

宏观新闻学

刘建明 著

宏观新闻学

刘建明 著



中国人民大学出版社

460751

(京)新登字156号

宏观新闻学

刘建明 著

中国人民大学出版社出版发行

(北京海淀路39号 邮码 100872)

中国人民大学出版社印刷厂印刷

(北京鼓楼西大街石桥胡同61号)

新华书店经销

开本: 850×1168毫米32开 印张: 10.25

1991年8月第1版 1991年8月第1次印刷

字数: 255 000 册数: 1-3 500

ISBN 7-300-01070-9

G·101 定价: 4.20元

序

很久就盼望有一本从宏观视角论述新闻学的著作，因为社会主义新闻事业迫切需要宏观的理论指导。

任何社会的新闻活动都不是孤立自在进行的。新闻作为一种特殊的意识形态，它直接反映社会生活，促进社会生活，反映社会舆论并引导社会舆论。在阶级、阶级斗争存在的社会，新闻总是成为居统治地位的阶级及其政党的喉舌，为巩固社会的经济基础及上层建筑服务。这样，新闻学研究的任务就不仅是探求新闻自身的特点和内在规律，而且要研究新闻与社会的关系，新闻在整个社会大系统中的位置与作用，研究新闻如何反映社会又怎样影响社会。

新闻事业作为意识形态的特殊部门，本身有着不同的结构形态，通讯社、报纸、刊物、广播、电视、新闻摄影、新闻电影等，各具不同的功能，又有着许多共同的功能，例如发布新闻、传播信息、宣传教育、传授知识、舆论监督等等。如何适应社会经济、文化发展的要求适度发展新闻事业，如何进行新闻事业结构的合理配置，如何发挥不同新闻兵种的功能而又能在总体上相互配合，从而发挥出整体的最佳功能等等，是宏观新闻学需要研究的内容。

新闻的社会功能是通过新闻报道的业务活动来实现的。一张报纸，从采访、编辑、排版、到印刷、发行，是一个连续的系统工程，也是一系列内部、外部联系的复杂过程。记者采写新闻，固然要有宏观的视野，要从大局着眼，而作为报纸的总编辑，更

要从整张报纸，以至在一个时期报纸的连续出版中从宏观上、总体上把握正确的舆论导向，防止宣传的片面性，防止新闻舆论的倾斜。要作到这一点，没有宏观的理论指导是难于奏效的。

新闻功能发挥的效果如何，需要通过对社会舆论的调查分析、对受众的调查分析来检验。经常地、及时地调查、分析、把握社会舆论，掌握群众的心理及社会舆论动向，对于新闻单位领导者、宣传领导机关，以至对于各级党政领导机关都有十分重要的意义。怎样调查分析社会舆论，找出引起社会舆论变化的因素及其同新闻宣传的关联，怎样根据社会舆论变动及时调整新闻宣传的方向、重点与角度，是一个重要课题，也是一门专门的学问，这是宏观新闻学研究的重要方面，也是宏观新闻学研究的出发点。

新闻作为一种社会活动，在任何社会都会既享有一定权利，又受到必要的制约、控制。在西方，新闻受财团意志的控制，政府首脑的控制。在我们社会主义国家，对于新闻活动的制约一般四种不同层次：一种是执政党的宣传方针、宣传纪律的指导、制约；一种是政府新闻行政部门的行政管理；一种是法律、新闻法的制约；一种是新闻职业道德的约束，新闻工作者的自律。分别地、综合地研究社会主义条件下新闻活动的放权与调控，对于保证新闻活动有利于促进社会稳定而不导致社会动乱，以及为正确的决策提供依据，是极为重要的。

新闻活动及其效能的发挥，是依靠新闻工作者队伍来进行的。新闻队伍的素质、管理往往同新闻效能的发挥成正比。新闻队伍如何培养，如何提高，结构如何优化，新闻工作者的聪明才智如何发挥，同样是宏观新闻学研究的课题。

总之，指导整个新闻活动，需要从社会的大视角对新闻学加以研究，不仅研究新闻自身的特点、规律，而且研究新闻的各种外部联系，新闻与社会的关系。这也是新闻活动的客观规律，是

