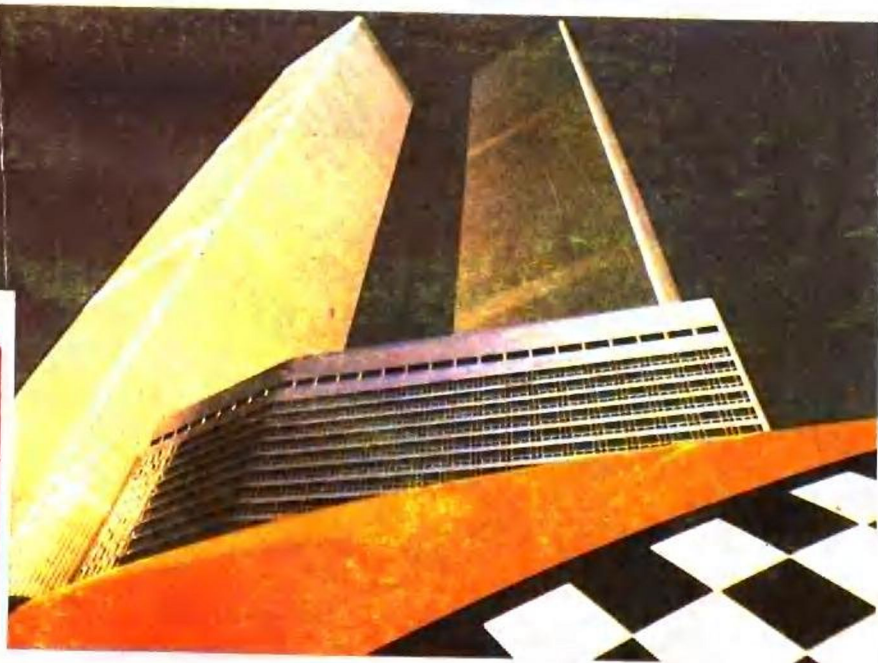


第三产业

经营指南



地震出版社

第三产业经营指南

荆 璞 主编

地 震 出 版 社

1992·北京

(京)新登字 095 号

第三产业经营指南

荆 璞 主编

地震出版社出版

(北京民族学院南路 9 号)

新华书店经销

中国铁道出版社印刷厂印刷

787×1092 毫米,32 开本,5 印张,120 千字

1992 年 11 月第 1 版,1992 年 11 月第 1 次印刷

印数:1—10000 册

ISBN7-5028-0768-3/Z·27

定价:3.00 元

目 录

1. 第三产业的概念.....	(1)
2. 我国第三产业发展的特点.....	(2)
3. 我国三次产业的划分和第三产业的分类.....	(3)
4. 第三产业的流通部门——交通运输业.....	(5)
5. 第三产业的流通部门——邮电通讯业.....	(8)
6. 第三产业的流通部门——商业	(10)
7. 第三产业的流通部门——物资流通业	(11)
8. 第三产业的流通部门——仓储业	(12)
9. 第三产业的流通部门——对外贸易业	(13)
10. 第三产业的服务部门——金融业.....	(15)
11. 第三产业的服务部门——保险业.....	(16)
12. 第三产业的服务部门——房地产业.....	(17)
13. 第三产业的服务部门——市政公用业.....	(18)
14. 第三产业的服务部门——城市社区服务业.....	(20)
15. 第三产业的服务部门——居民服务业.....	(21)
16. 第三产业的服务部门——饮食业.....	(23)
17. 第三产业的服务部门——旅游业.....	(24)
18. 第三产业的服务部门——咨询业.....	(25)
19. 第三产业的服务部门——信息服务业.....	(26)
20. 第三产业的服务部门——法律服务业.....	(28)

