

## 江苏省经济体制改革概述

党的十一届三中全会以来,江苏省的经济体制改革,从农村到城市、从集体经济到全民所有制经济、从生产领域到流通领域、由点到面逐步展开。

农村的改革已经走了两大步:第一步是实行农业生产责任制,先后推行了大包干和专业承包两种形式,统、分结合得比较好,既发挥了家庭经营的积极性,又发挥了集体经济的优越性。同时,国家放宽了农村的政策,提高了农副产品的价格。这就极大地解放了农村生产力,促进了农业生产的发展。第二步是改过去的统派购制度为合同定购,农民按照国家计划 and 市场需求生产,比较稳妥地调整了农业生产结构。

城市的改革经过一系列的试验和探索之后,从党的十二届三中全会作出决定起,进入了全面展开的新阶段。江苏省改革试验和探索的时间比较早一些,内容比较多一些,早在1982年就提出了以城市为中心、农村为基础、小城镇为纽带,组织城乡一体的经济网络的方针。接着,国务院批准常州市为全国中等城市综合改革试点城市。1983年3月,国务院决定江苏省全面实行市领导县的体制。1984年7月,国务院又批准南京市为全国省会大城市综合改革试点城市。省里还确定常熟、海安、铜山三县(市)搞综合体制改革。同年,南通、连云港二市被列为沿海开放城市。1985年初,苏州、无锡、常州三市又被批准为沿海经济开放区。在这期间,各地贯彻执行对内搞活、对外开放的方针,在简政放权,搞活企业,开放市场,搞活流通等方面,进行了许多有益的探索;并按照国家的统一部署,在价格体系和工资制度改革方面,迈出了重要的一步,其他改革也取得了新的进展。

近七年来特别是1985年来的改革,取得了显著成效,使经济的运行发生了深刻的变化。具体表现在以下几个方面:

扩大企业自主权,深化企业内部配套改革,企业正由单纯生产型向生产经营型、生产经营科研型转变。城市改革一开始就紧紧抓住搞活企业这一中

心环节,从企业外部和内部两个方面进行改革。首先是各级行政管理部门层层简政放权,省里制定了27个具体规定,陆续下放了34个工交企业、560个粮食工业企业、69个运输企业。省各有关部门和市、县都分别下放了一些权力,使企业在产品计划、产品销售、原材料供应、劳动工资等方面,有了一定的自主权。同时,在企业内部进行了配套改革,普遍推行了各种形式的经济责任制,有1729家企业进行厂长负责制试点,有些企业走出了一条产品多样化、经营多元化、服务多功能的新路子,等等。这些改革,在一定程度上改变了企业的行为机制,经营观念、市场观念和服务观念逐渐增强,企业开始有了内在的动力和活力。

市场流通体制开始由单渠道、多环节、封闭式向多渠道、少环节、开放式转变。为了建立城乡统一的开放的社会主义市场经济体系,省里逐步减少了国家计划直接管理,减少按条块分配调拨的商品品种和数量,取消了农副产品统购派购和工业消费品的统购包销制度,扩大了市场调节范围,统配物资已从过去的256种减少到23种。发展多种所有制形式、多种经营方式、多条流通渠道,减少流转环节,逐步改革了商品流通体制。全省商业系统35个批发站全部下放到市,各市、县建立了52个工业品贸易中心和各种农副产品特产、日用杂品等专业贸易中心,建立了一批批发市场和贸易货栈。城市个体工商户也有了较快的发展。各地生产资料市场、资金市场、技术市场陆续出现,一个多渠道、多层次的商品流通网络正在逐步形成。

发挥中心城市功能,城乡之间正由过去分割状态向城乡一体的新型关系转变。实行市领导县体制的三年多来,各市从城乡共同繁荣的全局出发,进行了总体规划,积极提高城乡综合的社会、经济效益;还按照不同特点,搞好农村产业结构的调整,特别是帮助农村发展乡镇工业;组织各行各业支援农业,帮助解决资金、物资,提供科技成果、信息和人才。这一体制顺应了商品经济发展的要求,为发挥城市

多功能作用提供了组织保证。南京、常州两市和常熟、铜山、海安三县(市)的综合体制改革,进一步促进了城乡一体、内外结合的生产、流通、技术、金融等方面网络的形成;推动了城市企业与农村企业、军工企业与民用企业、中央企业与地方企业的联合;加强了总揽经济全局的管理职能。两市三县又各有特色,常州市财政体制改革取得了明显的成效;南京市搞活城区取得了突破性进展;铜山县在发展乡镇企业上成绩较大;海安县享受市一级部分权力,种植业、养殖业、加工业发展较快;常熟市帮助乡一级搞综合体制改革有新的进展。

发展多种经济形式和多种经营方式;所有制结构正在由单一的公有制向以公有制为主体的多种经济形式转变。几年来,在保持全民所有制经济占主导地位的前提下,积极发展集体经济,适当发展个体经济,中外合资企业、合营企业也有了发展。1985年,江苏省工业总产值中,全民所有制经济占48.7%,集体所有制经济占48.6%,个体经济和其他占2.7%。社会商品零售总额中,国营商业占33.1%,供销社系统占21.7%,其他集体所有制商业占29.8%,个体商业占10.1%。小型工商企业的经营方式也进行了一些改革。

乡镇企业的发展正在由量的增加向质的提高转变。1985年全省乡镇工业产值383亿元,比1980年增长2.5倍,占全省工农业总产值的30%,出口商品创汇额占全省的20%,税金占全省的19%。江苏省乡镇企业不仅在经济发展上有着举足轻重的作用,而且在自主经营、自负盈亏、自我发展的体制上提供了经验。横向经济协作也是从乡镇企业开始,逐步打开局面的。1985年全省推广了沙洲县“三上一高”(上质量、上品种、上水平,提高经济效益和社会效益)的经验,介绍了宿迁县“歇车模式”,乡镇企业逐步转向质的提高。

加强了宏观经济的调节控制,经济管理方式正由主要依靠行政手段的直接管理开始向运用经济和法律手段的间接管理转变。1985年,江苏省因地制宜采取了宏观控制的措施,认识到微观搞活是改革,宏观控制也是改革,该放的要放活,该管的要管严,尽量避免过去那种“一放就乱、一管就死”的现象。各级领导开始注意运用价格、税收、金融、工资等经济手段调节经济的运行,经济立法工作也引起重视。各级政府对企业的管理,在运用价值规律、经济杠

杆、法律手段等方面迈出了新的一步。

跨地区、跨行业、跨所有制界限的横向经济联合迅猛发展,经济联系方式由条块分割纵向封闭型向纵横结合以横向联系为主的开放型转变。

由于我省商品经济比较发达,横向经济联系开展较早,发展较快,并且逐步形成了多层次、多内容的横向经济联系形式。初步归纳,大体上有以下几种:

一是地区间经济协作。“六五”期间,我省先后与全国28个省、市、自治区达成经济协作项目3500多个,协进协出物资总金额72亿元。现在,这种协作形式又与交通优势结合起来。徐州市利用自身交通枢纽的优势,与山东的济宁、安徽的淮北、河南的商丘等15个地市、100多个县建立了经济协作关系,并成立了淮海经济协作区。连云港是陇海铁路东端出海口,该市与沿铁路线的7个省、自治区广泛开展经济协作,共同开发港口。南京市与上海、武汉、重庆等大城市开展经济协作,共同开发长江流域的航运、外贸、旅游等事业。这样,就把原有的经济协作推向一个新的阶段。

二是区域经济合作。随着对内搞活、对外开放的发展,在省内外逐步形成了苏锡常、宁镇扬、通扬盐、徐淮盐连四个经济区。这四个经济区内部,经济条件相似,地理位置相近,各自都有一个对外开放的港口(苏锡常有张家港,宁镇扬有南京港,通扬盐有南通港,徐淮盐连有连云港),为逐步形成一批港口城市群体创造了良好的条件。各个经济区由于条件不同,实力不同,经济合作的要求和政策也不一样。就是说,各有各的特点,各有各的重点。苏锡常要联合起来扩大出口,徐淮盐连要联合起来开发资源,更好地发挥自己的优势。区域经济的发展,形成了不同层次的生产网络、流通网络、科技网络、金融网络和信息网络。

三是城乡经济联合。城市大工业有着技术、管理等方面的优势,乡村工业企业则有厂房、人力等方面的长处,双方一经联合,就能互相取长补短,促进城乡经济共同发展。江苏省实行市领导县新体制后,城乡经济联合发展很快,路子日益拓宽,增强了中心城市的辐射力,提高了中心城市在经济活动中的地位和作用。随着城乡经济联合的发展,加速了工农结合、城乡一体的进程。