新闻研究不容遗漏的对象。

令人高兴的是，刘建明同志为我们奉献出一本《宏观新闻学》，开了这方面研究的先河。这本书从新闻与社会分析开始，以新闻队伍建设作为终结，广泛涉及多种宏观新闻现象，理论结合实际，为我们提供了许多可资启迪的学术思想。这本书的出版所以令人高兴，不是说它对于宏观新闻学的研究已经十分精深了，对于新闻活动的内部、外部联系的规律已经探求无遗了，而只是说，这本书的问世，说明宏观新闻学引起了人们的重视，这方面的研究有了一个开端，我们希望有进一步的研究著作问世。

王福如 1990年10月

目 录

前 言	(1)
第一章 宏观新闻学研究的对象和方法	(4)
一、宏观新闻学的学科地位	(4)
(一) 宏观新闻学是新闻学的制高点	(5)
(二) 宏观新闻学的研究起点	(6)
二、宏观新闻学研究的对象	(8)
(一) 研究充满新闻活动的社会	(9)
(二) 研究新闻传播的结构与功能	(10)
三、宏观新闻学研究的方法	(12)
(一) 理论要反映实际的真实联系	(13)
(二) 以马克思主义新闻思想为指南	(14)
(三) 运用现代社会科学成果	(15)
第二章 新闻与社会	(18)
一、新闻活动与社会生活	(18)
(一) 新闻活动是一种社会交往方式	(18)
(二) 社会生活对新闻活动的制约	(21)
二、新闻是特殊的意识形态	(25)
(一) 新闻是一种意识形态	(25)
(二) 新闻机构属于上层建筑	(28)
(三) 新闻界是特殊的意识形态部门	(31)
三、新闻是社会进步的中介	(33)
(一) 充当经济基础与上层建筑的中介	(33)
(二) 充当生产力发展的中介	(35)

第三章 新闻的特征	(39)
一、新闻的事实性	(39)
(一) 普遍事实与新闻事实	(39)
(二) 普遍事实向新闻事实转化	(42)
(三) 新闻与其他意识形式的差别	(44)
二、新闻的真实性	(46)
(一) 事件真实与整体真实	(46)
(二) 新闻真实与文学真实	(51)
三、新闻的时限性	(55)
(一) 时限与事实的“新质”	(56)
(二) 新闻的时间差与时效	(59)
四、新闻的倾向性	(62)
(一) 新闻的政治倾向	(64)
(二) 新闻的指导倾向	(66)
(三) 新闻的趣味倾向	(68)
(四) 确定新闻倾向性的标准	(70)
第四章 报道方式系列	(72)
一、客观报道	(72)
(一) 客观报道及其发展	(73)
(二) 客观报道的重大意义	(75)
(三) 客观报道的形式	(77)
二、典型报道	(82)
(一) 文学与新闻两种不同的典型	(82)
(二) 新闻典型是个性与共性的统一	(85)
(三) 新闻典型的时代性	(88)
(四) 新闻典型的复杂性	(90)
三、分析性报道	(93)
(一) 分析性报道的起源	(93)
(二) 分析性报道的使命	(96)
(三) 分析性报道的范式	(99)

四、反复报道	(104)
(一) 机械性反复报道	(104)
(二) 深化性同类连续报道	(107)
第五章 新闻宣传与宣传机制	(111)
一、宣传的起源及概念范畴	(111)
(一) “宣传”概念的形成	(112)
(二) 宣传的属性及概念界说	(115)
二、新闻与宣传的辩证法	(119)
(一) 各种新闻机关都是宣传机关	(119)
(二) 一切新闻都是宣传	(122)
(三) 社会宣传向新闻宣传的转化	(124)
三、新闻宣传的规范	(126)
(一) 新闻宣传的原则	(127)
(二) 新闻宣传的科学机制	(128)
(三) 新闻宣传的效能	(134)
第六章 新闻传播与传播效果	(136)
一、新闻传播价值	(136)
(一) 传播价值的要素	(137)
(二) 新闻传播价值的可变性	(142)
二、传播环境与传播模式	(145)
(一) 传播环境的制约力	(145)
(二) 新闻传播的效果模式	(149)
三、传播与受众	(154)
(一) 受众的形成	(154)
(二) 受众的定势心理	(157)
(三) 受众的反馈	(160)
第七章 传播与宣传工具系统	(165)
一、传播宣传工具系统的性质	(165)
(一) 反映、引导舆论的工具	(166)