21. 第三产业的服务部门——娱乐业·····	(29)
22. 第三产业中为提高科学文化水平和居民素质服务的 部门——教育业·····	(31)
23. 第三产业中为提高科学文化水平和居民素质服务的 部门——社会办学业·····	(34)
24. 第三产业中为提高科学文化水平和居民素质服务的 部门——科学研究业·····	(35)
25. 第三产业中为提高科学文化水平和居民素质服务的 部门——文化服务业·····	(36)
26. 第三产业中为提高科学文化水平和居民素质服务的 部门——电影业·····	(38)
27. 第三产业中为提高科学文化水平和居民素质服务的 部门——广播电视业·····	(39)
28. 第三产业中为提高科学文化水平和居民素质服务的 部门——出版发行业·····	(40)
29. 第三产业中为提高科学文化水平和居民素质服务的 部门——体育业·····	(41)
30. 第三产业中为提高科学文化水平和居民素质服务的 部门——卫生业·····	(43)
31. 第三产业中为提高科学文化水平和居民素质服务的 部门——社会福利事业·····	(44)
32. 第三产业在国民经济中的地位和作用·····	(46)
33. 我国第三产业发展的优势·····	(48)
34. 我国现有第三产业存在的问题·····	(49)
35. 我国第三产业的发展趋势·····	(51)
36. 近期我国发展第三产业的重点·····	(52)
37. 近期发展第三产业的重点行业——服务业·····	(54)

38. 近期我国发展第三产业的重点行业——与科技进步 相关的新兴行业·····	(56)
39. 近期我国发展第三产业的重点行业——农业社会化 服务体系·····	(58)
40. 近期我国发展第三产业的重点行业——国民经济的 基础行业·····	(59)
41. 第三产业的发展目标·····	(60)
42. 加快发展第三产业的主要政策和措施·····	(61)
43. 坚持国家、集体、个人一起上的原则·····	(63)
44. 依靠深化改革、扩大开放,加快第三产业的发展·····	(65)
45. 发展第三产业应以产业化为方向·····	(66)
46. 发展第三产业应以社会化为方向·····	(67)
47. 国家支持和鼓励兼并应关停并转的工业企业·····	(68)
48. 第三产业企业具有用工自主权·····	(69)
49. 第三产业的大部分价格和服务收费标准应放开·····	(70)
50. 第三产业企业应实现国际国内市场统筹经营·····	(72)
51. 第三产业企业具有经营自主权·····	(73)
52. 加强第三产业的法制建设·····	(75)
53. 加强第三产业的规划和管理·····	(76)
54. 第三产业的财政、金融政策·····	(78)
55. 第三产业的税收政策·····	(80)
56. 第三产业的工商管理政策·····	(81)
57. 第三产业的用工政策·····	(84)
58. 第三产业的用地政策·····	(85)
59. 选择最适合的行业·····	(86)
60. 选择最有前途的行业·····	(88)
61. 第三产业的申办程序——一般程序·····	(91)

62. 第三产业的申办程序——特殊程序·····	(93)
63. 第三产业与市场·····	(94)
64. 第三产业与影响市场的主要因素·····	(96)
65. 第三产业与市场信息·····	(98)
66. 第三产业与市场信息的收集和处理·····	(99)
67. 第三产业与市场调查和预测 ·····	(101)
68. 第三产业与经营决策 ·····	(103)
69. 第三产业与经营决策原则 ·····	(104)
70. 第三产业与经营决策方法 ·····	(106)
71. 第三产业与经营决策程序 ·····	(108)
72. 第三产业与经营决策内容 ·····	(110)
73. 第三产业与企业管理 ·····	(113)
74. 第三产业与企业管理原则 ·····	(114)
75. 第三产业与企业管理原理 ·····	(116)
76. 第三产业与企业管理的主要职能 ·····	(119)
77. 第三产业与企业管理方法 ·····	(120)
78. 如何经营流通业——交通运输业 ·····	(121)
79. 如何经营流通业——邮电通讯社 ·····	(123)
80. 如何经营流通业——商业 ·····	(124)
81. 如何经营流通业——仓储业 ·····	(126)
82. 如何经营流通业——对外贸易业 ·····	(128)
83. 如何经营服务业——出租汽车业 ·····	(129)
84. 如何经营服务业——城市社区服务业 ·····	(131)
85. 如何经营服务业——居民服务业 ·····	(132)
86. 如何经营服务业——饮食业 ·····	(134)
87. 如何经营服务业——旅游业 ·····	(136)
88. 如何经营服务业——咨询业 ·····	(137)

