

《文心雕龙》 与新闻写作

杨森林 著

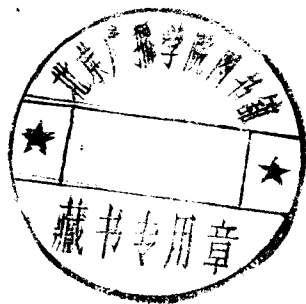


记者文库

• 青年记者文库 •

《文心雕龙》与新闻写作

杨森林



人民日报出版社

·青年记者文库·

《文心雕龙》与新闻写作

杨森林

*

人民日报出版社出版发行
中国铁道出版社印刷厂印刷
新华书店经销

787×1092毫米 32开本 印张3.5 字数65千字

1988年6月北京第一次印刷 印数5300

书号:7132·031 定价:0.95元

I S B N 7—80002—049—5/ G·4

21.32
Y32

402311-20

453

编 者 的 话

我们的国家正在经历一个生气勃勃的不寻常的历史时期。改革的春风，吹遍神州大地，渗透到社会的各个领域。科技在进步，经济在起飞，观念在革新，生活在变化。历史的脚步加快了，日常的节奏紧迫了，社会的信息和人们对信息的需求量与日俱增，舆论的作用越来越受到重视。时代的召唤，赋予人民的新闻事业以光荣的使命，也给新闻工作者提供了大有作为的活动舞台，尤其是给那些富有青春活力和时代敏感的年轻一代的新闻工作者以及有志于献身新闻事业的广大青年提供了可以大显身手的良好机会。

为了适应这种形势发展的需要，我社决定编辑出版《青年记者文库》这套丛书，把它奉献给新闻界和知识界的广大读者。这个文库将包容有关新闻理论探讨，报刊历史知识，业务研究，工作经验，名家评介，名作选读，以及更为广泛的有关文化艺术修养方面的读物。每一本书都力求内容新鲜，篇幅简短，文字轻快易读。我们希望这个文库对读者开拓思想，扩大视野，增加知识，加深写作功力和文学素养，能够有所帮助，从而得到大家的支持。我们热烈欢迎新闻界和各界朋友为本文库投稿，并提出批评和建议，以使这个小小的文库成长发展起来。

人民日报出版社编辑部

序

新闻写作需要改进，这是新闻界所公认的，因此也是一个亟待解决的研究课题。怎样改进？新闻工作者正在从理论和实践等方面进行探讨和尝试。马克思曾发出过“开掘书籍”的口号，这里面当然也包括对古代优秀理论著作的开掘。过去和现在有不少学者对《文心雕龙》进行过开掘，但与新闻写作却少有联系。杨森林同志以提高新闻写作质量增强新闻社会效益为目的，对现代新闻写作如何向古代优秀文艺理论名著《文心雕龙》吸取营养的问题，作了比较系统的探讨。在此，我特向读者推荐。

《〈文心雕龙〉与新闻写作》(以下简称《写作》)是一本好书，其主要特点有以下几个方面：

剔除糟粕，吸取精华。不言而喻，刘勰的《文心雕龙》与大多数的古代典籍一样，有其“封建性的糟粕”与“民主性的精华”，我们的任务就是要剔除糟粕，吸收精华。《写作》首先重视了这个问题。比如《文心雕龙》中的《征圣》篇，宣扬的是文学创作应以“圣人”的著作为依据，文学批评也要以“圣人”的文章为标准，把“圣人”的话当成金科玉律。再如，在《宗经》篇中，刘勰就把贯穿儒家思想的上古某些经书的内容说成是永恒的真理，把他们的唯心主义思想推崇备至。对于这些封建性的糟粕，《写作》全都剔除。而对《文心雕

龙》中的精华则尽量加以开掘。比如刘勰说：“草创鸿笔，先标三准：履端于始，则设情以位体；举正于中，则酌事以取类；归余于终，则撮辞以举要。”细加思忖，这“三准”我们今天不是还在用吗？一篇佳作的问世，也往往是自觉不自觉地符合了“三准”的要求的。

