

企业管理阅读丛书之一



张永岳

学苑出版社

无形的巨手

——商品经济学入门

9011099

无形的巨手

——商品经济学入门

张永岳



R045-13/1

19011099

学苑出版社

企业管理丛书之一
无 形 的 巨 手
——商品经济学入门
张 永 岳

*

学苑出版社出版发行
哈尔滨铁路局印刷厂印刷

32开本 4.8印张 104千字

1989年11月第一版 1989年11月哈尔滨第一次印刷

印数：13000册

统一书号：ISBN 7-80060-575-2/F·54 定价：2.00元

编 者 言

有关经济学的著作洋洋大观，而对初涉者来说，或感于艰深，或事务繁冗，难能通览。这一套丛书，既不是宏观巨著，也不是抉幽专论，只是采零拾萃，自成一统，由此而集成的有关商品经济、市场经营、企业管理的通俗读本，借以阐述读者通常涉及到的一般问题。文章力求通俗易懂，而又比较完备。

倘若读者在繁冗之余，信手翻来，能有一得，或有所悟，则可告慰编著者。

丛书由张又山、竺小可、华文峰、张永岳负责体系设计，张又山、姜绍华、齐廷升统稿，陈树春审定。

丛书能与读者见面，得力于各界人士，在此谨表谢忱。

一九八九年九月

引 言

商品经济是当代普遍存在的社会经济关系。离开了商品和商品经济，现代社会的生产、流通、分配和消费就难以想象。

从本质上说，迄今为止的任何经济学，都是从实践来考察经济活动的一门科学，商品经济学亦应如此。此书本意不在于全面阐述商品经济学的基本理论，而是从一个经营管理人员的视野，来问津商品经济学的。就象要畅游大海，先须涉足水中一样，这也许会使你有所启迪。

目 录

走出“桃花源”	
——从自然经济到商品经济·····	(1)
水为何比油贵	
——商品及其价值的确定·····	(6)
神奇的魅力	
——货币的本质和职能·····	(10)
一只看不见的手	
——价值规律的内容和作用·····	(15)
简单协作，工场手工业，机器大生产	
——企业制度的形成及其特征·····	(19)
工时的背后	
——资金增殖的奥秘·····	(25)
在环形的跑道上加速	
——资金的循环和周转·····	(29)
首次推动力	
——投资和扩大再生产·····	(35)
少耗费，多产出	
——经济效益及经济核算·····	(40)
要使万马奔腾	
——坚持发展多种所有制经济·····	(45)
“凤凰”展翅	
——横向经济联合与企业集团·····	(50)

生机在于姓“商”

- 重又兴起的股份制…………… (55)

自动调节器

- 市场和机制…………… (61)

不只是消费品的交易

- 内涵丰富的各类商品市场…………… (65)

把死钱用活

- 信贷和资金市场…………… (70)

砸掉“铁饭碗”之后

- 失业和劳动力市场的建立…………… (75)

红牌“效应”

- 优胜劣汰的竞争…………… (80)

孰为优先

- 效率与平等的抉择…………… (84)

也要有多种方式

- 个人收入的分配…………… (88)

活而不乱

- 计划经济与商品经济的结合…………… (93)

自觉运用“无形之手”

- 计划调节与经济杠杆的运用…………… (98)

贵在形成“合力”

- 商品经济条件下的经济利益关系…………… (103)

危险的“疾病”

- 通货膨胀的产生和治理…………… (108)

无规矩不成方圆

- 建立商品经济新秩序…………… (113)

从“没想到”说起	
——第三产业的发展	(119)
翻转世界的力量	
——科学技术的进步和应用	(124)
切勿短视	
重视教育和教育投资	(129)
“环球经济村”	
——全面的对外开放	(133)
化物先化人	
——树立商品经济新观念	(139)
“义”和“利”	
——商品经济与道德	(145)

走出“桃花源”