(二) 动员舆论的权力·····	(169)
二、传播宣传工具的类型·····	(172)
(一) “企业经营”型信息媒介·····	(172)
(二) “机关报”型喉舌媒介·····	(175)
(三) “专业报”型实业与知识媒介·····	(179)
三、新闻报道程序的运行·····	(181)
(一) 总编辑的指令·····	(181)
(二) 各部门协调一致, 快速反应·····	(184)
(三) 编辑部的组织结构要富有机动性·····	(186)
(四) 编辑部的人才结构要适合新闻报道的需要·····	(187)
四、新闻宣传媒介的功能·····	(189)
(一) 报道新闻, 准确把握社会的真相·····	(189)
(二) 组织舆论, 推进政治变革·····	(194)
(三) 实行舆论监督, 保护公众利益·····	(198)
(四) 传播科学知识, 培植精神文明·····	(200)
(五) 反映人民需要, 提供社会服务·····	(201)
第八章 新闻自由论 ·····	(204)
一、新闻自由的起源与确立·····	(204)
(一) 早期自由思想的发展·····	(204)
(二) 资产阶级新闻自由思想的兴起·····	(206)
二、新闻自由的本质·····	(209)
(一) 新闻自由的概念与地位·····	(210)
(二) 新闻自由的属性与含义·····	(211)
三、自然法的新闻自由观·····	(215)
(一) “自由办报”论·····	(215)
(二) “观点的公开市场”与“自我修正”·····	(218)
(三) 独立性与市场竞争·····	(219)
四、现实法的新闻自由观·····	(221)
(一) 自由与社会责任·····	(223)
(二) 自由与法制·····	(225)

(三) 政府干预的合理度·····	(227)
第九章 报道与宣传的社会控制 ·····	(230)
一、新闻政策与报道的社会控制 ·····	(230)
(一) 新闻政策的概念·····	(230)
(二) 两种不同的新闻政策·····	(231)
二、社会主义的政策性控制 ·····	(233)
(一) 新闻报道的思想控制·····	(234)
(二) 新闻报道的纪律控制·····	(236)
三、西方的财团与权力控制 ·····	(238)
(一) 财团主宰新闻流向·····	(238)
(二) 政府首脑控制的方式·····	(243)
四、报道量对宣传倾向的控制 ·····	(246)
(一) 控制报道量的意义·····	(246)
(二) 控制报道量的准则·····	(250)
第十章 新闻法制 ·····	(253)
一、社会主义需要新闻立法 ·····	(253)
(一) 新闻立法是历史的必然·····	(253)
(二) 社会主义和新闻法制·····	(257)
二、新闻立法的原则 ·····	(259)
(一) 新闻法要有相对的稳定性·····	(260)
(二) 对西方新闻法既要扬弃又要借鉴·····	(261)
(三) 新闻立法应规定的法律限制·····	(263)
(四) 新闻法应保证记者享有的权利·····	(267)
三、新闻侵权行为 ·····	(270)
(一) 新闻侵权的形式·····	(271)
(二) 新闻侵权的责任·····	(273)
(三) 新闻官司·····	(276)
四、新闻报道的守法界限 ·····	(278)
(一) 批评监督与诽谤·····	(278)

(二) 失实与编造事实诋毁	(279)
(三) 转载、援引与“借刀杀人”	(280)
(四) 公开与泄密	(280)
(五) 报道权益与报道违纪	(281)
第十一章 新闻伦理与新闻道德	(288)
一、新闻伦理与新闻道德的发展	(288)
(一) 新闻道德与伦理思想的形成	(288)
(二) 当代的新闻职业道德	(291)
二、新闻职业道德的规范	(294)
(一) 新闻道德的基本特征	(294)
(二) 新闻道德规范的要求	(296)
第十二章 记者论	(300)
一、无所不在的社会活动家	(300)
(一) 记者是人民的政治家	(300)
(二) 记者是职业革命家	(303)
二、记者的新闻意识	(305)
(一) 关切度与新闻的把握性	(305)
(二) 新闻意识的时代感	(307)
三、记者的形象与风格	(309)
(一) 形象风格的多样性和统一性	(309)
(二) 塑造完美的形象与风格	(311)
后 记	(314)

