

消息写作例话

新闻入门丛书

黄其庄 著



员长、
3月28日
会见了联合
华代表曼佐。
合国儿童基金会
在教育、卫生、保
参加工作等方面合作
意见。（据新华社）

出版说明

《新闻入门丛书》编写指导思想是理论与实践相结合，侧重新闻实践经验的介绍，强调实用性；同时注意通俗性，文字简洁，论述准确，从而达到易懂、易学、易用，体现出新闻普及读物的特色。丛书分册设置，考虑到新闻学各个领域，包括新闻、广播、电视及新闻摄影等，具有一定的系统性。

新华出版社编辑部

1989年4月

目 录

巧借诗词画“眼睛”.....	(1)
化虚为实 化静为动.....	(3)
一字活全题.....	(6)
标题的整齐美和错综美.....	(8)
对比之中出鲜明.....	(10)
浓墨淡彩题中情.....	(13)
“张冠李戴”种种.....	(16)
开门见山.....	(18)
开门见问.....	(21)
开门见画.....	(25)
脱去陈壳 别开生面.....	(29)
一句话导语.....	(33)
报其然 并报其所以然.....	(36)
给人以立体感.....	(39)

学个“天女散花”.....	(42)
从“尾巴的功能”说开去.....	(46)
去芜杂 立主旨.....	(50)
找靶子放箭.....	(53)
高屋建瓴 声闻意远.....	(56)
生活中事总关情.....	(60)
英雄所见不同.....	(64)
从何下刀?.....	(67)
正面攻不下 侧面想办法.....	(69)
心之所系 读者自多.....	(71)
管中窥豹 可见一斑.....	(74)
见物见人更见思想.....	(78)
点面结合 纵横交织.....	(80)
材料贵在典型.....	(84)
细枝末节 不可忽视.....	(88)
栩栩如生写情趣.....	(91)
调动读者的视觉器官.....	(95)
是“拔”不是“榨”.....	(100)
示人以奇 授人以知.....	(103)
飞来之笔.....	(105)
“精雕细刻”和“点到即收”.....	(107)
把读者带到现场去.....	(111)
平淡之中见瑰奇.....	(115)
张开联想的翅膀.....	(117)

带点理论色彩.....	(122)
“新闻八股”的克星.....	(125)
新闻幽默与幽默新闻.....	(128)
引人卒读的悬念.....	(131)
不要“天书”要“通书”.....	(135)
让数目字“活”起来.....	(139)
带点泥土的芬芳.....	(141)
由说话看出人来.....	(145)

巧借诗词画“眼睛”

标题是新闻的眼睛。一条内容好的消息，还必须有一个画龙点睛的好标题，才算是完美的。巧妙地借用古典诗词中一些精彩的句子来制作标题，可增加消息的意境、韵味和色彩。

1982年12月10日《文汇报》有这么一个标题：

（主题）春风熏得远客醉 直把店家当自家

（副题）镇江饮食店热情待客真个名不虚传

这个标题的主题，是从宋代诗人林升《题临安邸》一诗中的“暖风熏得游人醉，直把杭州当汴州”两句衍化而来的。语调抑扬顿挫，读起来朗朗上口，很好地点明了消息的主题思想。稿件本来写得比较平淡，配上这条标题，新意顿出，兴味陡增。

这样的例子还不少。1983年4月25日《南京日报》一篇写

池鹭成群来到南京市政府大院的消息，只将宋代晏殊《珠玉词·浣溪沙》词中的“似曾相识燕归来”改了一个字，制成了一个标题：《似曾相识鹭归来》。因为这些池鹭每年都来这里栖息，所以是“似曾相识”；因为它们按季节而走，按季节而来，所以说是“归来”。标题用得十分贴切。