——从自然经济到商品经济

能开发其生产力则富，不能开发其生产力则贫。

孙中山

东晋诗人陶渊明41岁辞官归田，躬耕垄亩，直接体验到了劳动人民的贫困生活，他笔下的《桃花源记》反映了自然经济社会中劳动人民对美好生活的向往：在世人不到之处，有个“不知有汉，无论魏晋”的“世外桃源”。其间，“土地肥沃、屋舍俨然。有良田、美池、桑竹之属。阡陌交通、鸡犬相闻。”人们往来种作，男耕而食，女织而衣，“怡然自乐。”然而，在传统的生产力极为低下的自然经济社会中，这种“世外桃源”的理想只是一个不可企及的“乌托邦。”

自远古的原始社会开始，直到本世纪初，我国一直是自然经济占据绝对优势的社会。占人口80%以上的广大农民，以一家一户作为生产单位，耕织结合，很少与商品市场发生联系。他们不但生产自己需要的粮食，同时也从事各种家庭手工业，生产自己需要的大部分手工业品尤其是纺织品。他们的生产工具一般是自备的，生产原料如种子、棉花等也是自己生产的。在家庭成员之间则实行着男耕女织式的原始分工，生产的目的是为了自给。这种自然经济的基本特征，是

在一个相当狭小的范围内，使用着简单的生产工具向自然界索取一点生活资料，自给自足，勉强度日。

自然经济的生产方式限制了社会分工的发展，不能有效地提高人类社会的生产力，因而也就使人类社会绝大多数的成员摆脱不了贫困的状态，在平常的年景中，尚能“食草木之实，鸟兽之肉”，获得温饱；在灾荒的岁月中，大多数人则难免食不果腹，衣不遮体，甚至出现饿殍遍野的悲惨情景。因此，要摆脱贫困，就要先摆脱自然经济的束缚，走出“桃花源”。

人类社会自诞生以来，已有二、三百万年的历史。在这二、三百万年的历史发展过程中，摆脱自然经济的束缚，大规模地发展商品经济只是近二、三百年内的事情。但是，正是在这短短二、三百年时间内，人类社会所开发的生产力和创造的物质财富，远远超过了过去二、三百万年的全部总和。

英国十七世纪中叶资产阶级革命胜利后，成为世界上第一个以商品经济取代自然经济占据统治地位的国家，接踵而来，在十八世纪中叶爆发了工业革命。商品经济的充分发展和工业革命的出现，使英国社会生产力有了惊人的发展。当时，英国率先建立了强大的纺织工业、冶金工业、煤炭工业和机器制造业，成了世界上最先进的资本主义工业国。机器大生产空前地提高了劳动生产率，1770年至1840年间，英国工人每工作日的生产率平均提高了20倍。1850年，英国在世界工业总产值中占39%，在世界贸易总额中占21%，它不仅是世界各国工业消费品的主要供应者，而且是工业生产资料的主要供应者。在十八世纪末十九世纪初，先后开始的欧美大

陆各国的工业革命，都是不同程度上靠从英国输入技术装备进行的。同时，许多国家在不同程度上成了英国的原料供应地。这就使得英国成为“世界工厂”，称雄世界百余年。

美国是一个后起的工业国家，它从1776年发表《独立宣言》宣布建国以来，全部历史至今不过二百余年的时间。但由于美国从建国之始就处于商品经济条件下，没有传统的自然经济的束缚，它的发展十分迅速。美国从十九世纪初开始工业革命，比英国晚五十年，然而到1890年，只用了七十年时间，工业产值就超过了英国、法国、德国，后来居上，成为世界第一工业强国。二次大战后，美国的工业生产曾占资本主义世界一半以上。目前这一比重虽有下降，但仍达三分之一左右。1988年美国的国民生产总值达42231亿美元，人均17480美元，经济实力和社会财富总量都牢牢地占据世界魁首。

从近代到现代数百年的历史看，商品经济的充分发展能冲破自然经济对市场扩大和生产社会化发展的限制。它摧毁了封建地主的所有制，打破了封建割据的局面，形成了统一的国内市场，并不断开拓了世界市场。十八世纪中叶英国的工业革命后，机器的采用，轮船的通航，汽车的行驶，铁路的运行，电力的应用，整个整个大陆的开发；以及二十世纪以来，电子计算机的发明，空间技术的发展，人造卫星的上天，都标志着人类对自然界的主宰达到了前所未有的地步。这一切，充分显示了商品经济的无比威力。到目前为止，人类社会中所有其它经济活动的方式，都不可能象现代商品经济那样对社会生产力起着如此巨大的推动作用。