四是企业经济联合。这是横向经济联合的基本

形式。它包括生产领域的联合,生产与科研之间的联合,生产与流通之间的联合,以及流通领域内部的联合等等。生产领域内部的联合,有城市工业企业与乡镇企业的联合,地方工业企业与军工企业的联合;有以名牌优质产品为龙头的专业化协作;有资金、原材料、厂房、设备、技术、劳动力各种生产要素的联合。到1985年底,全省共组织各种形式的企业联合体3300多个,其中组织上比较紧密、经济效益和社会效益比较明显、规模比较大的企业群体、企业集团有350多个,参加的企立有1900多家。常州市东风印染厂前联纺织,后联服装,联合16家企业,分布在3省7市,共有22万纱锭、8000台布机、26条印染生产线,形成年产50万件服装生产能力。扬州机械厂同18个企业建立了松散联合,三年来,该厂职工、固定资产增长不到10%,而产值增长1.5倍,上交税利增长11倍。企业经济联合是经济生活中的一个新事物,一开始就显示出它的优越性和生命力。它依靠骨干企业及其名优新产品构成了吸引力和凝聚力,又提高了名优新产品市场覆盖率。江苏省锦纶牌、长城牌、菊花牌电风扇,金狮牌、长征牌自行车,熊霸牌电视机等,通过横向经济联合都成倍地提高了产量,增加了花色品种,扩大了市

场覆盖面。

江苏省发展多层次、多内容的横向经济联合的基本经验是:坚持自愿互利、共同发展的原则,尊重和维护企业自主权,照顾各方面的利益,不搞统一模式,不一哄而起,更不拼凑或捏合这样那样的名义上形式上的联合。

江苏省的体制改革在取得成绩的同时,还有许多问题亟待解决。例如简政放权、扩大企业自主权的一系列政策规定尚未真正落实到企业,加之生产资金和消费基金紧缩后,搞活企业增添了难度,大多数企业负担沉重,缺乏自我改造、自我发展的能力。改革措施还不配套,流通领域改革跟不上,国营商业企业改革还有许多配套工作要做。特别值得注意的是,在目前新旧两种体制同时并存的情况下,各级干部对抓紧建立新体制的迫切性和改革旧体制的必要性、艰巨性的认识还不够,不同程度地还习惯于老轨道运行。许多理论和实践中的问题还不完全清楚,领导的认识往往跟不上群众的实践,对改革中出现的新问题调查研究不够,对基层和群众创造的新经验,宣传推广还缺乏行之有效的办法。这些问题都有待于研究解决,以推进经济体制的全面、深入改革。

·江苏省经济体制改革办公室·

## 农村的经济体制改革

党的十一届三中全会以来,江苏省农村先后进行了两步改革:第一步,以推行联产承包责任制为主要内容,包括实行农村政社分设和供销社、信用社体制的初步改革;第二步,以改革农产品统派购制度和调整农村产业结构为主要内容。

推行联产承包责任制是农村改革的突破口。改革以前,江苏省农村社队以定额管理作为基本核算单位经营管理的基础,实行“四定(衣活数量、质量、完成时间、工分报酬)到组,集体劳动,检查验收,评分到人”。1978年开始,不少地方在坚持生产队统一核算、统一分配的前提下,对作业组搞了联系产量责任制试验。1979年5月下旬统计,全省34.4万个基本核算单位中,实行分组作业,小段包工的有18.4万个队,占58.2%;对棉花油料与单

项经济作物实行联产责任制的有6.7万个队,占21.4%;对粮棉油作物的作业组实行联产责任制的有3.6万个队,占11.5%。实行这些责任制的队中,搞得比较好的占到70~80%,达到了增产、增收的目的。但是,不难看出:第一,这些责任制形式以作业组为主体,而且大部分不联产;第二,其对象主要是经济作物和林牧副渔生产;第三,实质上仅是对劳动管理的改革,而不是全面承包。所以,这些责任制还没有突破“统一核算,统一分配”的框框,在全国农村推行联产承包责任制过程中。江苏省按照中央部署,结合各地实际情况,在实践中稳步发展,取得巨大成功。总的来说,大体经过摸索试点、比较选择、全面推开三个阶段。

第一阶段是从党的十一届三中全会以后到1980

年底，联产计酬责任制试点在联产与不联产的争论中逐步展开。1979年春全省有47个县的5.6万个生产队搞了大宗粮棉作物联产计酬试点。由于缺乏实践经验，加上各种思想阻力，到年终决算时，只有2.07万个队见了现。中央关于进一步加强对完善农业生产责任制的指示下达后，联产计酬责任制由点到面，逐步推开，到1980年10月，发展到35%的队，到1981年4月又增加到50.7%的生产队，多数是在棉区和杂谷地区，而且主要形式是联产到组。

第二阶段是从1981年初到1982年夏。各级干部对能不能联产基本上取得了一致看法，但对经济发达地区是联产到组好，还是联产到劳好仍有争论；对淮北地区要不要搞包产到户或者大包干认识也不一致；少数地方对联产到劳和大包干一度作了不适当的限制，致使责任制的发展出现了一些曲折和反复。中央1982年一号文件下达后，联产计酬责任制有了突破，大包干在淮北地区全面推开，苏中大部分和苏南一部分社队搞了联产到劳。1982年夏季统计，全省实行联产计酬的队，已发展到80.2%，其中承包到劳、到户的占61.9%。

第三阶段是从1982年秋到1981年初，家庭联产承包责任制迅速发展，并进入全面稳定完善的阶段。

经前几年的实践比较，农村干部群众一致认识到大包干形式利益直接，方法简便，效果显著。但是对经济发达地区是不是搞包干到户没有把握。后来，宜兴、武进、无锡、江阴等县一些社队，在联产到劳的基础上，经过探索和改进，创造出一种适合经济发达地区特点的“专业承包，包干分配”的形式。它与淮北大包干的共同点，都是分户承包，包干上交，取消工分，结算简便，利益直接。不同之处在于：（1）经营方式不同。经济发达地区的包干分配，大多数是农副工综合经营，分工分业、专业承包；而淮北大包干，多数是单一经济，一家一户“小而全”经营。（2）划田方法不同。包干分配的地方，除按人口划分口粮田以外，责任田原则上按劳力来划分，有的地方是人口分口粮田，劳分责任田，猪饲料田；而淮北地区一般都是按人口平均划田。（3）分配办法不同。实行包干分配，仍由集体采取以工补农或以副补农的办法，平衡农副工各业人员的劳动报酬。农民除了分户经营所得，还有规模不等的队营收入的统一分配。一般队营收入分配的部分占农民全年收入的20~30%，高的达到

50~60%。群众叫它为“大包干、小分配”，或者是“大包干、平分”。而淮北地区实行包干到户的地方，基本上是分户经营、自劳自得，很少再有队营收入的分配。统分结合，包干分配责任制形式试行成功，是江苏省农民群众的一个创举，它把家庭联产承包制从贫困落后的淮北地区引向经济比较发达的苏南地区，从而在全省范围内得到全面推广。到1984年全省已有98.6%的队实行了家庭联产承包责任制。其中包干分配的占50.9%，包干到户的占46.8%，联产到劳占0.9%。此外，还有1.4%的生产队保持了原来的经营管理形式，如大队统一核算，生产队统一核算等，但在具体方法上都作了改进。

联产承包责任制是对农村合作经济经营管理体制和分配制度的改革。经营管理方面，把原来高度集中统一经营方式改为“统分结合，户为基础”的双层经营结构，即既有集体统一作物布局、统一农田基本建设、统一机耕、排灌等“统”的层次，又有承包户自主经营“分”的层次，从而克服了经营管理过分集中、劳动“大呼隆”的弊病。分配制度方面，实行联产承包，按合同办事，完成国家和集体的任务后，余下都是承包户自己的，这样利益更加直接，克服了过去干多干少一个样的“吃大锅饭”的弊病。推行责任制既继承了合作化的积极成果，坚持了土地等基本生产资料的公有制和部分统一经营的职能，又发挥了家庭分散经营的长处，从而促进了农业的发展。1984年，农村各业及主要农产品产量均创造了历史最好水平。

联产承包责任制的推行，扩大了农民经营自主权，促使专业户和新经济联合体的蓬勃发展。到1984年底，全省有各类专业户28.9万户，新经济联合体1.8万个，这些专业户和联合体专业化程度高，商品率高，有些还直接从事流通领域的经营，促进了农村商品生产的发展。

农业联产承包制的成功，使人们的思想进一步得到解放，并开始把责任制向养殖业、乡镇工业、流通服务业扩展。无锡县堰桥乡从1983年开始在乡镇工业企业实行以“一包三改”（对乡镇工业企业实行经营承包责任制，改干部任免制为选聘制，改工人录用制为合同制，改固定工资制为浮动工资制）为主要内容的责任制，对乡镇企业的管理体制作了重大改革，使该乡的工业产值在一年内增长了55.3%。

省里在1984年春总结了这一经验，向全省推广，对全省乡镇企业的发展起了重大推动作用。

**巩固发展第一步改革成果，全面展开第二步改革** 1985年，我省农村在巩固发展前几年第一步改革成果的基础上，全面展开了第二步改革，又跨出了重要的一步。

第一，进一步完善责任制 在合作经济组织内部，通过改善农业生产条件，健全服务体系，来完善以联产承包责任制为基础的双层经营体制。少数条件较好的地方，开始鼓励耕地向种田能手集中，以形成适度规模经营，提高劳动生产率和商品率，促进农业向现代化、专业化发展，并出现了常熟市元和村、无锡县蓉南村等多种模式。在乡镇企业内部，除继续推行“一包三改”责任制外，还总结并全面推广了沙洲县“三上一高”的经验，促进了乡镇企业的健康发展。

