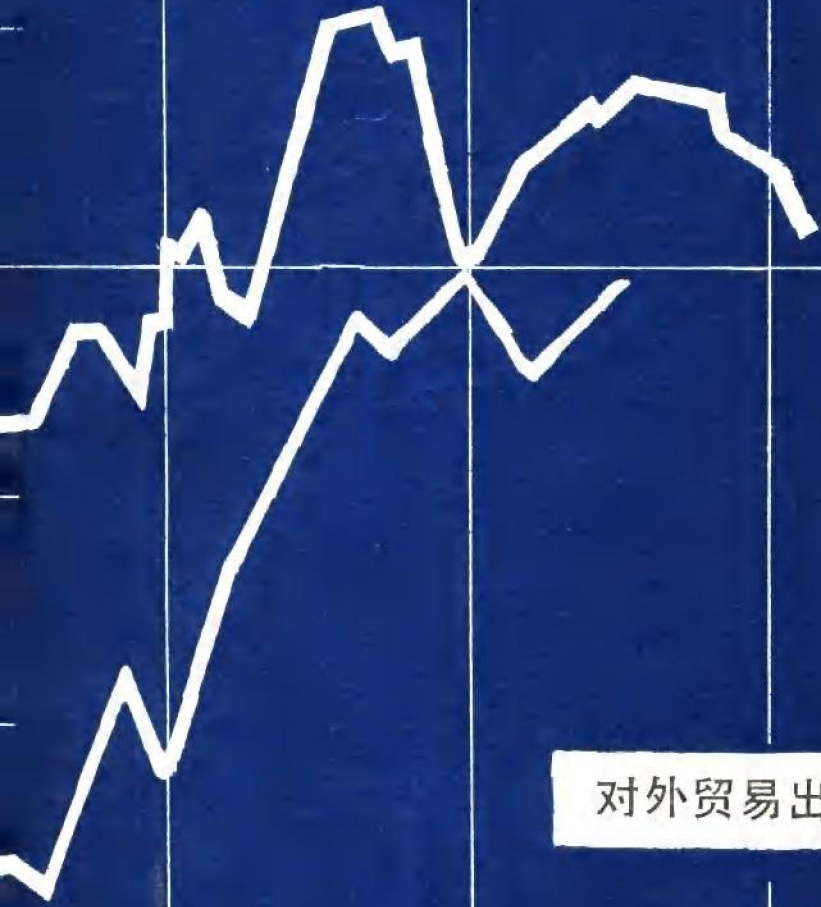


# 对外贸易业务统计



对外贸易出版社

# 对外贸易业务统计

郑敦诗 编

对外贸易出版社

1983年

**对外贸易业务统计**

郑敦诗 编



**对外贸易出版社出版**

(北京东长安街2号)

**新华书店北京发行所发行**

**北京海淀区印刷厂印刷**



787×1092毫米 32开本 7.25 印张 157千字

1982年3月第1版 1983年5月第2次印刷

印数10,001—13,000

书号: 4222·13

定价: 0.76元

## 前 言

本书是为了适应加强对外贸易管理的需要，依据我国统计工作的方针政策和《对外贸易业务统计制度》的规定，并结合对外贸易统计工作的业务实践而编成，它除了可供外贸计划、统计工作人员业务学习之用以外，还可供各财经院校、中等专业学校、短训班外贸统计专业学员作为教材使用。

