

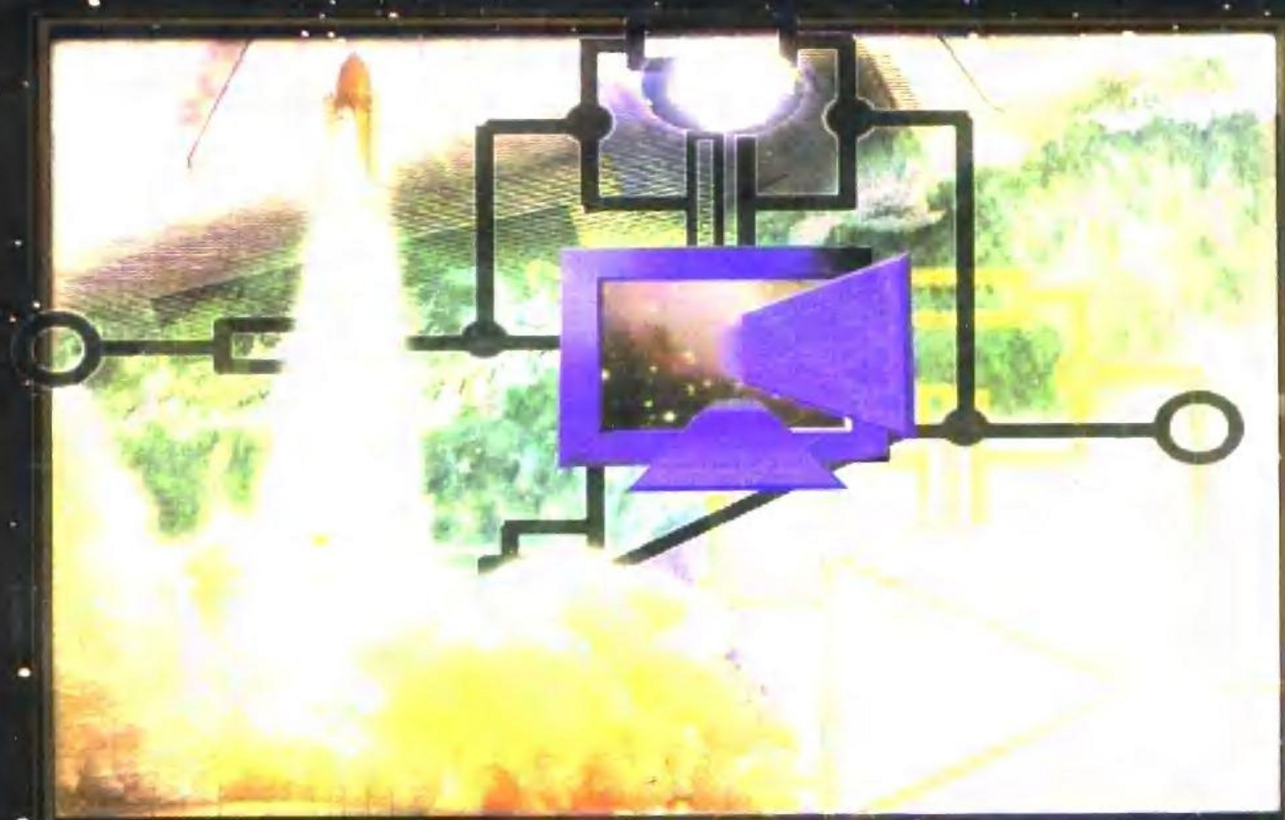


万水计算机网络技术丛书

HTML Publishing on the Internet
Second Edition

HTML

设计的Internet发布



[美] Brent D. Heslop David A. Holzgang 著 傅宇卓 樊永友 等译



CD - ROM



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

万水计算机网络技术丛书

HTML 设计的 Internet 发布

[美] Brent D. Heslop David A. Holzgang 著

傅宇卓 樊永友 等译

王锐 审校

中国水利水电出版社

内 容 提 要

本书以最新的 HTML 4 和动态 HTML 为标准背景,系统地介绍了制作和发布 Web 网页的方法。全书分为基础篇和提高篇。分别对 HTML 基本命令进行了描述;对 HTML 中的表格、栏目、框架等方法进行了独到的分析;详细介绍了应用 CGI 和 Perl 进行网页的接口设计;以及通过 Java applet、JavaScript 和 VRML 使网页设计更灵活、更漂亮;讲述了如何利用现有的服务器或通过自己的服务器把精心制作好的网页发布出去。