第二，改革农产品统购制度 全省认真贯彻了中央1985年一号文件精神，农村商品流通进一步放开搞活。从1985年起，除个别品种外，国家不再向农民下达农产品统购任务。粮食、棉花取消统购，实行合同定购，合同以内的保证收购，合同以外的随行就市，多渠道经营，国营企业积极参与市场调节。水产品、生猪、蔬菜等全部或部分放开，实行多渠道流通。统派购制度的这一改革，密切了生产者与消费者的联系，鼓励生产者发挥地区优势，增加品种，提高质量，按需要组织生产，从而使农业生产更符合市场的需要。某些农产品虽一度价格上升，但由于刺激了生产，反过来又使价格趋于稳定。

第三，因地制宜，分层次地进行产业结构调整 根据本省国民经济发展和改善人民生活的需要，以及国内外市场的情况，对产业结构的改革，江苏省提出了“稳步发展第一产业、积极发展第二产业、相应发展第三产业”的总体调整方针，并坚持“决不放松粮食生产，积极开展多种经营”的方针，在农业内部实行分层次调整。在正常年景保证全省人均千斤粮，棉花总产55~60万吨的前提下，大稳定，小调整，攻单产，攻品质，攻效益。在这个方针指导下，一年来因地制宜进行了不同层次的调整：

首先，在农业内部，在稳定粮食、棉花生产的同时，通过适当调减粮食播种面积和开发自然资源，来发展多种经营和市场紧俏的农副产品生产，并通过以工补农、以工建农，加强农业的物质技术基础，

增强农业的后劲，保持稳步发展的势头。1985年全省调减粮食面积201.44万亩，扩种经济作物246.36万亩；利用低洼地退耕还渔，淡水养殖面积增加60万亩，使淡水养殖产量从1981年的22.67万吨增加到32.72万吨，增长41.3%；同时，稳定生猪生产，大力发展禽蛋，使城乡副食品、瓜果供求矛盾大为缓和。开发资源方面，滩涂养殖面积达72.8万亩，其中养对虾12.6万亩，年产对虾5900吨，比上年增长69%。为了提高农产品的商品率和经济效益，江苏省从项目规划入手，合理开发资源，建立各种商品生产基地。如以盐城市为主的啤酒大麦生产基地，从啤酒大麦的育种、科研、生产到加工销售，实行一条龙多部门协调，现在这一基地在全国啤酒行业已有重要影响。此外，还确定了有待开发的水产、林果等10个商品生产基地。

1985年，江苏省还进一步明确提出了以工补农、以工建农的方针。1979年到1984年，全省农村利用工业利润补农已达29.5亿元。为了更有效地支持农业生产，省里确定乡镇工业税后利润的20~30%交乡、村地区性合作经济组织，用以改善生产条件，健全服务体系，增强农业的物质技术基础。

其次，在服从国家宏观控制和管理的前提下，积极发展乡镇企业。根据国家关于加强宏观控制和管理的精神，省里提出了乡镇工业压缩基建规模，苏南注重提高，苏北稳定发展的方针。苏南各地采取了引进先进适用技术，开发新产品；开展群众性的技术革新，改造现有设备；加强以提高产品质量为中心的企业管理；组织多种形式的横向联系和技术协作等措施，全面提高经济效益，主要依靠挖掘内涵潜力发展生产。苏北通过“种（种植）养（养殖）加（加工）销（销售）”和从专业户、联合体发展成乡镇企业等多种办法，使乡镇企业进一步得到发展，1985年全省乡镇工业产值增长60.6%，利润增长84%，纳税增长75.8%。

再次，适应农业现代化、专业化发展，相应发展第三产业。第三产业是我省农村经济的薄弱环节，随着农村商品经济的发展，对流通、服务行业提出了新的要求，农民从事第三产业受到政策的鼓励和保护。1985年全省农村从事第三产业的劳动力有263.7万人，占农村总劳动力的10.2%，比1984年增长26%，农民人均从第三产业得到的收入由1984年的46.8元，增加到1985年的71.8元。据典型调查，农

村第三产业以农民家庭办为主，占企业总数的87.2%。经营规模虽小，而发展速度较快，对疏通流通渠道，发展商品生产，方便人民生活起了重要作用。

改革给农村经济增强了巨大活力。几年来的农村经济体制改革，给农村经济注入了新的活力，取得了举世公认的成效。一是农业生产稳定发展，第六个五年计划的农业生产指标除棉花外全面完成和超额完成，连续两年保持了全省人均千斤粮的水平。1985年全省农村工农业总产值达616.2亿元，比上年增长33%，比1980年增长138%，已提前实现第一个翻番。农村工农业总产值占全省工农业总产值的比重，已从1981年的46%提高到48.5%。二是农村产业结构和劳力结构趋向合理化。农村各业中，1984年乡镇工业产值第一次超过农业产值，1985年又上升到占农村工农业总产值的61.2%，农业比重相对下降。农村建筑业、运输业发展也较快，全省农村建筑队伍共150.2万人，年总收入41.01亿元，交通运输业从业劳动力48万人，年总收入23.38亿元。由于乡镇企业和多种经营的发展，从农业转移出去的劳动力不断增加，到1985年末，全省从事非耕地经营的劳动力共1076.3万人，占农村总劳力的41.4%。三是合作经济不断壮大，对国家贡献增加，农民生活提高。农村经济的持续发展，促使农村合作经济不断壮大，经济实力普遍增强。全省乡镇中，工农业总产值超

过亿元的乡(镇)1985年达到36个。1985年全省农村生产性固定资产原值达173.01亿元，比上年增长50.1%，其中属乡、村、队三级集体所有的125.97亿元，占72.8%，农户所有47.04亿元，占27.2%。合作经济在农村经济中占主体地位。据家计抽样调查，农民人均收入达到492.6元，比上年增长44.6元。

几年来，农村经济体制改革迈出了强有力的步伐。但是，这仅仅是开始，改革的任务是长期的。第一步改革主要是在生产环节进行，着重于调动劳动者的积极性，涉及的面比较窄。而第二步改革是要依靠市场机制调节生产结构，发展商品市场和生产要素市场，涉及到生产、流通、消费各个环节，比第一步改革要深刻得多，复杂得多，艰巨得多。因此，在巩固、消化、补充已有的改革成果的基础上，积极进行第二步改革，还要进行艰苦的、创造性的工作。一是要进一步解放思想，使各级、各部门的同志在思想上、工作上适应改革的形势；二是要各部门密切配合，使改革尽可能合理、配套，减少改革过程中的摩擦和牵制，减少新旧体制交替过程中的脱节；三是造就宽松的政治环境，放手让群众创造，并深入调查研究，总结经验教训，推动改革的顺利进行。通过第二步改革，使农村经济进一步得到发展，更能适应市场的需求。

·刘云飞·

## 企业的横向经济联合

近几年来，在中央、国务院关于改革、开放、搞活的方针指引下，江苏省地区、部门之间特别是企业之间的多形式、多层次的横向经济联合发展较快，适应了有计划商品经济发展的需要。

### 一、企业横向经济联合的基本情况

据初步统计，到1985年底，全省13个市(包括常熟、泰州)已组建各种形式的经济联合体3300多个，其中组织上比较紧密、经济效益和社会效益比较明显、规模比较大的企业群体、企业集团350多个，参加的企业1900多家。与省内外联合开发新产品、新技术、新工艺项目2235个。据南京、常州、

无锡等市计算，这些企业群体或企业集团的产值、利税总额约占当地工业总产值、利税总额的四分之一到三分之一，日益成为各市经济中的重要支柱。这些新的经济联合体对旧体制是一个突破：

一是突破了以纵向管理为特征的条条、块块旧体制的束缚，实行跨地区、跨行业、跨所有制的联合，在生产计划安排、产品销售、原材料供应等方面面向市场需要，企业有更大的应变能力和发展能力。南京市通过联合，打破部属、省属和军工、民用企业的界限，充分发挥大厂的技术、产品和管理上的优势，支持地方中、小型企业发展，大厂自身也同

时得到了发展。

二是突破了“大而全”、“小而全”的自然经济结构，实行社会化、专业化生产，大大提高了生产效率与名优产品的市场占有率。象苏州的长城牌电风扇和晋雪海电冰箱；常州的S-195柴油机，金狮牌自行车和红梅牌照相机；无锡的菊花牌电风扇和长征牌自行车，南京的熊猫牌电视机和蝙蝠牌电风扇等，产量都有大幅度增长。许多联合体逐步形成亿元产值、千万元利润的大型企业群体或企业集团。

三是突破了外延扩大再生产老套套，实行生产诸要素的优化组合，扬长避短，充分挖掘现有企业的潜力，提高了生产技术水平。如常州自行车总厂联合16个分厂，80多家配套协作厂，还与19个科研院所、院校联合，生产金狮牌自行车从1976年的6万辆提高到1985年的103万辆，质量跃居全国名牌，成为市场畅销产品。

