

加快我国 市场体系建设的 对策

主编 林森木

经济管理出版社

1031/27

加快我国市场体系 建设的对策

主 编 林森木
副主编 丘传英

经济管理出版社

责任编辑 裴叔平

技术设计 蒋 方

加快我国市场体系建设的对策

主 编 林森木

副主编 丘传英

出版:经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编:100035)

发行:经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷:北京地质印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/32 8.5 印张 187 千字

1995 年 9 月第 1 版 1995 年 9 月北京第 1 次印刷

印数:1—2000 册

ISBN 7-80118-071-2/F·72

定价:12.50 元

· 版权所有 翻印必究 ·

(凡购本社图书,如有印装错误,由本社发行部负责调换。

地址:北京阜外月坛北小街 2 号 邮编:100836)

序 言

本书是按照《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》的要求,就如何培育和发展我国市场体系进行对策性研究的成果,由国家计委经济研究中心和广州经济研究院的研究人员合作完成。

此项研究总结了改革开放以来我国商品市场、生产要素市场、特种交易市场发展的经验,分析它们的现状、存在的主要问题及其原因以及进一步发展的途径;总结了一些地区市场体系建设的经验,特别是市场发育较早的广东地区的经验,阐明他们的做法,遇到的问题,解决的办法以及取得的成果。在此基础上,针对当前建立全国统一市场急需解决的问题,如地区分割、培育重点的选择、发展市场中介组织、政府在市场体系建设中的作用等,提出对策建议。在对策性研究中,紧密结合理论性研究,从实践经验中找出一些规律性的东西,诸如市场的自然生成和人为构造的关系,判别市场发育程度的标准,房地产商品的特性,投资和投机的区别和联系,政府培育市场作用的界定,等等。

本书的叙述方式同上述研究方式有所不同。全书共十三章,可以划分为四个部分。第一部分,即第一章,是从总体上阐述建设统一的国内市场的对策思路。第二部分,包括第二、三章,分析若干地区,主要是广东市场体系的发展。第三部分,包括第四至十一章,是各类市场的发展,具体分析我国的商品市

场、劳动力市场、资本市场、房地产市场、技术市场、信息市场以及期货市场、产权市场的发展。第四部分,包括第十二、十三章,着重分析市场主体,特别对作为市场主体的居民进行了专门的分析。

本书的实用性、操作性较强,不仅对规范现有各类市场,发展全国统一市场和地区市场,实现城乡市场结合、国内市场和国际市场结合提供了具体对策,而且对商品市场的进一步发展,各类生产要素市场化的途径,居民、企业和政府等市场主体的行为合理化,也提供了一些有参考价值的意见。

林 森 木

1995 年 2 月 27 日

目 录

第一章 建立统一的国内市场	(1)
第一节 我国市场体系发展的现状和目标.....	(1)
第二节 市场体系的分割和整合.....	(8)
第三节 市场体系培育的战略重心选择	(15)
第四节 加强市场中介组织的培育	(20)
第五节 政府作用的方向和方式	(26)
第二章 广东省市场体系发展的经验	(32)
第一节 广东建立市场体系的进程和经验	(32)
第二节 广东市场体系发育的现状	(36)
第三节 加快市场体系发展若干问题的探讨	(41)
第三章 若干地区市场体系培育的实践	(47)
第一节 山东:按构成市场体系的各个要素 全面培育	(47)
第二节 上海:努力构筑现代大市场体系.....	(53)
第三节 浙江:自然生成与人为构造相结合, 共育现代市场体系	(56)
第四节 海南:小政府、大作为培育市场的新举措	(60)
第四章 商品市场的发展	(66)
第一节 发展的回顾	(66)
第二节 基本指导思想和目标	(70)