本书附有大量图例和网址,可供专业设计人员使用。本书适用于网络工程设计人员和用户、大中专院校师生。

"Original English language edition published by Ventana Communications Group, Inc., P. O. Box 13964, RTP, North Carolina 27709-3964. Tel: 919/544-9404, Fax: 919/544-9472. Copyright © 1998 by Ventana Communications Group. All right reserved."

本书中文简体字版由中国水利水电出版社独家出版。未经出版者书面同意,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

图书在版编目 (CIP) 数据

HTML 设计的 Internet 发布/ (美) 赫斯洛普 (Heslop, B.D.) 等著; 傅宇卓等译. —北京: 中国水利水电出版社, 1998.10

(万水计算机网络技术丛书)

ISBN 7-80124-843-0

I. H… II. ①赫… ②傅… III. 超文本标记语言, HTML-程序设计 IV.TP312

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 23631 号

书 名	HTML 设计的 Internet 发布
作 者	[美] Brent D. Heslop David A. Holzgang
译 者	傅宇卓 樊永友等
审 校	王锐
出版、发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sale@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (发行部)
经 售	全国各地新华书店
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	水利电力出版社印刷厂印刷
规 格	787×1092 毫米 16 开本 35.25 印张 782 千字
版 次	1999 年 1 月第一版 1999 年 1 月北京第一次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	75.00 元 (含光盘)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换

版权所有·翻版必究

542

译者序

技术在每一个时代都有它鲜明的特征。无论是象征原始社会的石器、青铜时代，还是象征产业革命的蒸汽机和电力时代，无不如此。进入九十年代的信息时代，最先进的技术特征无疑是属于计算机的。然而短短的几年，我们就需要对这一特征做一修正，那就是在计算机之前冠以 Internet 一词。Internet 短短几年的发展已经从根本上开始动摇人类传统的生活方式、交流方式和学习方式。在网上，您可以轻松地查阅世界各大博物馆的馆藏，可以向世界闻名的数学大师请教学术问题，甚至可以在网上找到能够推心置腹的好朋友。所有这些并不需要您翻山过海，您家中的联网计算机即可以帮您完成这一切。

制作主页技术与 Internet 相伴而生，而且毋庸置疑的是，随着 Internet 更进一步的发展，主页制作技术也必将深入到社会各个领域。制作主页需要设计者兼有计算机编程能力和艺术素质，这一点已经在商业、研究院所、广告公司、社区服务、技术展览，甚至个人的广泛需求中得到最为充分的反映。当漫步于 Internet 的各个角落时，我们会为其中精美的网页赞叹不已。那些精湛的设计和巧妙的构思常常能够震撼浏览者的心灵。

古语云“与其临渊慕鱼不如退而结网”。让读者来掌握主页的设计方法，发布自己的网页。

逐步建立具有我们中华民族风格的主页体系，这是我们译者共同的心声；使更多需要或喜欢主页设计的人尽快理解其中之真谛，则是译组人员最为高兴的事。

HTML 语言的书籍浩淼繁多。我们精心选择、仔细推敲，最终选择了这本书，原因之一是因为原著作者前期推出的著作十分成功，深得业界好评；另一个原因是我们通读全书之后，认为本书对 HTML 语言的本身特点、最新发展的把握以及对相关 Internet 知识的精辟论述和深入浅出的讲解，非常适合不同层次读者的需求，我个人以为这一点尤为重要。当今投身于庞大计算机产业的技术人员，许多并非计算机专业科班出身，这种情况下，摒弃晦涩难懂、拒人千里的专业术语无疑更为实用。本书正是如此。但更为难能可贵的是本书仍能涉及诸如窗体、动态 HTML 等 HTML 中最新的内容并对其未来发展作了全面的预测。对于那些计算机领域中的专业人员，这些内容无疑也是十分有益的。

