

证券 财经

股票投资获利的
艺术与诀窍

知识出版社

股票投资获利的艺术与诀窍

伍 思 编译

知 识 出 版 社

股票投资获利的艺术与诀窍

伍 思 编译

知 识 出 版 社 出 版 发 行

北京阜成门北大街17号

新华书店总店北京发行所经销 景山学校印刷厂印刷

开本787×1092 印张12.5 插页2 字数263千字

1991年4月第1版 1991年4月第1次印刷

印数：1—8600

ISBN 7-5015-0519-5/F·25

定 价：6.00 元

内 容 提 要

本书是一本介绍股票(包括各种有价证券)投资方法与获利技巧的读物。它以介绍股票投资的基本原则、具体方法为主,可使投资者掌握投资的基本理论和技能,有效地进行成功的投资,降低投资风险,增加获利机会。书中介绍了许多行之有效的投资、股票交易的诀窍,有志于股票投资者不可不读。同时,此书也是从事金融管理、股票交易事业者必读的读物。

前 言

本书是一本介绍股票（也包括各种有价证券）投资方法、投资技巧的读物。与国内现已出版的若干关于股票、证券、股份制经济等方面的著作相比，它的主要特点在于以论述股票投资的基本原则、具体方法为主，使投资者掌握股票投资的基本理论和技能，从而有效地进行成功的投资，减少盲目性，降低投资风险；最大程度地把握成功因素，增强获利能力，促进我国有计划的商品经济的发展。

股票投资问题在近几年来是经济理论界的一个比较热门的话题。在现实经济活动中，我国许多地方已出现了证券（股票）交易市场，但都处于初创阶段，许多问题仍有待于今后探索。本书仅就股票投资的方法与技巧作些介绍，在这里有两个问题是要加以说明的。

一、如何看待股票交易的投机性。这是一个比较敏感的问题，简要的说，股票市场是一个波动的市场，各种政治的、经济的、社会的和心理的因素无时无刻不在影响股票市场，使其时刻处于波动变化之中。股票价格是一个变量，股票投资者凭股票所得的收益也具有一定的波动性，因此，就决定了股票交易必然带有投机的性质。

对股票投机性不利的一面，我们必须给予足够的重视，但也要看到其有利的一面：一是股票交易使股票市场获得很高的灵敏度，股票价格的涨落对“优胜劣汰”的市场竞争机

制起了催化作用。二是由于投资者的认识不同和对未来的预期不一致，投机又能促进股票投向实现多层次的、多领域的需要，使一些承担风险较大的企业、一些所需时间较长的开发性企业有可能获得资金来源。三是投机者出于一种投机心理，购买的股票数量往往较大，这在客观上就承担了股票发行者的风险，并促进了股票市场的活跃。

纵观正反两个方面，我们认为，只要管理有方，措施得当，就完全可以扬长避短，把股票交易中的消极因素抑制到最小程度，使股票交易为社会主义有计划的商品经济服务。

二、如何借鉴国外股票投资经验。许多经济发达国家的股票交易已有一百多年的历史。这其中有许多宝贵的经验是值得我们借鉴的，了解和掌握这些经验，就如同了解和掌握发达国家的先进的科学技术和经营管理方法。相对于后者而言，关于股票投资的经验我们知之甚少。这里特别需要指出的是，对它一定要有一个去粗取精、去伪存真的消化、吸收过程，不可全盘照搬，也不可一概否定。结合国情，进行认真的分析与研究，才是我们应取的态度。

本书是根据日本、美国等国有关股票投资的专著编译而成的，其中的一些事例与我国的情况有很大差距，一些基本观点也值得批判和商榷，但“它山之石，可以攻玉”，相信本书对于我国股票市场的建立与发展是会有所裨益。

编者

1990年11月

目 录

第一章 绪论	(1)
股票的主要特征及种类.....	(1)
股票的价格.....	(6)
股票投资的风险与报酬.....	(10)
股票投资的各种策略及心理分析.....	(15)
股票价格指数.....	(23)
第二章 如何选择股票	(28)
选择股票的要领.....	(28)
购买大家都喜欢的股票.....	(30)
何种股票属于绩优股.....	(31)
什么是成长股.....	(32)
投机股的危险性大.....	(34)
无配股的魅力.....	(36)
能够形成一个目标的循环股.....	(37)
可适时获利的季节股.....	(39)
受欢迎的含资股.....	(40)
以重整资产结构的股类为目标.....	(42)
注意投资于金融股.....	(44)
第三章 选择优势股票应注意的15个问题	(46)
注意大户操纵和垄断的股票.....	(46)