本书在编写过程中，承各有关业务部门的大力支持和热情帮助，提供了大量有用的实际材料；本书的统计图，由中国财政经济出版社马世英同志绘制。在此，对他们一併表示感谢。

郑 敦 诗

1981年5月于北京

# 目 录

<b>第一章 对外贸易业务统计总论</b> .....	( 1 )
第一节 对外贸易统计工作的意义、任务和作用.....	( 1 )
第二节 对外贸易业务统计的种类和主要内容.....	( 3 )
第三节 对外贸易业务统计的调查方法.....	( 6 )
第四节 对外贸易商品流转原始记录.....	( 12 )
第五节 对外贸易业务统计商品目录.....	( 16 )
第六节 确定进出口商品统计国别(地区)的原则.....	( 18 )
第七节 确定进出口商品数量的原则.....	( 19 )
第八节 确定进出口商品统计价格的原则.....	( 21 )
第九节 外币折算.....	( 24 )
第十节 对外贸易企业五项主要经济指标.....	( 25 )
<b>第二章 出口商品收购统计</b> .....	( 29 )
第一节 收购统计的意义和作用.....	( 29 )
第二节 出口商品收购的基本概念及其统计分类.....	( 30 )
第三节 出口商品收购的起算时间.....	( 34 )
第四节 收购商品的统计价格.....	( 38 )

第五节	收购统计中几个具体问题的统计处理方法	( 40 )
第六节	国内纯购进	( 44 )
第七节	收购的基层统计	( 47 )
第八节	收购的综合统计	( 62 )
<b>第三章</b>	<b>出口业务统计</b>	<b>( 67 )</b>
第一节	出口业务统计的意义和作用	( 67 )
第二节	实际出口的基本概念及其统计分类	( 69 )
第三节	出口合同执行情况统计	( 73 )
第四节	出口业务统计的原始凭证	( 75 )
第五节	出口的基层统计	( 85 )
第六节	出口的综合统计	( 94 )
第七节	国外来料加工装配和中、小型补偿贸易统计	( 101 )
第八节	中国出口商品交易会成交统计	( 102 )
<b>第四章</b>	<b>进口业务统计</b>	<b>( 105 )</b>
第一节	进口业务统计的意义和作用	( 105 )
第二节	进口到货的基本概念及其统计分类	( 106 )
第三节	进口合同执行情况统计	( 110 )
第四节	进口业务统计的原始凭证	( 112 )
第五节	进口商品业务进程工作和进口的综合统计	( 122 )
第六节	新技术引进和成套设备进口统计	( 130 )
第七节	地方进口统计	( 139 )

<b>第五章</b>	<b>国内商品销售、调拨和库存统计</b> ·····	( 147 )
第一节	国内商品销售统计·····	( 147 )
第二节	国内商品调拨统计·····	( 156 )
第三节	对外贸易商品库存统计·····	( 160 )
<b>第六章</b>	<b>对外贸易统计分析</b> ·····	( 167 )
第一节	统计分析的意义·····	( 167 )
第二节	统计分析的步骤和基本原则·····	( 168 )
第三节	计划执行情况的分析·····	( 170 )
第四节	出口合同执行情况的分析·····	( 177 )
第五节	构成和比重的分析·····	( 179 )
第六节	动态分析指标·····	( 188 )
第七节	对外贸易指数·····	( 194 )
第八节	综合分析·····	( 203 )
第九节	统计分析报告·····	( 210 )
<b>第七章</b>	<b>统计图</b> ·····	( 215 )
第一节	统计图示法的一般概念及其主要作用 ·····	( 215 )
第二节	几种常用的统计图·····	( 215 )

# 第一章 对外贸易业务统计总论

## 第一节 对外贸易统计工作的意义、 任务和作用

对外贸易业务统计，又称对外贸易商品流转统计，是反映对外贸易业务活动的一项重要工作。在对外贸易商品流通过程中，商品繁多，计量单位、价格条件、贸易方式和结算货币等比较复杂，贸易国别遍及全球，一般需要经过收购、出口、进口、调拨和库存等许多业务环节。我们要研究这些经济活动，确定它们的规模、水平、速度、结构、比例等数量关系，并揭示其发展变化的规律，就要借助统计这个认识社会的有力武器，使我们做到心中有数，更加合理地组织对外贸易商品流通，顺利地完成各项对外贸易任务。