本书由樊永友和他的译文小组翻译完成，参见翻译工作的还有崔翔、刘辉、孙议、张志敏、刘国庆、汤朝阳、史章军、刘汇、王建民、倪晓强、阎琪、祝恩、向平、肖中文、秦冰涛、姚佳、高小平等。全书由王锐进行审校。

本书的翻译工作艰辛繁琐，加之译者水平有限，错误在所难免，诚望广大读者见谅并指正。

译者

1998 年 6 月

致 谢

没有人能够独自应付像 Internet 发布这样迅速变化的题目。许多人给我们提供了珍贵的信息资料，在这里我们深表感谢。首先我们要感谢 Ventana 通讯公司的 Bob Kern 和我们的代理商，Waterside Productions 公司的 Matt Wagner 对本书第二版的发行所给予的帮助。我们要特别感谢那些把其研究成果贡献给本书的人们，其中 Alan Trow-Poole 给本书提供了许多专业图形，他拥有和管理着一家名为 Lichfield Graphics (<http://www.lichfieldgraphics.com>) 的图形设计公司，该公司位于加利福尼亚的 San Jose。Alan 花费了大量的时间为本书和发布本书的 Web 站点创作图形。他总是非常热情地帮助我们，并作为我们的图形指导，为第六章“用图像获取图形”和第七章“编辑和优化图像”提供了珍贵的图形。我们同样感谢 Stuart Harris、Gayle Kidder、Allen Wyke 和 Stephanie Cottrell。Allen 帮助我们编写了第九章“表单、CGI 和 Perl 之间的交互”；Stuart Harris 和 Gayle Kidder 本书编写了第十一章“交互式页面和脚本”，并编写了第十二章“动态 HTML”；Stephanie 帮助我们完成了对第十三章“服务机构的 Web 服务器”和资源指南的修改。我们还要感谢位于 Santa Monica 的 Imagic 公司 (<http://www.prestidigitator.com>) 的 Frank Mullin，他为本书中有关多媒体的章节提供了专业性的帮助。我们还要感谢 Dawn Merry、David Angell 和 Jan Weingarten 对本书内容方面的帮助和评价。

写一本有关 Internet 发布的书籍，其基本条件是要有一个 Internet 连接。我们十分感谢 Rich White 和 Best Internet Communications 公司允许我们使用他们的服务，来测试本书的例子和发布 Authors Web 站点 (<http://www.authors.com>)。这个站点一直在不断变化以满足本书的众多读者。我们还要感谢 Larry Sherman 在这一过程中给予我们的技术支持。

十分感谢 Ventana 通讯公司的 Ginny Phelps，他帮助制作了本书附带的 CD-ROM；同样十分感谢那些允许我们将其软件放入 CD-ROM 中的公司和个人。我们要特别感谢一些公司。我们十分高兴 O'Reilly 及其伙伴允许我们使用 WebSite 服务器；我们感谢 Image Club Graphics 公司的 Tammy Wing、Nova Development 公司的 Roger Bloxberg 和 PhotoDisk 公司的 Adam Flick 允许我们使用一些压缩剪辑技术和数字照片；在图形方面，我们还要感谢 JASC 的 Jonathan Ort，他允许我们使用 Paint Shop Pro，一个出色的图形编辑器；Jon 提供了在 Web 上使用图形进行工作的有关信息；感谢 Todd Wilson 允许我们使用他的 Map This 程序，该程序能够节省用户创建图像映像的时间；感谢 Chris Craig 允许我们使用 Adobe Acrobat Reader；我们还要感谢 Canyon 软件公司的 Dan Baumbach 允许我们使用他的公司作为本书中的一些例子，并允许我们使用 Drag And File、Drag And Zip 和 Drag And View 等软件。

还有许多公司为我们提供了 Internet 发布的相关信息和产品。我们想特别感谢 Intel 公司的 Michelle Seibel 允许我们使用 Intel Smart Video Recorder Pro 作为视频编辑章节的例子。我们还要感谢 Adobe 公司的一些人员：Peter Card 在 Adobe Photoshop and Premiere 方