后世的作家、新闻家常爱说文章有“四忌”或“五忌”，尽管内容各有差异，但我们读读《文心雕龙·指瑕》就不难发现，刘勰在一千四百多年以前就告诫人们“务去六弊”。这也正是《写作》所重点开掘的：文义不当，比拟不类，字义依稀，语言犯忌，惊人美辞，注解谬误……。《文心雕龙》中的这些精湛的归纳和经验的总结，都可作今天新闻写作的有益借鉴。在《写作》中的文章，也恰恰着眼于此，并把这些经验言简意赅地奉献给了读者，不仅予人以规矩，而且力求予人以精巧，这是一件很值得我们称赞的事。

选题精当，针对性强。经常读文、写文、与文章打交道的人都会有这样的体会：缘事而发，启人心扉的好文章，读者自然会诵读反复爱不释手；否则，只能成为淤塞了的渡口，无人问津。《写作》有的放矢，针对性强，体现了作者与读者的心心相印，息息相通。比如：《写作》选择《情采》来谈新闻的文采，选择《事类》来谈如何丰富文采，选择《附会》来谈新闻的结构与布局，选择《神思》来谈新闻的构思，选择《定势》来谈新闻的体裁和文势，选择《体性》来谈新闻的风格，选择《通变》来谈新闻的继承与创新……。这些内容也正是记者和通讯员所关心、所需要掌握的东西。有些新闻记者，虽然从事新闻写作已经多年，但却象身陷囹圄似的，一提笔总是落入老套数，即使是“足登革履”，也还是“迷恋土路”，哪里还

谈得上有自己的独特风格呢？针对这个问题，《写作》专门写了《各师成心，其异如面——谈新闻的风格》一文，他举了罗德里克和克雷布这两位外国著名记者的例子。这两位记者同记山东胜利油田，题材大同小异，但风格大不一样，各有千秋，又都受到了广大中外读者的欢迎和赞誉。《写作》举例典型，分析入理，用对比手法把风格问题活灵活现地端在读者面前，发人深省。

精选例证，说理深透。《写作》所选例证，精当典型，说理透彻，可谓以理服人，以情动人。刘勰主张“文附质也”，“质待文也”，“文”与“质”结合才能成为好文章。拿我们写新闻来说，既要有好的思想内容，又要有完美的表现形式，二者有机地结合，才能铸成佳作。何以见得？《写作》选了写蒋筑英《为中华崛起而献身的光辉榜样》一文就很能说明问题。在行文过程中，《写作》并没有花很多笔墨作长篇介绍，而只是选录了原文的开头一段和结尾一段，选得好！人非草木，孰能无情？筑英的事迹，感人肺腑；作者的语言，催人泪下！给读者的感受是：筑英虽然离开了我们，但筑英精神却象一颗耀眼的新星，永远闪闪发光，普照人间。

新闻界要总结经验，也应包括总结外国同行的经验。《写作》也重视了这个问题。在读《体性》谈新闻的风格时，《写作》就举了美联社和合众社两位记者的例子；在读《情采》谈文采时，就举了斯诺写《西行漫记》的例子；在读《物色》谈新闻写景时，就举了美国《基督教科学箴言报》记者奥卡写《逛北京的集市》和法新社记者比昂尼克写《中国向毛泽东告别的仪式非常感人》的例子……都是恰到好处，说明了问题，也使读者学到了知识，开阔了眼界。

译文准确，通俗易懂。《文心雕龙》虽说是南朝的作品，但含义深奥，实际上比某些汉朝的文章还难懂。《写作》的作者注意到了这一点，每有引文必作翻译。这既符合中央关于整理古籍的指示精神，又体现了广大读者的实际要求。译文是比较准确的，也是比较流畅的。对那些古文底子较厚的读者来说，读着刘勰的原文可以尽情玩味；而对那些古文底子较薄的读者来说，对照古文读读译文同样会感到轻松愉快、余味无穷。

另外，《写作》还针对目前新闻写作的实际情况，提醒新闻工作者要学好语法，掌握并运用规范语言。刘勰主张去语言的“疵病”，难道我们就能容忍语言“疵病”的泛滥吗？象“水平好”，“砸破大锅饭”，“继续新长征”等贻害读者的病句都应革除。新闻工作者应该成为维护祖国语言纯洁和健康的卫士。