对外贸易统计工作，也是对企业的经济活动实行科学管理和检查监督的重要手段。为了保证国民经济有计划、按比例地发展，加速实现四个现代化，国家需要通过计划对企业的经济活动实行科学的管理和指导。而统计是计划的基础，没有统计，就不可能有正确的计划，也不可能有对计划执行情况的检查与监督。同时，为了做好企业的经营管理工作，争取最佳的经济效果，实行经济核算，统计工作更不容忽视。因为，在会计、业务、统计核算中，统计核算起着主导的作用。



对外贸易统计工作要遵循党的路线、方针、政策，为发展对外贸易服务，为社会主义现代化建设服务。

具体地来讲，对外贸易统计工作的任务有以下几个方面：

### **一、为制订对外贸易经济政策和检查其执行情况提供依据**

对外贸易是我国国民经济的组成部分，随着国民经济的发展，对外贸易在经营体制、国别（地区）比重、商品结构以及贸易方式等方面不断发生变化，这就需要统计部门经常地提供各种有关统计资料，及时地反映对外贸易商品流通领域中出现的新情况、新问题，以便作为党政领导了解情况、决定政策的依据。

在党的方针、政策的执行过程中，统计部门要通过统计资料反映其贯彻执行情况。例如，通过对计划执行情况的检查，我们可以从各项计划的完成程度和各个时期的数量增减变化中，进一步分析在进、出口业务活动中，国别政策、商品政策和价格政策等是否得到贯彻落实。

### **二、为编制和监督检查对外贸易计划提供依据**

在我国社会主义制度下，党和国家对国民经济实行计划管理，要求国民经济各部门都按照国家统一的计划来发展，使各部门之间保持一定的比例关系。为使计划建立在既积极又稳妥可靠的基础之上，就需要统计部门提供大量的准确的历史资料和现实资料，作为制订计划的依据。例如，要编制一项正确的出口计划，就需要了解有关出口、货源和商品库存等方面的许多数据资料 and 情况，然后，根据出口的需要和

国内供应的可能来安排计划。

在计划制订以后，更重要的是如何正确地组织力量、调动一切积极因素去实现计划，使计划由可能变为现实。在计划的执行过程中，要充分发挥统计的监督作用，用统计数字来说明计划的完成程度，分析计划完成好坏的原因，并提出具体建议，以便领导和有关部门及时采取措施，保证计划的顺利实现。

### **三、为指导对外贸易业务和 改善 企业的 经营管理 提供 依据**

在对外贸易业务活动中，各部门为了对企业实行科学的管理，需要经常地了解各项对外贸易业务活动的进展情况和经营成果，这就需要进行业务核算和综合统计。通过及时地发现业务经营管理中的薄弱环节，采取有效措施，挖掘潜力，促使企业节约资金，减少费用，降低成本，增加积累，多创外汇，加速资金周转，从各方面改善企业的经营管理，多快好省地完成各项对外贸易计划任务。为此，要求统计部门在搞好基本报表工作的基础之上，作好对经济活动和经济效果的分析、预测与监督，充分发挥统计工作的职能作用。

## **第二节 对外贸易业务统计的种类 和主要内容**

对外贸易商品流转，是指外贸部门通过买卖行为把进、出口商品从生产领域向消费领域转移的过程。从出口贸易来讲，外贸部门把国内生产的商品转移到国外消费者的手中，

一般需要经过出口商品的收购、调拨、加工、储存、对外成交和实际出口等许多业务环节；从进口贸易来讲，外贸部门把国外生产的商品转移到国内消费者的手中，一般需要经过进口商品的订货、交货、到货和拨交等许多业务环节。按照商品流转环节，我国的对外贸易业务统计有：出口商品收购统计、出口业务统计、进口业务统计、国内商品销售统计、国内商品调拨统计和对外贸易商品库存统计。其中以出口商品收购统计、出口业务统计和进口业务统计为主体统计。现将其主要内容说明如下：

### **一、出口商品收购统计**

对外贸易出口商品收购统计，也称出口货源统计。它反映出口商品的购进来源，主要表明：我国在一定时期内，收购的总值，收购商品的名称、数量和金额，以及这些商品分别由哪些供货部门或省、市、自治区供应出口的。出口商品收购统计，是监督检查对外贸易收购计划完成情况的依据。