面提供的帮助; Jill nakashima 在 Adobe Illustrator 方面提供的帮助; Rebacca Michals 在 Adobe Acrobat 产品方面提供的帮助; 我们还要感谢 McLean Public Relations 公司, 尤其是 Jill Ryan 在 Ulead Systems PhotoImpact 和 Media Studio Pro 方面提供的帮助; 感谢 MetaCreations 公司的 Terri Campbell 在 Painter 和 RayDream Studio 5 方面提供的帮助; Digital Frontiers 公司的 Doug Frohman 在 HVS JPEG 最新版本和 HVS color Photoshop 插件方面给予我们极大的帮助; 对于 Auto F/x, 我们感谢 Shayne Jolie 送给我们 WebVise Totality; 还要感谢 Macromedia 公司的 Suzanne Porta 和 Steve Chreneff 提供了 Director and Flash 和珍贵的图形。

此外, 我们要感谢参加本书制作的 Ventana 公司的 Scott Hosa、Caroline Mckenzie 和 Kristin Miller; 还要感谢我们的编辑, Jennifer Mario、Judy Flynn、Russ Muller 和 Linda Orlando 对改进本书所提出的宝贵意见和指导; Jennifer 还义务地对本书进行了大量的最终修改, 以使本书的内容尽可能最新。最后, 我们要深深感谢我们的妻子, Kim Merry 和 Shirley Grant, 在我们编写本书过程中所给予的支持。

作者简介

Brent D. Heslop 同他人合作著有 15 本以上的计算机书籍，这些书籍涉及的范围广泛。他在 Santa Cruz 的加利福尼亚大学教过 HTML 和交互式 WWW 编程等课程，并指导过公司研究小组；他是 Bookware 公司的合伙人之一，该公司是负责东、西海岸办公通讯的技术公司。Brent 为大量的计算机杂志，比如《PC Magazine》和《NetGuide》，写过文章。他目前与爱妻 Kim 和他们心爱的狗 Cassius 生活在加利福尼亚的 Mountain View。

David A. Holzgang 是一位分布式系统自动文本文档处理和打印方面的知名专家。他著有许多关于编程、桌面发布和图形方面的优秀书籍。David 是 Cheshire Group 的创始人和管理者之一。该结构是一家软件开发和咨询机构，专门研究图形和图形编程技术，并已开发出许多在 IBM 和 Macintosh 环境中使用的程序和描述工具。他现在旧金山的 Bay 区生活和工作。

引 言

人人都想在 Internet 上发布网页，为什么不呢？自八十年代初期发生 PC 革命以来，在 Internet 上发布网页是最重要也是最激动人心的事情之一。本书主要探讨到目前为止最受欢迎、最有效的 Internet 网页发布方法。在 WWW (World Wide Web: 万维网) 上使用 HTML 和 HTTP 进行网页发布的技术。

谁需要这本书

任何对在 WWW 上发布网页感兴趣的人都将能在这本书中找到答案。即使你不想自己制作网页，这本书也会为你提供让别人为你制作网页时你需要做些什么的信息，使你懂得如何在网上发布作品能省钱省时。有很多服务部门在制作网页时的收费每小时超过 100 美元。因此，你如果有兴趣为自己或为公司在 Internet 上制作网页，这本书将逐步引导你进入一个完整的网页制作过程。这本书不仅适合于有经验的 Web 制作者使用，也适合于新手。如果你已经熟悉 HTML，你会发现它包括很多网页设计技巧、强大的网页制作工具，以及很有价值的 HTML 参考。如果你不熟悉网页，概述的第一部分已经对网页及超媒体发布技术作了简明的介绍。

