

报纸编辑学

郑兴东 沈史明 陈仁风 包 慧 编著

中国人民大学出版社

报纸编辑学

郑兴东 沈史明 陈仁风 包 慧 编著



中国人民大学出版社

报 纸 编 辑 学

郑兴东 沈史明 陈仁风 包慧 编著

*

中国人民大学出版社出版

(北京西郊海淀路39号)

中国人民大学出版社印刷厂印刷

(北京鼓楼西大石桥胡同61号)

新华书店北京发行所发行

*

开本：850×1168毫米32开 印张：10.25 插页 2

1982年6月第1版 1982年6月第1次印刷

字数：272,000 册数：31,000

统一书号：7011·88 定价：1.30元

编写说明

报纸编辑学是大学新闻系的必修课程之一。为了适应教学和报纸编辑工作的需要，我们根据在中国人民大学新闻系讲授此课的讲稿编写了此书。本书着重讲述报纸编辑工作的基本原理与方法，对于报纸编辑工作的特性、稿件编辑、版面安排、报道组织等方面进行了探讨，力图反映我国社会主义报纸在这些方面的基本经验。本书涉及某些新闻理论、新闻写作和评论写作等方面的问题，因另有专门课程讲授，所以讲述比较简略。对于报纸编辑某些比较专门的问题，如读者来信的编辑，以及小型报纸、晚报的编辑等均未涉及，拟另作专题论述。

在编写过程中，新闻单位许多同志曾给予我们大力支持和帮助，他们对本书的大纲提出许多很好的意见，并提供了宝贵的资料，我系余致浚同志对初稿也提过许多好的意见，在此谨致深切的谢意。

一九五九年我系报纸编辑教研室编写过一本《报纸编辑讲义》（校内用书），我们编写本书时，也从中得到不少启示。

本书是集体讨论、分头执笔的。各章执笔人如下：第一章包慧，第二、三、四、六章郑兴东，第五、七章陈仁风，第八、九章沈史明。

报纸编辑学是一门比较年轻的学科，很多问题尚在探讨之中，我们在这方面的研究还很粗浅，限于水平，书中错误和不当之处在所难免，恳切欢迎读者批评指正。

一九八一年五月

目 录

第一章 绪论	1
一、报纸编辑学研究的对象	1
二、报纸编辑工作的特性和任务	3
三、报纸编辑人员的修养	12
第二章 新闻的选择	18
一、选择新闻的必要性	18
二、选择新闻的主要标准	21
三、选择新闻要注意的几个问题	38
第三章 稿件的修改	44
一、事实的订正	45
二、思想政治上的差错的校正	55
三、辞章的修饰	64
四、修改的方式和程序	80
五、修改稿件要注意的问题	84
第四章 稿件的配置	89
一、稿件配置的意义	89
二、稿件的组织	91
三、稿件的配合	100
第五章 新闻标题	111
一、新闻标题的作用	111
二、新闻标题的特点	116
三、新闻标题的结构	119
四、新闻标题的要求和写作方法	124
五、新闻标题的类型	145
六、插题、提要题和大标题	149

第六章 版面	152
一、版面的作用	152
二、版面的编排思想	157
三、版面空间	164
四、版面的编排手段	170
五、版面的布局结构	174
六、版面的美化	180
七、版面的类型	191
八、版面的设计	208
第七章 报道的组织	220
一、什么叫组织报道	220
二、报道思想	221
三、报道的展开	228
四、报道的时机	238
五、报道的方法	240
第八章 图片编辑	248
一、图片在报纸上的地位和作用	248
二、新闻照片的编辑	252
三、漫画的编辑	258
四、插画、速写、连环画、宣传画的编辑	262
五、地图、图表、各种版头、版花以及书法和美术作品的编辑	269
六、图片专栏和画刊的编辑	277
七、图片的技术处理	286
第九章 副刊编辑	293
一、什么是副刊	293
二、副刊与新闻版的配合	297
三、副刊的专栏	300
四、副刊与作者	305
五、专题性副刊、专业性副刊及其他	311
六、副刊的稿件编辑与版面安排	315
七、副刊要积极参与、指导社会文化生活	321