### **二、出口业务统计和进口业务统计**

1. 出口统计 出口统计，也称实际出口统计。它反映出口商品的销售去向，主要表明：我国在一定时期内，出口的规模，出口商品的名称、数量和金额，以及这些商品都是分别输往哪些国家或地区的，等等。实际出口统计，是监督检查对外贸易出口计划完成情况的依据。

2. 进口统计 进口统计，也称进口到货统计。它反映进口商品的购进来源，主要表明：我国在一定时期内，进口的规模，进口商品的名称、数量和金额，以及这些商品都是

分别从哪些国家或地区输入的，等等。进口到货统计，是监督检查对外贸易进口计划完成情况的依据。

3. 进出口贸易协议、合同执行情况统计 是专门用来监督检查进出口贸易协议、合同执行情况而建立的一套统计，它反映我国进出口贸易协议和合同的签订及其履行的情况。

### **三、国内商品销售统计**

国内商品销售统计，反映对外贸易企业对国内市场的供应情况。它主要表明：在一定时期内，销售的总值，销售的主要商品及其数量。

### **四、国内商品调拨统计**

国内商品调拨统计，反映对外贸易系统内部各兄弟公司间或本公司系统内的商品调拨情况。

商品调拨统计，可分为商品调出统计和商品调入统计：

1. 商品调出统计 由调出方进行统计，它除了应表明在一定时期内调出商品的名称、规格、数量和金额外，还需要表明这些商品是分别调往哪些省市单位的。

2. 商品调入统计 由调入方进行统计，它除了应表明在一定时期内调入商品的名称、规格、数量和金额外，还需要表明这些商品是分别由哪些省市单位调入的。

### **五、对外贸易商品库存统计**

对外贸易商品库存统计，反映对外贸易企业出口商品的库存情况和对出口的保证供应程度。它主要表明：在一定时

点上，库存的总值，库存商品的名称、数量，等等。

### 第三节 对外贸易业务统计的调查方法

对外贸易统计工作，第一步是搜集和整理统计资料，第二步是分析研究，第三步是对经济发展情况进行预测，并提出建议。这三步工作是相互联系、相互制约的，任何一步工作做得不好，都会影响整个工作。

统计调查是对外贸易统计工作的开始阶段，是整个统计工作的基础。统计调查搜集到的统计资料，是进一步加工整理和分析研究的前提。

根据我国的具体情况，对外贸易业务统计的调查方法主要有：定期统计报表、典型调查、普查、重点调查等几种。现分别介绍如下：

#### 一、定期统计报表

1. 定期统计报表的概念和作用 定期统计报表，是指各级对外贸易行政和企业单位按照统一规定的表式、报告周期和上报程序，自下而上提供统计资料的一种调查方式。通常把组织定期统计报表的一整套制度，叫做定期统计报表制度，而这种以表格形式提出的书面报告称做定期统计报表。

定期统计报表是我国取得基本统计资料的一种经常的、全面的统计调查方法。通过定期统计报表，可以经常地、全面系统地搜集对外贸易经济活动的基本数字资料，为各级党政领导了解情况、决定政策、指导工作以及为编制和监督检查对外贸易计划提供重要的依据。因此，我们必须十分重视

做好这种基本统计。

2. 定期统计报表的种类 定期统计报表按照它的作用和实施范围，可分为基本报表和业务报表两类。基本报表是由国家进出口管理委员会、国家统计局、对外贸易部共同制订颁发的，是为党中央、国务院和各级党政领导了解对外贸易的基本情况而制定的。其内容是对外贸易经济活动的最基本的资料。业务报表是用来搜集业务管理上所必需的统计资料，为了满足企业业务管理的基本需要而制定的。业务报表，应与本单位统计部门商定，并报上级行政领导批准。以上两类报表，基本报表是定期统计报表的基础，而业务报表则是基本报表的必要的补充。