本书的内容

本书共分十四章和四个附录，下面对每一章以及附录所涵盖的主要内容做一个简要的描述。

第一章，“万维网和超媒体发布技术”，向你介绍 Internet 的专用术语并对 Internet 发布技术作一个广泛的概述。

第二章，“设计和构造你的 Web 站点”，介绍如何组织设计有效的超文本文档。

第三章，“创建和编辑 HTML 文档”，是一个制作主页的方便向导。同时还介绍了运用 HTML 语言制作和格式化文本的多种可能性。

第四章，“链接技术”，向你展示如何运用链接的强大功能，发布复杂的网页文档以及连接到其他网页文档以及世界各地的文件。

第五章，“表格、专栏和帧”，教你运用表格显示表格数据。同时向你展示如何运用表、分栏和帧，在网页上布置文本。

第六章，“用图像获取图形”，说明了基本的图像文件格式，并给出了如何包含和对准图像的方法。

第七章，“编辑和优化图像”，介绍图像编辑器和优化工具，并给出制作和优化图像的基本的图像编辑概念和技巧，同时还介绍了如何创制动态图像和图像映像。

第八章，“风格纸”，说明了怎样使用级联风格纸来改变主页的格式，并说明怎样运用风格纸来说明边界，缩进字体，以及通过改变一个文件来控制背景图像的方法。

第九章，“表单、CGI 和 Perl 之间的交互”，向你逐步介绍了制作表单和运用通用网关接口（CGI）以获得交互式文档。

第十章，“增加闪烁的声音和生动的视频”，介绍了在 Internet 上发布声音和视频多媒体文件。

第十一章，“交互式页面和脚本”，阐述了 Web 相关语言之间的区别，给出了向网页上添加 Java applets, JavaScript 程序以及 VRML worlds 的过程，同时还给出了 JavaScript 的速成教程及其 JavaScript 程序的通用例子。

第十二章，“动态 HTML”，说明了 Microsoft 与 Netscape 的文档对象模型（document object model: DOM）的区别。给出了运用具有 DOM 的脚本语言、精确定位和布局网页元素的方法、控制用户与网页的交互，同时还涵盖了 Netscape 和 Microsoft 动态字体嵌入技术。

第十三章，“服务机构的 Web 服务器”，说明了不同的网页发布选择，包括使用服务机构、服务器服务或者从自己的 PC 上建立 Web 服务器和发行 Web 文档。

第十四章，“XML 和元数据：Web 发布的未来”，阐述了可扩展标签语言（Extensible Markup Language: XML）通过让你创建自己的文档类型定义（document type definition: DTD）和自己的定制标签来改变 Web 发布技术，同时还涉及到怎样用元实体来识别你网页上的内容。

在附录中，你将找到标记的 HTML 和级联风格纸参考部分，它包括 HTML 标签和风格纸入口标准语法，以及类似或相关的 HTML 对照参考和扩展，而且还包含有该书的 CD-ROM 的内容和列表，以及 Internet 发布技术的相关程序和杂志的综合性资源列表。

本书的站点指南

本书中的很多例子可以在作者的在线网点 <http://www.authors.com> 上得到。网点里包括许多 HTML 及交互的 WWW 程序设计教程，它可以帮助你理解 HTML 的制作、程序设计及 WWW 上的发布技术，而且为你提供了完成任务所需资源和实用工具的链接，因此你只需要在超文本参考上击一下就可以直接跳到你感兴趣的 Web 发布的主题和资源上。

跟上 Web 发布技术是一项永无止境的工作，作者的网点在不断的更新，以扩充本书的内容。由于该书已发行，而 HTML 4.0 和级联风格纸仍处在参考阶段，我们郑重推荐你查找作者的网点，以得到这些新出现的标准和其他新的 Web 发布技术的相关主题。

你需要什么

除了 Internet 连结之外，这本书包括了你在 WWW 上发布作品所需要的全部内容，随书附带的 CD 盘中包含有若干个 Web 相关的应用程序和 Web 发布工具，请查阅附录 A。

正如我们所提到，就 Internet 上东西的变化速度而言，要提供 100% 的最新信息几乎是不可能的。如果你发现我们有遗漏，或者如果你有关于这本书的建议，我们将非常感激您这方面的来信。请给我们发 e-mail 或用下面地址写信：