## 二、横向经济联合的优越性

企业横向经济联合的优越性是非常明显的，具体表现在五个方面：

一是有利于搞活企业，加快生产发展，提高经济效益。全省大中型企业走联合之路，1985年已有30%以上进入良性循环。无锡市14个企业集团的骨干企业，1985年产值比1984年增长81.3%，高于全市全民企业平均增长11.46%的水平，利润比1981年增长32.75%，高于全市利润平均增长8.12%的水平。

二是有利于资源的合理开发，资金的合理使用，生产力的合理配置。连云港市蕴藏40多种矿产，原料中间产品占64%，资源优势未能发挥。1984年实行对外开放、对内搞活后，全市开发利用地方资源的内联项目达127项，占总项目的41%，引进资金6272万元，1984~1985年工农业总产值的净增值相当于前5年或建国后30年的净增值。昆山县1985年新增固定资产2亿元，其中1亿元是与上海市合资联营提供的。

三是有利于优化经济结构。常州市通过横向经济联合，产业结构、产品结构和企业结构都有了可喜的变化。不仅有发达的轻纺工业，而且拥有机械、电子、农机、化工、医药、塑料、建材、服装等产业优势。

四是有利于采用新技术，开发新产品，推进技术进步。南通市23个化工企业与化工部沈阳化工研

究所联合建立中国南沈化工开发公司，当年开发7个新产品，其中4个是国家攻关项目。大批名优新产品通过横向的联合，基本上不增加投资，很快就实现了产量连年翻番，适应了国内外市场的需要。

五是有利于发挥中心城市的作用，促进城乡商品经济的协调发展。南京市敞开城门，与全国98个地、市、县建立横向合作关系，向全国除西藏以外的省、市、自治区辐射地方工业品56个门类7000多个品种，充分发挥了经济中心城市的作用。全省13个市实行城乡经济一体化，乡镇工业逐步纳入宏观控制轨道，促进了我省经济的稳定发展和城乡的日益繁荣。

## 三、组织企业横向经济联合的基本做法和经验

近几年，特别是1985年在改革的推动下，全省各种形式的经济联合蓬勃兴起，势头很好。各地的主要做法是：

第一，以名优新产品为“龙头”，骨干企业为依托，组织有内在联系的企业之间的联合，是发展横向经济联合的基本形式。在社会主义商品经济不断发展的形势下，越来越多的企业懂得，产品是企业的生命。任何企业如果没有优势产品，就缺乏生命力。骨干企业一般具有较强的经济实力，具有产品优势、装备优势、技术优势和较高的管理水平，对联合中小型企业具有较强的吸引力，联合起来就能产生新的生产力。江苏省已经组织的经济联合，多数是以名优产品为“龙头”，以骨干企业为依托的。无锡市14个企业集团，依托14个骨干厂，联合217个中小型企业，拥有金牌产品9个，部、省优质产品38个，优质品率达44.7%，1985年实现产值、利润比上年分别增长31.3%和32.75%。武进县洛阳自行车接头厂与常州自行车总厂联合后，统一规划，进行技术改造，很快形成专业化、大批量的生产能力。1985年生产自行车接头33个品种，产量达900万件，质量优良，除承接总厂的全部接头生产任务外，还可以为国内22个自行车厂配套，成为全国自行车接头品种系列化、专业化生产企业，走出了一条投入少、产出多的新路子。

第二，坚持“自愿、平等、互利”的原则，充分尊重和维护企业作为相对独立的商品生产者和经营者的地位，是组织经济联合体的前提条件。各地在组织经济联合中，采取“引导不捏合，支持不干涉，帮助不包办”的做法，尊重企业自主联合的权利，较好地处

理了规划、指导与企业自主联合的关系。参加经济联合体的企业，一般都共同议定组织章程，明确联合体的宗旨、组织形式、决策机构、管理方式和成员企业的权利义务和利益分配。

第三，采取“建制不变、统分结合、各负盈亏”的办法，是目前全省组织经济联合体的基本做法。这样做，在现行体制下，部门和地区都容易接受，可以减少阻力。建制不变，即对参加经济联合体的企业，不改变原来的隶属关系、所有制性质和财政上交渠道。南京市有124个部、省属企业和军工企业，分属33个部门管理。1984年在组织联合中，组成430个联合体，其中大型企业集团22个，使地区经济的活力迅速得到发挥，全市经济联合体新增产值5.68亿元，新增税利8900多万元。统分结合，即参加经济联合体的企业按照专业化协作原则，由公司或总厂统一承接国家计划、外来订货，统一工艺、质量标准和零部件分工，同时使各成员厂保持相对的独立性和自主权。计划外主要原材料由总厂、分厂共同负责，零星物资自行采购；产品销售在确保国家计划的前提下，由企业自产自销；技术改造和产品开发由骨干企业统一规划，成员厂各自组织实施，统而不死，分而不散，促使联合体的巩固并充满活力。自负盈亏，即联合体成员厂内部各自独立核算，总厂不平调也不侵占分厂利益，分厂也不吃总厂的“大锅饭”，促进各成员厂加强和改善经营管理，降低成本，提高经济效益。

第四，采取相应的政策措施，运用经济杠杆，鼓励扶植横向经济联合，这是经济联合体顺利发展的重要条件。为促进横向经济联合的发展，省、市有关部门积极从外部创造条件，推进联合。南京、无锡、常州等地都从本地实际情况出发，制定了若干扶植经济联合体的优惠政策，鼓励横向经济联合的发展。在税收上，联合体内不搞重复纳税；凡不实行增值税的产品，将各分厂原来应交的工商税，换算成综合税率，由“龙头厂”按最终产品的销售收入

交纳产品税，松散联合体内零部件扩散脱壳，可以扣除零部件已交的税款。在信贷方面，积极支持联合体生产名优新产品，在贷款上优先，利率上优惠，还款期适当放宽。价格上也采取内部协商，合理浮动，并鼓励企业进行技术改造和新产品开发。

第五，把经济联合与地区经济发展战略和加强宏观管理结合起来，统一规划，合理布局，是发展横向经济联合的重要途径。发展横向经济联合，关系到生产力的合理配置和生产关系的调整，既要积极，又要慎重。从各地情况来看，在具体做法上，首先重视调查研究，结合地区的发展战略，围绕本地区经济优势、特点和关键问题，制定切合实际的规划，有计划、有步骤地推行横向经济联合。不少地方通过联合，对原有生产布局进行合理调整，提高了工业的组织程度。如南通市对原有的9个县区的73个热处理点调整为20个，原有75个铸造点调整为30个，原有37个电镀点调整为20个，初步改变了“大而全”、“小而全”的状况，提高了专业化生产水平，经济效益和行业管理水平均有提高。

第六，经济联合体的组织形式从实际需要出发，因企业和产品两宜，不搞一个模式。江苏省横向经济联合体按照联合的紧密程度有紧密型、半紧密型和松散型。紧密型是从统一对外销售、联合组织原材料、统一发料加工、统一产品质量和技术标准入手，把几个不同类型的企业紧密地联合在一起。半紧密型一般指总厂向分厂部分地投放资金、设备，派出工程技术人员，培训技术工人，结成较紧密的关系。经济联合体的类型按照联合的主要任务和作用又可划分为生产型、生产经营型、销售型、科研开拓型，也有多层次的几种形态的复合型。各种类型和层次的经济联合体都各有作用。不论哪种形式的联合，都从实际出发，从生产需要和提高经济效益出发，不搞一哄而起，因而全省横向经济联合进展是迅速的，也是健康的。

·江苏省经济体制改革办公室·



## 发展横向经济联系

## 提高物资流通的经济效益

党的十一届三中全会以来,在对内搞活、对外开放方针的指引下,江苏省物资部门逐步打破条块分割的局面,积极发展多层次、多形式的横向经济联合,促进资源开发和物资流通,促进了体制改革的发展,扩大了生产资料市场,开创了购销两旺、经济效益显著提高的新局面。物资部门在发展横向经济联合中,主要做了三方面的工作:

一、加强生产与流通之间的联合,建立较为稳定的资源基地

物资协作工作,在我省已有比较长的历史。五十年代,各地物资部门曾派出大量人员到福建、江西等地砍伐木材、毛竹、打捞沉水木,清理困山材,派人到山西自拉煤等,以此换回一定数量的木材、煤炭作为补偿。十一届三中全会以后,主要形式是以物易物,以部分轻工产品和生活资料换取燃料和原材料。

