

现代商业辞典

《现代商业辞典》编写组

*

山西人民出版社出版 (太原并州北路十一号)

山西省新华书店发行 山西省七二五厂印刷

*

开本: 787×1092 1/32 印张: 13.625 字数: 378千字

1987年10月第1版 1987年10月太原第1次印刷

印数: 1—7,000册

*

书号: 4088·210 定价: (精装)4.40元

《现代商业辞典》编写组

主 编：田启宸 周富保 王晋卿 张汉俊

编写人员：（按姓氏笔画为序）

王晋卿 田小华 田启宸 任建毅 张汉俊
张淑英 周富保 吴惠玲 贺新瑜

JM103/08

编写说明

随着国民经济体制改革和对内搞活、对外开放的经济政策不断深入和发展，商业企业的经济管理，不论在思想认识上、理论研究上，还是在具体的工作方式、方法上，都有了很大的变化，特别是在汲取国外先进的、有益的经济管理方法上，这种变化尤为明显，从而使商业企业经济管理出现了很多新事物、新内容、新情况，也出现了很多新的名词概念，与此同时，也有很多传统的名词概念，有了新的内涵和外延。

基于上述情况，为了便于广大商业工作者在学习和工作中的参考，我们编著了这部商业辞典，它包括计划、统计、市场、物价、财务、会计以及与业务管理有关的财政、银行、保险、外贸等内容。为了与过去出版的同名辞典有所区别，我们尽量收集了一些现代化商业管理方面的条目，并称之为《现代商业辞典》，以此说明这部《辞典》的特点。

另外，由于在现代化经济管理中，广泛地运用高等数学模式，而这一点，正是广大商业工作者，急于学习和提高的重点，也是很大一部分商业工作者学习的难点。因此，在《辞典》中增加了有关数学基础知识的内容，希望对读者有所裨益。这是这部《辞典》的又一特点。

由于我们的水平所限，兼之时间比较仓促，缺点、错误一定存在，望批评指正。

编 者

一九八六年十一月十日

目 录

一 画

一次凭证	1
一般费用	1
一元方程	1
一级商业群	1
一次性调查	1
一次性价格	1
一次性包装	1
一次摊销法	1
一、二、三类物资	2
一、二、三类商品	2
一元一次方程	3
一元二次方程	3
一次交互分配法	3
一级采购供应站	3

二 画

〔一〕

二点分布	5
二项分布	5
二进位制	5
二级商业群	5
二项式定理	6
二级采购供应站	6
厂店挂钩	6
厂长（经理）基金	6

厂内计划价格	7
厂部经济核算	7

〔ノ〕

入超	7
人身保险	7
人造纤维	7
人力经济学	7
人民币外汇	7
八进位制	7
几率	8
几何学	8
几何体	8
几何分布	8
几何平均数	9

三 画

〔一〕

三角	10
三角形	10
三角方程	10
三线八角	10
三角形的高	11
三级商业群	11
三级批发商店	11
三角形的中线	11
工资	11

工缴费	11
工资基金	11
工资制度	11
工资总额	11
工资标准	12
工资管理	12
工资指数	12
工时定额	12
工业市场	12
工业会计	12
工厂成本	13
工贸结合	13
工业总产值	13
工业品市场	13
工业会计学	13
工业性作业	13
工业生产费用	14
工商行政管理	14
工资经济效益	14
工农商联营企业	14
工商企业登记管理	15
工人劳动生产率	15
工业品收购业务管理	15
下限	16
亏损	16
大数定律	16
大数法则	17
大中型企业	17

〔 1 〕

上限	17
口岸批发企业	17

小五金	17
小百货	17
小商品	17
小型企业	17
小文化用品	17
小日用杂品	18
小商品批发部	18
小针织品、小纺织品	18

〔 / 〕

义务	18
个体指数	18
个体经济	18
个别成本	19
个别折旧率	19
个量经济学	19
个人计件工资	19
个别商品周转率分析	19
ABC分析法	20

〔 〃 〕

广告	20
广告设计	20
广告效果	21
广告媒介	21
广告媒体	21
广告管理	21

〔 一 〕

马尔可夫过程	22
已销商品进价	22

子样·····	22
子集·····	22

四 画

〔一〕

专利·····	23
专利权·····	23
专利文献·····	23
专利发明·····	24
专业计划·····	24
专业市场·····	24
专业商店·····	24
专业核算·····	24
专业分析·····	25
专用基金·····	25
专用拨款·····	25
专用包装·····	25
专题分析·····	25
专利审批制度·····	25
专业批发商店·····	26
专业零售商店·····	26
专用基金计划·····	26
专用基金管理·····	26
专家会议预测法·····	27
车间经费·····	27
车间成本·····	27
车间经济核算·····	27
五金商品·····	27
五五推销法·····	28
五成推销法·····	28
区间·····	28