第三节	进一步发展的对策	(74)
第五章	劳动力市场的发展	(84)
第一节	发育现状	(84)
第二节	存在的主要问题	(91)
第三节	原因分析	(95)
第四节	对策建议	(100)
第六章	资本市场的发展	(108)
第一节	股票市场的发展和对策	(109)
第二节	投资基金市场的迅速崛起和发展方向	(115)
第三节	中港资本市场关系的现状和展望	(118)
第七章	房地产市场的发展	(126)
第一节	房地产市场的兴起	(126)
第二节	现状和问题	(133)
第三节	进一步发展的途径	(138)
第八章	技术市场的发展	(144)
第一节	发展与现状	(144)
第二节	存在的问题及原因	(157)
第三节	发展方向和对策	(165)
第九章	信息市场的发展	(176)
第一节	信息和信息市场	(176)
第二节	信息市场的现状和问题	(183)
第三节	加快发展的对策	(188)
第十章	期货市场的发展	(193)
第一节	发展现状	(194)
第二节	存在的问题	(202)
第三节	发展的对策	(213)

第十一章 产权市场的发展	(220)
第一节 产权市场的现状和作用.....	(220)
第二节 建立产权市场的条件、原则和运作方式	(223)
第三节 培育产权市场的对策.....	(225)
第十二章 市场主体	(232)
第一节 市场主体与深化改革的关系.....	(232)
第二节 市场主体地位的现状.....	(236)
第三节 市场主体到位的标志和推进策略.....	(241)
第十三章 居民经济与市场建设	(247)
第一节 居民经济的特点和变化.....	(247)
第二节 居民经济在建立市场体系中的作用.....	(251)
第三节 积极引导居民经济的发展.....	(256)

第一章 建立统一的国内市场

第一节 我国市场体系发展的现状和目标

一、我国市场体系的现状

市场经济是靠市场来配置资源的,市场要有效地配置资源,不仅要求市场主体有相应权力,市场信号(价格)有较大弹性,而且必须有完整、发达的市场体系。市场体系是消费品和生产资料等商品市场,资本、劳动力、技术、信息、房地产等要素市场,以及期货、拍卖、产权等特种交易市场之间相互联系,互为条件的有机整体。

经过十几年的改革开放,我国流通领域发生了很大变化。

1. 单一的公有制经济的流通体制已经发展成为多种经济成份的流通体制。到 1992 年,各种经济成份在商业与社会商品零售总额中的比例分别是:国营约占 41%,集体约占 28%,个体约占 30%,合营约占 0.7%。

2. 单一的消费品市场发展成为比较完整的市场体系,包括农产品市场、工业消费品市场、生产资料市场、货币市场、资本市场、外汇调剂市场、就业市场、劳务合作市场、技术市场、信息市场、房产市场、土地租赁市场、期货市场以及产权市场等,各类市场都有不同程度的发展。

3. 垄断的市场正在转变为竞争的市场。1992 年末,国家统一分配的生产资料已由改革前的 256 种减少到 19 种,部门

和地方计划管理部分已所剩无几。国有企业逐步进入市场,同“三资”企业、乡镇企业、个体和私营企业形成了多种经济成份、多种经营方式、多种流通渠道相互竞争、共同发展的新格局。

4. 封闭的市场正在转变为开放的市场。一批跨地区、跨行业的批发公司、批发市场相继建立,银行间横向融通资金、劳动力在城市间、城乡间、地区间的转移以及跨地区、跨行业、跨所有制的投资、兼并、合作,对外商开放投资的行业、地区不断扩大等,使可供选择的投资市场和投资方式越来越多,越来越灵活。

5. 市场机制的作用范围不断扩大。目前,生产资料的80%,农副产品的85%,工业消费品的95%,社会商品零售总额的90%以上,都已进入市场。土地租赁开始进入市场;商品房销售量日益增加,1992年达到4288万平方米、440亿元;技术市场交易额达到151亿元。

但是,各类市场的发育程度极不平衡,商品市场发育比较充分,消费品和绝大部分生产资料已由市场调节;其他市场尚处在发育的初期阶段。①要素市场发展滞后。金融市场虽已有一定规模,仍存在许多障碍;大多数地区基本上没有劳动力市场,正沿着扩大就业和合理流动两个方向发展;技术、信息市场刚刚起步;房地产市场发展很快,但极不规范。应该承认要素市场滞后有某种程度的客观性,要素市场先于商品市场是违反规律的,平衡发展也不现实,现在的问题是滞后多了一些;②现货市场发展较稳,期货市场发展盲目。期货市场是市场发展的高级形态,在交易的规程、人员、产品、结算等方面有严格的规定,而有些地方和部门在有关期货市场的起码知识都不甚了解的情况下,盲目发展,产生了诸多不良影响;③有