Brent Heslop
bheslop@bookware.com

David Holzgang
cheshire@sonic.net

目 录

译者序

致谢

作者简介

引言

第一章 万维网和超媒体发布技术	1
1.1 什么是万维网	1
1.1.1 万维网的上网人数统计	1
1.2 Web 发布的工作过程	2
1.2.1 什么是 Web 浏览器	3
1.2.2 什么是 URL	4
1.2.3 什么是 HTTP 服务器	4
1.3 HTML 标准及扩充	5
1.3.1 HTML 及 HTML 扩展的四个版本	5
1.3.2 HTML 的元素	7
1.4 Netscape/Microsoft 浏览器战争	7
1.4.1 Netscape Navigator 和 Netscape Communicator	8
1.4.2 Microsoft Internet Explorer	9
1.4.3 辅助应用程序和插件	11
1.4.4 多平台和浏览器的发布	13
1.5 控制 Web 文档的布局	13
1.5.1 用 HTML 标签控制布局	14
1.5.2 使用 JavaScript 和 JScript	14
1.5.3 使用 Microsoft 的 VBScript 和 ActiveX	15
1.5.4 使用 Java	15
1.6 创作和发布工具	16
1.6.1 寻找你需要的东西	16
1.6.2 访问档案文件中的信息	18
1.7 Web 发布选项	18
1.8 Web 发布技术的未来	19
1.8.1 Web 文档的扩充风格	19
1.8.2 可下载的字體	20
1.8.3 Push 与 Pull	20

1.8.4 网页的个性化	21
1.9 小结	21
第二章 设计和构造你的 Web 站点	22
2.1 线性文档与超媒体文档	22
2.2 构造你的 Web 站点	23
2.2.1 定义目标	23
2.2.2 筹划你的站点	24
2.2.3 信息“分块”	24
2.3 界面设计和导航	26
2.3.1 定义和吸引你的观众	27
2.3.2 开发一致的外观和感受	28
2.3.3 确定导航链接	30
2.3.4 访问和系统性能的平衡	32
2.4 单个 Web 网页设计提示	33
2.4.1 主页设计提示	34
2.4.2 连续网页设计提示	34
2.5 小结	38
第三章 创建和编辑 HTML 文档	40
3.1 从 HTML 开始	40
3.1.1 创建 HTML 文档的选项	41
3.1.2 基本的文档结构	42
3.1.3 添加注释	42
3.1.4 DOCTYPE 标签	43
3.2 HEAD 标签	43
3.2.1 TITLE 标签	43
3.2.2 META 标签	44
3.2.3 其他 HEAD 标签	44
3.3 BODY 标签	45
3.3.1 BODY 标签属性	45
3.3.2 组织你的文档	48
3.3.3 插入内联图形图像	49
3.3.4 使用段落标签及其属性	50
3.3.5 一个简单的 HTML 页面	50
3.3.6 使用水平嵌线	51
3.3.7 使用列表	52
3.3.8 增加空白空间	58
3.3.9 字符的格式化	60

3.3.10	指定字体	64
3.3.11	加入特殊字符	64
3.3.12	使用分隔符	66
3.4	HTML 4.0 扩充	67
3.4.1	使用<META>标签的“拉客户”(Client-Pull)	68
3.4.2	公共扩充	69
3.5	确认你的 Web 文档	69
3.5.1	验证软件	69
3.5.2	实时 Web 验证	70
3.6	发布你的 Web 文档	71
3.7	小结	71
第四章	链接技术	72
4.1	锚标签	72
4.2	创建一个到本地页或文件的链接	72
4.2.1	本地链接的重要性	75
4.2.2	链接本地文件	75
4.2.3	绝对和相对路径	76
4.2.4	加入特殊字符	76
4.3	建立到其他站点的链接	77
4.4	在一页中建立链接	78
4.5	建立带图像的链接	80
4.6	建立到不同类型的 URL 的链接	82
4.6.1	使用 FTP URL	82
4.6.2	使用 Gopher URL	83
4.6.3	使用新闻 URL	84
4.6.4	使用 Mailto URL	85
4.6.5	使用 Telnet 和 Rlogin URL	86
4.7	有效地使用链接	86
4.8	检验链接	87
4.9	链接和 URL 的未来	88
4.10	小结	89
第五章	表格、栏目和窗体	90
5.1	创建表格	90
5.1.1	创建简单表格	90
5.1.2	增加标题和边框	91
5.1.3	控制表格的宽度和高度	93
5.1.4	指定表格单元的宽度和高度	93

