

WMS
100

世界市场全书

主编：顾海良 周开明 胡晓林

美国商品市场

牟瀛 编著

THE WORLD
MARKET
SERIES

中国大百科全书出版社

美国商品市场

牟 瀛 编著



中国大百科全书出版社

(京)新登字 187 号

图书在版编目(CIP)数据

世界市场全书/世界市场全书编委会编. —北京:中国
大百科全书出版社, 1995. 10

(百卷本世界市场全书/顾海良等主编)

ISBN 7-5000-5478-5

I. 世… II. 世… III. 国际市场-概况 N. F740. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 04147 号

世界市场全书

顾海良 姚开建 胡晓林 主编

中国大百科全书出版社出版

(100037 北京阜成门北大街 17 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店经销

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 500 插页: 400

字数: 8000 千字 印数: 500 册

定价: 988.00 元(全 100 册)

本书如有印刷、装订质量问题, 请直接向北京商学院印刷厂调换。

地址: 北京阜成路 33 号 邮编: 100037

内 容 提 要

本书对美国商品市场的历史发展和现状作了概述，多角度地介绍了美国商品市场的结构、形式和运转机制，如美国商品市场如何在私人经营活动的基础上实行政府管理；各类市场组织形式如何发挥经营职能；各类商品市场的基本状况和存在的问题等。同时，还介绍了美国商品市场国际化的进出口贸易及其政策法规的概貌。

《世界市场全书》序言

现在奉献给广大读者的百卷本《世界市场全书》，是在我国遵循着邓小平同志理论和路线，创立有中国特色社会主义市场经济体制的历史时期，为了借鉴和利用当今世界主要国家和地区的市场经济、市场体系的正反两面经验所作出的科学性的介绍、分析和评价。

在现代市场经济体制中，市场及其机制（主要如供求机制、价格机制、竞争机制）是资源配置的基本手段，对国民经济的发展发挥着极其重要的支配性作用。但是，各国的历史都表明，市场经济及其机制本身也有“失灵”、“缺陷”和“危机”，因而国家干预、宏观调控、社会保障，普遍为各市场经济国家所采用。所以现代市场经济，可以说是与这三个方面相结合的市场经济。在这里，国家干预的作用，不是削弱市场经济及其机制，而是弥补其“缺陷”，并给予政策导向，让市场以及市场机制更充分地发挥其作为社会资源有效地配置的基本作用。经过长达数百年的发展，特别是二次大战以来，随着科技、信息、交通的迅速进步和经济、金融日益全球化，市场经济

和市场体系日臻完善。一方面,消费市场、资本市场、劳动市场、技术市场、货币市场、信息咨询市场等高度发达;另一方面区域市场、国内统一市场和世界市场多层次交错联系。市场机制运作和交易过程也更趋向有序化了。

审视现代市场经济体制发展的新情况、新特点,根据我国社会主义市场经济体制发展的现实,《世界市场全书》的编者们的匠心,把全书前五卷的主题分类定为:世界商品市场、世界金融市场、世界劳动市场、世界技术市场与信息咨询市场和世界文化市场。这五卷展示了世界各国和我国台湾、香港地区异彩纷呈的市场体系。全书的后五卷,则以世界市场形式、世界市场营销、世界市场管理、世界市场制度、世界市场组织为主题,详述了现代市场经济中市场操作规范、市场管理体制、市场运营机制和运行过程。所有这些,可以说是构成了一幅世界市场的“清明上河图”。

当今世界各具特色的市场经济模式的形成与发展,都不是一蹴而就的。无论古典市场经济体制向现代市场经济体制的过渡,还是现代市场经济体制自身的不断改革,无不经历过艰难曲折,无不遭受过挫折失败。正是经过不断实践不断探索,一些较为发达的市场经济体制才得以逐步崛起。《世界市场全书》设立的每一主题中,都展示了世界各国和我国台湾、香港地区在建立和发展各自的市场、市场体系过程中的成败得失。所有这些,对于

我国社会主义市场经济体制的建立和发展将会有所借鉴。

不同国家的市场经济体制是不可能完全类同的,单纯的模仿是不可能建立起有效的市场经济体制的。即使在社会制度相同的国家,由于各国国情不同,最终形成的市场经济模式也是有极大的差异的。从我国国情出发,走社会主义现代化道路,注重借鉴、比较,立足创新、实践、总结,这应该是我们发展具有中国特色的社会主义市场经济的正确态度和方法。这正是百卷本《世界市场全书》的宗旨吧。