最近二三年来,放宽了经济政策,重视发挥市场调节作用,物资协作工作出现了崭新的面貌。协作主要采取与外地生产企业和林、矿区实行补偿贸易、产品联销、产销联合、联合加工、联合经营等多形式、多层次的横向经济联合。由于实行这种生产与流通的联合,使物资协作由单一的物资串换,发展到资源的联合开发和联合经营;由以物资协作为主,发展到资金、技术、人才、物资四位一体的综合协作;由短期的零星协作,发展到较为稳定的长期合作;由单个企业之间的协作,发展到跨地区、跨部门、跨行业群体性的松散联合与责、权、利紧密结合的经济联合。近两年来,全省十一个市的物资部门,发动和依靠社会经济力量向省外投资3.9亿元,几年内可取得补偿的产品有钢材60万吨、生铁35万吨、煤炭149万吨,还有木材、有色金属、化工原料等等。江苏省物资企业在省内外建立了1600多个相对稳定的燃料、原材料供应基地。1985年,协进煤炭1025万吨,钢材105万吨,木材180万立方米,分别占社会供应量的42.6%、53.2%、72.6%,是历史上组织资源最多的一年。生产与流通的联合,不仅缓和了省内“缺米少柴”的矛盾,也促进了各地区

的经济繁荣,提高了综合的经济效益。

二、推进物资部门区域性经济联合,建立以城市为依托的物资经济协作区

1983年,江苏省实行市领导县体制后,全省11个城市物资部门,根据地理位置、交通条件和物资经济的内在联系,按照自愿结合、互通有无、扬长避短、互惠互利、共同发展的原则,先后建立了苏锡常、宁镇扬、通海盐、徐连四个物资经济协作区。这些区域性经济联合的特点为:

1. 互通有无,形成灵活多样的调度调剂网络。两年来,调剂物资金额达2.5亿元,钢材6.5万吨,为工厂企业调剂余缺、串换品种、解决小少急难,提供了良好的活动场所,特别是对重点建设、重点产品急缺用料采取联合攻关,使一市一县无法解决的困难,在联合区域内有更大的可能性,更多的选择性加以解决。

2. 互为补充,联合开发资源,发展加工业务。协作区可以充分发挥联合的优势,开发资源。宁镇扬协作区与中国航空工业供销公司联合为甘肃铝厂集资2000万元,5年内可得铝锭14800吨。协作区还能各自发挥地区产品优势,互为依托,互为后盾。如苏州市的白水泥、无锡市轴承、南京市的玻璃等等,在协作区内,组织加工增产,优先供应。

3. 内联外引,扩大流通规模。徐州、连云港两市利用港口和铁路运输的优势,多次联合进口木材6万立方米。南通市物资部门利用港口开放的优势,按照经济合理流向,增加了物资接卸、转运等业务,近两年来,同有关单位联合建立木材转运站,为苏北、河南等地转运进口木材96万立方米。

物资经济协作区建立以后,实行跨地区划转指标就近代供的办法,合理调整了毗邻交叉地区物资流向。过去全省有18个县金属材料流向不合理,现在基本上得到调整。经济协作区的建立,也促进了城乡企业之间的联合。如苏州市所辖各县物资企业联合投资400万元,并提供一部分钢材、水泥、木材等原材料与沙洲玻璃厂合资经营,组成了城乡工物联合体,从生产到流通进行全过程的横向联合,物

资企业每年可得平板玻璃10万标准箱。

目前,物资经济协作区开始突破区域界限实行跨省的横向联合。跨4省15个地区的淮海物资经济协作开发区已经建立。物资部门跨市、跨省的区域性联合,是对过去以纵向调节为主的经济模式的重大突破,也是为进一步搞活流通,发展经济开辟了一条新的路子。

三、以城市为依托建立物资贸易中心,逐步形成开放式、多渠道、城乡一体、条块结合的物资流通网络

第一,贸易中心实行开放式经营,增强了辐射能力,广泛吸引生产企业、物资企业、乡镇企业等进入中心,既销售产品,又采购原料,通过补偿贸易、加工订货、易货贸易、协作串换等多种形式扩大购销,形成了多家经营、多渠道流通、多方面交易的场面,使生产资料市场空前活跃。1985年,全苏市以上30个物资贸易中心先后成立不到一年时间,营业额达7.9亿,向市场投放大量的钢材、木材、有色金属、汽车、机电化工产品等等。对调节生产资料供求,起了积极作用。

第二,贸易中心联系广泛,扩大信息交流,指导购销活动。各个贸易中心与全国许多中心城市建立了信息、咨询服务联系。对供求趋势、价格变化、经营动态等信息进行整理分析,定期发布行情,反馈信息。无锡、南京两市贸易中心的“周二茶会”,形式活跃,吸引各方客商洽谈生意,当场拍板成交,一年来共举办110次,每次约有80多个单位参加,使购销双方获得大量信息。

第三,开展多种服务,为产、供、需各方面提供交易场所。我省城市的贸易中心,大多数具有较好的服务设施,并聘请工商管理、税务、物价、银行、法律等部门联合参予管理,不仅为买卖双方提供展销、洽谈等交易场所,还提供生活、通讯、交通等服务,客户可以就地签约、鉴证、交税,有较大吸引力。

江苏省以城市贸易中心为主轴,与多方面发展联合,加强了县、镇、乡的网点建设,形成了市有贸易中心、县有综合物资商场,集镇有物资供应站,乡有物资供应点的物资流通网络。目前全省物资供应网点有4051个,其中农村2382个。城乡网点中,有半数以上是同供销社、商业、乡镇企业等联营的,以自行组织资源自营为主,同时也开展经销、代销业

务。它与城市贸易中心连为一体,互为补充,对城市、农村两个市场的生产资料供应,发挥了日益显著的作用。由于全省连接四面、辐射八方的物资经济网络不断发展,使自然经济区域封锁状态一层层被打破。

物资横向经济联合的发展,在搞活企业、搞活流通、促进生产、繁荣经济方面已初步显示出旺盛的生命力:一是有利于增强保供能力,“六五”期间,国家计划分配江苏省的主要物资占消费比重逐年下降,1985年与1980年相比,煤炭下降19.5%,钢材下降17%,木材下降37%。通过发展联合协作,五年中共组织计划外煤炭3987万吨,钢材368万吨,木材497万立方米。促进了全省国民经济持续、稳定协调的发展。二是有利于发展生产资料市场,发挥物资部门主渠道作用。1985年全省物资部门供应的煤炭、钢材、木材分别占社会消费量的73%、65%、80%。从而扩大了经营覆盖面,提高了市场占有率。三是有利于提高企业和社会的经济效益,“六五”期间全省物资系统共实现利润11.3亿元,其中上交国家税利7.46亿元,占利润总额的66%,为国家积累建设资金作出了一定的贡献。

在指导和推动物资横向经济联合发展的实践中,江苏物资部门有以下几点体会:

一、提高认识,冲破思想阻力,是发展横向联合的前提

物资部门由于掌握了国家重要统配物资,又长期处于独家经营的地位,对发展联合缺乏主动性和自觉性,并有一定的排他性。为了排除思想阻力,减少盲目性,增强自觉性,近几年来,他们反复进行党的方针政策教育,不断地破除独家经营思想,立联合发展的观念;破除摊牌客的商贾思想,立参与市场竞争的观念;破除只讲微观效益的思想,立讲微观经济效益的观念,由此提高了发展联合的自觉性。

二、妥善解决价格问题,是发展横向联合的关键

1985年,为适应逐步缩小指令性计划,扩大指导性计划的要求,在物价部门的支持下,对参与市场调节的物资,按照价值规律的要求规定了“随行就市、低于市价、有赔有赚、合理盈利”的原则。价格改革调动了物资企业的组织资源的积极性,同时也为发展横向经济联合创造了最有利的条件。如南京市金属公司,1985年通过补偿贸易、联产联销

等形式，组织计划外钢材6.2万吨，比1982年增加了10倍，比1984年翻了一番。

三、加强政策性的指导，是发展横向联合的保证

江苏省通过调查研究，抓住一些带有政策性的问题，加强宏观的控制和指导，促使联合健康的向前发展。如对于参加联合的不同隶属关系、不同部门、不同企业之间的利益关系，强调要通过平等协调，寻求在现行制度、现行政策许可的范围内互惠互利的办法，特殊情况，物资部门可适当让利，以提高社会经济效益。1985年物资部门销售计划外资源的盈利控制在3%之内（实际上全省只有2.6%），针对物资

企业资金紧张，税负较重的问题，与财税部门共同研究，对少数运距长、费用大、进销差价高的物资，分别情况酌情减免批发营业税。这些政策举措，使物资部门发展横向经济联合有了更高的积极性。

几年来，江苏在发展横向经济联系、提高物资流通的经济效益方面进行了一些探索，但是还存在不少问题，如联合的形式，物物较多，工物较少；联合的组织松散型较多，紧密型少；加之在发展横向协作经营上由于资金紧张，行情多变，心有余悸，积极性没有充分发挥，等等，都需要认真加以解决。

·彭宗贵 杨静英·

## 商业体制改革稳步前进

江苏省商业体制改革，按照中央《关于经济体制改革的决定》指引的方向，积极慎重，稳步前进，已经取得了较大进展，“三多一少”，开放式的新型商业流通体制正在逐步形成。

### “六五”期间改革概况

党的十一届三中全会以后，江苏省从推行企业内部经营承包责任制入手，逐步开展商业体制改革。在《中共中央关于经济体制改革的决定》公布后，商业体制改革加快了步伐，由点到面，逐步铺开。1984年6月，国务院转发了商业部《关于当前城市商业体制改革若干问题的报告》，进一步明确了商业体制改革的内容和方向，使改革从零售到批发，从企业到行政管理部門，从市、县到省全面展开，逐步向纵深发展。