5.1.5	对齐表格和表格单元中的数据	94
5.1.6	为表格单元添加背景色	96
5.1.7	控制空白单元的显示	97
5.1.8	调整单元边界和间隔	101
5.1.9	单元的跨行和跨列	102
5.1.10	嵌套表格	104
5.1.11	高级表格剖析	105
5.2	高级表格标签和属性	109
5.2.1	定义表格节	109
5.2.2	控制表格边界及单元划线	109
5.2.3	定义列和对齐列	114
5.2.4	列分组	117
5.2.5	在表格中加入背景图像	119
5.2.6	创建三维彩色表格边界	120
5.3	用表格布局 Web 页面	120
5.3.1	简单的布局网格	121
5.3.2	创建多列	125
5.3.3	创建可放缩的水平和垂直线	130
5.3.4	不同浏览器中表格的区别	132
5.4	创建弯曲的列	132
5.5	窗体设计	135
5.5.1	在窗体中显示网页	136
5.5.2	定义列宽和行高	137
5.5.3	创建单个窗体	138
5.5.4	创建目标页	138
5.5.5	定位视窗	141
5.5.6	内联窗体	142
5.5.7	用脚本控制窗体	143
5.6	小结	143
第六章	用图像获取图形	145
6.1	Web 图形基础	145
6.1.1	理解像素和位深	145
6.1.2	分辨率和屏幕空间	146
6.1.3	Web 安全调色板	146
6.1.4	交织图像	148
6.1.5	GIF 格式	148
6.1.6	JPEG 格式	150
6.1.7	PNG 格式	150

6.2	获取图像文件	152
6.2.1	图像与版权	152
6.2.2	专业剪贴图与照片图像	153
6.2.3	扫描图像和数字摄影	153
6.2.4	Web 站点上的免费图像	154
6.3	包含内联图像	154
6.3.1	为图像提供可选文本	155
6.3.2	指定图像的宽度和高度	155
6.3.3	从低分辨率图像淡入高分辨率图像	156
6.4	定位内联图像	156
6.4.1	在图像周围添加空白量	158
6.4.2	透明像素	158
6.4.3	给图像增加边界	159
6.4.4	利用图标图像节省带宽	159
6.4.5	使用图像作为水平线或强调	161
6.4.6	在程序清单中用图像代替圆点标记	161
6.5	改变背景色和前景色	162
6.5.1	选择 Web 安全颜色	163
6.5.2	指定背景色	168
6.5.3	利用彩色浏览器指定背景颜色	169
6.5.4	使用图像作为背景	169
6.5.5	改变前景：文本和链	170
6.6	小结	171
第七章	图像的编辑和优化	172
7.1	万维网是一个位图的世界	172
7.2	图像编辑器	173
7.2.1	Adobe Photoshop	173
7.2.2	Paint Shop Pro	174
7.2.3	PhotoImpact	174
7.2.4	Fractal Design Painter	175
7.2.5	3D Tools	175
7.3	电子画布	176
7.3.1	分辨率	176
7.3.2	RGB、CMYK 和索引模式	176
7.3.3	灰度系数	177
7.3.4	抖动	178
7.3.5	抗失真图像	179
7.4	编辑现有的图像文件	179

7.4.1	始于无损格式	179
7.4.2	如何改变分辨率设置	180
7.4.3	使用 Web 安全调色板	180
7.4.4	创建自己的调色板及使用适合性调色板	181
7.4.5	修剪和缩放图像	182
7.4.6	用图像显示效果字	183
7.5	创建有透明背景的交织 GIF 图像	184
7.6	GIF 和 JPEG 压缩	186
7.6.1	确定文件大小	186
7.6.2	GIF 压缩	188
7.6.3	JPEG 压缩	188
7.7	图像优化工具	190
7.7.1	Ulead 的 SmartSaver	190
7.7.2	Digital Frontiers 的 HVS JPEG 和 WebFocus	190
7.7.3	WebVise Totality	191
7.7.4	GIF Wizard	191
7.8	TCP/IP 数据包和图像	192
7.9	创建无缝背景瓦片和边界	193
7.9.1	运用 CRLI 进行 GIF 压缩	194
7.9.2	运用模糊 (Blur) 技术对进行 JPEG 压缩	196
7.10	质量检查表和快速下载保证	197
7.11	使用过滤器产生特殊效果	199
7.12	创建 GIF 动画	199
7.13	创建图像映象	203
7.13.1	指定热点	204
7.13.2	使用 Map This 创建客户方的图像映象	204
7.13.3	加入图像映象坐标	206
7.14	小结	208
第八章	风格纸	209
8.1	风格元素	209
8.1.1	上下文选择器	210
8.1.2	增加注释	210
8.2	指定风格和链接风格纸	210
8.2.1	加入内联风格	211
8.2.2	把 SPAN 应用到风格中	211
8.2.3	内部风格分组	211
8.2.4	链接外部风格纸	213
8.2.5	选择一种风格说明的方法	214