森林同志是一位勤奋好学的新闻工作者。他酷爱我国优秀的文艺理论典籍，在长期的新闻工作中，也积累了不少实践经验。《写作》一书既有整体的系统性，也有各自成篇的独立性。文笔清丽，深入浅出，读者读了该书之后，会得到多方面的启迪；对提高新闻及其它文体的写作能力都将有所裨益。

1987年3月 左民安 于宁夏大学

目 录

“因情立体，即体成势”	
——漫谈新闻体裁和文势·····	(1)
“刚柔以立本，变通以趋时”	
——漫谈新闻的提炼与剪裁·····	(8)
“道味相附，悬绪自接”	
——漫谈新闻结构与布局·····	(14)
“意授于思，言授于意”	
——漫谈新闻构思·····	(20)
“综学在博，取事贵约”	
——漫谈新闻材料的积累和使用·····	(25)
“才之能通，必资晓术”	
——漫谈新闻写作技巧·····	(29)
“附托外物，比显兴隐”	
——漫谈新闻写作中比兴手法的运用·····	(34)
“文辞所被，夸饰恒存”	
——漫谈新闻写作中夸张手法的运用·····	(40)
“情在词外，状溢目前”	
——漫谈新闻的含蓄和警句·····	(45)
“物色之动，心亦摇焉”	
——漫谈新闻写景·····	(50)

“吹律胸臆，调钟唇吻”	
——漫谈新闻声律·····	(59)
“各师成心，其异如面”	
——漫谈新闻风格·····	(64)
“体必资于故实，数必酌于新声”	
——漫谈新闻的继承与创新·····	(69)
“斯言之玷，实深白圭”	
——漫谈新闻写作的疵病·····	(74)
“隐括于一朝，无惭于千载”	
——漫谈克服新闻写作的疵病·····	(78)
“言以文远，诚哉斯验”	
——漫谈新闻文采·····	(83)
“瞻彼前修，有懿文德”	
——漫谈新闻工作者的修养·····	(87)
“穷则独善以垂文，达则奉时以骋绩”	
——再谈新闻工作者的修养·····	(92)

“因情立体，即体成势”

——漫谈新闻体裁和文势

体裁，原指根据体形裁剪的衣服式样。引用到写文章上，指的是文章的类别或形式。新闻体裁，是新闻稿件的类别或形式。

文势，指文章的体态姿势，包括文章的语调辞气、文辞色彩、造句方式、语言风格以及文章所产生的力量、形势。新闻文势，也就是新闻作品的体态姿势。

文章的体裁是怎样选定，文势是怎么产生的呢？刘勰指出：“夫情致异区，文变殊术，莫不因情立体，即体成势也。势者，乘利而为制也，如机发矢直，涧曲湍回，自然之趣也。圆者规体，其势也自转；方者矩形，其势也自安。文章体势，如斯而已。”（《定势》）意思是说：由于作者的情趣各不相同，因而作品的变化也各有方式，但没有不是依照情思来确定体裁，就着体裁来形成一种文势的。这种文势，是顺着一定条件之便而形成的。譬如弩机一发，箭就笔直地射出去，溪身曲折、急流因而回旋，都是自然的趋向。圆形合乎圆规所绘的体式，它的体势就自然转动；方形合乎矩尺所画的形状，它的体势就自然稳定，文章的体裁和文势，就是这样罢了。

可见，刘勰对于“情”(内容)、“体”(体裁)、“势”(文势)之间的关系是这样摆的：内容决定体裁，体裁形成文势。就是说，文章的体裁、文势并不是作者随意确定和形成的，而是适应文章思想内容和表现需要选定体裁，按照文章体裁的风格要求，遵循自然的趋势形成文势。而且，文章体裁、文势的选定、形成，一方面有它的规律性、统一性，另一方面又有它的灵活性、多样性。这里，我们首先应该搞清楚新闻有那些体裁，只有这样，我们才能更好地根据不同的内容而选定体裁。

新闻体裁多种多样。大致可分以下几种：

一、消息：这是报纸、电台最常用的体裁。翻开报纸，上面登的大都是“本报讯”，打开收音机，也常听到“本台消息”。它的特点一是实、二是新、三是快、四是短。实，就是用事实说话。新，就是新鲜，也就是材料新、情况新、问题新、经验新、角度新。快，就是把新闻事件最迅速、最及时地告诉读者。短，就是篇幅短，文字简练，没有大量铺垫，没有繁复的结构。消息可分：动态消息——报道新近发生的重大事件；典型消息——反应一个地区、一个单位、一个部门的具有代表性的典型经验，借以指导全盘工作，也可写典型的先进人物或坏的典型事例；综合消息——反映带有全局性的情况、动向、成就、问题。评述消息——在消息中夹叙夹议，既可综合评述，也可一事一议。