第一章 绪 论

一、报纸编辑学研究的对象

报纸编辑学是新闻学的一个分支，它是研究报纸编辑工作的规律和方法的科学。

无产阶级报纸如果从一八四八年的《新莱茵报》算起，已经有一百三十多年历史；我国无产阶级报纸，如果从一九二五年出版的第一张日报《热血日报》算起，也已经有五十多年的历史。无产阶级报纸在长期的实践中，积累了丰富的经验。革命导师马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东都从事过报纸编辑工作，他们对报纸编辑工作有过很多重要的论述。新闻界的一些前辈，对编辑工作方面的经验也曾进行过总结。研究报纸编辑学，就要认真总结无产阶级报纸的编辑经验，认真学习革命导师和新闻界前辈们的宝贵经验和论述，将它们理论化、系统化，形成无产阶级报纸自己的编辑学。当然，这里也不能排除吸取资产阶级新闻编辑学中有益的东西（如编排技巧和编辑方法等）。这些都需要我们长时期的努力才能实现。现在，只能说还是在初步的探索中。

编辑工作是多种多样的，有书籍、刊物的编辑工作，又有广播、电视的编辑工作。每项编辑工作都必须适应它工作对象本身的特性。报纸本身有它自己的特性。简言之，报纸是一种以新闻报道为主体的、具有连续性（大部分为日的连续）的出版物。因此，它的编辑工作也应该适应这种特殊的要求，既不同于以专门知识、业务为对象，非连续的或虽然连续但是间隔时间比较长的书籍、刊物的编辑工作，也不同于以口语和视觉形象为特征的广播、电视的

编辑工作。当然，各种编辑工作存在着共性，但是共性也是通过各自的个性表现出来的。因此，报纸编辑学的探讨和研究，必须围绕着报纸编辑工作的个性来进行。

什么是报纸编辑工作呢？作为报纸的编辑工作，概括而言，它是组织、整理、加工、配置稿件，并把它制作成一张报纸所进行的工作。报纸编辑工作作为一个整体概念，不仅是指各个具体编辑人员所担负的各项日常工作，而且是报社总编辑、部主任（组长）、各个编辑（包括部门编辑、专栏编辑、副刊编辑、评论编辑、版面编辑）等所有编辑业务人员全部工作的综括。

报纸编辑工作是报纸编辑部工作的重要组成部分，它贯穿着报纸组织报道的始终。它既包括报道前的准备工作，又包括报纸付印前的最后一道工序；既包括稿件的个别处理，又包括报道的全面安排；既包括稿件的选、编、审，又包括报道的解释和评论。具体来讲，它的工作内容包括：制定宣传方针和报道计划、组织稿件、选择稿件、修改稿件、配置稿件、组织和撰写言论、制作标题、安排版面等几个方面。

与记者工作相比较，编辑工作有其自身的特点。记者处在第一线，社会的现实生活是他们的工作对象，他的工作过程是制作稿件，他的产品是单个的，记者的采写工作是报纸生产过程的一个环节。而编辑处在第二线，编辑工作的对象主要是稿件，它的工作过程是要把别人的稿件制作成报纸，编辑工作涉及到报纸生产的许多环节，它的产品是个“集合体”。

基于以上对报纸编辑工作的认识，我们认为，探讨报纸编辑工作的规律和方法，既要从报纸编辑工作的整体出发，进行综合性的研究，又要对报纸编辑工作的各种手段进行个别的研究，这两者构成了报纸编辑学研究的具体内容。

二、报纸编辑工作的特性和任务

编辑工作作为报纸工作的一个组成部分，它的任务是服从于报纸的任务的。在当前新的历史时期，报纸最主要的任务，是要使党在实现国家四个现代化的过程中，每个阶段制定的方针政策，迅速与广大读者见面，变成人民群众的实际行动；并把群众在实践中的创造和经验，以及群众的要求和呼声，反映到报纸上来。编辑工作的每道工序，都是为实现报纸这个任务服务的。

报纸的任务是需要靠全体办报人员的共同努力实现的。作为报纸工作的一个组成部分，编辑工作在完成报纸总任务的过程中，担负着自己的特定任务。编辑工作的特定任务是什么呢？就是如何把来稿中蕴藏着的能量充分地发挥出来，把好的内容、运用好的形式、组成好的版面奉献给读者。编辑工作要为报纸的整体负责，因此，编辑工作的好坏，就会直接关系到报纸的质量和宣传效果。也可以说，一张报纸给予人民政治上、思想上以及其他各方面什么影响，报纸编辑人员与报社其他工作人员相比，不能不负有更加重大更加直接的责任。从一定意义上说，报纸的水平决定于编辑工作的水平。