89. 如何经营服务业——信息服务业	(139)
90. 如何经营服务业——娱乐业	(140)
91. 如何经营为提高科学文化水平和居民素质服务的 部门——社会办学业	(142)
92. 如何经营为提高科学文化水平和居民素质服务的 部门——教育业	(143)
93. 如何经营为提高科学文化水平和居民素质服务的 部门——文化服务业	(145)
94. 如何经营为提高科学文化水平和居民素质服务的 部门——体育业	(146)
95. 如何经营为提高科学文化水平和居民素质服务的 部门——卫生业	(147)
96. 如何经营为提高科学文化水平和居民素质服务的 部门——社会福利业	(148)
97. 党政部门能否经营第三产业	(149)

后 记

1. 第三产业的概念

所谓第三产业,通常是指除了第一产业(农业)、第二产业(工业和建筑业)以外的其他产业,包括从事流通和服务业活动的群体和个体。

产业结构的发展与演变,有其自身的规律,对于这种规律,无论是西方资产阶级经济学家,还是马克思主义经典作家,都给予过极大的关注,进行过有益的探讨。现在西方经济学家都公认,被马克思称为“英国政治经济学之父”的威廉·配第是第三产业理论的创始人,他在 1690 年发表的名著《政治算术》中就从当时各种不同产业从业人员情况及其比例入手,分析了劳动力由农业向工业和商业转移的趋势、原因和后果。书中虽未使用第三产业这个词,但却表达了这个意思。

本世纪 20 年代,英国经济学家阿·费希尔在这个基础上提出了三次产业的理论和分类方法。他通过对各国经济发展历史的深入考察和分析,将人类生产活动的发展分为三个阶段。在初级阶段,生产活动主要以农业和畜牧业为主。第二阶段以工业生产大规模的迅速发展为标志,纺织、钢铁和其它制造业的商品生产迅速崛起和发展。第三阶段始于本世纪初期,其主要特征是大量的劳动和资本流入旅游、娱乐服务、文化艺术、保健、教育和科学、政府等活动中。从这个发展出发,阿·费希尔将处于初级阶段生产的产业叫做第一产业,处于第二阶段生产的产业叫做第二产业,处于第三阶段生产的产业叫做第三产业。因此,不难理解,所谓第一产业指的是农业和畜牧业;归属第二产业的则是各种工业制造业;而第三产业则是各种服务性行业。1940 年,英国经济学家科标·克拉克又在此基础上按距离自然资源的远近对第一、第二、第三产业的理

论作了进一步的阐述,明确区分了国民经济的三次产业构成。此后,三次产业的分类方法开始为众多的经济界人士所接受,并日渐成为国际通用的国民经济重要的分类和统计方法。

因此,可以说,三次产业的划分和第三产业的形成是历史发展的客观规律,是劳动生产率提高、社会分工及社会进步的产物。在我国,按照三次产业分类划分产业部门,正式提出第三产业是 80 年代改革开放的成果。1985 年,国务院批转了国家统计局《关于建立第三产业统计的报告》,第一次对我国三次产业的划分和第三产业所包含的内容,做了明确规定。

2. 我国第三产业发展的特点

经过十多年的改革,我国第三产业逐步扭转了徘徊下降的局面,得到了一定程度的恢复和发展,为进一步发展我国第三产业打下了较好的基础,也形成了我国第三产业发展的特点:

(1)我国第三产业行业多,范围广,门类比较齐全,其内部结构仍以传统行业为主。1978 年以来,交通运输、邮电通讯、商业、饮食、服务业以及金融、保险等传统业继续壮大,旅游、文化娱乐、信息、咨询、广告以及房地产等新兴行业正在兴起,门类比较齐全。以第三产业内部结构看,当前仍以传统行业为主。1990 年传统行业产值共 2722.5 亿元,占全国第三产业产值的 66%,其中运输、邮电占 18.6%,商业、饮食、服务业占 24.8%,金融保险业占 22%。

(2)第三产业一般投资少,周期短,见效快,按等量投资计算,有更大的就业容纳能力。在发达国家一般每增加一个第一、第二产业人员,社会就要相应增加第三产业人员二到三人。我国第三产业既有大量知识、技术密集行业,也有众多劳

动密集行业,既可以吸纳数量极多的中高级科技、专业人材,又可以为国营工业企业富余人员,机关精减出来的行政人员,以及农业剩余劳动提供大量的就业岗位,从而使第三产业在吸纳我国劳动力就业方面具有的特点更为明显。

