



KANBUJIANDEJINGJIZHISHOU

JIAGE

大众经济学丛书

王 延

孔里明

价 格

看不见的经济之手



大众经济学丛书

价 格

看不见的经济之手

王 延 编著
孔里明

陕西人民出版社

大众经济学丛书

价格·看不见的经济之手

·王 延 孔里明 编著

陕西人民出版社出版发行

(西安长安路南段376号)

新华书店经销 汉中地区印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 3.75印张 70千字

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

印数 1—22,000

ISBN7—5419—1754—0/F·23

定价：1.85元

《大众经济学丛书》编委会
(按姓氏笔划排列)

顾	问	冯大麟	何炼成
		欧阳毅	
主	编	安德利	袁明仁
编	委	王新文	宋智一
		安德利	周纪信
		高 华	袁明仁
		谈民宪	廖广洲

编者的话

读一本好书胜过读百本泛著。当今的世界，是知识爆发的时代，出版与印刷事业的蓬勃发展，各门各类的图书层出不穷，呈现在人们面前。而繁忙的工作，使众多的读者难以辨选，更难以一一浏览。在此，我们提醒爱好读书的读者，请记住这样的名言：书是永远读不完的，必须选择有价值的书去读。

什么是有价值的书？

有价值的书，它能够帮助您认识生活，认识世界，认识自己，认识前途，认识真理。它也许不那么时髦，甚至还缺乏刺激，不够味。但是，它有用而切实，可以使您受益无穷。

有价值的书很多。这里，为您奉献的《大众经济学丛书》，就是许多有价值的书中的一种。这套丛书专门讲述经济学方面的知识。经济学不象文学那么动情，历史那么恢弘，哲学那么玄妙。然而，经济是人生之本，国家之要，既与百姓生活息息相关，又对国家兴衰举足轻重。在五彩缤纷的社会生活舞台上，文化教育、政治军事、衣食住行、国力加强，所有的一切其基础是经济；经济建设是一切工作的中

• I •

心。在经济面对改革，走向开放的进程中，人们关心、兴奋、疑惑、探索、改革开放已经把人民大众与经济学紧密结合起来。把经济学奉献给亿万群众，是时代的要求，也是经济学工作者的心愿。《大众经济学丛书》将陪您步入那并不神秘亦非深奥的经济大千世界。

您是工作在第一线的工人、农民、士兵、知识分子、干部吗？如果您在工作和生活中，需要了解各种经济知识；

您是大学生吗？如果您在学习本专业之余，打算把兴趣扩展到经济领域中去；

您是退休职工或家庭主妇吗？如果您在闲暇之际，需要关心经济发展和改革问题；

您是中学生吗？如果您在毕业走向社会之前，准备初步探索经济之谜；

您是跃跃欲试的年轻人吗？如果您在商品经济的海洋中，决心游向成功的彼岸；

.....

那么，《大众经济学丛书》等待着您，它将助您一臂之力。

我们编辑这套丛书，虽然力有未逮，但执持着向广大读者提供一套代表人类智慧结晶、确属“开卷有益”书籍的理想，渴望各方的支持和指导。

《大众经济学丛书》编委会

1990. 8.

前 言

“价格”对我们每个人来讲并不陌生，可以说只要去市场购买商品，你就会和价格打交道。有时你会因某种商品的价格而斟酌再三；有时你也许还会与卖主讨价还价，进行一番“漫天要价，坐地还钱”的舌战。特别是在通货膨胀时期，价格更是人们议论的热门话题。在议论中，人们常会埋怨价格上升过快，哀叹“钱不值钱”。

那么，你是否想过，价格上升的原因是什么？“钱不值钱”又是怎么回事？为什么有的商品只有出高价才能买到？为什么各种商品的价格贵贱不一？就是同种商品的价格也会经常波动？

另外，为什么在价格普遍上涨时期，人们会改变以往的节俭消费方式，动用存款，抢购商品，投资房地产和购买股票？以固定工资为生的教师、政府官员、离退休的干部和职工，其实际收入会有所下降？国家重新恢复曾经取消的票证供应？

还有，为什么在价格涨落的摇摆中，有的企业亏损、破产，有的企业却盈利剧增？

.....

价格状如一只无形的手，牵动着亿万消费者的神经，操纵着生产者的命运，安排着世间的祸福，真有些神秘莫测。

为了使广大群众对有关商品价格方面的知识有所了解，我们将在本书中对于什么是商品价格、商品价格变动的原因、价格的构成要素、物价上涨与通货膨胀的关系、我国目前的一些定价方式和物价政策以及企业定价的诀窍等作一简要阐述。通过阅读本书，可以对上述问题有一概括了解，从而帮助你掌握必要的经济常识，以适应我国有计划商品经济的发展，提高自己在经济生活中的承受能力、应变能力和竞争能力。