定期统计报表按照它的报告周期，可分为：日报、五日报、旬报、月报、季报和年报等几种。一般地来讲，日报、五日报、旬报指标较少，为了迅速取得资料，一般都采用电讯报告的方式；月报、季报、年报指标较详细，一般都采用表式报告的方式。

3. 编报统计报表的基本要求 准确统计、及时汇总、按时上报，是党和国家对编报各种定期统计报表的基本要求。

统计数字必须准确，这是对统计工作最起码的要求。只有准确的统计数字，才能够反映客观事物的真实情况。如果统计部门提供的统计数字不准确、不真实，就会使领导作出错误的判断和决定，给社会主义建设事业带来危害和损失。

各种定期统计报表，必须及时提供，一个单位不按时上报，会影响整个汇总工作。因此，必须按照规定时间报出，以保证满足各级领导部门的迫切需要，使统计工作发挥更大

的作用。

4. 定期统计报表的上报程序和报告方法 根据目前我国对外贸易统计机构的组织情况, 统计报表的一般上报程序, 图示如下:

定期统计报表一般上报程序图

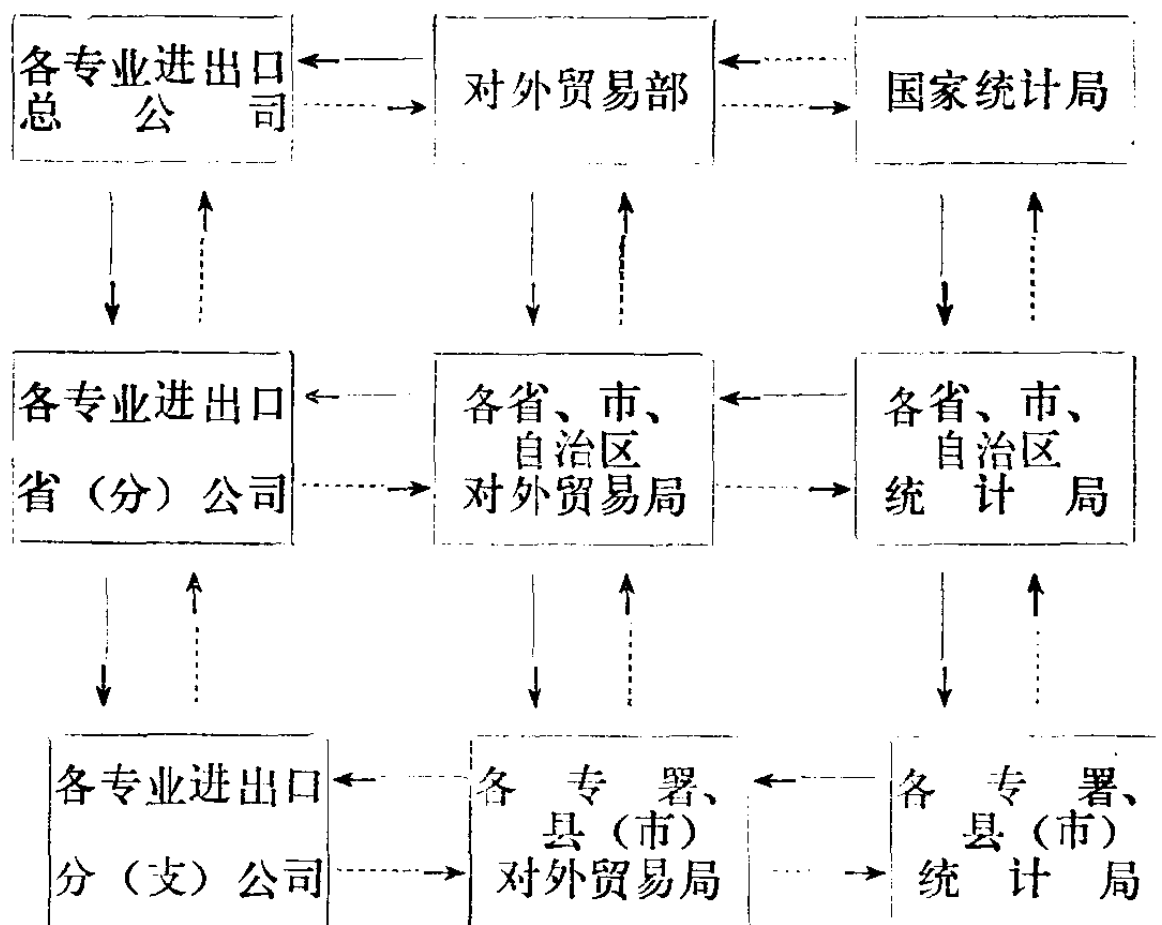


图 ——> 表示统计业务的领导关系  
例 - - -> 表示统计报表的上报程序

从以上图示中可以看出: 目前, 我国对外贸易业务统计的各种定期统计报表, 是按照行政和企业两个系统, 采用逐级

汇总上报的方式，这在统计上叫做“双轨制”的报告方法。

采用“双轨制”的报告方法，不仅可以就地检查和纠正错误，而且可以在满足上级领导机关需要的同时，及时满足本地区、本公司系统领导部门实行业务管理、计划管理和指导工作的需要，有利于发挥中央、地方和企业等各方面的积极性，调动一切积极因素，共同把对外贸易统计工作搞好。

5. 统计纪律 《对外贸易业务统计制度》是一项重要的工作制度，各级对外贸易行政和企业单位必须认真贯彻执行。为此，必须严格遵守以下纪律：

(1) 凡是制度规定的报表格式、指标体系、指标解释、计算方法和统计商品目录等，各地区各部门不得擅自更改或取消。