《世界市场全书》各卷的主题和内容注意务实性、知识性、针对性、普及性和可读性;并且还介绍了一些以前我们了解不多、甚至有所误解的问题。对于开阔我们的思路,拓展我们的视野,如果能有所帮助,将是对编者们的最大鼓励。

《世界市场全书》是在一批老专家和出版家的指导下由一批中青年学者和出版者分工主笔完成的。这是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后,中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面的一次有益的尝试,我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。

汪道涵

1995年5月16日

目 录

美国商品市场

一、美国商品市场概况	1
1. 历史上美国商品市场的形成与发展	1
2. 现代美国商品市场的依托	4
3. 商品市场的规模与制约因素	18
4. 今日美国商品市场的特点	25
二、美国商品市场交易制度与政府管制	28
1. 美国商品市场交易制度	29
2. 美国政府对商品市场的管制	36
三、美国商品市场类别与主要商品市场状况	49
1. 美国商品市场类别	49
2. 美国的主要商品市场状况	59
四、美国商品市场的组织形式与营销策略	78
1. 美国商品市场的组织形式	78
2. 美国商品市场的营销策略与技术	89
五、美国商品进出口与对外贸易政策	108
1. 对外贸易对美国经济的意义	108
2. 第二次世界大战后美国对外贸易规模和地位的变化	110

3. 美国商品进出口结构	111
4. 美国对外贸易地区分布	113
5. 美国与其主要贸易伙伴之间的摩擦	116
6. 战后美国对外贸易政策的变化和特点	120
7. 《1988 年综合贸易法》	121
8. 301 条款	123
9. 反倾销法	125
10. 反补贴法	128
11. 关税国别政策	128
12. 美国海关和有关制度	131

一、美国商品市场概况

美国是当今世界上最大的商品市场,不仅它国内的绝大部分社会产品在这个市场上实现其价值和被分配,而且还吸纳大量从海外进口的商品来满足国内生产和生活的需要。因此,美国商品市场既是美国经济维持正常运转不可缺少的重要环节,又对其他国家经济有很大影响。

1. 历史上美国商品市场的形成与发展

商品市场是商品交换的领域。它有一定的地理范围,但却不受地理范围的限制,包含有更广泛的经济内容。在历史上,美国商品市场是随着美国领土的延伸和经济的发展而形成和扩大起来的。

1775年独立前夕的美国,国内市场是在英属殖民地13个州的范围内,由三部分贸易所组成:一是殖民者与边境印第安人之间,以阿尔巴尼为贸易站进行的以皮货为主的贸易;二是以波士顿、纽约、费城等沿海城镇为

工商业中心,与殖民地内地之间进行的地方产品同外国进口产品的贸易;三是以新英格兰为中心开展的,北部殖民地同南部和中部殖民地之间以粮农商品与食品为主的贸易。这个时期,殖民地各州在政治上是互相独立的,总体的发展水平不高。并由于受交通不便,货物主要靠水路运输,使用的各种货币含金量不等,缺乏便利的交易媒介,交易多采取以货易货的方式等因素的影响,全国未能形成一个统一的市场。市场活动多围绕和服务于向英国和西欧其他国家出口农产品换取工业消费品,严重地依附于英国和西欧国家市场。

独立战争初,美国各州依然保持着各自的主权、自由和独立,中央政府力量十分软弱。不少州为保护本州商人的利益,实行了新的特惠税、惩罚性的吨位税和报复性的过境税等,这极不利于建立一个统一的国内市场,也难以摆脱原来对欧洲经济的依附。北部的工业虽然发展起来,但得不到南部农业的有机配合,如纺织业所需的大量棉花,来自南部的只占其棉产量的 1/4,其余的棉花由于被外商控制而主要销往欧洲。工业制品很难与英国输入的廉价产品相竞争。

然而,自 1815 年以后的数十年间,英国工业革命浪潮波及美国,推进了美国机械制造等行业的发展;交通建设兴起,公路特别是铁路的修筑,大大改善了运输条件;同时随着向西部的推进,人口增长,疆域扩展,国内市场越来越大。到 1860 年以前,北部、南部和西部之间,