不少诗词名句，是人们所熟悉的，或者有一定的印象，借用到新闻标题中来，有利于激发读者的联想，吸引读者的注意力。例如1985年3月14日《井冈山报》刊登的一篇讲农民水上客运联合体沿途受到刁难的新闻，用了这样一个标题：《两岸刁难“便民船” 轻舟难过“万重山”》。因为李白的《早发白帝城》这首诗，不少人读过，甚至能背得出来。借用其中的“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”两句，加以改造作为标题，人们很快就联想到诗中写到的长江两岸的高山峻岭，印象也就特别深刻。改“已过”为“难过”，借自然界的“万重山”比喻社会上刁难敲榨“便民船”的不正之风，可谓入木三分。

古典诗词很讲究意境和韵味。借用其中的精彩句子作标题，可以拓宽消息的意境，增强消息的风彩。例如1984年3月28日《光明日报》在一篇写华西农村旅游中心首次接待外国旅游者的消息中，借用孟浩然《过故人庄》中的两句诗：“故人具鸡黍，邀我至田家”，制作了一条标题：《乡人具美酒 邀客到田家》。这条标题，将这个旅游中心用中国民族传统方式接待游客的独特风格，画龙点睛地表现出来了，韵味醇厚，意境优美。

要运用自如地借古诗词作标题，必须有较博深的古典文学修养。只有熟读大量古典诗词，才能得心应手。1983年受奖标题中有这么一条：主题是《万里长江一尺收》，副题是《长航和重庆钢卷尺厂研制成功“双桥牌”多用卷尺，重庆至上海长江口沿岸港口、码头等准确里程在尺上一目了然》（见1983年10月18日《重庆日报》）。标题的制作者项扬惠在一篇文章中谈到，他制作这个标题时只花了几分钟，是他长期读了不少古诗词的结果。1962年他就读过石达开在湘黔交界的苗族地区喝杂酒时的一首即兴诗：“千颗明珠一瓮收，君王到此也低头，五岳抱住擎天柱，吸尽黄河水倒流。”想不到二十多年后制作标题时，“千颗明珠一瓮收”这句诗从脑子里跳了出来，衍化成一句“万里长江一尺收”。这个标题，形象生动，气势雄伟，不失为精彩之作。

化虚为实 化静为动

消息的标题，尽量要求具体和生动，力避抽象、枯燥和呆板。我们在制作新闻标题时，要想方设法化虚为实，化静为动。

1987年七八月间，笔者同另外两位记者一起对上海经济区的老区进行了一次调查，在写一篇通稿时，开始拟了这么一个标题：《上海经济区发挥沿海发达地区经济、技术、人才的优势，加强对贫困地区的横向扶持》。大家都感到这个题目太虚，太概念化，不提神，于是就下决心进行修改，在具体和形象上动脑筋。我们将“扶贫工作”比喻为“扶贫工程”，根据上海经济区内发达地区和贫困地区在地图上的大致形状，分别称这两块地区为“金三角”和“穷三角”，又把发达地区对贫困地区的横向扶持比喻为架设在这两个地区之间的“横向传送带”，从而制作了这样一个标题：

（引题）上海经济区加紧建设“扶贫工程”

（主题）在“金三角”和“穷三角”之间架起“横向传送带”

通过比喻，以实代虚，使本来容易写虚的题目变得具体、形象了。稿件于8月16日由新华总社播发后，全国有八家报纸在比较显著的版面上刊用，其中《人民日报》在头版头条位置刊登，《农民日报》在报眼位置刊登，《人民日报》海外版在三版头条位置刊登。几家报纸都基本上采用了原稿的标题。

1979年8月19日《天津日报》有一条消息，标题是：《“光棍堂”引来了四只“金凤凰”》。这里也是用比喻使标题变得具体形象。试想，如果将标题写成这样的：《四个光棍汉找上了对象》，这样不是不可以，但可读性全没了。

将抽象的东西“改造”成具体的东西来写,办法是很多的。
1982年8月26日《光明日报》有这样一条标题:

(引题)同志,请警惕

(主题)“关系牌”香烟的污染

(副题)读者希望太原卷烟厂领导人及接受香烟的单位和
个人纠正不正之风

在这条标题中,标题制作者代拟了一个具体事物——“关系牌香烟”,将“警惕在拉关系中搞坏了思想和作风”的意思表现得形象具体又风趣幽默。

为了使标题生动起来,制作标题时,作者还常常将人以外的事物(包括具体的和抽象的事物)人格化:

(主题)“药都”吃哪剂“药”才能青春不老?

