都是真实的，绝非虚构！赶快读下去，必能给您带来意想不到的收获。

参加本书编选的作者有：李利萍、马闻、张几亮、刘莉、牛大明、池敏、于平、麻民德、荆吉祥等。

编者

1995年10月

目 录

一、市场定位策略

- 见儿乐（6个月以上婴儿）.....（2）
- 安安成人纸尿裤.....（2）
- “百事可乐的一代”.....（2）
- 泡沫矿泉水.....（3）
- 高纤维食品.....（3）
- 蓝领工人的啤酒.....（3）
- “万宝路”的形象.....（4）
- 年轻的“蜜妮”.....（5）

二、现场表演点子

- △摔出世界名牌的茅台酒.....（7）
- △借钱买减肥食品.....（7）
- △地毯铺在火车站.....（7）
- △“球棒效应”.....（8）
- △厂长摔吹风机.....（8）

△电梯发明人的绝招	(9)
△灭蚊液的效果	(10)
△女厂长当模特	(10)
△豆粉厂现场摆摊	(10)
△飞机抛下“西铁城”	(11)
△把车间搬进商场	(11)
△电扇摆在商场转	(12)
△把人粘在天花板上的粘胶液	(12)
△“九龙挂毯”的魅力	(12)
△免费出借名贵跑车	(13)
△现场销售水果榨汁机	(13)
△“大象”上房，掀起购房热	(14)
△江苏电扇打进上海	(14)
△“琼花”领带免费赠带	(15)
△当众摔沙发	(15)
△特殊舞蹈队	(15)
△宾客学会织地毯	(16)
△“圈圈绒”的战略	(16)
△摔、打手表	(17)
△诺贝尔的现场爆炸示范	(17)
△顾客亲手示范	(18)
△墨水的“产品鉴定会”	(18)
△总理的脑袋成了活广告	(19)
△虎年，以虎惊人	(19)
△善于推销自己的日本人	(20)

△服装公司的表演广告	(20)
△“鸭溪酒”香气漂欧洲	(21)
△“美洲豹”新车引人注目	(21)
△“雪铁龙”的广告艺术	(22)

三、产品差异化广告策略

□Cannon 普通纸彩色复印机	(24)
□震动型寻呼机	(24)
□飞利浦电动刮胡刀	(26)
□歌林空调机	(28)
□杰摩德滤杯式咖啡	(30)

四、缺点广告策略

* 大众汽车的“次品”广告	(32)
* “手表走时不精确望君三思而择”	(32)
* 美津浓以诚待客	(32)
* 旅游公司的警告	(33)
* “劣质奖”广告	(33)
* 酒店的致歉广告	(34)
* 水果商的妙点子	(34)
* 正面文章反面做	(35)
* “亮丑”广告	(35)

五、创造消费者的感受

- 美乐啤酒 (37)
- 可口可乐的广告词 (37)
- “有可口可乐，便有微笑” (37)
- 统一舒果 (38)
- 信义房屋 (38)
- 海尼根啤酒 (39)
- 浪漫芬迪表 (39)

六、活动性广告点子

- ☆“万家乐”征联广告 (41)
- ☆奶粉万元征宝宝逗笑 (42)
- ☆吃罐头猜谜语 (43)
- ☆“三菱电梯”的同龄人 (43)
- ☆烟台啤酒打入上海 (43)
- ☆父亲节爱爸爸佳句征选 (44)
- ☆“马丁尼”洋酒饮用方法 (44)
- ☆烟商的广告点子 (45)
- ☆虎丘照相机的成功 (46)
- ☆现代弦高——洗冠生 (46)
- ☆“蓝房”有奖征集广告语 (46)
- ☆亚都公司的“有偿请教” (47)