互质·····	28
不等式·····	28
不定方程·····	28
不定积分·····	28
不连续点·····	29
不变权数·····	29
不变价格·····	29
不定值保险·····	29
不带税价格·····	29
无理数·····	29
无理函数·····	29
无理方程·····	29
无穷小量·····	29
无穷大量·····	30
无限小数·····	30
无形贸易·····	30
无后效过程·····	30
无效代理行为·····	30
无效经济合同·····	30
无差异性市场策略·····	30
元数学·····	31
开方·····	31
开关代数·····	31
世界市场价格·····	31
韦达定理·····	31
支票·····	31
友谊商店·····	31

〔1〕

中佣·····	31
中位数·····	31
中央定价·····	32

中准价格·····	32	分批实际进价法·····	38
中期计划·····	32	分配平衡方程组·····	38
中小修理·····	32	分类(柜组)差价率计算 法·····	38
中转批发企业·····	32	公理·····	38
中心极限定理·····	32	公粮·····	39
中外合资商业企业·····	32	公司·····	39
中外合资经营企业·····	33	公约数·····	39
中国式的计划经济·····	33	公倍数·····	39
日记帐·····	33	公因式·····	39
日记总帐·····	34	公断价格·····	39
日夜商店·····	34	公证会计师·····	39
日用杂品商店·····	34	公私合营商业·····	39
日记总帐核算形式·····	35	公理化集合论·····	40
〔 / 〕		毛利率·····	40
心理定价·····	35	毛利(或毛损)·····	40
分红·····	35	毛利率算法·····	41
分录·····	35	反比·····	41
分数·····	35	反馈·····	41
分配律·····	35	反函数·····	41
分类帐·····	36	反比关系·····	41
分类法·····	36	反三角函数·····	42
分批法·····	36	牛顿—莱布尼兹公式·····	42
分步法·····	36	长方形·····	42
分销店·····	37	长短款·····	42
分式方程·····	37	长绒棉·····	42
分布函数·····	37	长期计划·····	42
分指数幂·····	37	长短款公差率·····	43
分组标志·····	37	勾股定理·····	43
分配数列·····	37	化纤·····	43
分成外汇·····	37	仓库·····	43
分类折旧率·····	37	仓储保管合同·····	43

包销·····	43
包装装潢·····	44
包装物摊销·····	44
包装回收复用·····	44
风险管理·····	44
风险性决策·····	44

〔·〕

方根·····	45
方差·····	45
方程·····	46
方程组·····	46
方向导数·····	46
方差分析·····	47
方差的点估计·····	47
方差的区间估计·····	47
计划期·····	48
计划经济·····	48
计划指标·····	48
计划管理·····	48
计划收购·····	49
计划供应·····	49
计划价格·····	49
计划成本·····	49
计税价格·····	49
计件工资·····	49
计时工资·····	49
计算指标·····	50
计算方法·····	50
计算数学·····	50
计量经济学·····	50
计划内亏损·····	50

计划价格成本·····	51
计划商品经济·····	51
计划指标体系·····	51
计划完成程度·····	52
计时奖励工资·····	52
计划成本分配法·····	52
计划完成程度相对数·····	52
计划完成情况相对指标·····	52
计划经济为主、市场 调节为辅·····	52
订购·····	53

〔一〕

双曲线·····	53
双倍余额递减法·····	53
以销定产·····	54
以销定进·····	54
以产定销·····	54
以进养出·····	54
以存计销法·····	54
比·····	54
比例·····	55
比率·····	55
比价·····	55
比的前项·····	55
比的后项·····	55
比例中项·····	55
比例系数·····	55
比率分析法·····	55
比较相对数·····	55
比较相对指标·····	55

五 画

〔一〕

平方	56
平角	56
平面	56
平价	56
平均数	56
平方根	56
平舱费	56
平均指标	56
平均人数	56
平均工资	57
平均价格	57
平衡方程	57
平稳过程	58
平均数指数	58
平衡分析法	58
平行记帐法	58
平行四边形	59
平均发展速度	60
平均发展水平	60
平均先进定额	60
平均增长速度	60
平均占用天数	60
平均数动态数列	60
平面直角坐标系	60
平行结转分步法	60
本票	61
本期发生额	61
本国币汇价	61
本期发生额对照表	61