“六五”初期，商业企业开始试行内部承包责任制，此后逐步完善承包内容，扩大推行面。目前，全省商业企业普遍实行了经济效益和社会效益双承包责任制。1984年7月1日，又将由省商业厅管理的35个二级采购供应站，全部下放给所在市管理，原属省掌握的计划、财务、物价、业务、仓储基建等管理权限随同下放给所在市商业局。与此同时，建立了41个工业品贸易中心和一批农副产品贸易中心、批发市场和小商品市场，使商业批发体制和经营形式发生了重大变化，冲破了“三固定”的封闭体制。1984年

底开始对小型国营商业企业实行“改、转、租”，即：改为国家所有集体经营；转为集体所有制；租赁给集体或个人经营；放开了一批小型国营企业，增强了这些企业的活力。1984年下半年开始，全省各级商业行政部門，都程度不同地下放了经营、计划、物价、财务、劳动人事等权限，为企业增添了活力。商业厅的计划管理品种，从1980年的131种减少到1984年的16种；放开了工业品三类小商品价格和除生猪以外的农副产品价格。对归口管理的集体商业，实行自主经营、自行管理、自主分配、自负盈亏，恢复了职工投资入股，突破了集体商业企业不得开展批发业务的禁区，百分之六十的市、县集体商业成立了自己的管理机构。在“国家、集体、个人一起上”的方针推动下，各行各业兴建商业网点，流通领域格外活跃。工业部门自销体系的建立和发展，使流通领域进一步扩大，从而改变了长期以来商业部门独家经营的局面。商业体制改革为企业注入了活力，在激烈的市场竞争中，商业企业开始了跨地区、跨系统、跨行业的购销活动，打破了延续30多年的纵向的计划分配型体制。

### 一九八五年的新突破

1985年，商业体制改革，按照宏观调控、微观搞活的原则，抓住重点，继续前进，取得了一些新的突破。

1. 进一步简政放权 许多市县从实际出发,在继续放权的同时,根据行业特点和企业规模区别对待,对已经下放的权利进一步明确权限,并针对出现的问题作出了相应的具体规定,做到放管结合。为使各项管理权真正落实到基层企业,精简了一些不必要的中间管理层次。各地商业厅局根据放权后的变化,认真研究和调整了自身职责,尝试把规划、指导、监督和协调寓于为企业服务之中,更多地使用经济手段,在发挥行政管理职能和为企业服务方面取得了一定成绩。1985年3月,商业厅组织各市商业局开展了扩大企业自主权互查。结果表明:放权以后,政企不分的状况得到改善,行政管理机关基本上从具体业务管理中解脱出来;企业的活力得到增强,企业的购销活动空前活跃;企业的责权利进一步结合,提高了企业管理水平;改变了企业用人不管人的状况,不少企业对干部职工队伍的结构作了调整,推动了改革的顺利进行。

2. 改革生猪派购制度 取消生猪派购,放开生猪收购价和猪肉销价,改革省食品公司经营体制,是1985年商业体制改革的主要内容。从4月1日起,首先取消了对生猪的派购,放开了生猪收购价格,实行有指导的议价,调动了农民生产生猪的积极性。7月1日,放开了猪肉销售价格,实行按毛白差率订价办法。多数城市拉开了鲜肉肉价和肥瘦肉品种的价格。实行收购价格浮动后,不仅调动了经营者积极性,而且有利于满足不同消费者的需要。总的来看,由于坚持了有利于稳步发展生猪生产;有利于经营;有利于消费的原则,改革猪价的情况是好的。实行了季节差价,改变了常年一价的状况;适当扩大了地区差价,流通更活了;拉开了品质差价,初步体现了优质优价。指导价格水平没有突破,市场没有出现大的波动。

为了适应取消生猪派购和购销价格放开,有利于搞活企业和食品流通,1986年5月将省食品公司各分公司和市、县公司、肉联厂由省属下放为市、县属企业;将食品系统由省食品公司统一经营、统一调拨、统一核算的“三统一”体制,改为由企业自主经营、独立核算、自负盈亏。保持省、市、县之间食品经营的指导关系,食品购销、加工、储存的经营体系,以及食品专业经营设施。省食品公司承担系统内的发展规划,商品计划平衡,协调产销关系,衔接购销价格,调节市场供求等项任务。

3. 改革蔬菜产销体制 全省蔬菜产销体制从1984年开始,先南(苏南)后北(苏北),先细品种后大宗品种,逐步放开。到1985年底,镇江、南通、连云港市已经全部放开,取消了蔬菜生产和上市的指令性计划,由菜农根据市场需要自行安排生产,自由销售,价格随行就市。国营蔬菜公司自由采购,积极参与市场调节。其他各市,实行“大管小帮、定议结合”。有的实行“定五议五”,有的实行“定六议四”,有的实行“定七议三”,即生产的蔬菜分别有50%、60%、70%由国营蔬菜公司定购,其余实行议价购销。目前,一个开放活跃、方便群众的城市蔬菜市场已初步形成。

零售菜场为适应蔬菜产销体制改革,开展竞争,参与市场调节,加快了改革步伐:拉开品质差价、季节差价,价格既灵活又不太大落差,并以此影响农贸市场的蔬菜价格;在坚持蔬菜经营的基础上,发展还带商品经营,提高经济效益;划小核算单位,改革内部分配办法,完善经营承包责任制。无锡市14家菜场全部推行联销计酬,调动了职工的劳动积极性,取得了良好的效果。

4. 发展多种形式的横向经济联合 据初步统计,有商业厅系统实行多层次、多形式、多内容的横向协作和联合的企业有724家,逐步形成了一些新的流通渠道和新的经营形式,较好地调整了生产和流通的关系,疏通了流通渠道,使商业企业的购销触角更加广泛。无锡市商业系统,全年通过新开拓的横向渠道进货额达7亿多元,销售8亿多元,分别占该系统购销总额的一半左右。

商业部门的联合,以企业为基础,以商品购销和服务为主要内容。联合的主要形式有五类:(1) 商商联合:包括由专业批发企业对口联合组成的跨区经营协作体,批发企业与基层供销社、零售店结成的联合体,参加全国大型零售商店的企业群体。(2) 工商联合:通过提供销售手段、资金、技术、广告“窗口”等联合销售、代销或特约经销。(3) 农商联合:主要是副食品零售企业和县商业部门与农村乡镇企业、专业户、专业队建立收购、加工、销售联合。(4) 商办工业联合:以名牌产品生产厂为主体,或以技术、设备力量雄厚的厂为主体联合生产。(5) 中外合资联合:主要是技术劳务输出,在国外开饭店,引进外资,在国内开旅馆等等。

5. 积极承办行业协会 南京市商业部门积极

等建行业协会，把它作为商业体制改革的一项重要内容来抓。目前南京市一些区相继成立了理发、旅馆、饮食、照相、百货、糕点等行业协会。南京市一商局成立了交电商业协会和五金商业协会，二商局成立了饮食行业协会联合会，理发行业协会联合会和旅馆（浴平）行业协会联合会。

行业协会是在政府指导下，以同行业为主体，吸收有关科研、设计、教学等单位自愿参加的民主自治的行业组织，不受部门、地区 and 所有制限制的社会经济团体，可以受政府委托，代行某些行政管理职能。其主要任务是：制定本行业发展规划，搜集整理全行业基础资料，发展行业内部各企业之间的协作配套，并与国内外有关民间组织建立联系，为企业培训管理和技术人才，制定行规行约管理本行业，承担政府部门、会员或其它团体单位委托办理的事项，反映会员的困难和要求，维护会员合法权益，等等。行业协会一般拥有议定价格权、职称评定权、等级评定权、网点调整权、纳费评议权等。在同行业民主协商的基础上，企业自愿参加，入会后原隶属关系、所有制性质和财政上缴渠道“三不变”。这是在新形势下对如何加强行业管理问题进行的一种新探索。

#### 当前面临的新问题

商业体制改革虽然取得了一些成绩，但是新情况、新问题也不断出现，这些新的问题，只有通过实践，坚持改革，才能逐步解决，当前突出的问题是：

#### 1. 全社会商业缺乏统一管理 目前在商品流

通领域，除省商业厅系统的企业外，还有11个部门（如医药、水产、纺织、燃料等）从事经商活动。经营服装、家电等高利润商品的批零企业盲目发展。社会商业的基本情况复杂，管理困难，在社会商业结构、行业发展方向、网点规划与布局等方面，急需要有一个统管部门。

2. 改革要配套 各个宏观管理部门、决策机构，制定政策要协调配套，以利于改革顺利推进。在放权工作中，商业行政管理部门感到该放的都放了，而企业却觉得有些该放的权还没有放，或是又收上去了，横向干预也时有出现。