前 言

整个社会是个网络，整个编辑部也是个网络，新闻报道是在这两个网络中的信息流动。它受社会各个因素的制约，又在制约中作用于社会各个有机部分；编辑部作为一个集体，夜以继日的报道构成严谨的整体，每个记者、每条消息、每个报道指令都在社会集合行为中表现出自己的特征、规律和作用。——这就是宏观新闻学所囊括的内容。

其他新闻学研究，比如新闻采访学，新闻写作学，新闻编辑学等等，往往就狭小的新闻活动探讨新闻规律。即使当前通行的新闻理论，也大都就新闻自身的性质、特征和作用作出论证。这些都是新闻研究的基本科目，即微观新闻学的学科群。但新闻是在社会中传播的，不同社会制度及不同社会因素广泛制约着人类的新闻活动，并决定新闻报道的方向和整体社会效益，没有宏观新闻学，就无法认识新闻报道的宏观系统和动因。

过去，我们忽略对宏观新闻学的研究，使新闻学探索的投影缩小到狭窄的光环下，忽视甚至割裂了新闻活动和整个社会的多维联系，无视新闻报道的主体活动和社会整体运行的共时效应，容易把社会多种矛盾形成的复杂的新闻理论问题简单化。这就出现了一种无法避免的趋向，——使新闻学的诸概念互相抵触，新闻理论对实践所提出的问题的解释往往从主观欲望出发，而新闻实践又在新闻学的教科书中留下大片空白。

由于缺少宏观变项的描述与分析，最重大的新闻理论问题——例如新闻党性、阶级性以及真实性的论述，总是混乱不堪，

使社会主义新闻原则得不到完美的表述。由此不断产生令人忧虑的自由化、僵化、粗俗、唐突、牵强附会等种种佶屈聱牙的学术观点和学说体例。新闻理论的许多论点不能使人信服，也就无法真正指导现实的新闻工作，转化为精神与物质力量。

由于缺乏宏观系统的高度概括与发掘，许多普遍规律被忽视，特殊规律也揭示得不具体、不稳妥，每当时局有所变动，整个新闻理论也要随之“脱胎换骨”。宏观新闻学一旦失去对本质规律的稳定性把握，必将成为一种时令性的小册子，它的理论寿命是极为短暂的。

新闻学是从属于政治的，但它是一门科学，并不是政治活动本身，这和新闻媒介不一样。新闻学以普遍规律指导政治家、记者从事新闻宣传活动，各级领导者和记者要善于把握新闻报道的内在联系来指导社会，只有宏观新闻学才能使人们清醒地认识这一点。因为宏观系统的协调层面与多维的研究体系将使政治家和记者坚信，时令性的新闻宣传要适应规律，而不能改变规律来适应这种需要，否则就要不停地“刮风”，不断发生错误的舆论导向。

宏观新闻学将使社会主义新闻工作者拓宽视野，观察到新闻传播的社会隐型要素和集合效应。诸如新闻价值、新闻的倾向性、新闻自由的属性等重大理论元素都在社会宏观的演变中得到准确的诠释，同时，它又使微观新闻学的各个学科在整体机制中确立自己的方位和学说体系。

任何事物，都是由宏观与微观两种空间含量构成全息变量的组合系统，使人以两种不同的视域来认识事物。确切点说，这是两种世界观和方法论。新闻学研究只有微观这一种世界观，必然陷入目光狭小的偏颇，很难摆脱经验描述的章法。但仅有宏观的世界观，又显然不够精细，使人难以深入实践的技巧领域。宏观总是制导微观，确立微观的走向，而微观则构成宏观的基元。在