本期发生额明细表	61
未使用固定资产	61
正方形	61
正指标	62
正比关系	62
正多边形	62
正项级数	62
正弦定理	62
正态分布	62
正常成本	63
正反馈、负反馈	63
可行解	63
可供商品	63
可变价格	63
可变权数	63
可变指数	64
可比价格	64
可变构成指数	64
布	64
布尔代数	64
古典概型	64
切线	64
动态分析法	64
节约奖	65

〔1〕

目标管理	65
目标规划	65
目标语言	65
电汇	65
电子计算机	65
凸函数	66

凸多边形	66
凹函数	67
四舍五入	67
四则运算	67
业务决策	67
卡特尔	67
出超	67
出勤率	67
出口补贴	67
出厂价格	67
出口盈(亏)率	68
出口创汇率	68
出口商品价格	68

[/]

生产价格	68
生产部门	69
生产资料	69
生产手段	69
生产计划	69
生产费用	69
生产损失	69
生产函数	69
生活资料	70
生产合作社	70
生产发展基金	70
生产费用要素	70
生产性流通费用	70
生产用固定资产	70
生产领域中的资金	71
代购	71
代销	71

代理	71
代数和	72
代数式	72
代数方程	72
代数几何	72
代数函数	72
代数余子式	72
代数分配法	72
代理外贸业务	73
代管合作店(组)公益金	73
代管合作店(组)公积金	73
付款凭证	73
付款委托书	73
外汇	73
外汇市场	74
外汇行市	74
外汇贴水	74
外汇升水	74
外汇平价	74
外汇资金	74
外汇储备	74
外币汇价	74
外贸基价	74
外汇人民币	74
外加毛利率	74
外轮供应商店	74
外观设计专利	75

[、]

半硬包装	75
市价	75
市场	75

市场学	76
市场分析	76
市场经济	76
市场机制	76
市场管理	77
市场环境	77
市场营销	77
市场导向	78
市场预测	78
市场占有率	78
市场营销决策	78
市场开发策略	78
市场渗透策略	79
市场占有率预测	79
市场可控制因素	79
市场不可控制因素	79
汇票	79
汇价	79
汇票承兑	80
汇总凭证	80
汇编语言	80
汇编程序	80
永续盘存制	80
立方	81
立方根	81
产量定额	81
必备商品目录	81
议购	81
议价	81
记帐程序	81
记帐凭单	81
记帐凭证	81

记帐凭证核算形式	82
记帐凭单核算形式	82

〔一〕

母体	82
发展水平	83
发展速度	83
发出商品	83
发散级数	83
皮棉	83
皮包商	84
丝织品	84
加工粮	84
加成率	84
加成作价	84
加权平均	84
加权平均法	84
加权平均数	85
加额定价法	85
对换	85
对数	85
对顶角	86
对策论	86
对流运转	86
对比分析法	87
对称多项式	87
对数正态分布	87
边际分析	87
边际分布	87
边际成本定价法	88
边际贡献定价法	88

六 画

〔一〕

在途材料·····	89	存贮论·····	92
在途商品·····	89	老三论·····	93
在途商品资金·····	89	考勤·····	93
在途货币资金·····	89	考勤制度·····	93
百分比·····	89	考核指标·····	93
百货商品·····	90	再生产·····	93
百货商店·····	90	再保险·····	94
150%余额		灰市·····	94
递减法·····	90	刑事责任·····	94
有理式·····	90	式样花色差价·····	95
有理数·····	90	协同论·····	95
有理分式·····	90	协定外汇·····	95
有理方程·····	90	托拉斯·····	95
有理函数·····	90	托收承付结算·····	95
有理整式·····	90	托收无承付结算·····	95
有限小数·····	90	扣价作价法·····	96
有界函数·····	90	扩大再生产·····	96
有效数字·····	91	权利·····	96
有形贸易·····	91	权责发生制·····	96
有限元素法·····	91	机器语言·····	96
有限单体法·····	91	机器指令代码·····	97
有理代数式·····	91	坏帐·····	97
有理整方程·····	91	地方定价·····	97
有效代理行为·····	91	地区差价·····	97
共同发明·····	92	地区补贴·····	97
共同保险·····	92	地方专业公司·····	97
共轭复数·····	92	动态规划·····	97
存贮器·····	92	动态数列·····	98
		动态相对数·····	98
		动态相对指标·····	98
		过境贸易·····	98
		过远运输·····	99

