

新闻理论趣谈

新闻入门丛书

芮必峰 著



员长、
3月28日
会见了联合
华代表曼佐。
合国儿童基金会
在教育、卫生、保
参加工作等方面合作
意见。（据新华社）

新闻入门丛书

新闻理论趣谈

芮必峰 著

新华出版社

京新登字110号

G210

RBF

12/1
3

新闻入门丛书

新闻理论建设

芮必峰著

新华出版社出版发行

新华书店经销

北京北方印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 4.5印张 插页2张 85,000字

1993年8月第一版 1996年5月北京第3次印刷

ISBN 7-5011-1950-3/G·716 定价: 4.80元

出版说明

DAU/18

《新闻入门丛书》编写指导思想是理论与实践相结合，侧重新闻实践经验的介绍，强调实用性，同时注意通俗性，文字简洁，论述准确，从而达到易懂、易学、易用，体现出新闻普及读物的特色。丛书分册设置，考虑到新闻学各个领域，包括新闻、广播、电视及新闻摄影等，具有一定的系统性。

新华出版社编辑部

1989年4月

目 录

一、新闻活动与新闻：..... (1)

1、一种特殊的粘合剂

——人类社会的早期信息交流..... (1)

2、何以厚此薄彼

——新闻的本源是事实..... (3)

3、照片·桌子·新闻

——新闻的定义..... (6)

4、巴尔尼巴比的三位学究

——古代社会的新闻传播媒介..... (8)

5、冰箱与冰库的联想

——古代为何没有新闻事业..... (11)

二、新闻事业的产生和发展：..... (15)

1、只缘身在此山中

——什么是新闻事业..... (15)

2、威尼斯商人	
——新闻事业的产生	(17)
3、两名出逃的雇员	
——通讯社的出现	(20)
4、神话变成了现实	
——无线电的发明	(23)
5、伟大的小发明家	
——电视的出现	(27)
6、不必要的惶恐	
——报纸、广播、电视的特点	(29)
三、新闻事业的性质与功能：	(32)
1、由嘴巴和水缸说开去	
——谈谈新闻事业的性质	(32)
2、充当耳目	
——新闻事业的功能之一	(35)
3、引导舆论	
——新闻事业的功能之二	(38)
4、进行教育	
——新闻事业的功能之三	(42)
5、提供娱乐	
——新闻事业的功能之四	(44)
6、一场没有结果的官司	
——谈谈新闻事业的“负功能”	(47)

四、新闻的基本特点：…………… (50)

1、有比较才有鉴别

——新闻与文学真实性之比较…………… (50)

2、对“反思”的反思

——再谈新闻的真实性…………… (53)

3、古人给我们的启示

——三谈新闻的真实性…………… (57)

4、滑铁卢为他带来的金钱

——新闻本姓“新”…………… (59)

5、从“禁小报”谈起

——新闻的公开性及其他…………… (62)

五、新闻选择：…………… (66)

1、假如……

——为什么会有新闻选择…………… (66)

2、孙中山不该作出的让步

——新闻法规与新闻选择…………… (68)

3、千金难买的“魔鬼”

——新闻价值与新闻选择…………… (71)

4、驿使的方向

——宣传价值与新闻选择…………… (75)

5、对症下药量体裁衣

——新闻选择与新闻传播机构自身的特点… (77)

六、新闻传播与受众：..... (81)

- 1、“《诚言》事件”的一点启示
——受众在新闻传播中的地位..... (81)
- 2、好一个“假设性现象”
——谈谈受众的特点..... (85)
- 3、“魔弹”为何失效
——谈谈受众的“主动性”..... (88)
- 4、想到了“烽火戏诸侯”的故事
——谈谈受众心理..... (91)
- 5、“不见面的老师”
——新闻传播中的反馈与调节..... (95)

七、社会主义新闻工作：..... (99)

- 1、同中之异
——两种新闻工作的区别..... (99)
- 2、“控制论”一词的联想
——坚持新闻工作的党性原则..... (103)
- 3、我们的“上帝”
——谈谈新闻工作的群众性..... (107)
- 4、有感于经理剪报
——谈新闻工作的指导性..... (110)
- 5、“不怕处分坐牢，就怕广播上报”
——利用新闻媒介正确开展批评与自我批评... (113)