以大西洋沿岸、五大湖和密西西比河为三边,以纽约、新奥尔良和芝加哥为三点,形成了一个区际性的三角贸易系统。东北部则成为经济发达的核心和工商业集中的地带。北部吸收南部和西部的资源,制造所需要的各种产品,逐渐代替了传统的从欧洲进口的产品。这使国内市场发生了深刻变化,国内贸易超过了对外贸易。但在此时,美国大部分的经济活动还只限于密西西比河以东地区;已修建的铁路轨距都不一致;远西部交通还很落后,与东部的贸易联系很少,全国统一的市场体系仍未形成。

全国统一市场的最终形成,是在1865年南北战争之后到本世纪第一次世界大战期间。交通运输业的发展对此起了巨大的推动作用。到1916年,长达40多万英里,沟通东、西、南、北各地的铁路网络,承担了绝大部分的长途货运,补充以纵横密布的内河航道,为各地区的商品交流提供了廉价和方便的运输条件。这时,经济核心和工业集中地带从东北部扩大到大湖区,囊括了3/5的国内市场;地区性经济专业化局面逐渐定型。东北部地区主要从事制造业进出口贸易,中部地区提供大部分人们所需的粮食,南部生产烟草、棉花等。各地的原料运到东北部地区未加工制造或出口,而其制成品或进口货物再由此分发到各地去。工业发达地区吸取的资源范围扩大到太平洋沿岸,并用制成品换取那里的水果、蔬菜等农产品。国内贸易十分活跃,国内贸易额超过了对外

贸易额约 10 倍,表明美国经济已完全摆脱了对外国的依赖,已具有了全国范围的统一的商品市场。

在两次世界大战之间的年月里,美国商品市场随着美国经济的兴衰(20 年代的繁荣、20 年代末和 30 年代初的危机与萧条)而波动,然而,其格局基本未变,总体上仍在继续发展。第二次世界大战后,情况就不同了。由于美国经济和世界经济都发生了巨大变化,一方面,美国国内市场进一步发展和扩大,物流结构和方向有了变化,商品流通体系更加完善;另一方面,国内市场与国外市场的联系更加密切,对外贸易的增长速度超过了国内贸易的增长速度,美国商品市场更加国际化了。

2. 现代美国商品市场的依托

商品市场以生产者供应产品和消费者有产品需求为前提,因此它是建立在社会生产和社会消费的基础之上的。而社会生产是人类得以生存的先决条件,是人们从事交换和消费的产品的唯一来源,因而是商品市场的依托,它决定着商品市场的物质内容和发展水平。

美国的社会生产以其得天独厚的自然条件和累积的雄厚资本力量,以优越的劳动力素质和先进的科学技术,为市场造就丰富的商品资源,在资本主义经济规律和市场机制作用下,不断循环周转。

(1) 自然条件

美国地处北美洲中部，东临大西洋，西滨太平洋，北接加拿大，南靠墨西哥和墨西哥湾，所属阿拉斯加位于北美洲西北部，夏威夷位于中太平洋北部。幅员辽阔，总面积 937 万平方公里，海岸线长 22680 公里，东西海岸相隔约 4500 公里。大部分地区属温带和亚热带，有广阔肥沃的田野和草原，适于耕种、放牧和各种农作物生长；有蕴藏丰富资源的森林、山脉，为工业发展提供重要的原料和燃料。目前，43400 万英亩森林提供的木材、树脂和其他森林产品，是美国最基本的几项工业原料。矿产资源可以满足各种工业发展的需要，如煤炭、石油、天然瓦斯等能源的藏量大、分布广，并且宜于开采，生铁藏量可供数百年开采；其他还有锌、铜、铝、镁、钼以及黄金白银；非金属矿中，有大量可用于制造水泥、肥料的磷块石等。境内，密西西比、俄亥俄、哈得孙和科罗拉多等大河纵横，通过运河与北部苏必利尔、密歇根、休伦、伊利、安大略五大湖泊接连，不仅提供了廉价货物运输条件，而且也成为全国电力的主要来源。

(2) 历史、社会、人口和文化传统

美国自 1776 年宣布独立建国至今只有 200 余年的历史，然而却经历了资本主义由建立到巩固统治，发展到垄断阶段的全过程。18 世纪以前，美国在经济上并不独立，工业基础十分薄弱，主要依靠向英国和欧洲大陆