3. 改革国营小型商业企业的有关政策急需调整 改为国家所有、集体经营的小型商业，没有能够按照国务院文件的精神，“按国家对待集体企业的政策和办法管理”；转为集体所有制企业，偿还国家资金的期限太长，偿还期间还要交占用费，企业负担重，无力偿还；饮服企业实行改、转、租后，由缴15%的所得税改为八级超额累进税率，税负加重；租赁企业的租金在税后开支。这些规定，都直接影响了小型国营商业企业放开搞活。

4. 铺开的改革项目有待深入 商业体制改革就总体来看，尚处于初期，许多内容有待深化。譬如，企业内部“大锅饭”还没有彻底打破；试行经理（厂长）负责制的企业怎样处理好厂长和书记、工会的关系；考核社会效益如何具体化；怎样完善贸易中心使之真正发挥应有的作用；等等。·张文阳·



党的十一届三中全会以来，江苏省价格体系和价格管理体制改革，经历了1979~1983年以调为主，1984年、1985年调放结合，以放为主两个阶段。不合理的价格体系有所缓解，集中僵化的价格管理体制有所松动，并对促进生产、搞活流通，发挥了杠杆作用。

七年来，江苏省在价格体系改革方面迈了七大步。一是1979年大幅度提高粮、棉、油、猪等主要农副产品的收购价格；二是适当提高了猪、牛、羊肉等八种主要副食品的零售价格；三是提高了煤炭、

钢材、水泥等部分生产资料价格；四是1981年对烟酒和涤纶布价格作了有升有降的调整；五是1983年较大幅度地降低了化纤织品价格，适当提高了棉纺织产品价格；六是提高了铁路和水运运价；七是1985年放开物价，调整农村粮、油价格，提高铁路短途运价。

通过几年的调整，1985年与1978年相比，全社会零售物价总指数上升24.4%，平均每年递升3.2%；国营商商业零售物价总指数上升19.3%，平均每年递升2.6%；农副产品收购价格总指数上升55.6%，平均每年递升6.5%。

### 农产品价格改革成效显著

为了尽快地把农业搞上去,从1979年起,较大幅度地提高农副产品收购价格,江苏省共提高80个品种的价格,收购牌价指数比1978年上升17.1%,如包括粮、油、棉超购加价和议价收购部分,则比上年上升23.1%。全省农民平均每人从收购牌价提高中增加收入16元,从超购加价和议价收购中增加收入6.30元。由于农副产品收购价格的大幅度提高,全省工农产品交换比价比1978年缩小了14.2%。

随着农副产品收购价格的提高,猪、牛、羊、禽、蛋、水产、牛奶等出现了大幅度的购销倒挂,1979年11月1日起,适当提高了7种副食品的销售价格。同时给予职工一定的补贴,以保证城镇居民生活的稳定。

1980~1984年陆续调整和放开了部分农副产品的价格。一是多次调整棉花收购价格,并实行超购加价、比例价。从1978~1980年连续三次提价,每百斤皮棉从115元提到147.92元,并对北方棉区加价5%;1980年开始实行超购棉花加价30%;1981年又将棉花加价由基数法改为比例法,1985年和1978年相比,全省棉花实际收购价格上升54.07%。二是大幅度地提高了油料价格,并对油菜籽、花生实行了比例价,后又放开了芝麻、绿豆、赤豆等杂粮小油料价格。三是陆续放开了完成统派购任务的一、二类农产品与三类农副产品价格,价格大幅度上升。

1985年,以农产品价格起步开始的价格改革,采取了“两放结合,小步前进”的原则。首先,放开生猪价格,实行有指导的议购议销价格;同时调整农村粮食购销价格。江苏省从4月1日起,放开生猪收购价格,指导性收购价格全省平均提价幅度31.9%。国家对粮食收购实行“倒二七”比例价。江苏省为贯彻按质论价,促进优质适销品种的生产,对梗稻按“倒二八”,红小麦降为“倒四六”比例作价。从7月1日起,放开猪肉销售价格和调整农村粮食销售价格。猪肉指导性销售价格,全省平均每市斤由1.01元,提高到1.40元。农村粮食实行购销同价。

猪肉价格放开后,鲜活副食品全面放开,蔬菜也逐步放开。江苏省13个市采取了三种形式:徐州、连云港、镇江、南通全部放开;南京大管小活,即管六放四;其余城市小管大活。购销与价格放开后,多数城市蔬菜品种多了,质量好了,上市提前,购买方便了,然而价格上升幅度很大,全年零售价格

水平比上年上升36.7%,有些城市上升50%以上。

通过上述一系列的调整和改革,农副产品收购价格总指数,1985年比1978年提高55.6%,使农副产品收购价格偏低状况得到了改善。七年来,全省农民从农副产品提价中共增加收益(按1978年价格计算)181亿多元,每个农民平均增收310多元,工农产品比价缩小了27.8%。对调动农民生产积极性,加快农业生产的发展,起了积极作用。全省农副产品收购总额由1978年的45.63亿元,上升到1985年的110.98亿元,增长1.43倍。

### 调、放结合改革生产资料价格

近几年来,对生产资料价格主要采取有计划地调整计划内产品价格,逐步放开计划外和超计划产品价格。1979年以来,国家多次地提高了统配煤炭、焦炭、石油、矿石、部分钢材价格;并对超产煤炭加价,计划外石油实行高价;同时调整了基础化工产品、建筑材料和柴油、化肥等农业生产资料价格;两次提高了铁路、水路客货运价。

江苏省为了鼓励本地能源、基础原材料产品的生产,缓解紧张的供求,对小煤窑、小钢铁、小水泥、小化工等产品制定了市、县、乡多层次的地方价格,其价格水平一般比国家价格高20~30%。

为了适应供求变化,有利于企业竞争,对电子产品、机械产品、部分化工产品,实行了浮动价格,促进了短线产品的生产和长线产品的销售。

从1984年以后,国家对计划外生产资料价格逐步放开,1985年全面放开生产资料计划外价格,实行随行就市,原材料价格偏低状况得到明显改善,有利于工业结构的合理调整和国民经济的协调发展。但由于生产资料计划内、外两个价格,给加工企业带来经济收益上的苦乐不均,造成部分企业经济效益下降,也给流通中的转手倒卖、投机倒把活动以可乘之机。

### 有升有降地调整轻纺产品价格

在轻纺产品价格改革中,坚持在保持市场价格总水平基本稳定的前提下,进行有升有降的合理调整。1981年市场上收音机、电视机、手表、胶鞋、锦纶弹力袜滞销。为了扩大销售,增加生产,相继降低了这些商品销售价格。同时,较大幅度地提高了烟酒价格,对平衡供求,稳定市场,起了积极作用。1983年,全面调整纺织产品的产销价格,初步理顺纯棉织品同化纤织品比价关系。江苏省纯棉布每米

平均零售价格由1,364元,提高到1,669元,上升22.36%,按全省纯棉布年销量匡算,提价总额为1.47亿元。化纤织品价格(以无锡市为例),涤棉混纺布每米平均零售价格由4.32元,降为3.03元,下降29.86%。全省棉织品与化纤织品价格升降相抵,降大于升2.95亿元。两者比价关系由调价前的1:3.15缩小为1:1.75。由于两者比价趋于合理,改变了长期以来人民群众主要穿纯棉织品的传统,扩大了化纤织品的销售,取消了棉织品凭票定量,实行敞开供应。这对纺织行业生产结构的合理调整,扩大流通渠道和改善群众的衣着结构都收到良好效果。

1984年以来,为了适应市场供求变化,促进企业提高产品质量、增加花色品种,江苏省对纺织品、针棉织品、日用搪瓷、皮鞋、洗衣机、电冰箱等相继实行了浮动价格,有些长年生产、季节销售的品种,还试行了季节差价。

三类工业小商品价格逐步放开,实行工商企业协商定价。从1981年开始,全省先后三批放开567种小商品价格,工商企业可以根据生产、流通和市场供求情况,自行确定价格,允许同一品种在同一市场上价格可以不同。

#### 初步改革过分集中的价格管理体制

为适应改革价格管理体制的需要,1980年,江苏省恢复了物价委员会,1983年,省物价委员会更名为省物价局,作为省政府主管物价工作的职能部门。实行市领导县新体制后,除苏州市仍保留物价委员会外,各市都成立了物价局。物价专业干部队伍得到充实,业务素质有了一定提高。

随着经济体制改革的深入,江苏省逐步改革了过分集中的价格管理体制。1982年国务院颁发了《物价管理暂行条例》,提出了按照商品对国计民生的影响程度,采取国家定价、国家规定范围的企业定价和集市贸易价等多种价格并存的形式,经过几年的

摸索,逐步形成了国家定价、国家指导价、市场调节价三种价格并存的格局。对国家指令性计划管理的商品,仍然由国家统一定价,在放开的计划外商品中,对国计民生关系重大的列为指导价格,其余品种完全放开,由生产者、经营者自主定价。为了加强和改善价格管理,1984年以来,我省逐步形成了各类商品的价格管理办法,诸如《农产品价格管理的若干规定》、《关于工业生产资料价格管理的若干规定》、《关于日用工业品价格管理的若干规定》、《关于三类小商品协商定价的意见》、《关于乡镇企业产品价格的管理意见》、《关于协作物资价格的管理办法》、《关于加强集市贸易和个体商贩价格管理的意见》、《关于进一步贯彻纺织品按质论价若干问题的规定》等等。根据既要放开搞活,又不失控的要求,划分了管与活的界限,明确了一些政策和纪律,使企业和检查监督部门均有章可循。