(副题)振兴“药都”学术讨论会在清江举行

(原载1986年12月5日《江西日报》)

又如:

(主题)两个姓“国”的为什么会“打架”?

(原载1986年10月21日《江西法制报》)

这两例都是给没有生命的东西赋予了生命,使它们活起来,从而增加了标题的形象性和生动性。

动词,是语言文字中最活跃的词。根据心理学的观点,人

们普遍喜欢活跃,不喜欢呆板,喜欢动态远远甚于静态。所以,我们在制作标题时,选好用好动词,也可以增加标题的动感:

(引题)2米33 轰动新德里的一跳 振奋民族精神的一跳

(主题)朱建华成为今年世界上跳得最高的人

(原载1982年12月2日《体育报》)

一条标题中接连用了三个“跳”字,把朱建华创造跳高世界纪录的事件用十分活跃的动的情态表现出来了。

1982年3月19日《湖北日报》有一条消息的标题是:《张旗击鼓三进“衙”》,一条七个字的标题竟用了三个很有活性和力度的动词:“张”、“击”、“进”,生动有力地描绘出二十二位老太太三进领导机关检查环境卫生、监督关鸡关鸭的情景。

一字活全题

“春风又绿江南岸”的故事,可谓是炼字的典范。王安石

反复推敲，认为“春风又到江南岸”和“春风又过江南岸”都不妥，最后选定一个动词化的“绿”字，意境全出来了，全诗也活了。

在我们制作标题时，也有这种“一字活全题”的情况。1980年，新华社两位记者拍了一组照片，介绍来中国留学的美国人魏莉莎扮演杨贵妃的事。原先的标题是《美国人扮演杨贵妃》，后一琢磨，发现汉字的“杨”和“洋”同音，于是将标题改为《京剧舞台上的“洋”贵妃》，不仅突出了洋人扮演中国古代贵妃的特点，而且还给读者以丰富的联想和回味。所以这个标题为报纸广泛采用，《北京晚报》在刊用中新社同一题材的通讯时，也用这一标题作主题，而将原通讯标题作了副题。

1982年2月17日《浙江日报》刊登了一条消息，讲的是浙江省温州市在一段时间内出现“买鱼难”，原因是一些商业经营单位利用职权搞不正之风。消息的标题是：《市民普遍反映“买鱼难”，那么——鱼都“游”到哪里去了？》一个“游”字，用得真好！如果将“游”字改为“卖”字，那就索然无味了。

有时还有这样的情况，在一条标题中，将一个字的位置调动一下，产生的感染力就完全不一样。例如，1987年12月1日的《经济参考》刊登了一篇调查报告，题目是：《“请首长不要批条子了”——上海经济区旅游业调查之一》。第二天的《人民日报》改成一条消息转发了，题目是：

旅游饭店盲目滥建 “条子工程”难以顶住——

首长，请不要再批条子了！

将“请”字挪动了一下位置，语气完全变了，即把陈述变成了直呼，语言效果大大增强了。

可见，制作标题时，炼字显得十分重要。古人“吟安一个字，捻断数茎须”的精神，是很值得我们学习的。

标题的整齐美和错综美

整齐，是一种美。我们在制作标题时，运用对偶和排比，能显示出整齐美来。例如：

（主题）三十一位同窗友 二十五年祁连月

（副题）——访北京地质学院一批老大学生

（原载1983年10月30日《光明日报》）

又如：

(主题) 天生匡庐 地设佳景 人添窗口

**(副题) 庐山在一年内引进资金三千多万元，盼国内外共
扶这棵“摇钱树”**

(原载1985年《信息日报》)