输出农产品,换回它所需要的工业消费品。1812~1814年英美战争之后,才开始了独立发展的过程,同时也开始了产业革命。直到南北战争(1860~1864年)之后,资本主义才在美国确立了完全的统治地位,工业得到迅猛发展,同时也开始了资本主义自由竞争向垄断的过渡。到19世纪末,美国已成为工业国;到本世纪初第一次世界大战前,美国工业已取代英国占据世界首位。二次大战后的几十年间,美国的经济政治虽然经历了蓬勃兴旺的发展阶段后日趋不振,地位相对下降,但至今仍不失为世界头号强国。这固然是由资本主义发展的内在规律所决定,但与美国的历史、社会发展条件,与人们的精神文化传统也是分不开的。这就在于:美国是在北美殖民地基础上建立起来的一个新的移民的国家,它没有任何传统的封建势力的束缚;并且继承了当时欧洲大陆现成的生产技术和经验;来到北美的移民,大多是年轻力壮怀着谋生和创业的动机,富有进取和勇敢的精神,勤劳地在这片广大未开垦的处女地上,从无到有地做出了卓越的贡献;而南北战争解放了奴隶劳动,为发展资本主义生产最后扫清了障碍;两次世界大战,美国又都因在大洋彼岸远离战场,经济非但未遭破坏,反而靠战争刺激发了财,积蓄了更大的实力。这些是历史社会发展的特殊条件赋予美国人的“优惠”。

美国人口有25900万(1993年),16岁以上的劳动人口为12500万。拥有研究生或专业学位者人数为

1148 万,占 7%;拥有学士学位者 980 万,占 6%;曾受过高等教育人数近 1000 万,占 19%;高中毕业生 4764 万,占 30%;文盲不到总人数的 1%。由于美国重视教育和人材的培养,政府和社会各界除举办正规院校外,还大量发展各种职业教育;大企业也常以各种形式对职工培训,以新知识、新技术进行再教育,力图使劳动者能跟上科学技术的发展水平,以适应工作的需要。

来自于多民族,经历过反殖民压迫的独立战争、国内解放战争,并有向西部领域艰难进军、长期奋斗的经历,美国人民形成了一种讲究自由、平等、个人奋斗、冒险和个人利益至上的思想精神传统。宪法里规定了人们有宗教信仰、言论、出版、集会等自由权利。体现在经济中,则倡导自由竞争、自由贸易、自由经营等原则。宪法宣称一切自由是在法律面前人人平等,人们在享有基本的生活权利方面应该是机会均等的。但实际并非如此,如因肤色、性别、宗教等而遭到的歧视一直严重地存在。为个人利益奋斗、冒险是美国人的价值观,受到普遍推崇。从孩童时起,就树立自信、自强、不要照顾、不要干预的独立自主的生活态度。金钱是人们追逐的目标。

另外值得提起的一个现象是,上自总统下到普通居民,美国 60% 的人都信仰宗教。全国约有基督教徒 7200 万,天主教徒 5000 万,还有 600 万犹太教徒。无论是繁华的大都市,还是偏僻的小乡镇,大小教堂到处可见。教徒们定期地或不定期地到教堂聚会,在圣诞节(每年 12

月 25 日)和感恩节(11 月第四个星期四)大量购置装饰物和节日礼品,举行庆祝活动。所以这期间,习惯上已形成美国商品市场上的一个购买旺季。

(3)经济体制

历史上,自美国宣布独立并确立了资本主义统治地位开始,就在私有制基础上推行自由竞争的市场经济制度。随着经济的发展,资本主义由自由竞争转向垄断,在以私有制为基础的企业自由经营的市场经济中,垄断逐渐占支配地位。本世纪 30 年代发生的世界经济大危机证明,完全以私人垄断资本主宰市场经济的体制已无法维持自身的正常运转,于是国家开始介入,进行干预和调节。从罗斯福总统实施“新政”以来,在经济体制中注入了国家宏观调控这一重要因素。第二次世界大战后,随着国家垄断资本主义的大发展,国家干预和调节经济的作用加强。这种混合的经济体制——政府、私人企业、个人消费者共同参与市场活动——日臻成熟,构成现代的美国经济体制。这就是以私有制为基础,以自由企业经营为主体,辅以国家宏观调控的既有垄断又有竞争的市场经济制度。

美国市场经济体制的特点是:

①生产资料所有制有三种形式:一是个人资本所有(个体和合伙企业);二是垄断资本所有(股份公司);三是国家资本所有(国有企业)。私有制是基础,垄断资本