对国家定价的商品,在坚持统一领导、分级管理的原则下,为了更好地发挥各级物价部门运用价格杠杆的调节作用,江苏省1984年前后下放了一些商品给市、县管理。省以上管理的农副产品收购价格1978年为207种(类),现在只管32种(类);重工业品价格,由253种(类),减到189种(类);日用工业消费品价格,由228种(类),减到110种(类);非商品收费除了与人民群众关系密切的大宗经营性、事业性项目,如学杂费、医疗收费、邮电、交通等,仍由省以上管理外,其余均由市、县管理。

为了把价格变动的幅度控制在国家、企业、人民群众的承受能力之内,1985年国家提出了控制物价总水平的任务,并给省下达了零售物价指数控制目标。经过省、市、县各级政府的艰苦努力,进行了有效的控制,多数市、县实现了目标,全省零售物价上升指数9.2%,基本上完成了任务,保持了市场基本稳定。

·左延栋·

# 利 改 税 工 作

江苏省的利改税工作,根据全国的统一部署,分两步进行,取得了预期的成效。实践表明:把国营企业由原来向国家上缴利润改为缴纳税金,把国家与企业的分配关系用法律形式固定下来,有利于确保国家财政收入的稳定增长,有利于发挥税收这个经济杠杆调节生产的作用,也有利于推动企业改善经营管理。

江苏省于1983年4月开始利改税第一步改革,除了亏损企业和经过国务院批准继续实行包干办法的少数企业外,全省参加第一步改革的国营工业、交通、商业等企业共计6590户,占应实行第一步改革的盈利企业总数的99.4%。通过这一步改革,一是国营企业的大部分利润用征收所得税的办法上缴国家,分配关系基本固定,使国家与企业都能心中有数。二是较好地处理了国家、企业和职工三者的利益关系。1983年实行利改税的1611户工业企业实现利润总额22.66亿元中,上交国家的税利17.63亿元,占77.8%,企业留利5.03亿元,占22.2%,比上年增长留利0.51亿元,增长11.38%,其中提留的福利、奖励基金3.02亿元,人均达到240元。在3338户商业企业实现利润6.91亿元中,上交国家5.2亿元,占75.2%;企业留利1.71亿元,占24.8%,比上年增长留利0.42亿元,增长17.1%。基本上体现了国家得大头、企业得中头、个人得小头的原则。三是扩大了企业财权,调动了企业和职工的积极性。按照规定,小型企业在交纳所得税和承包费以后,可以自负盈亏,实行调节税的大中型企业可以从增长的利润中享受减征60%调节税的好处。

但是,利改税的第一步改革还不完善,有些问题还没有解决。首先,企业在向国家缴纳所得税后的利润,还要在国家与企业之间进行分配,而且办法也较繁杂,仍然有利多缴,利少少缴,亏损国家弥补的弊病,企业还没有真正“自负盈亏”;其次,税种比较单一,税收的经济杠杆作用没有得到充分的发挥;再次,某些企业之间由于价格、资源等客观因素影响而形成的盈利水平悬殊和苦乐不均

的问题也没有很好的解决。

从1984年第四季度开始,江苏按规定进行利改税的第二步改革,从“税利并存”逐步过渡到完全的“以税代利”。税后利润留给企业使用,在较大程度上解决企业吃国家“大锅饭”的问题,并为解决职工吃企业“大锅饭”的问题创造条件。

第二步利改税涉及面很广,关系到每一个企业,必须慎重对待。江苏省根据国务院的政策规定,结合本省情况,对全省29854户企业进行了测算。测算结果是:

(一)由于开征产品税、增值税、营业税,增加销售税金,企业由利转税金额2.32亿元,其中国营工业增加1.41亿元,商业企业增加近0.36亿元,城镇集体企业增加0.33亿元,乡镇企业增加0.15亿元。增加的销售税金总的数额不大,占销售收入的比例很小,国营工业企业只占0.54%,城镇集体企业只占0.4%,乡镇企业只占0.2%。从行业来看,增加的主要是日用机械、电器、化工等原来利润较高的行业,这对调节行业之间的利润水平是有益处的。

(二)企业的留利增加,留利水平提高,有的行业增长幅度较大。由于对大中型工业企业中部分留利过低的企业作了照顾,商业、粮食企业由于政策上放宽,全省各行业增加的留利将近1亿元。对小型企业由于放宽了划分标准,小型工业企业已占总户数的34%,小型商业零售企业已占总户数的33.8%;加上调整了八级累进税办法,使小型企业增加留利近0.43亿元。

(三)对大中型企业征收调节税的税率降低,对增长部分实行减征,以1983年为基数,对增长的部分由原来减征60%改为减征70%(即30%上交国家),同时将计算方法由环比改为定比,一定七年不变。这样,企业每年从中得到的好处约1亿元左右,而且在今后七年中每年还有一定的增加。

(四)对需要扶持的行业给予一定时期内的减税、免税照顾。这些行业包括:肉联加工厂,牛、羊、禽、蛋加工厂,粮油工业,生产中药材、酱油、



醋、腌腊、酱菜、糖制食品、豆制品等企业，以及饲料加工、交通运输、城市公用企业，还有文化、电影、出版、印刷等企业，总计增加留利约0.45亿元。

(五)对纺织企业重点技术改造照例留利560万元。

(六)对企业各种技措贷款可以按规定在税前归还，而且可以照提福利基金和奖励基金，每年约0.4亿元。

此外，因医药、手表、铁路运费等价格调整，对有关企业的利润基数调低了1.2亿元，使其在今后提取增长留利得到了必要的照顾。

从上述几个方面可以看到，推行第二步利改税，可以保证国家财政收入的稳定增长，地方和企业可以为国家财政经济状况的好转多作贡献。同时，第二步利改税也给企业以很大的活力，按照政策规定，国家对企业该照顾的都已尽最大可能作了必要的照顾。全省7645户地方国营企业通过第二步利改税，国家让给企业的留利基数达1.52亿余元，企业的留利率由原来的26.7%提高到31.24%。如果加上企业增长利润减征调节税70%，先进骨干企业减征调节税

12~15%，超指令性计划生产资料产品浮动加价部分免征调节税，以及归还贷款企业照提职工奖励基金、福利基金等照顾，企业所得的比例更高。此外，国家对部分企业因产品调价、原材料和铁路运费提价，又相应调低了企业上交利润基数1.78亿元。所有这些，都大大增强了企业的活力和后劲，进一步调动了企业生产经营的积极性。

利改税工作还有待于继续完善。有一些问题在第二步利改税中仍没有解决。例如开征调节税，对一些经营管理好的企业存在着“鞭打快牛”的现象。又如，由于提高产品税、增值税后，一部分经营管理水平不高、经济效益又很低的企业还出现新的亏损。对此，一方面应在一定时间内给予减免税照顾，帮助渡过暂时困难；另一方面，对于企业来说，这应是一种必要的压力，企业今后能否在优胜劣败的竞争中继续生存和发展下去，全靠企业自身的努力和奋斗。我们相信，只要正确贯彻执行规定的政策，企业和职工又能正确地压力变为动力，成为企业竞争、发展的巨大力量，企业的生产、经营水平将会迅速提高。

·施学道 袁中正·

## 在对外开放中腾飞的



有“长江边上的一颗翡翠”之称的南通市，南临长江，东濒黄海，是全国出口商品综合生产基地之一，也是我省沿海重要的交通门户、长江流域进出口物资转运枢纽和上海经济区的一个重要港口城市。南通市是中国人自己办实业最早的地区之一，八十年代开始又以一个新兴的工业明星城市闻名遐迩。南通市地理位置优越，经济基础较好，开展对外经济技术交流具有许多有利条件。一是港口条件良好，经济腹地较大；二是近代工业发展较早，工业基础和技术力量比较雄厚；三是盛产经济作物，农副产品资源丰富，是全国著名的商品棉生产基地，蚕茧、黄麻、薄荷、留兰香、山羊皮的产量，在全国也有重要地位；四是科教文化兴旺发达，有一支一定水平

的管理人员和职工队伍。

南通市进一步对外开放以来，在中央的方针政策指引下，从制订规划到组织实施，从发展对内联合到加快外引步伐，从城市基础设施到经济技术开发区建设，进行了大量的工作，取得了一定的成绩，突出表现在两个方面：

第一，加快利用外资、引进先进技术与改造老企业的步伐

一是根据本市实际情况，近期利用外资、引进技术实行六个为主：就是确定项目，以耗能低的行业为主；外资投向，以老企业的技术改造为主；技术改造，以轻纺工业为主；基建项目，以新产业、新门类、新品种的开发应用为主；项目规模，以中小