过期失效商品.....99

[I]

因数.....99

因式.....99

因式分解.....99

因素分析法.....99

同次根式.....99

同类根式.....99

回空.....99

回佣.....100

回民补贴.....100

回归分析.....100

回归分析法.....100

早晚服务部.....100

早晚商店.....100

网络图分析法.....100

[/]

会计.....100

会计学.....101

会计法.....101

会计师.....102

会计对象.....102

会计核算.....102

会计分析.....102

会计检查.....102

会计事项.....103

会计科目.....103

会计分录.....103

会计凭证.....103

会计报表.....103

会计制度.....103

会计年度.....104

会计档案.....104

会计核算形式.....104

会计人员职责.....104

会计人员权限.....105

会计师事务所.....105

会计人员职权条例.....105

全距.....106

全集.....106

全等形.....106

全微分.....106

全面分析.....106

全部成本.....106

全概公式.....106

全国性专业公司.....106

全员劳动生产率.....106

企业.....107

企业经营.....107

企业计划.....107

企业活力.....107

企业素质.....107

企业管理.....108

企业定价.....108

企业基金.....108

企业管理费.....108

企业经营管理.....109

企业经营决策.....109

企业经营机构.....109

企业管理机构.....109

企业生产费用.....109

合同.....109

合同工·····	110	多元方程·····	116
合同管理·····	110	多值函数·····	116
合成纤维·····	110	多种经营·····	116
合作商店·····	111	多国公司·····	116
合作小组·····	111	多边技术合作·····	116
合理库存·····	111	危险管理·····	117
合作店(组)公积金·····	111	负债·····	117
合作店(组)公益金·····	111	负指数幂·····	117
创汇率·····	111	优先权·····	117
创汇额·····	111	优选法·····	117
众数·····	112	优待价格·····	118
自然数·····	112	仲裁·····	118
自然对数·····	112	仲裁价格·····	118
自有资金·····	112	价值·····	118
自选市场·····	112	价格·····	119
自由价格·····	112	价内税·····	119
自由贸易·····	113	价外税·····	119
自由外汇·····	113	价值规律·····	119
自愿保险·····	113	价值指标·····	119
自选式售货·····	113	价格指标·····	119
自制半成品·····	113	价格指数·····	120
自动机逻辑·····	113	价格标准·····	120
自营外贸业务·····	113	价格构成·····	120
名义工资·····	114	价格体系·····	120
先进先出·····	114	价格结构·····	121
先进先出法·····	114	价格政策·····	121
先申请原则·····	115	价格倒挂·····	121
后备商品储存·····	115	价格标签·····	122
向量·····	115	价格补贴·····	122
向量组的秩·····	115	价内补贴·····	122
多边形·····	116	价外补贴·····	122
多项式·····	116	行业·····	122

行市.....	122	交易所.....	127
行情.....	122	交换价值.....	127
行商.....	122	产成品.....	128
行栈.....	122	产品成本.....	128
行佣.....	123	产品结构.....	128
行列式.....	123	产业结构.....	128
行政责任.....	123	产销合同.....	128
传票.....	123	产区批发企业.....	129
传统市场.....	123	产品三包损失.....	129
传票核算形式.....	123	产品产量摊销法.....	129
任意角.....	124	齐次方程.....	129
任意角的三角函数.....	124	齐次多项式.....	129
成品粮.....	124	齐次线性方程组.....	129
成本项目.....	124	冲销.....	130
成本会计.....	125	决策.....	130
成本核算.....	125	决策论.....	130
成本计算.....	125	决策程序.....	130
成本还原.....	125	并集.....	131
成本结构.....	125	闭口组与开口组.....	131
成本计划.....	126	许可证贸易.....	131
成本习性.....	126	让价.....	131
成本开支范围.....	126	农业总产值.....	131
成本核算对象.....	126	农村集市贸易.....	131
成本加运费价格.....	127	农民自给性消费.....	132
成本加成定价法.....	127	农民商品性消费.....	132
成本加保险费价格.....	127	农产品收购价格.....	132
成本加运费、保险费在 内价格.....	127	农副产品收购站.....	132
[、]		农副产品收购企业.....	132
交集.....	127	农副产品收购商业网.....	133
交换律.....	127	农村零售商业网布局.....	133
		农副产品调拨供应机构.....	133
		农副产品基层收购机构.....	133