注意股票发行公司的产品是否具有潜力.....	(47)
注意百货公司推出的畅销品.....	(48)
注意投资与自己本行有关的股票.....	(50)
注意充满活力的公司的股票.....	(52)
注意报刊杂志中的企业广告.....	(54)
注意股票发行公司是否顾客盈门.....	(56)
注意在必要时卖掉热门股.....	(58)
注意地产业上市的股票.....	(59)
注意旅游业的股票是会走俏的.....	(61)
注意股票上市公司的产品服务.....	(62)
注意股票上市公司的销售网.....	(63)
注意何种股票交易量变化大.....	(65)
注意在股市栏中寻找优势股.....	(67)
注意公司的年度预算.....	(68)
第四章 影响股票价格的各种因素.....	(70)
股价是经济活动的镜子.....	(71)
经济景气与股价的关系.....	(72)
财政与股价的关系.....	(73)
金融政策与股价的变化.....	(75)
外汇行情与股价的关系.....	(77)
投资集团对股价的影响.....	(79)
纽约股市对股价的影响.....	(80)
企业经营业绩是判断股价的关键.....	(82)
新产品新技术是股价波动的重要因素.....	(83)
投资于收益增长的股类.....	(85)
企业兼并与股价的关系.....	(87)

影响股价趋势的基本因素·····	(88)
影响股价趋势的技术因素·····	(91)
第五章 判断股市变化应注意的16个问题·····	(94)
注意辨别股市风声,及早下手·····	(94)
注意公司主管人员的年龄和薪金·····	(96)
注意信用交易的风险·····	(97)
注意国际市场上本国股票的涨跌·····	(100)
注意国内外股市行情的关系·····	(101)
注意香港股市的涨跌·····	(103)
注意银行利率的提高或下跌·····	(104)
注意利用汇率变动获得利润·····	(105)
注意国际收支是否出现赤字·····	(109)
注意建筑业是否景气·····	(110)
注意汽车与家电业是否景气·····	(112)
注意通货膨胀及外贸的影响·····	(113)
注意债券市场是股市的风向标·····	(119)
注意股票市场的“座右铭”·····	(120)
注意商品行情与股价的密切关系·····	(123)
注意利用新股上市的时机·····	(125)
第六章 股票市场的各种指标·····	(127)
股市人气指标·····	(127)
股市人数指标·····	(129)
强弱指标·····	(129)
A R 指标·····	(131)
B R 指标·····	(134)
评价指标·····	(138)

新高价与新低价指标·····	(139)
零股交易指标·····	(140)
股价恢复的指标·····	(141)
股价异常变化的指标·····	(142)
成长率计算指标·····	(143)
判断大户动态的分析指标·····	(144)
第七章 培养股票投资的实际经验·····	(148)
相信自己的选择·····	(148)
如何在股票市场中立足——28条原则·····	(149)
投资组合·····	(158)
投资组合的正确方法·····	(159)
投资与投机——15个方法·····	(161)
投资与投机的分类及利弊——6个原则·····	(167)
股票投资的5个策略·····	(169)
有心人的选股条件·····	(170)
现金增资的操作方式·····	(172)
吸收与合并·····	(173)
季节变动对股价的影响·····	(174)
股价探底的几种方法·····	(175)
各种股票都有走红的时机·····	(176)
股票特性及其对应战略·····	(177)
第八章 如何分析股市动态·····	(182)
二分法及三分法的应用·····	(182)
波段法则·····	(183)
股价的周期循环——九大阶段·····	(185)
平均量的应用——7个原则·····	(194)