二、通讯：是报纸和广播上常用的体裁。它往往在一个主题贯穿下容纳着相当丰富的材料，比较多的人和事。在形式上，它要求用具体叙述、形象描写、细节穿插、夹叙夹议等多种手法，详细生动地报道事件，反映人们的精神面貌。在

写作上它比消息要细致、具体、形象，使人看后或听后能产生“如临其境，如见其人，如闻其声”的感觉。通讯可分为：人物通讯——以刻画人物为主，用形象思维的办法，把报道的人物写得栩栩如生，生动感人；事件通讯——以写事为主，报道新闻事件发展的过程；工作通讯——报道人们在完成某项任务时所取得的成就或经验，回答人们在实际工作中所关心和迫切需要解决的问题，具有强烈的指导性，利于别人因地制宜地学习和推广。概貌通讯——反映一个地方、一个单位发展变化的情况等。

三、调查报告：是报纸和广播上广泛运用的一种体裁。一般是运用调查研究的成果，系统地向人们阐述事物发生、发展的全过程，介绍带有普遍指导意义的比较完整的经验，用以指导当前的工作。

四、报告文学：取材于现实生活中的重大题材和具有典型意义的真人真事，进行适当的艺术加工。报告文学，一是“报告”，二是“文学”。“报告”是指两方面的含义：一曰真人真事，二曰新闻性。“文学”就是文学性，也就是说，用使人能够感动的手段来描写生活、再现生活。要表现人物、表现人的性格和精神状态，就得需要文学的手段加以描写和烘托。

五、新闻特写：对某一项新闻事件，或者对事件中的两个片断进行细致详尽的描述，绘声绘色地有情有景地使已经发生的事实重现在读者眼前，使人感到活灵活现，妙趣横生。

（广义的新闻作品还包括新闻评论和其它形式的报刊言论，本文不涉及这些体裁。）

了解了这些新闻体裁以后，在新闻写作的时候，我们可以根据不同的内容选定不同的形式，而不同的形式又自然形成不同的文势。

比如，1983年5月5日，一架中国民航班机从沈阳起飞以后，被一伙武装暴徒劫持，被迫降落到了南朝鲜，造成了罕见的劫机事件。根据这样的内容，记者在报道事件的时候，选用了动态消息的体裁，以最快的速度 and 最短的文字作了及时报道。

消息报出后，立即引起了全国和全世界的轰动——人们都在严密注视着事态的发展，自然也就很想及早知道“最新消息”。

鉴于这样的情况和内容，新华社从5月5日开始，5月6日、7日、8日、9日、10日、11日都以最快的速度向人们发布了消息。这些消息（可称连续报道），充分体现了消息“实”、“新”、“快”、“短”的特点。

事件基本上处理完毕，消息也发得差不多了，人们通过消息对事件的发展有了一定的了解。但人们对我国乘客离开祖国后的心情和反应非常关注，于是，《人民日报》于5月14日发表了新华社记者采写的通讯：《祖国在他们心中——他乡异域的五天五夜》，让读者比较详细地了解了我 国乘客被迫离开祖国以后，对伟大祖国无限热爱和无限忠诚的赤子之心。后来，为了使读者更加详细地了解这一事件发展的全过程，《时代的报告》发表了长篇报告文学——《“296”班机被劫以后》，更加真实、更加形象、更加生动地向读者再现了事件发生过程中活生生的人物及人物的鲜明性格。

综观这个事件的报道，记者对新闻体裁的选定，完全是

从新闻内容的需要出发。试想一下，事件发生的当天和正在处理的过程中，还有哪种新闻形式会比消息更及时、更迅速、更准确地把新闻事件告诉读者呢？再想一下：事件结束了，记者不是选定通讯和报告文学的体裁，怎能使读者对事件全过程及其意义有深入了解？正因为我们记者根据事件发展的不同时期的不同内容，选定了不同的新闻体裁，而不同的新闻体裁又很自然地形成了不同的新闻文势。