(3)集体、个体乃至私营兴办的第三产业迅速发展,打破了长期以来由全民所有制独家经营所造成的缺乏生机的局面,初步形成了国营、集体、个体和私营企业并存发展的新格局。目前在全国第三产业从业人员中,全民所有制单位从业人员 4359 万人,占第三产业从业人员的 43.9%,城乡个体经济劳动者 4296 万人,占 43.3%。

(4)在第三产业传统行业恢复发展的同时,新兴行业如信息、咨询、文化、娱乐、旅游、广告、房地产业不断涌现,并得到快速发展。改革开放使信息、咨询、文娱、旅游、广告业进入新兴产业的行列。改革前全国有广告经营单位仅十几家,1990 年发展到 1.3 万家。1990 年旅游外汇收入为 1978 年的 8.4 倍。文化娱乐业更是从商业性、非盈利性或微利性事业发展为拥有八大行业的文化市场,为国家提供较多税利和外汇收入。

(5)第三产业增加值和从业人员在国民生产总值和全社会劳动者中所占比重有很大程度提高。1990 年,我国第三产业增加值 4946.9 亿元,在国民生产总值中占 27.6%,比 1978 年的 23%增加了 4.6 个百分点。第三产业从业人数占全社会就业人数的 18.6%,比 1978 年增长了 1.2 倍,平均年递增 7%,1990 年第三产业拥有固定资产占全社会的 28.5%。

3. 我国三次产业的划分和第三产业的分类

随着我国经济体制改革的深化,商品经济蓬勃发展,第三产业不适应国民经济发展需要的问题也日益突出。过去我们

一直是按国民经济平衡表体系来计算社会总产值和国民收入的,这种核算体系虽有简明、实用的优点,但也存在着不能真实、准确反映非物质生产领域价值创造情况的缺点,因而不能全面反映国民经济和社会发展的规模和水平。为了有利于国民经济结构的合理化,促进经济和社会事业的协调发展,国务院于 1985 年 4 月批转了国家统计局关于建立第三产业统计的报告,要求各地区、各部门抓紧建立第三产业产值统计。在这个报告里,第一次借鉴国外通用的三次产业分类方法,并从我国的实际情况出发,对三次产业的范围作了如下划分:

第一产业:是农业,包括林业、牧业、渔业等。第二产业:是工业,包括采掘业、制造业、自来水、电力、蒸气、热水、煤气和建筑业。第三产业:除上述第一、第二产业以外的其他各业。

鉴于第三产业行业多、范围广,根据我国实际情况,第三产业又分为两大部分:一是流通部门,二是服务部门。具体来说分为四个层次:第一层次是流通部门,包括交通运输业、邮电通讯业、商业、饮食业、物资供销和仓储业。第二层次是为生产和生活服务的部门,包括金融、保险业、地质普查业、房地产、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询业、信息服务业和各类技术服务业等。第三层次是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门,包括教育、文化、广播电视事业、科学研究事业、卫生、体育和社会福利事业等。第四层次是为社会公共需要服务的部门,包括国家机关、党政机关、社会团体以及军队和警察等。

按照这个明确的标准,我国国民经济的整体及国民经济核算体系将由第一、第二、第三产业组成。第三产业各行业具有促进国民经济持续稳定协调发展的共性和不同的服务功能,鉴于第三产业内部各行业及各层次在国民经济和社会发

展中所处的地位和作用不同,国家统计局还规定,在国内进行观察和考核,采用上述第一层次、第二层次和第三层次计算第三产业产值和国民生产总值,在同西方国家进行国际对比时,则按照西方国家通用的计算范围,即采用上述四个层次计算第三产业产值和国民生产总值。

4. 第三产业的流通部门——交通运输业

交通运输业是独立的行业,是从事旅客、货物的运送业务的物质生产部门。以运输的方式和手段划分,共有铁路、公路、水运(包括河运、湖运、海运)、航空、管道等五种主要运输方式。运送旅客,就是运用各种交通工具使旅客的位置产生移动,以满足他们出差、探家、旅游等工作、生活需要。运送货物也是运用各种交通工具使各种货物的位置产生移动,以满足社会生产与社会生活的各种需要。可见,交通运输业不是有形的、实际的物质产品的生产部门,它不会改变所运输产品的属性、形态、用途,也不会增加产品的数量,它以自己的方式实现产品的流通需要,进而实现产品的使用价值,最终实现产品的经济效益。