成交值的分析方法——四种情况分析	(197)
股价关卡的突破	(200)
融资融券余额的分析	(202)
移动平均数的应用方法	(203)
13及26周移动平均法	(207)
融资买卖率法	(213)
第九章 掌握股票投资的正确方法	(215)
注意发行公司预测数字的收集	(215)
财务报表分析技巧	(216)
股价净价值观——4个获利原则	(220)
沙中淘金——发掘成长股的8个方法	(223)
信托公司的股票买卖	(224)
股票行情的分类及12种对应方式	(226)
五大类市场主力的投机操作	(230)
第十章 股票市场的操作技巧	(238)
股票市场的点火行情	(238)
游击战术	(239)
小股轮涨	(240)
消耗战	(241)
转帐的艺术——7种转帐方式	(242)
判断股市消息的艺术	(244)
联想涨跌法	(248)
利乘法与摊平法	(249)
买卖与试盘	(251)
成交值为股市的领先指标	(252)
买涨与买未涨	(252)

势强选投机 势弱要投资.....	(254)
稳赚不赔的绝招.....	(255)
饭吃八分饱 买卖在八成.....	(256)
慢慢买 快速卖.....	(257)
融券作空.....	(258)
第十一章 何种方式可以获得投资成功.....	(260)
由固定股数换算出红利公式.....	(260)
合理的美元平均法.....	(262)
短期获利法和分段获利法.....	(263)
廉价股可长期持有.....	(265)
下跌摊平法和上涨摊平法.....	(267)
集中于热门股的投资方式.....	(268)
保合财产的定额法和定率法.....	(270)
合理的分配率法.....	(271)
以上下波动三成为目标.....	(273)
投机股的买卖技巧 (1).....	(275)
投机股的买卖技巧 (2).....	(277)
投机股的买卖技巧 (3).....	(279)
廉价买进与高价买进.....	(281)
掌握买进与卖出的时机.....	(284)
未来是电脑投资的时代.....	(288)
哈兹的“10%转换法”.....	(289)
决定买卖的移动平均线.....	(291)
移动平均线和葛兰碧 8 项法则.....	(293)
第十二章 股票投资战略.....	(295)
风险战略.....	(296)

市场时机战略	(298)
高峰战略	(299)
末段行情战略	(300)
寻底战略	(301)
选股战略	(302)
股市循环战略	(303)
变更成长股战略	(304)
第一段行情的战略	(306)
第二段行情的战略	(307)
第三段行情的战略	(308)
第四段行情的战略	(308)
战略总结	(310)
剩下的决策	(313)
第十三章 购买股票的实例分析	(316)
购买股票的原则	(316)
富士通股票的购买实例	(318)
厚木尼龙股票的购买实例	(328)
良美公司股票购买实例	(337)
第十四章 卖出股票的实例分析	(344)
卖出股票的原则	(344)
成交额是最值得注意的资料	(346)
富士通股票的卖出实例	(347)
富士摄影股票的卖出实例	(360)
石桥轮胎股票的卖出实例	(366)
第十五章 股票市场名词术语解释	(372)
后记	

第一章 绪 论

股票的主要特征及种类

股票是股份企业（或称股份公司）发给股东（投资者）证明其所入股份的一种凭证，是有权取得股息和红利的有价证券。它可以作为买卖对象和抵押品，成为资金市场主要的、长期的信用工具之一。

股票具有以下特征：

（1）决策性

普通股票持有者有权参加股东大会，选举董事会，参与企业经营管理决策；权利的大小，取决于占有股票的多少。

（2）变现性

股票可以随时转让，进行市场交易，换成现钞，持有股票与持有现钞几乎没有两样。

（3）股票价格和票面价值的不一致性

股票作为交易对象，就有如商品，有自己的价格。而这种价格除了受企业的生产经营活动的影响之外，还受经济的、政治的、社会的诸多因素的影响，处在不断变化的状态之中，大起大落的现象也时有发生，表现为与票面价值的不同。