☆中华书局的开张广告	(48)
☆三流旅馆的广告	(48)
☆“旁氏”广告做在用户心里	(49)
☆厂长给顾客的一封信	(49)
☆公关经理致函众宾客	(50)
☆征集影片名活动的效益	(51)
☆猴子销牙膏	(51)
☆西瓜为媒的广告	(52)
☆“天美时”名字的由来	(52)
☆征联广告免费领取的绝招	(53)
☆“华宝”花钱买意见	(54)
☆汉堡公司的有奖广告	(54)
☆“群众广告活动”	(55)
☆一句广告词，价值万金	(55)
☆“百事好运到你家”	(55)
☆酒厂征联做广告	(56)

七、开发产品新用途

▲蕃茄原汁加啤酒	(58)
▲舒跑运动饮料	(58)
▲泡舒肥造丝	(58)
▲绿的药皂	(58)
▲全录传真机	(58)
▲庞德罗莎牛排	(59)

▲雀巢冷咖啡	(59)
--------------	------

八、公关广告点子

■长城饭店善抓战机	(61)
■健力宝借李宁扬名发财	(61)
■“健力宝”资助体育活动出名	(61)
■环宇公司的公共广告	(62)
■厂家邀请行家提意见	(62)

九、竞争广告策略

*百事可乐的挑战性广告	(65)
*可口可乐对百事可乐的反击广告	(65)
*百事可乐：属于你的饮料	(66)
*改变配方的风波	(66)
*路宝汽车	(67)
*可口可乐的广告哲学	(67)
*Coca~Cola 广告风波	(68)
*卡尔登香烟焦油含量最低	(68)
*Coca~Cola 与 Pesi	(70)
*百事可乐与“文物考古”	(71)
*索尼牌彩色电视机	(71)
*帮助对手的海昌隐形眼镜	(75)
*中兴电视的诸多特点	(75)

* 可口可乐的广告战略	(75)
* 飞利浦灯泡	(76)
* “驾大众汽车冰天雪地无忧虑”	(78)
* 国宾大饭店	(78)
* 麦格黑啤酒	(80)
* “牛肉在哪里?”	(80)
* 固特异轮胎	(80)
* 灯泡广告	(81)
* 三种录像机的广告战	(81)

十、证言广告策略

○80岁的模特与洗衣机	(84)
○巧用克林顿肖像做广告	(84)
○“鸭鸭”畅销苏联的缘由	(85)
○歌林空调机与名主持人	(85)
○丽奇牙刷	(85)
○125CC 摩托车的价格	(86)
○绝妙的足球广告	(86)
○“洁银”好不好顾客最知道	(87)
○邀请“喝酒名家”品酒	(87)
○东元电视录像机	(88)
○“总统用的是派克”	(88)
○泰勒的黑色风雨衣	(88)
○巧用电影明星的一句话	(89)

○“一万个证人”的专题广告	(89)
○“步行者”的推销战略	(90)
○网球名星的“价值”	(90)
○借假王妃扬名	(91)
○飞鸽自行车打入美国市场	(91)
○电器厂为女排送“神灯”	(92)
○“唐威”胶囊走上荧屏	(92)
○百事可乐趁机打入苏联、东欧	(93)
○总统使“保灵蜜”走俏	(93)
○为名星提供免费住房	(94)
○男棒球名星穿女丝袜	(94)
○“劳力士”登上珠穆朗玛峰	(94)
○绍兴“咸亨酒店”的绝招	(95)
○“宇宙牌香烟”的吸引力	(95)
○海鸥手表与布什总统	(96)
○“鸿翔”服装与女王服	(96)
○杜康酒畅销日本	(96)
○名人购物不付钱	(97)
○“金龙泉”聘请名星当顾问	(97)
○“总统美饌精粹”美食活动	(98)

十一、企业广告战略

△波音公司，空中称霸	(100)
△美国 Container 公司	(100)