商品经济自原始社会末期，畜牧业从农业中分离，及手

工业从农业中分离这两次社会大分工起，已经存在数千年了，为什么直到最近几个世纪以来，才显示出其如此巨大的威力呢？

原来，商品经济自身的发展也经历了一个从简单商品经济到现代商品经济的过程。所谓简单商品经济，也叫小商品经济，是以生产资料的个体私有制和个体劳动为基础的商品生产。个体手工业者是一种典型的小商品生产者，个体农民的生产主要是自给自足，属于自然经济，但也有一部分剩余产品被当作商品来进行交换，这部分产品的生产和流通也属于简单商品经济。这种简单商品经济是分散进行的，在开发生产力方面所起的作用相当有限。在任何社会形态中，它都只能起到补充的作用。因此，在长达数千年之久的奴隶社会和封建社会时期，商品经济虽然产生和发展起来了，但就整个社会而言，自给自足的自然经济仍占据统治地位。

与简单商品经济不同，现代商品经济是伴随着工业革命与社会化大生产一起发展起来的，它是建立在机器大生产，现代企业制度基础之上的社会化的商品经济。在发达国家中，这种现代商品经济是最一般、最普遍，因而也是占统治地位的经济形式。这些国家之所以能够以前所未有的速度发展生产力，摆脱贫困，靠的就是现代商品经济的充分发展。

所以，商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段，也是任何一个国家实现现代化的必要条件。我国社会主义制度的建立，为的是消除资本主义制度的弊病，但并没有也决不应取消充分发展商品经济的必要性。我国要摆脱贫困，摆脱落后，就不能把希望寄托在追求“桃花源”式

的“乌托邦”上，而是要在社会主义初级阶段的整个历史发展过程中，通过充分发展商品经济来发展社会生产力，从而把一个自然经济半自经济占很大比重的传统社会建设成为商品经济高度发达的现代国家。这也是历史赋予我们这几代人的神圣职责。

水为何比油贵

——商品及其价值的确定

如果体现在商品中的劳动量规定商品的交换价值，那么，劳动量每有增加，就一定会使在其上施加劳动的商品的价值增加，劳动量每有减少，也一定会使之减少。

大卫·李嘉图

对于世界上绝大多数城市居民来说，水是再也便宜不过的东西了，但是在沙特阿拉伯的一些地区，水却比油贵，一公升饮用水的价格要超过一公升石油的50%。为何会出现这种情况呢？这就要涉及到商品及其价值确定的问题。

在商品经济中，任何企业或商品生产者生产的一切产品，从食品、服装鞋帽、日用百货，到各种各样的生产用具、机床仪表，包括城市用水和石油无一不是作为商品来出售的。

商品，简单地说，是用来出卖或交换的劳动产品。它首先应该能满足人们的某种需要，如水能解渴，米能充饥，衣服可以御寒，首饰可以满足人追求美的需要，石油可以充当燃料和用作工业原料，等等，这就是商品的使用价值。如果生产出来的东西是无用的，谁也不愿意买它，这种东西就不能成为商品。所以，使用价值是商品能够出售或交换的前提，没有使用价值，也就没有商品。

同时，商品为了出售或交换，还必须同其它商品在数量

上建立一种相互交换的比例关系，如一辆自行车换 500 公斤大米。在这里，自行车和大米，以及形形色色的商品之间之所以能够按照一定的数量比例进行交换，是因为它们都是人类劳动的产物。世界上的商品尽管有成千上万种，但是无论是吃的也好，穿的也好，还是作为原材料、机器设备用于工农业生产也好，它们作为劳动的产物，都有一定量的人类劳动包含或“凝结”在里面。这就是商品的价值。它是商品能够出售或交换的基础。

通常，我们是以一定量的货币来表示商品价值的。如一辆自行车标价200元，每公斤大米是4角，由此，可以得知一辆自行车与500公斤大米的交换是可以进行的。商品的价值大小不同，有些商品价值很高，卖得很贵；有些商品价值很低，卖得便宜。其确定的根本因素是生产该商品时所化费的劳动时间。劳动时间越多，商品的价值越高；反之，劳动时间越少，商品的价值就越低。