目 录

1 前 言

1 一、价格的本质、职能及作用

1 价格是商品价值的货币表现

4 货币是充当一般等价物的特殊商品

8 价格的职能和作用

11 二、价格运动的规律、基础及影响因素

11 支配价格运动的是价值规律

15 价格运动的基础

20 价格运动中的成本

22 价格运动中的盈利

28	影响价格运动的供求关系
32	影响价格运动的币值
35	影响价格运动的劳动生产率
37	影响价格运动的级差收益

40 **三、价格构成**

40	价格构成是价值构成的反映
44	价格构成中的生产成本
48	价格构成中的流通费用
52	价格构成中的税金
55	价格构成中的利润
57	理论销售价格的计算

61 **四、价格上涨与通货膨胀**

61	通货膨胀只有在纸币流通条件下产生
63	货币贬值与通货膨胀
69	通货膨胀的三个阶段
71	通货膨胀的三种类型

75 **五、价格体系**

- 76 定价方式及内容
 - 79 价格体系中的比价
 - 81 价格体系中的差价
 - 85 价格体系的改革
-

87 **六、价格管理和价格改革**

- 87 我国物价工作的基本方针
 - 89 我国物价管理遵循的原则
 - 92 几种价格管理模式
 - 93 物价管理的基本内容
 - 96 市场物价的管理方式
 - 97 我国物价管理体制的改革
-

99 **七、企业价格决策**

- 100 企业订价目标
 - 101 影响企业定价的因素
 - 104 企业定价策略
 - 105 企业订价方法
-

一、价格的本质、职能及作用

我们通常所接触的价格是各种商品的单位售价，比如鸡蛋每公斤 4 元，洗衣机每台 400 元等，这些都是价格的具体形式。那么为什么洗衣机的价格比鸡蛋的高呢？为什么用钱（纸币）就能买东西呢？价格的本质到底是什么？

为了搞清楚商品的价格，首先我们要掌握什么是商品和货币。

一、价格是商品价值的货币表现

商品具有使用价值和价值两种属性。所谓使用价值，就是物品以自己的属性来满足人们的某种需要。譬如，粮食可以充饥，衣服可以御寒，水能解渴，燃料可以作为生产动力等等，使物品具有使用价值。但并不是说任何具有使用价值的东西都是商品，如空气、阳光，它们都是人们

所必需的，但它们却不是商品，这是由于它们不是人们劳动的产品。只有人们劳动的产品，才有可能成为商品。

如果人们生产的产品，只供自己使用，自己消费，也不能成为商品，比如农民为自己使用、自己消费而生产的木材、粮食、蔬菜；画家为朋友赠送的创作艺术品等，这些都不能成为商品。只有当农民用粮食、木材、蔬菜去换取别的物品，当画家为了换取自己有用的物品而转让自己创作的艺术品时，这些木材、粮食、蔬菜、艺术品才是商品。因此，凡是商品，都有必要进行交换或转手。也就是说，只有用于交换的产品，才是商品。

这里，就产生了一个如何进行交换的问题。例如，织布工人要用自己的产品和种蔬菜的农民进行交换，那么一尺布应换几斤蔬菜呢？即两种使用价值的交换比例是多少呢？这种交换比例，在商品交换的实践中已经得以解决，比如一尺布可以换三斤菠菜。

布和蔬菜的使用价值不同，为什么它们能相互交换呢？这是因为在它们之间存在着某种共同的东西，这种共同的东西就是在生产它们的时候都耗费了人类劳动。花费或凝结在商品中的人类劳动就是商品的价值。花费的劳动越多，商品的价值就越大。一尺布之所以能够换三斤菠菜，是因为生产一尺布所花费的劳动时间和生产三斤菠菜所花费的劳动时间相等。如果用一台缝纫机去换菠菜，就不会只换三斤，因为生产一台缝纫机所花费的劳动比生产三斤菠菜所花费的劳动多得多。假定生产一台缝纫机平均花费120个工时，而生产一斤菠菜平均花费0.2个小时，那么一台缝纫机就可以换600斤蔬菜。如果只换三斤菠菜，缝纫机生产者就不会用缝纫机

和菠菜交换，因为这是不等价交换，就象人们常说的“不划算”。可见，商品交换的基础是商品的价值。一种物品如果没有价值，即如果没有人类劳动，就不能用来交换。

价值的实体是劳动，但劳动并不等于是价值。一切劳动产品，虽然都花费了一定劳动，但作为产品，就只有使用价值而无价值。农民自己生产蔬菜、自己消费，这种蔬菜就只有使用价值而没有价值。因为不用于交换，就不必计算其价值，劳动也就不表现为价值。所以价值是商品生产特有的属性，是商品生产者之间的一种社会关系。

价值的源泉虽然是劳动，但并不是任何劳动都有价值。如工厂里生产的废品，虽然也花费了劳动，但它是无效劳动，没有价值。只有生产有使用价值物品的劳动，才能形成价值。

综上所述，商品是使用价值和价值的统一体，二者不可分割，但又是互相矛盾的。一切商品，对于其生产者来说，他所需要得到的只是价值，对于购买者来说他所需要的是使用价值。这种矛盾，只有通过商品交换才能解决。