一致性。正是由于这种不一致性，为股票投机者提供了活动的条件。

(4) 风险性

股票一经购买，便不能退还本金，股票投资者是否能取得预期的报酬，完全取决于企业经营情况和各种市场因素。因此，股票投资者总是冒着一定风险的。

股票的种类很多，并且可以从不同的角度进行分类，通常可分为以下几种：

普通股和优先股

企业发行股票，可按股东的权利分为普通股票和优先股票。普通股是随着公司（或企业）利润变动而变动的一种股票，它是股票中最普遍的一种形式，是构成企业资金的基础部分。普通股可以享受以下几种权利：一是红利享有权。在公司把红利分配给优先股的股东之后，可享有企业分配的红利。二是财产分配权。在企业解散时，当企业财产满足了其它债权人的请求权之后，可参与企业财产的分配。三是企业经营管理权。普通股的股东同其他股东一样，是企业的所有者，并在股东大会上有表决权，可以选举董事，从而体现了对企业一定的经营管理权。四是认股优先权。在企业增发新股时，现有股东可以优先购买新发行的股票。

优先股是“普通股”的对称，即相对于普通股来说有一定的优先权。这主要是指：其一，通常有一个固定的股息；其二，对公司解散时剩余财产的分配，优先于普通股。

优先股还可以分成若干种：当企业利润减少，股息不足既定比率，翌年可以补发的，称“累积优先股”；翌年不再补发的，称“非累积优先股”。当企业利润增大，除享有既

定比率的股息外，还可以与普通股共同参与利润分配的，称“参与优先股”；不得再参与分配的，称“非参与优先股”。优先股还可以兼采上述两种方法，分为：累积的参与的优先股，累积的非参与的优先股，非累积的参与的优先股和非累积的非参与的优先股。发行优先股，主要是便于增发新股份，或以优先股调换无担保公司债，以减轻利息的负担。持有优先股的股东，称为优先股东。优先股东一般在股东大会上没有表决权，也不能参与企业的经营管理。只有在企业涉及优先股所保障的权利时，才就所涉及的问题有表决权。

面值股票和无面值股票

企业发行股票，可按票面上是否标有金额数，分为面值股票和无面值股票。凡在票面上标明一定金额者，称为面值股票。如在股票上标明50元、100元等。此种股票的作用之一，是可以确定每一股份对企业占有的一定比例，如某企业在市场上发行的股票总票面价值为100万元，每一股的票面价值是100元，则每一股对企业就拥有万分之一的所有权，凡在票面上不标明一定金额的，称为无面值股票。此种股票是以企业财产价值的一定比例划分标准的，其价值受到企业财产变动的影响，随其增减而增减。

记名股票和无记名股票

企业发行股票，可按形式分为记名式和无记名式两种。凡在股票上记有股东的姓名，并将其记载于企业股东名册上的股票，称为记名股票。此种股票不能随意转让其所有权，转让时，须将受让人的姓名、住所记载于股东名册上，受让人的姓名记载于股票票面上。凡在股票上不记载股东姓名的股票，称为无记名股票，此种股票仅凭股票所附票息领取股

息，所以可以自由转让。

权利股

这是企业在向公众募集新股份时向原来的普通股股东发行的股票。发行权利股的目的是允许普通股的股东购买新的股份，以使其所拥有的股权仍维持原来的比例。如果普通股股东认为无此项需要，即可将这种“权利”售出，于是就发生了权利股的交易。交易时，权利股也有价格，并在其短暂的有效期内（典型的是90天以内），进行活跃的交易。不过，并非所有的公司都发行权利股。

在发行权利股时，原来的股东有权按原持有的股票比例认购新股，价格按市场折扣（即有一定的优惠）。投资者在获得权利股以后，可以用来认购新股，也可以将其在股票市场上出售。因为只要在有效期内，权利股是可以自由买卖的。因此，权利股实际上是一种“期权”，获得它即意味着投资者获得按一定价格买进某种股票的权利。

回收股和偿还股

回收股又称库藏股，指股份公司有权在股票市场上用公司的资金或法定公积金收买自己发行的股票。采取回收股票的作法，一般有这样几种原因：一是经营的需要。如原发股票多，在一定时期内资本需要量少，暂时收回。另外，股息通常高于银行贷款利率，企业经营者宁可在临时周转中借银行贷款也不愿意定期对股票支付高息。二是如果本公司的股票价格下跌，为了维护公司股票的市场价格，公司决定收回部分股票。三是回收股票可作为防止企业被大企业吞并所采取的预防措施。

总的来看，这种作法可能对企业有利，但容易产生流