交通运输业在国民经济和社会发展中具有重要的作用。它是我国实现现代化经济建设的战略重点,是经济建设的基础设施,是开发能源、促进地区经济发展与文化交流、实现社会再生产所必不可少的条件,它把社会生产、分配、交换、消费等环节有机地、紧密地结合起来,没有交通运输业,社会生产就会停顿,社会生活就会中断。

交通运输业的基本状况。

铁路。截止到 1990 年底,我国铁路运输业共有 209.3 万名职工;营业总里程达到 5.34 万公里(1949 年为 2.18 万公

里),其中电气化里程 6941 公里,复线里程 13024 公里,分别占营业总里程的 12.99%和 24.38%;年客运总量为 95712 万人;年货运总量为 150681 万吨;实现利润达 1131036 万元。铁路运输业存在的主要问题,一是铁路线路少、密度低、未成网络,现有运输能力与实际需要之间存在巨大差距。按国土面积计算,我国铁路密度排在世界第 68 位,按人口计算排在第 102 位;除东北地区以外,全国铁路仍未形成网络;铁路干线上有数十处难通行的“卡脖子”地段;有些开放城市及一些有丰富资源的地区尚未通铁路;主要干线货运量只能满足需求的 40%。二是装备落后,技术水平低,缺乏必要的维修、保养设备所需的时间,运输工具、设备长期超负荷运转。我国铁路复线率低;电气化还处于初步发展阶段;蒸汽机车仍为主要牵引动力;轻、老、杂型钢轨达一万公里;设备欠缺、不配套;管理水平低。三是铁路建设再发展能力有很大局限性。由于种种原因,铁路建设所需资金严重不足,与铁路建设计划和实际需要相比差距甚大。随着现代化经济建设的飞速发展,运输需求会继续快速增长,而运输滞后状况却无力迅速改变,两者的矛盾进一步加深。

公路。截止到 1990 年底,我国公路运输业中全民所有制单位共有职工 212.2 万人;公路总里程达 102.83 万公里,其中有路面里程为 883464 公里,占公路总里程的 85.9%,高级、次高级公路占 25%,已通车或正在建设的高速公路数百公里;年客运总量 648085 万人;年货运总量 724040 万吨,其中集体所有制和其它经济类型的货运量分别为 50782 万吨和 2012 万吨;全社会民用载客汽车达 162.19 万辆,载货汽车 368.48 万辆,载货挂车 49.9 万辆,交通运输部门的营运汽车(客、货)为 31 万辆,私人载客汽车 24.07 万辆,载货汽车 57.

48 万辆；全民所有制公路运输业的年利润总额为 51471 万元。公路运输业存在的主要问题，一是公路标准低、质量差、数量少。我国公路的密度以国土计算只相当于发达国家的 15% 左右；有些乡村至今仍无公路；无路面里程占公路总里程的 14%；最低等级适应各种车辆的公路占有路面里程的 34.3%；全国有断头路近万公里。二是混合交通现象严重，多数公路同时通行人、畜、自行车、三轮车、摩托车、拖拉机、汽车等，至使公路通行能力低。三是不少公路年久失修，养护能力差。多数路面坑洼不平并超期使用。四是汽车数量少，车型老化，运输车辆构成不合理，有数十万辆破旧汽车仍在使用。所有这些问题使公路交通日趋紧张，拥挤现象越来越严重，汽车行驶车速低、耗油大、事故多、浪废严重。但是，公路发展所需资金缺口甚大，公路建设速度及其现状远远不能适应社会经济的发展速度和要求。