△孩之宝公司为何拍卡通卡	(101)
△电视拜年，效益大增	(101)
△一位普通妇女的“专机”	(101)
△震旦关系企业	(102)
△“AAA”级，可信赖的标志	(102)
△来宝证券	(102)
△重金制作的“全球性”广告	(103)
△更改厂名的效应	(103)
△善用新闻媒介的“燕舞”	(104)
△“亚细亚”的人情味	(104)
△黄河电器	(105)
△“只尝啤酒，不谈生意”	(105)
△“太阳神”攻入上海	(106)
△“海鸥”飞往洛杉矶	(106)
△“红豆”的情感文化	(107)
△童车打入国际市场后	(107)
△“原子笔”的由来	(108)
△飞达公司的故事会	(108)
△“胖儿大锅店”的新招	(109)
△奥运会上的“名车”	(109)
△世界上最小的食品店	(110)
△英航公司的环球性广告	(110)
△艾科卡的起死回生术	(110)
△“一美元商品”的广告	(111)
△“妙丽”的企业广告	(112)

△“助学广告”	(112)
△“创世纪”壁画	(113)
△“巨人鞋”环球万里行	(113)
△足球广告战略	(114)
△花钱买意见	(114)
△“偷”矿泉壶	(114)
△公开“偷”钱	(115)
△花大钱，做大广告	(115)
△可口可乐占据台湾	(116)
△海龙公司的“CI”	(116)
△私营企业主的魄力	(116)
△“广通达小姐”	(117)
△情人节与巧克力	(117)
△制药厂与杂技团	(118)
△“岁晚大行动”	(118)
△酒店的“曲线”广告	(119)
△没花一分钱的出色广告	(119)
△“太阳神”广告的招数	(119)
△“康巴思”的胆略	(120)
△“选票”广告	(120)
△“同仁堂”的善行	(120)
△不做生意的广告	(121)
△“肯德基”的头像	(121)
△酒文化博物馆	(121)

十二、观念广告点子

- 广告公司的广告 (123)
- 真正“干净卫生”的卫生纸 (123)
- 制药公司的观念广告 (123)
- “爱牙日”做牙膏广告 (123)
- 电力公司的观念广告 (125)
- “火烧希特勒”火柴 (126)
- “轰炸东京”肉片 (126)
- 贝纳通彩色联合图 (126)

十三、创意新颖

- 梁记牙刷，一毛不拔 (129)
- “你能成为瓦工” (129)
- 四万酒瓶拼成的广告 (129)
- “手腕的自由” (130)
- 分期付款买汽车 (130)
- Come—Catch—Me (131)
- 七喜汽水 (132)
- 翡翠湾会议渡假中心 (133)
- 波蜜果菜汁 (133)
- 丰年果糖 (134)
- 玉米田俱乐部 (134)

□扭扭乐	(135)
□酒店招聘“礼仪老翁”	(136)
□生活保险公司	(137)
□Raisins 水果糖	(138)
□The first telephone ad (1877)	(139)
□“如果你超过 35……你需要”	(140)
□“中国广告一号”	(140)
□“一分钱广告费”=千万元产值	(141)
□不能做广告的厂家	(141)
□“活人广告”	(142)
□一个小厂的大推销术	(143)
□总统替出版商“做”广告	(143)
□劝人脱帽的影院广告	(144)
□世界上的巨幅广告	(144)
□保龄球与“滋肾宁神丸”	(145)
□变被动为主动	(145)
□征求丑女的广告	(145)
□祥生电话：40000	(146)
□广告、订单并举	(146)
□申菱空调的“空白广告”	(147)
□山地车广告的效应	(147)
□讨债公司的绝招	(147)
□招工与减肥	(148)
□TRW 公司与“明天”	(148)
□香烟推销员的绝招	(149)

□耳科医生的广告	(149)
□利用电话簿做广告	(149)
□花四分钱做一次广告	(150)
□独一无二的“矮人餐厅”	(150)
□报纸的重量	(151)
□世界第一家小酒吧	(151)
□“订货完毕”牌子的奇效	(151)
□求“点子”广告	(152)

十四、公益广告策略

●监狱的广而告之	(154)
●反吸毒与广告	(154)
●坐牢可用广告替	(154)
●反对种族偏见的广告	(155)
●利用垃圾箱做广告	(155)

十五、打击伪劣产品广告策略

∴Reebok 运动鞋	(157)
∴电视打假	(158)
∴200 万奖金的真相	(158)
∴美丽诺羊毛	(158)

十六、制造新闻的广告点子