5月5日到5月9日的一系列消息，消息的文势是简短、明白，给人一种震惊、关注的感觉；通讯的文势就比较形象、比较细腻，给人一种震惊中感动、愤怒中振奋的力量；报告文学的文势则是更加形象化、生动化、真实化，给人一种忽而触目惊心，忽而又愤填膺，忽而激动人心的气势。这种不同体裁所形成的不同文势，起到了很好的宣传效果，对我们从事新闻写作的记者、通讯员来说，是一个很好的启示。刘勰说：“然渊乎文者，并总群势。奇正虽反，必兼解以俱通，刚柔虽殊，必随时而运用。”意思是：熟悉文章法则的人，善于表现各种气势。新奇和雅正虽然相反，必须兼顾贯通，刚劲和柔和虽然不同，也要随时运用。刘勰还说：“夫通衢夷坦，而多行捷径者，趋近故也；正文明白，而常务反言者，适俗故也。然密会者以意新得巧，苟异者以失体成怪。旧练之才，则执正以驭奇；新学之锐，则逐奇而正。”意思是：大路是平坦的，而许多人却走捷径，这是为了贪图近路。正常的文句是明白的，可是不少人却说反常的话，这是为了迎合世俗的缘故。但是深通写作法则的人能够以思想清新而使作品精巧；片面追求奇特的人则因体裁混乱而使作品怪异。经受过磨练的有经验的作者，能够掌握正常的写作方法而驾驭奇

特的文辞；片面求新的人则追逐奇特而丢掉基本的写作法则。——刘勰的这番分析是非常中肯而又科学的。实际生活中，我们的有些记者、通讯员，并不理解或者不完全理解内容决定形式，形式自会形成文势的道理，不是从新闻的内容出发选定新闻体裁，而是看见人家的某一种体裁“打响”了、“吃香”了，就不顾内容的许可一涌而上地“追”上去。例如，有人看见有些名记者是以长篇报告文学而成“名”成“家”的，他自己就不顾新闻内容，生拉硬扯成“报告文学”，认为只有这样才能显出自己作品的“分量”，也才能显出了作者的“水平”。其实，这种不顾内容、只追求形式的写作，往往是要碰壁的。因为内容不充足硬要写作只能是“米不够水来凑”，而“水分”过大，“把关”处又通不过，于是作者为了达到“一鸣惊人”的目的，就可能“想当然”地“创作”——这就会造成新闻的虚假而彻底丧失了新闻的生命！还有的记者、通讯员写了一些稿件后，就不再写消息之类的“小玩意”，认为写作这些会失自己的“身份”，结果，好多好新闻就从他们手里“漏”掉了，而他们要写的“大东西”又实在很难发现。其实，记者、通讯员的水平高低和身份大小并不仅仅是以写了什么样体裁的新闻作品决定的。穆青，当然是名记者，他是以写长篇通讯“出名”的，而他“出名”以后，仍然经常坚持写消息，1982年他的河南农村见闻，几乎都是写的消息，这些消息在报刊发表以后不是同样引起了读者的注意和新闻界的赞赏吗？实践证明，消息，特别是短消息，要想写好并非容易，它需要记者有相当过硬的本领，而写好消息又是一个记者、通讯员的基本功。当然，那种确实属于“大鱼”的内容，我们认为什么新闻体裁便于表现、便于反

映，我们就选定什么样的体裁。要想把新闻“十八般武艺”精通、用好，乃是我们记者、通讯员应该具备的基本条件之一，而新闻“十八般武艺”中的任何一“艺”，都有不同的文势要求。通过《文心雕龙》的学习，我们的记者、通讯员应该努力使自己成为“密会者以意新得巧”，而不要成为那种“苟异者以失体成怪”。

刘勰在《定势》篇最后总结时说：“形生势成，始末相承，湍回似规，矢激如绳。因利骋节，情采自凝。枉辔学步，力止襄陵。”

意思是：

事物有了形体而产生气势，

前因后果相互呼应。

急流的水回旋成圆，

猛射的箭直得象绳。

根据实际运用方法，

思想和辞采自会融会贯通。

如果枉费功夫模仿别人，

就会象邯郸学步那样失败而终。