水运。截止到 1990 年底，水上运输业全民所有制单位共有职工 71.6 万人；内河通航里程达 10.92 万公里，其中水深 1 米以上的里程为 60538 公里，占内河通航总里程的 55.4%；年客运总量为 27225 万人；年货运总量为 80094 万吨，其中集体所有制和其它经济类型的货运量分别为 20456 万吨、50 万吨；机动船 325858 艘，驳船 82482 艘，帆船 17564 艘，其中私人运输船舶中机动船为 206589 艘，驳船 10927 艘，帆船 13652 艘；沿海主要港口货物吞吐量为 48321 万吨；主要港口码头泊位为 1200 个，其中万吨级以上泊位为 284 个；交通部直属水运企业的利润总额为 109725 万元。水运业存在的主要问题，一是内河航运总体落后，内河利用率低，已有航道等级低。能通航 300 吨级以上船舶的航道里程只占通航总里程的 11%，千吨级的只占 5%。二是运力不足，船舶数量少，已有船

舶老化严重,且技术水平低,装备落后。例如,约有 25% 的船舶服役 20 年以上。三是港口吐吞能力低,数量少,深水泊位亦严重不足,压船、压港、压货所造成的滞港损失赔偿一年达数亿美元。四是包括通信设备、安全消防、救助打捞等在内的支持系统落后。

航空。截止到 1990 年底,航空运输业有职工 7.4 万人,航运总里程达 50.68 万公里;年客运量 1659.6 万人;年货运量 37 万吨;民用航空航线 437 条;民用航班飞机场 94 个,其中有 47 个飞机场可起降波音 737 以上的巨型飞机;民用飞机有 421 架;利润总额为 215660 万元。1989 年,我国包括有遥感、探码、航摄、人工降雨、除草施肥、防火护林等在内的专业航空飞行时间达 34451 小时。航空运输业存在的主要问题,一是飞机数量少,不少飞机机型老、旧,有的甚至是四五十年代的产品,耗油高、速度慢、载量小、利用率差。二是机场数量少,只及印度的 52%。50% 的机场不能起降大型飞机。多数机场设备陈旧,技术水平低,利用率不高。三是后勤保障支持系统落后,管理水平低。维修设备不足,维修方法落后,维修时间长。四是人才不足,素质不高,服务质量、水平有待提高。总之,航空运输业是交通运输业中的薄弱环节,它只占全国客运总量的 0.2%,占货运总量的 0.004%,远远落后于我国社会经济发展的迫切需要。

5. 第三产业的流通部门——邮电通讯业

邮电通讯业是现代化经济建设的支柱产业,是国民经济建设的基础设施,是社会发展的必不可少的条件。它把生产、分配、交换和消费以自己特有的方式有机地结合起来,它能够有效地缩短时间和空间、节省人力和资金、加速资金周转、节约

能源消耗、提高劳动生产率,它能创造远远高于自身的经济效益,即每一元人民币的电信投资,可创造 3.5 元的价值。加快发展邮电通讯业是人民生活的实际需要,是社会发展的需要,是国民经济和现代化建设的需要,同时也是其它第三产业发展的需要。

邮电通讯业的基本状况。截止到 1990 年底,全民所有制单位的职工总数为 91.7 万人;邮路总长度为 498.31 万公里;长话电路 112437 路,电报电路 11681 路;县以上城市装有自动电话交换机的比重达 70%;已通邮路的行政村的比重达 96.4%;已通电话的乡镇的比重达 97.6%,已通电话的行政村的比重为 43.3%。此外,到 1991 年底,我国已经建成或正在建设的卫星地球站 14 个;市话交换机总容量达 1047 万门,其中程控交换机的比重为 53.9%;总计有 1046 个市、县进入全国自动网,543 个市、县已开通国际直拨电话业务;1991 年农话交换机净增 38.9 万门;长途有权用户达 216 万户,占市话用户比重 38.9%;住宅电话占市话用户的比重为 30.3%;全国实际安装电话机为 1450 万部,电话普及率已达 1.26%;全国有 426 个城市开展了无线寻呼业务,总户数已达 87 万;全国移动电话户数为 3.8 万。

邮电通讯业存在的主要问题。一是邮电通讯业的现状远远落后于社会、经济发展的实际需要,表现为邮电通讯能力的增长远不能跟上邮电通讯业务的增长速度。二是邮电通讯设备、能力明显不足,技术总体水平低,方法落后。邮件的传递速度慢,电话的通话率低、噪音大,公用电话数量不足,电话待装户日益增多。三是职工的业务素质、服务水平及企业的经营管理水平都有待提高。四是邮电通讯业发展所需的资金严重不足,后勤保障系统的必要的工具设备大量短缺。