形市场建设较多,无形市场着力不够。

从总体上如何评价我国市场体系的现状,如何衡量我国市场体系发育程度,我们很难用一个综合性指标加以量化,甚至也难以用几个指标加以量化,只能确定一些标准,进行定性分析,目的是找出存在的问题及其原因,以便加快我国市场体系的发展。这些标准是:①各类资源自由流动程度;②价格(广义价格)机制作用的范围和程度;③市场主体的自主性;④市场中介组织和服务网络的发达程度;⑤市场秩序和效率。

根据上述标准衡量,目前我国的市场体系还存在不少问题,主要有:地区间、城乡间、部门间分割和封锁比较突出;少数生产资料价格双轨制仍然存在,生产要素价格的市场化程度比较低,价格形成机制和调节机制不健全;国有企业,特别是国有大中型企业的经营机制不完善,还不是合格的市场主体;市场中介组织和服务网络不够健全;市场规则不够完善,宏观调控的有效性较差。

我国市场体系框架已基本形成,这是出发点。我们的任务是:在此基础上研究如何进一步培育和发展我国市场体系。

二、国内对我国市场体系的研究成果

1986年初通过的“七五”计划,明确提出“发展社会主义市场体系”的任务,接着1987年10月党的“十三大”要求“加快建立和培育社会主义市场体系”。此后,建立我国市场体系问题引起了广泛的重视。但在党的“十四大”以前,对这个问题的研究主要是在学术界,而且基本上还是在计划经济的框架内研究国家计划指导下的市场体系,限制了研究的广度和深度。党的“十四大”确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,使市场体系的研究进一步深化,出现了一批操作性较强的研究成果。

已有的研究成果大体可以分为两类：一类主要是理论性的。研究和阐述我国市场体系的基本特征、地位和作用，各类市场和不同层次市场间的关系，市场体系发展的条件和规律性等。这类成果中比较有代表性的，如中国社会科学院财贸所的《社会主义市场经济模式研究》；另一类主要是对策性的。研究和分析我国市场体系的发育过程和现状，存在的问题及其原因，进一步发展的对策建议等。这类成果中比较有代表性的，如中央财经领导小组办公室组织完成的《市场体系和运行机制》、国家计委经济研究中心的《我国市场体系的培育与完善》等。

从近两年的研究成果看，大家对加快我国市场体系建设的一些主要问题的认识基本上是一致的，各家的对策建议也大同小异。

1. 对我国市场体系现状的评价。认为我国市场体系的框架已基本形成，但发育还处于初级阶段；只是商品市场发育比较充分（这是基础），其他市场还处于发育的初期。

2. 评价标准。《关于培育和发展天津市场体系的研究》报告中提出了评价市场体系发育程度的标准：①不同类型的市场是否完整，以及在各种市场内部的组织机构和经营方式是否合理；②市场体系对国民经济运行的影响或调节程度的大小；③改革中的政府行为是干预调整，并使市场规则规范化；还是以政府的行政管理体系代替和限制市场。

3. 存在问题。主要是市场主体不健全，市场信号存在失真现象，市场竞争不充分，市场法规不完善，市场管理薄弱，调控力度不足等。

4. 原因分析。认为目前我国市场体系发育中存在的问题有认识上、体制上、经济上的原因。由于在党的“十四大”以前一直没有明确我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场

经济体制,也就不可能按照这个目标的要求来培育市场体系。在体制转轨过程中,市场经济的基础同计划经济管理和调控的框架并存,造成了一种分割的、缺少竞争的、无序运行的市场。各项资金短缺,交通、通讯、金融等为市场运作服务的行业不够发达,阻碍了市场发育。

5. 目标模式。基本上都是按照党的十四届三中全会决议的规定,我国市场体系的目标是“形成统一、开放、竞争、有序的大市场”。在此基础上,各个研究报告加以具体化,包括市场建设方案,如在“八五”期间需要建设的各类骨干市场数量。