这两条标题的主题，一个是两句相对，修辞学中称之为“合璧对”，一个是三句相对，修辞学中称之为“鼎足对”。这两条标题运用对偶手法，给人以一种整齐均衡的美感，使人看上去赏心悦目，读起来朗朗上口。

修辞中的排比手法，把一串内容相关、结构相似、语气一致、字数大致相等的句子排列在一起，也能给人以整齐之美：

(引题) 塔岭镇如何加强村级领导班子建设——

(主题) 撤换说嘴的 提拔干事的 支持碰硬的

(原载1988年5月4日《农民日报》)

任何事情都是辩证的。在一条标题中，引题、主题、副题都整齐地对起来，则会给人以呆板之感。所以我们在制作标题时，一般只求局部整齐，全局不齐，在给人以整齐美的同时，又给人以错综美：

(引题) 我国考古工作取得新突破

(主题) 秦皇安眠两千载 项羽不是盗墓人

(副题) 《汉书》有误：掘墓焚陵是讹传

《史记》可信：水银江河在地宫

(原载1985年3月30日《文汇报》)

在这条标题中，主题的两句和副题的两句各自成双成对，给人以整齐之美。而从整条标题来看，引题、主题和副题，字数都不一样，句式都有变化，则给人以错综之美。

1983年5月18日《北京日报》有这样一条标题：

(引题)石景山区环卫局副局长袁树森离休后

(主题)要了三大件：扫帚、铁锨、平耙

干着三件事：植树、栽草、种花

这里，引题没有对偶，主题两句对称整齐，整个标题既整齐均衡，又错落有致。以上这两条标题，可以说是整齐美和错综美完美结合的范例，很有感染力和吸引力。

对比之中出鲜明

杜甫的“朱门酒肉臭，路有冻死骨”之所以成为千古名

句，吴敬梓《儒林外史》中的《范进中举》之所以脍炙人口，王匡的《西瓜兄弟》之所以成为新闻教材中的优秀范文，从写作形式上来讲，不能不归功于对比的作用。难怪这么一些俗语得以形成：“不怕不识货，就怕货比货。”“不比不知道，一比吓一跳。”

新闻标题中，亦不乏成功地运用对比的精品：

(主题) 六点二公里铁路建成十年不通车

(副题) 原因：着急的无权 有权的不急 结果：忙坏了汽车 闲坏了铁路

作者在标题中运用了好几组对比：“着急”与“不急”，“有权”与“无权”，“忙坏了”与“闲坏了”。这就把新闻的主题表达得非常鲜明。如果不用对比手法，副题写成：“原因是领导部门不着急。结果使铁路闲着”。其效果就可想而知了。

把互相对立的事物放在一起作比较，其显著效果是：好坏分明，善恶分明，美丑分明，从而激起人们的爱憎。1983年3月23日《经济日报》有一条消息，标题是：

(引题) 看保定一轻局某些领导人怎样对待知识分子

(主题) 工程师三代破屋两间 副局

长一家新房四套

(副题) 市有关部门的调查结论竟是“分配基本合理”

这是一条“连环对比”的标题。“工程师三代破屋两间”与“副局长一家新房四套”是一组对比，主题所表达的这种不合理现象与副题“市有关部门的调查结论竟是‘分配基本合理’”，又是一组对比。这样一比，就使标题非常鲜明。试想，无论是撤去对比的任何一方，标题所表达的新闻的主题思想，都不可能有现在这样突出。

对比有纵比和横比。纵比就是事物进行过程中的比较，也就是我们通常说的将今天与昨天比较。例如：

念大寨经走投无路 搞责任制绝处逢生

（原载1982年1月7日《山西日报》）

又如：

从“四郎推母”到“四郎探母”

（原载1982年4月26日《新民晚报》）

横比就是在事物发展的同一过程中，对空间的拓宽比较，也就是通常说的与左邻右舍比。例如：

爱集体 顾大局 得表扬

损集体 顾自己 受批评

（原载1981年11月15日《农民日报》）