“世界上最贵重的是什么？是金刚石。”这是南非流传的一句名谚。它所以珍贵，不仅在于它美丽、坚硬、用途多，更是因为在现有的生产力条件下，得到天然的金金刚石十分不易。人们每开采一吨金刚石矿砂，平均只能寻觅到如黄豆大小的0.5克金刚石，再经过精细加工，最后仅有20%的颗粒能够变成闪闪发光的钻石。正是由于它包含着劳动者的大量劳动，晶莹夺目的金刚石才这么贵重！

再拿城市用水来说，它的生产就容易多了。世界各国的城市一般都傍水而建，取水方便，城市用水化费的劳动不多，也就相当便宜了。可是，在沙特阿拉伯，情况就不同了。这个国家石油储量丰富，开采方便，产量始终居世界前

五位之内，依靠石油出口，它成为世界上富裕的国家。但这个国家处在沙漠地带，全年降雨量不足一百毫米，一些地区的饮用水却无法就地取用，只能通过漫长的管道，从数百公里甚至上千公里以外引来，有的甚至是用极其昂贵的代价，直接从海水分馏出来的。所以，这些地区饮用水价高的根本原因就在于它所化费的劳动时间要比采油更多。作为商品，水比油贵也就不难理解了。

在商品生产中，一个社会上有众多的企业或商品生产者，同时在生产各种各样的商品。他们的生产条件、技术水平及劳动能力等会有很大的区别。即使生产同一种商品，有的化费时间多，有的化费时间少。是否那些技术先进，化费劳动时间少的企业生产出来的商品价值要低一些，反之，则要高一些呢？显然不是。如果这样的话，社会上就谁也不愿意提高技术水平了。

在市场上，同样质量的一种商品，只能有同一个社会价值，按同一价格出售。因此，商品价值量由劳动量决定，并不是特指某个企业或某个人的劳动时间，而是指社会上一般企业和个人生产某种商品平均所需要化费的劳动时间，即在现有社会正常的生产条件下，按照社会平均的劳动熟练程度和劳动强度生产某种商品所需要的劳动时间。商品的价值量就是由这种社会必要劳动时间决定的。

社会上的商品有成千上万种，生产这些各不相同商品的劳动是多种多样的，难易程度各不相同。如果不考虑这种情况，谁也不愿意去生产那些工艺复杂、难度很高的商品了。因此，决定商品价值的劳动，还有简单劳动和复杂劳动的区别。所谓简单劳动是指一个没有经过专门训练和学习的人都

能从事的劳动，而复杂劳动则需要相当一段时间进行专门的学习和训练以后才能从事的劳动。在同样的劳动时间内，复杂劳动创造的价值就要比简单劳动多一些，少量的复杂劳动可以等于多量的简单劳动。在商品经济中，这种简单劳动和复杂劳动的换算过程虽然难以精确地加以事先计算，但它能够在无数次的交换过程中自发形成。如要办个服装厂，招收一般的缝衣女工比较容易；而要招聘到制作高级西装的技师就比较困难，因为他要经过多年的学习和专业训练才能从事这种劳动。企业给予后者的工资就要比前者高，甚至高出数倍以上。与此相应，两者用同样劳动时间生产出来的服装，高级西装要贵得多。

商品的价值一经确定后，并不是一成不变的。商品的价值量由社会必要劳动时间决定，而生产商品的社会必要劳动时间又会随着劳动生产率的变化而变化的。当劳动生产率提高时，用同样的劳动时间可以生产更多的商品，每个商品中的价值量就会随之降低。

一百多年前，法国皇帝拿破仑第三举行宴会时，所有的宾客都是用银碗，唯有这位大皇帝独自享用铝碗，以示尊贵。这是由于那时铝的冶炼方法十分落后，劳动生产率很低，生产一吨铝所化费的劳动时间远远超过生产一吨银的时间，铝因而就比银更贵重。本世纪发明了电解法以后，生产铝的劳动生产率不断提高，劳动时间大大缩短，铝的价值也就迅速下降。直到今天，铝制品的价格仅比铁制品稍贵一点，成为家家户户普遍的生活用品。所以，提高劳动生产率，是减少商品价值量，从而也是降低商品价格的根本途径。这在商品经济发展过程中具有极为重要的意义。