宏观世界观统摄下深入微观世界的求索，必然使理论新闻学根深叶茂，其科学原理更加坚实，理论色彩也更加浓重。

翻开本书目录，跳入眼帘的12章41节，展现出从宏观走向微观的108个课题。其全部理论范畴、知识要素及1000余个概念、原理、论断，将建树起宏观新闻学的基本理论构架，并为记者、编辑、总编辑及各级宣传领导干部提供最重要的理论基础、知识集成、报道要领和新闻活动规范。因此，这是一本力求有助于新闻工作者树立正确新闻观念、坚持社会主义新闻工作方向、掌握报道本领、提高领导新闻工作才干的著作。

当然，宏观新闻学在我国刚刚开始研究，本书还不可能尽善尽美。本书除了吸取中外一些研究成果外，还依据当代新闻实践活动的新发展，提出一些新见解。其中，许多观点不仅要经受实践的考验，有待于进一步丰富和发展，而且还急需广大读者奉献自己的智慧，对它的缺陷赐赠可贵的指点。

第一章 宏观新闻学研究的对象和方法

科学史证明，使一门科学具有相当的理论深度，必须重视宏观抽象的方法。在以往的新闻学研究中，有时形而上学被误认为辩证法，现实的形势教育代替稳定的科学体系，对宏观理论思维的要求，远不如为全力适应当前的宣传任务那样紧迫。而且，科学抽象与宏观理论思维，总是被相当一部分实际工作者视为多余之举，不屑一顾。然而，每当发生重大社会事件，许多新闻报道又往往陷入迷途。

新闻学不首先建立它的宏观理论学科，其他分支学科就很难扎下牢固的根基，这些学科对新闻报道的指导，也只能局限在肤浅的感性认识上。在这种情况下，新闻报道的普遍规律被忽视，大量新闻研究停留在经验描述水平上，其理论分析的浅薄，使熟悉这一社会科学领域的人常常发出叹息。由此看来，加强宏观新闻理论研究，已成为新闻界和新闻学术界一项迫在眉睫的任务。

一、宏观新闻学的学科地位

宏观新闻学又简称宏观新闻理论，是从社会整体和广阔的社会运动中研究新闻活动的机制和规律，它在全部新闻学中处于统领地位。因为它的认识制高点和研究起点，概括了新闻学的多维联系模式和最深层次的理性，使之成为新闻实践活动中最高悟性

的工具。

（一）宏观新闻学是新闻学的制高点

众所周知，一门科学要达到真正科学的高度，具有科学的风貌，一刻也离不开理论思维。用理性的发散力去开掘实践的真理宝库，是一门科学成熟的标志。由此推论，宏观新闻学是居于新闻学其他学科——新闻采访学、新闻写作学、新闻编辑学、新闻摄影学、新闻史学等学科的制高点。它以其系统的理论抽象方法，使整个新闻学富有鲜明的科学色彩。

科学不单是实践的说明书，如同我们购进机器设备在安装前必须阅读的那种多页的小册子或单页的“使用说明”。没有理论色彩的新闻学也就和“说明书”没有什么差异，因为它没有揭示出新闻现象的内在联系。每个不懂或没有学习过宏观新闻学的人，常常对新闻活动的稳态定律茫然无知。在其它科学领域，由于宏观理论体系的完备、丰硕，不仅使从事科学研究的人，而且使初知这门科学的人都能较系统地说明它的学科范畴、理论体系。

理论体系使人们能够把握它的学说边界，这就正如人们站在高耸云霄的山巅，俯瞰广袤的大地，一目了然地统览脚下起伏的山峦，无垠的原野。理论是一切科学体系的制高点，站在这个制高点上，就能统览全局，洞察全部领域的一切细微的形态和结构。

把握新闻理论，可能使人一时感到远离实践的缺憾，然而，它却能使新闻工作者升向山巅，居高临下，俯视新闻活动的全貌，把握整个新闻运动的规律，并取得高度的理性认识。理论抽象的价值，要比解决几百个具体问题的经验有更大的意义，因为正确的理论，往往是共性的东西，而共性的原理总是包含着千差万别的个性趋向，指导人们正确、深刻地把握个性。

宏观新闻学归根结底是基本原理的集大成，它们揭示的规律