报纸编辑工作的特定任务，是由它的特性所决定的。报纸编辑工作的特性归纳起来有四个方面：编辑工作是报纸完成宣传任务的最后一关；是把新闻素材变成新闻成品的“再创作”；是报纸发言的重要环节；是编辑部内外劳动成果的“集大成”。现在，就这几个方面分别论述如下。

（一）编辑工作是报纸实现宣传任务的最后一关

一篇报道从采访、写作到见报，是一个反复酝酿、构思、修改的过程。这个过程需要作者和编辑共同参加，而编辑工作则是处在这个过程的最后一关。通过编辑工作这一关，稿纸上的东西就要变成报纸上的东西，作者的东西就要变成读者的东西，写作过程的

劳动就要转化为社会效果。因此，最后组成一张什么样的报纸与读者见面，不能不是报纸整个工作的关键，而这正是编辑工作所要决定的。可以这样说，在很大程度上编辑就是报纸向读者输送什么样的精神食粮的决定者。编辑工作的这个特性就决定了编辑的主要职责之一就是把关。把关，不仅是一种阻塞，阻塞坏的、错误的东西，而且也是一种开导，开导好的、正确的东西。由此可见，编辑对稿件既能开红灯，也能开绿灯，也就是说编辑握有稿件的取舍权。

编辑对稿件的最后取舍，要求直接体现出报纸的宣传方针。因此，编辑不能根据个人的爱好，随意滥用稿件的取舍权，而要遵循报纸的宣传思想和报道计划来进行稿件的取舍。每个编辑每天要看几十件甚至上百件稿件，如何从中选出可用的稿件，不能只是孤立地根据单篇稿件的内容来作出决定，而要把稿件中反映的事实放到现实生活的全局中来衡量，经过周密思考，才能判断选用什么样的稿件是当前最需要最有意义的。因此，编辑工作必须从整体出发，综观全局，根据党的路线、方针和政策的精神，结合社会的客观需要，来判断和比较各种稿件的报道价值，衡量一切稿件的意义大小，最后决定采用哪些稿件，所采用的稿件以什么方式发表，以及各自在版面中处于什么地位等。

稿件取舍的最后抉择，要在稿件流通的全部过程中才能完成。编辑部每天收到大量的稿件，而报纸版面的容量是有限的，不可能把所有的稿件都反映到版面上来。经过编辑选取的稿件，不一定都能见诸于版面，因为还要经过部（组）领导，直至总编辑审稿。他们根据国内外形势的变化和实际工作中出现的新情况，再次权衡比较进行取舍。各种稿件的用与不用，一直到版面编辑组版时，还有待根据稿件和篇幅容量的关系，以及临时发生的重大情况进行必要的调整和改动。所以，在稿件流通过程中，始终有一个不断选择、舍弃的过程。为此，各部门的编辑人员，都要胸怀全局，照顾整体，决不允许从本位主义出发，相互争夺版面。

正因为编辑是把关的，因此，编辑在消灭报道的差错中，负有特别重要的责任。一个记者的稿件中出了错误，后边还有编辑，编辑发现后还能改正；而编辑后边就是读者，编辑工作中稍有疏忽，各种错误就会出现在版面上，就会直接影响社会，并削弱报纸的威信。这就和足球赛一样。一般队员运球中因疏忽而丢球还可能找机会夺回来，而守门员的失误就无法挽回。编辑就好比是足球场上的“守门员”。

报纸的稿件来自社会的四面八方，报道中的差错是和某些社会因素联系在一起的。如社会上的浮夸、官僚主义、本位主义等不正之风都可能是报道产生差错的温床。编辑工作当然不可能消灭这种差错的产生，但能防止这种差错闯入版面。因此，编辑的责任是要杜绝和消灭可能在报纸上出现的一切差错。报道中的差错是多种多样的。有不同的内容、不同的性质和不同的表现形式；它们又在不同的场合、不同的范围出现。有政治上的错误、有事实的错误、还有知识性和各种技术性的错误。有的出现在稿件的内容之中，有的出现在标题之中，有的出现在版面安排之中，有的则出现在一个时期的报道过程之中。有的差错即刻能被人们发现，有的不能马上被认识，而要经过一段时期之后才能被证明是错误的。所以，小则一字一句的差错，大则一个时期宣传方向上的全局性的错误，编辑都应该注意，尽一切力量来防止和消灭。