商品的使用价值形式，即商品的实物形式或自然形式，是看得见、摸得着的东西；而商品的价值形式，由于价值凝结在商品体内，不能从孤立的单个商品上直接看到它，只有通过交换，在两种商品的交换比例中才能表现出来。比如一尺布可以换三斤菠菜，一尺布就是三斤菠菜的交换比例。

在商品交换中，商品的价值通过别的商品的使用价值相对表现出来，称为交换价值。前述的一尺布就是三斤菠菜的交换价值。如果商品的价值通过货币表现出来，就称为价格。

二、货币是充当一般等价物的特殊商品

货币是随着商品交换的发展而产生的。

人类最初的商品交换，是一种商品和另一种商品直接交换，如用布和菠菜交换，就是物与物直接交换。这时，虽然有商品和商品的交换，但没有价格。

物物交换有两种形式。一种是在原始社会后期部落与部落之间偶然出现的以物易物的直接交换。一种商品的价值是个别地、偶然地表现在别的商品上。如1只绵羊 = 2把斧子。这种形式称为偶然的、简单的价值形式。

随着生产和交换的发展，绵羊和许多商品可以进行交换，如

$$1 \text{ 只绵羊 } \left\{ \begin{array}{l} = 80 \text{ 斤粮食} \\ = 60 \text{ 尺布} \\ = 6 \text{ 分黄金} \\ = \text{其他商品} \end{array} \right.$$

这就是扩大的价值形式。

这种物物交换，只有在双方都需要对方的产品时，才能成交，否则就难以实现商品交换。比如有绵羊的人想用羊换大米，而有大米的人想用米换蔬菜，而种菜的人又想用菜去换布……。其中任何一个人想达到自己交换目的，必须经过多次转手，有时可能在同一市场上还不能得到。可见这种交换形式是十分不便的。随着商品交换的发展，扩大的价值形式过渡到以下形式，即

$$\left. \begin{array}{l} 80\text{斤粮食} \\ 60\text{尺布} \\ 6\text{分黄金} \\ \text{其他商品} \end{array} \right\} = 1\text{只绵羊}$$

这种交换形式叫做一般价值形式。

在这一阶段，一切商品的价值共同表现在绵羊上。每个生产者无论需要换取什么商品，只要先把自己的商品换成绵羊，再拿绵羊去换取自己所需要的商品。绵羊在这里成为一种表现其他商品价值的商品，这种商品我们称为一般等价物。

这种起一般等价物作用的商品，并不固定，今天是绵羊，明天是茶叶；甲地是斧子，乙地是布等。随着商品生产的发展，交换范围的扩大，客观上要求一般等价物固定在某一种商品上。当一般等价物固定由某种商品充当的时候，这种固定充当一般等价物的商品就变成货币。在历史上，牲畜、贝壳、金属等都曾充当过货币，但最后都固定到贵金属金和银身上。金银质地均匀，便于分割、体积小、价值大、不易磨损，便于携带等等。这些特性使它们最适合充当一般等价物——货币。

货币出现以后，商品的价值由货币来表现。价值通过货币表现以后，便取得了一个货币上的名称——价格，如一双鞋4元，4元就是一双鞋的价格。

商品价格质的规定性应包括以下三点：
首先，价格的本质属性是：“商品价格是价值的货币表现。”由于商品的价值不能自己表现自己，只有通过和另一种商品交换，它的价值才能表现出来。货币产生后，商品交

换都以货币为媒介，一切商品的价值都要通过一定量的货币来表现。

货币之所以能表现商品价值，这是因为贵金属本身是劳动生产物，也具有商品价值，因而可以作为计量商品价值大小的尺度。正如衡量物体的重量要用本身具有重量的法码一样，商品的价值也要用具有价值的货币（黄金）来衡量。价格就是用货币的价值计量商品价值的结果。

其次，价格是商品同货币交换比例的指数。用公式表示如下：

$$\text{商品价格} = \frac{\text{商品价值}}{\text{单位货币价值}}$$

公式表明，商品的价格与商品价值成正比，同单位货币价值成反比。商品和货币的价值，除非两者的价值量发生同方向等比例的变化，否则，二者任何一方的价值变动都会引起商品价格的涨跌。假定生产一两黄金原需要用200小时，现在变为100个小时；生产一台缝纫机原需要100个小时，现在需要花费80个小时，那么一台缝纫机的价格原来是 $\frac{100}{200}$

$= 0.5$ 两黄金，而现在是 $\frac{80}{100} = 0.8$ 两黄金。虽然缝纫机的

劳动生产率提高，单位缝纫机的劳动量减少，但由于单位货币的劳动量减少的比例较大，使缝纫机的价格由原来的0.5两黄金上升到0.8两黄金。

再次，价格是交换关系。在各种社会形态的商品交换活动中，商品的价格都是商品价值的货币表现。但在不同商品经济中，价格反映着不同的生产关系。在小商品生产中，它