(2) 统计数字必须如实填报，不得虚报、瞒报或伪造。虚报、瞒报和伪造统计数字，是一种欺骗党和国家的犯罪行为。

(3) 必须提高警惕，严守国家机密。

## 二、典型调查

1. 典型调查的概念和作用 典型调查是一种非全面调查。它是根据调查的目的和要求，在对被调查的对象进行具体分析后，然后有意识地从中挑选出一种具有代表性的单位来进行深入细致的调查研究，借以认识事物的一般发展规律，用以指导全面工作的科学方法。这种调查方法，就是常说的“解剖麻雀”的方法。

典型调查是了解情况的一种方法。典型调查的优点，在



于能够深入实际、深入群众了解生动、具体的情况和所需要的数字资料。同时，由于调查单位较少，所以调查时间短，反映情况快，因而在实际工作中被广泛地运用。

典型调查的作用，主要表现在：

(1)通过典型调查，可以用来研究新生事物，及时总结先进经验，推动全局工作；

(2)通过典型调查，便于对具体事物，进行具体的分析研究；

(3)根据典型调查的材料，可以验证和补充统计报表的数字，测算并推论有关数据；

(4)开展典型调查，可以改变统计人员的工作作风。这样，就可以把全面统计与典型调查、数字与情况密切地结合起来，使统计更好地为社会主义建设服务。

2. 典型的选择 在典型调查中，所选择的典型是否具有充分的代表性，对调查结果关系极为密切。典型选择不当，调查资料就不能正确地反映实际情况。

典型可以分为三种，一是先进的，二是中间的，三是后进的。调查时，应根据不同的调查目的来选择不同的典型。有时调查对象的情况复杂，不易直接选择对整体具有代表性的单位时，我们可以先对全部调查单位进行分类，然后就每一类中选择有代表性的典型，逐一进行深入细致的调查。采用这种方法，叫做“划类选点”。它是在典型调查中常常采用的一种有效方法。

客观事物是在不断地发展变化，永远不会停留在一个固定的水平上；同样，典型单位也是在不断地发展变化着。因此，在完成一次调查后，一般对所选择的典型不再做连续的