八、新闻工作者的基本要求： (117)

1、见微知著

——新闻工作者的“眼力” (117)

2、贵在多思

——新闻工作者的“脑力” (120)

3、“新闻是用脚写出来的”

——新闻工作者的“脚力” (123)

4、倚马可待

——新闻工作者的“笔力” (126)

5、万物皆备于我

——新闻工作者的“学力” (128)

6、身教重于言教

——新闻工作者的职业道德 (131)

一、新闻活动与新闻：

1、一种特殊的粘合剂

——人类社会的早期信息交流

寄信之前得先贴上邮票，还要把信封的口封上，其中浆糊或合成胶水是纸张之间的粘合剂。人们常用“一盘散沙”来形容组织涣散、纪律松懈的集体，但若在沙子里掺入水泥，并用水搅拌一下，沙粒与沙粒之间就会牢牢地联在一起。可见，水和水泥是沙石之间的粘合剂。无线电爱好者都知道，焊锡也是一种粘合剂。

那么，有没有一种能使人联结起来的粘合剂呢？

答曰：有。是什么？我暂且不回答，读者朋友不妨自己先猜一猜。

我国古代伟大的思想家荀子曾提出过这样一个问题：“人，力不若牛，走不若马，而牛马为用，何也？”是的，尤其是原始人，在生产力极其低下的情况下，终于战胜了威力无穷的大自然以及各种比自己凶猛得多的动物，成为万物的主宰，究竟凭借着什么呢？不同于西方一些思想家，荀子

没有从人以外的冥冥之中寻找原因，而是从人类自身来寻找原因。他的回答是：“人能群”。

显然，这里指的是一种“社会群”。在这样一个群体中，每个个体都只是集体的一个分子或细胞。任何脱离群体的个体都将无法生存下去。倘若没有一种东西能将作为分子或细胞的一个个个体联结起来，“社会群”的组建是难以想象的。

参观过人类历史博物馆的人一定还记得这样一幅画面：在莽莽的原野上，我们的祖先正成群结队地追赶着猎物。他们佝偻着刚直立不久的身躯，腰间围着些兽皮或树叶之类的东西，手持木棒，石块等，呼喊，奔跑着……

试想，假如那些被追赶的猎物开始是被某一个人发现，这个人必将去召唤自己的同伴，并与他们一起商量猎获的办法。在追逐的过程中，他们之间可能还要彼此招呼，相互提醒。

召唤、商量、招呼、提醒等都属一种信息的交流。没有这种交流，哪怕是最简单的群体的组成，都是不可能的。因此，我们说，信息交流是把作为每个个体的人联结起来，从而组成人类社会的粘合剂。

人与人之间为什么会有信息交流？有人说原因在上帝那里。上帝给了人一张嘴巴，是让他说话的，给了人一对耳朵，是让他听声音的，给了他一双眼睛，是让他看东西的。这种答案只能使人啼笑皆非，而不能说明任何问题。我们认为，人类之所以有信息交流首先是因为要吃饱肚子。说文雅点儿，就是为了生存。我们并不否认，原始人在吃饱肚子后，也许会彼此开开玩笑，拉拉家常，或谈情说爱等。但第一条是

吃饱肚子,然后才能谈得上干其他事情。对于人类社会来说,信息交流的根本原因不在上帝那儿,不是什么“本能”,也不是什么“好奇心”,而是生存的需要。

我们的祖先究竟是怎样进行信息交流的,现已无法查考。对原始部落的考察只能说明部分问题,而不能说明全部问题。到目前为止的有关这个问题的答案都只是一种推测和猜想。但有一点是可以肯定的:由于进化的原因,人类社会交流的内容一开始就比其他动物界要丰富得多,手段也高明得多。

信息交流与人类社会同时存在,它们之间很难说有鸡生蛋还是蛋生鸡之类的绝对分辨准则。不少论著中都说,人类社会早期信息交流是社会化的产物。其实,只要有社会就必定有交流。上述命题完全可以反过来说,社会是信息交流的产物。所以,这两者的关系不应理解为谁决定谁的关系,而应理解为互为前提,互为因果的关系。