8.3	用 CLASS 和 ID 创建独特的风格	215
8.3.1	用 CLASS 定义风格	215
8.3.2	用 ID 处理例外情况	217
8.4	理解级联和继承	217
8.4.1	继承风格	218
8.4.2	引入风格纸	218
8.4.3	风格战争	219
8.5	理解风格属性	219
8.5.1	在 STYLE 属性中设置尺寸	220
8.5.2	边界、填充和边界框	221
8.6	选择和使用字体	222
8.6.1	作为图形元素的字体	222
8.6.2	什么是雕刻文字 (Glyph)	223
8.6.3	字体族	224
8.6.4	单空间字体和比例字体	224
8.6.5	测量字体	225
8.6.6	字体的重量	225
8.6.7	用名字和类型指定字体	226
8.6.8	字体匹配怎样实现的	228
8.6.9	设置字体尺寸	229
8.6.10	设置字体风格	231
8.6.11	设置字体的重量	231
8.6.12	用小型的大写字符设置文本	232
8.7	控制布局	232
8.7.1	控制边界	233
8.8	控制文本	235
8.8.1	控制缩进格式	235
8.8.2	控制行间距	236
8.8.3	对齐文本	237
8.8.4	设置特殊的文本效果	239
8.9	控制列表	240
8.10	改变背景图像及颜色	242
8.10.1	背景图像	242
8.11	边界	244
8.12	为向风格挑战的浏览器创建风格纸	245
8.13	小结	246
第九章	表单、CGI 和 Perl 之间的交互	248
9.1	表单	248

9.2	理解表单是怎样被呈递的	249
9.3	构造表单	249
9.3.1	创建入口域	251
9.3.2	创建下拉式列表框	251
9.3.3	创建文本域	252
9.3.4	创建多选择列表框	253
9.3.5	创建检查框和圆形按钮	255
9.3.6	创建文本区	258
9.3.7	使用其他的 INPUT 域属性	259
9.4	什么是 CGI.....	263
9.5	在 Web 网页上使用 CGI	264
9.6	CGI 程序设计选项.....	265
9.7	为什么用 Perl.....	265
9.8	获取并安装 Perl.....	266
9.9	Perl CGI 程序剖析	267
9.10	从 Perl CGI 程序控制输出	271
9.10.1	指定 Content Type.....	272
9.10.2	运用 Location Header 加载一个文档	272
9.10.3	用状态码控制服务器响应	273
9.11	服务器怎样获取和传送数据给 CGI 脚本.....	274
9.11.1	CGI 环境变量.....	274
9.11.2	URL 编码	276
9.11.3	用 GET 传递数据.....	276
9.11.4	使用 POST 传递数据.....	277
9.12	分析 URL 编码的数据	278
9.12.1	用 CGI-LIB.PL 分析数据	279
9.12.2	函数与子例程	282
9.12.3	文件处理	283
9.13	调试 Perl 程序.....	286
9.14	例子: 为 HTML 表单建立 Perl 脚本.....	287
9.14.1	第一部分: 创建表单	287
9.14.2	第二部分: 创建 CGI 脚本	288
9.14.3	第三部分: 把文件传到服务器	289
9.14.4	第四部分: 设置权限	290
9.14.5	第五部分: 测试表单和脚本	291
9.15	NPH 脚本	294
9.16	Cookies	295
9.16.1	什么是 Cookie.....	295