6. 对策建议。主要内容是:发挥政府的主导作用,深化体制改革,加强市场管理和法制建设,在要素市场中重点发展和规范金融市场、房地产市场和劳动力市场。

我们的研究工作将在前人已经取得的成果的基础上进行,吸纳已有成果中有益的东西,这样既可以避免重复劳动,提高效率,又可以得到启示,开拓思路,使研究工作深化。

三、培育市场体系的目标

我们的目标是建立全国统一开放的市场体系,实现城乡市场紧密结合,国内市场和国际市场相互衔接,促进资源优化配置。然而,目前我国的市场体系还不是一个有机的统一体;区域市场之间、城乡之间、国内市场和国际市场之间处于分离状态,市场体系内部的各类市场发展不够平衡、不够发达、不够完善。要实现建立全国统一开放的市场体系目标,需要较长的历程,经历若干发展阶段才能完成。市场体系是社会主义市场经济体制的重要内容,它的发展总是同其他方面的发展相辅相成的。我们不能用成熟的市场经济作为目前培育我国市场体系的目标模式,只能按照发展市场经济的要求,培育市场体系。作为阶段性目标,到下世纪初,我国将形成比较成熟的

市场体系；生产要素在全国范围内的流动比较顺畅，资金价格（利息）和劳动力价格（工资）的形成基本上市场化，土地市场和产权市场有较大发展。

就人类社会发展的—般规律而言，市场体系的发育、成长是一个自然过程，但就某一国家的市场发育过程来分析，这个过程并不是绝对的自然过程，人的主观行为或者是政府的主观意愿对于市场体系发育进程是能够产生积极影响作用的。这种影响主要表现在以下几个方面：①可以缩短或延长市场体系发育的周期，使市场发育时间具有很大的伸缩性；②影响市场体系发育进程中某些环节的时间长短，也就是说，不同国家在市场体系发育周期中不同环节所需时间具有很大的差异，而这种差异往往与政府行为有很大的关系；③影响市场体系发育的时序结构，使得特定国家市场体系发育的时序结构与人类社会市场体系发育的时序结构出现一定程度的不吻合；④影响市场体系发育的主体结构和客体结构，从而使各国的市场体系在发育过程相同的条件下，市场结构具有很大的个性特征；⑤影响市场的组织结构与管理形式，在这一点上非自然性特征表现得更为明显。由此我们可以这样认为，在市场体系发育与成长的规律方面，自然进程和人为构造的同一性，从来就是各国市场体系发育历史的真实写照。任何国家的市场体系发育虽然在总体上服从于一般规律，但在不同时期都是各具特色的。

观察我国近年来的市场体系发育的特点，虽然在总体上仍然服从于市场体系发育规律的一般时序性要求，但在很大程度上又呈现过程加速、高级形态市场发育超前、各类市场形态发展齐头并进的特征。例如，从商品市场到要素市场的发育过程是在不太长的时间内完成的；在现货市场发育尚未成熟

的情况下,期货市场蜂拥而起;在国内市场体系尚处于分割状态的情况下,许多行业与地区已经加入了国际市场的循环;发达国家已有的市场形态,几乎都能在中国经济的现实中找到。我国理论界的许多专家在分析中国市场体系发育的这种现状时,几乎都指出这种违反市场发育规律、缺乏经济基础的人为构造现象。我们认为,这种看似违反规律的市场体系发育特点,在总体上是合乎规律的。因为观察任何事物的发展是否符合规律,不仅要分析这种事物的发展过程,还要分析这种事物发展的环境背景。从过程来分析,中国近年来的市场体系发育并不是空中楼阁,而是存在着相当坚实的基础,因为始于 70 年代末的中国经济改革和持续了十几年的经济高速增长,为中国市场体系的发育提供了必要的体制基础与经济基础,市场的加速发展也是顺理成章的。从环境条件来分析,中国市场体系的发育生成于 80 年代,中国政府实行的对外开放政策,容易吸收、借鉴发达国家发展市场经济的经验,其他国家用几十年、甚至上百年进行市场形态创新的市场体系发育过程,在目前我国条件下,可以用引进、消化、吸收的办法在更短的时间内完成。尤其是进入 90 年代,随着冷战时代的结束,国际市场一体化程度的加强,中国市场体系的发育还将呈现出更大的加速特征。