综合上述,我们得出:信息交流是人与人之间一种特殊的粘合剂,它的产生首先在于人们的生存需要。用今天的眼光看,早期人类社会的信息交流尽管内容比较单一,手段比较原始,但与其他动物间的信息交流相比而言,其内容要丰富得多,手段也高明得多。信息交流与人类社会同时产生,它们之间的关系应是互为前提,互为因果的关系。

2、何以厚此薄彼

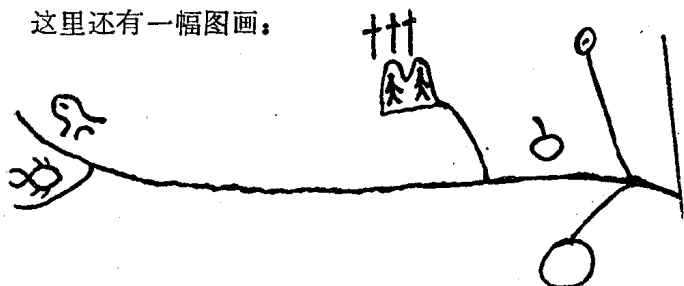
——新闻的本源是事实

以下是许多新闻学教材中经常引述的一个例子。

德国人类学家封·登·斯坦恩，有一次在巴西一条河的沙岸上，看到了土人所画的一种鱼的图画，使命伴随他的印第安人撒网打捞，结果捞上了几条同沙岸上所画的鱼一样的鱼。

但是，同样是这位封·登·斯坦恩，他说，那些伴随他旅行的土人，晚间休息时，喜欢在沙土上画画，描绘各种动物和狩猎的场面。这个例子几乎没有什么新闻学著作去引述。

这里还有一幅图画：



据说它是用图画文字写的情书。左上方的“熊”是女子的图腾，左下方的泥鳅是男子的图腾，曲线表示道路，中上方的帐篷表示约会地点，里面有女人坐着。帐篷旁边是三个十字架，表示那里住着天主教徒。帐篷后面有三个湖沼。

毫无疑问，上述三幅画都起着信息交流的作用。为什么前一幅得到新闻学研究者的青睐，而后两幅却受到冷落呢？

人类社会信息交流的内容是极其丰富的，有的是报告某种事实，有的是传达某种思想，还有的是表达某种感情。新闻学并不需要研究人类社会所有的信息交流，它研究的重点是新闻信息的交流，即以报告某种事实为内容的信息交流。

土人利用晚间休息时间在沙土上描绘各种动物和狩猎的场面，目的不在告诉人们有什么或发生了什么，而是“消

遭”，即“画着玩玩”的。如果是出于某种巫术的目的，那也只能说是表达某种思想或愿望的。

那封写在赤杨树皮上的情书，尽管也“叙述”了一些客观情况，但道路、教堂、湖沼也许是对方早就知道的，因而不能为他带来新的信息。事实上，这封情书并不想告诉对方什么客观事实，而在于向对方表示一种感情，这就是：我爱你，如果你愿意的话，我们就在指定的地方会面。

第一幅画则不同，不论画画的人主观意图如何，它客观上为人们提供了一个真实的情况：这里可以捞到这种鱼。对于象封·登·斯坦恩以及伴随他的印第安人这些路过者来说，这幅画给他们传达的既不是关于思想的信息，也不是关于感情的信息，而是关于事实的信息。

新闻信息就是关于事实的信息。新闻传播就是关于事实情况的传播。如此看来，新闻学的研究者重视第一幅画，而不十分关心后两幅画便不难理解了。

从新闻学的观点看，新闻的本源是事实。事实是第一性的，新闻是第二性的。没有事实就没有新闻。从理论上说，新闻传播主要不是传播美好的愿望，不是传播真挚的感情，也不是传播“最最正确”的思想，而是传播客观事实。人们之所以需要新闻，就在于它能够老实地向我们提供各种客观事实。如果一张报纸、一家电台充满谎言或离奇的传说，那就无法满足人们了解事实的需要，最终将被人们抛弃。