加速我国市场体系发育,较为顺利地实现确定的目标,当前要着力解决四个问题。

(1)确立市场体系发育的空间结构,实现区域市场、城乡市场、全国统一市场和国际市场等不同层次市场的协调发展和融合。

(2)确立市场体系发育的时序结构,明确市场体系的培育重点。

(3)确立市场体系发育的组织结构,大力发展和完善市场中介组织。

(4)界定政府在市场体系发育进程中的地位和作用。

第二节 市场体系的分割和整合

全国统一市场是国内所有区域市场和区际交换关系的总和。一方面以实行专业化分工和具有发达交换关系的各个区域市场为基础;另一方面同国外市场衔接,是国际分工格局的有机组成部分。国内区域市场、全国统一市场和国际市场形成了市场体系在空间分布上的三个不同层次。它们的共同基础是按照区域分工和比较利益原则,实现各类资源的自由流动和优化配置。长期以来,我国的地区分工和交换欠发达,地区和部门“条块分割”,自成体系,“万事不求人”,缺乏企业间、地区间的横向交换关系。城乡之间也是分割的,形成二元社会经济结构。整个国民经济基本上处于封闭状态,对外贸易只是为了调剂余缺,互通有无。这种状况同我国过去的环境,同我国的重工业优先发展战略密切相关。为了保证重工业的自我循环和优先发展,只能实行资源配置的非市场化,通过纵向行政隶属关系进行调拨;以低工资、低原材料和能源价格,保证重工业的高积累;以低农产品价格、低生活费用,保证工人和城市居民的最低生活需要。社会生产力的发展主要靠外延扩大再生产,基本上不靠生产技术的改进,不靠社会分工和经济结构的优化。因此,从我国的实际出发,要建立统一市场,最重要的是:实行比较优势战略,以获取比较利益为目的,发展地区专业化分工,实现城乡一体化和参与国际分工。

一、发展地区专业化分工

改革开放以来,省区间贸易,已从传统的行政性调拨,转

向真正的商品流通。但是,地区间互相封锁、“诸侯经济”行为泛滥,重复建设、重复引进,本地资金限于在本地投资,甚至以邻为壑,人为地阻碍地区间分工和交换的发展,影响国内统一市场的形成。据统计,在80年代我国省区间贸易比重有下降趋势。1989年同1978年比较,各省区间互相调入的消费品由38%降到36%,相互调出的消费品由47%降到38%,呈现出市场化反向变动的趋势。北京、上海、广东、辽宁、四川、陕西六省市,1991年社会商品零售总额为3013亿元,比1987年增长87.38%,年均增长16.99%,而同期销往外省的商品销售额仅从451亿元增长到616亿元,年均增长率8.11%,省际贸易水平相对有所下降。他们中的部分省市利用国外资金要比利用省外资金充分些。这充分表明必须特别重视国内区域市场的发育。

区域专业化分工实质上是生产力布局问题,主要是工业布局,既要讲求经济效益,又要顾及各地区、各民族公平受益。在两者关系上,提高经济效益是前提和基础。因为只有不断扩大再生产,使各地区经济得到普遍发展,才能实现公平受益,共同富裕。如果经济效益很差,居民收入难以提高,地区差距难以缩小,谈不上公平受益;或者地区差距缩小了,居民生活水平普遍较低,只能说是实现了“均贫”,而贫穷不是社会主义。

现在中央政府已经十分明确要在提高经济效益的前提下发展国民经济,各级地方政府要通过地区专业化分工,发挥本地区优势,提高经济效益。这种优势应该也是比较优势,一个地区的比较优势在于本地区能够供应数量充分、价格低廉的某些生产要素,从而使本地区的某些商品具有价格优势。这里说的生产要素不仅是自然资源,还包括资本、劳动力以及技术、