新闻是传播事实的，事实是新闻的本源。这是学习新闻学首先应该了解的。为了强调事实之于新闻的重要性，有人甚

至提出新闻就是“事学”。

3、照片·桌子·新闻

——新闻的定义

我们说新闻的本源是事实，并不等于说新闻就是事实。新闻是事实的反映，而不是事实本身。热恋的小伙子常常主动向姑娘索取一张玉照，背地里免不了要仔细端详一番。但即使一天看上十八遍，小伙子仍渴望心上人儿能不时地出现在自己的身边。因为照片毕竟只是照片，而不是姑娘本人。如果有一天，这位小伙子的父母提出要见见姑娘，而姑娘一是由于害羞，二是觉得时机还不够成熟，不愿去见未来的公婆，小伙子只好把珍藏在自己身边的那张玉照递给父母，并介绍说，她是如何善良，如何温柔。父母看着，听着，心里甜滋滋的，仿佛像见到了姑娘本人一样。

新闻与事实的关系就同照片与姑娘本人的关系一样，新闻不是事实本身，但又确实是事实的反映。读罢一条新闻不等于见到了其中反映的事实本身，但又确实了解了那件事。事实是被反映者，新闻是反映者。在认识两者一致性的同时，还必须对它们作出适当的区分。

新闻是一种观念形态的东西，离开了事实固然不会有新闻，但离开了作为主体的人也不可能有新闻。荒无人烟的孤岛上发生的不为人知的任何奇迹都不可能成为新闻，凭空捏造或想象的任何故事也不是新闻。不论是口头传播的新闻还是由大众传播媒介（报纸、广播、电视）传播的新闻，都是

经过人脑加工、整理后的东西。仅仅认识新闻的客观性，而忽视其主观性同样是片面的。

认识了新闻的本源是事实，同时又认识了新闻需要主体对事实作出反映，进而进行传播，是不是就知道了什么是新闻了呢？不一定！

我们不妨作一个实验，您随便找一个在桌前写字或玩耍的孩子，问他：“什么是桌子？”他会不加思索地指着眼前的那张桌子回答你：“呶，这就是桌子？”您或许会说，孩子的回答没有错呀？但请注意，理论是抽象的。当我们问“什么是桌子”时，指的不是这张或那张具体的桌子，而是问桌子这一物体的概念。同样，新闻学上所说的“新闻”，不是指这条或那条具体的新闻（严格说，那是些“新闻报道”），而是指抽象的“新闻”概念。这个概念是从具体的新闻报道中抽象出来的，同时又能概括地反映具体的新闻报道。

我们这里所说的报道不仅仅指新闻机构对消息的发布，也包括日常生活中人们所进行的消息传播。因为常有的情况是大道不传小道传，官方不报，民间报。1965年出版的《辞海》（未定稿）中曾这样解释“新闻”：“报纸、通讯社、广播电台对新近发生的事实，运用消息、通讯、特写、摄影等各种体裁和形式进行报道。这些体裁和形式通常统称为新闻。”这种说法显然只承认新闻机构发布的新闻，而把人们私下传播的新闻排除在外。王中教授曾经打过一个十分生动的比方：不是因为医院人才生病的，相反，是因为有人生病才有人开医院。同样，不是有了新闻机构才有新

闻，而是因为有新闻，而且人们需要新闻，才产生了新闻机构。新闻活动是一种客观存在的社会现象，新闻也有其客观存在性。

关于新闻的定义，目前国内较能为人们接受的是1943年陆定一同志在《我们对于新闻学的基本观点》一文中的说法：“新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”这个定义不仅包括了新闻机构发布的新闻，也包括了非新闻机构传播的新闻；既不是指这条或那条具体的新闻，同时又概括地反映了它们。陈祖声、张宗厚两同志在《简明新闻学》中分析说：“‘新近发生的事实’，表明新闻报道的客观性。事实是客观存在的，新闻报道正是对客观存在的事实的记录和表述。‘报’者，告知，报告也。‘报’字体现了人的传播活动（包括口头传播），其中就包括了对事实的选择和对价值的判断。道，原来曾写作导，其中包括了向导、引导的意思。因此，‘新近发生的事实的报道’这个新闻定义，既体现了新闻报道的客观事实依据，又体现了采访者和新闻机关的主观倾向；坚持了辩证唯物论的实践和认识的对立统一、形式和内容的对立统一，客观和主观的对立统一，具有事物定义应具有的客观性、鲜明性和普遍性。是一个比较科学准确的定义。”

4、巴尔尼巴比的三位学究

——古代社会的新闻传播媒介

十八世纪英国小说家斯威夫特在《格列佛游记》中描写