总之，编辑担负着把关的严肃使命，编辑工作对报纸准确和完整地宣传马克思列宁主义、毛泽东思想的科学理论，以及党的路线、方针和政策，真实地反映人民群众的动态、要求和呼声，有着特别重要的意义和作用。

（二）编辑工作是新闻素材变成新闻成品的“再创作”

不管来自何方的稿件（包括通讯社电讯稿），对于稿件的作者来讲是一个成品，而对于报纸编辑来讲，它却仍然是新闻的素材，也可以说是半成品或原料。这和记者的素材有不同的含义。记者的素材，是指采访所得的未成文的第一手材料；而编辑的素材，是对

一张报纸而言的，也就是说，各种稿件都有待编辑加工处理之后才能形成版面。对于编辑来说，最后的新闻成品就是指已经付印的报纸。

在从新闻素材到报纸的形成过程中，编辑的绝大部分劳动始终不能离开原稿的事实。这种劳动是在作者提供的材料基础上进行的，无论哪一道编辑工序都是如此。选稿、改稿自不必说，标题是新闻事实的精华的集中与概括，即使是版面，也是根据稿件的内容来进行设计的。由此看来，编辑工作可以说是一个“再创作”的劳动过程。

编辑的“再创作”，包含着被动的和能动的两个方面。因为，新闻素材所提供的是客观的事实，编辑的劳动要受这种客观事实的制约，决不能主观臆造或任意篡改事实。编辑加工处理稿件时，又不能随意改变作者的本意，也不能随意改变原稿的风格。从这个意义上讲，编辑工作有它一定的局限性，是被动的。但另一方面，编辑通过对稿件的加工处理，要提高整个报道的思想性和指导性，要最大限度地发挥新闻素材中的新闻价值。这就需要充分发挥编辑的主动性，从这个意义上讲它又是能动的。编辑既要承认这种被动性，更要发挥这种能动性。编辑掌握好被动和能动这两方面的关系，才能使“再创作”产生良好的效果。

编辑的“再创作”，应该体现出以下两方面的作用。

首先，通过“再创作”，充分发挥作者原稿的潜在作用。稿件往往有一种潜在作用，而作者本人不一定能够意识到它。形成这种情况的原因是多方面的：或是由于作者对党的政策精神掌握不够，或是由于作者对全面情况和读者要求不甚了解，当然也可能是由于写作能力所限而影响稿件应有作用的发挥。这种潜在作用表现在稿件中就是，或者是某些最有价值的内容被一大堆次要的材料所淹没；或者是表现方法和表现形式运用不当，使有价值的内容不能得到最好的表现；或者是写作的时机选择得不好，可能影响宣传的效果。编辑的任务，就是要通过编辑的“再创作”艺术，消除原稿中

的消极因素，使稿件的潜在作用最大限度地发挥出来。比如：去粗取精，把稿件中的最精彩的内容突现出来，使稿件具有最大的吸引力；以最恰当的表现方法、表现形式去代替原来不恰当的表现方法和表现形式，使稿件易于为广大群众所接受，乐于被广大群众所接受；选择最佳时机发表，使稿件发表后能产生最大的反响。不仅如此，编辑还可以通过特有的编辑手段，如标题的点睛、稿件的配置、版面的安排，使稿件的潜在作用得到进一步的发挥，争取最好的社会效果。

第二，通过编辑工作的“再创作”，可以沟通作者与读者的思想。

作者和读者构成传播的两极，一极是传者，一极是受者。他们通过报纸结成了一定的社会关系。只有当这种社会关系是融和的，传播才能取得良好的效果。怎样才能使这种社会关系成为融和的呢？条件是多方面的，编辑工作的“再创作”往往就是一个很重要的条件。作者作为传者，虽然有传的需要，但有时并不一定就了解作为受者的读者的需要，特别因为报纸的读者并不是个人，而是一个个的读者群，作者由于条件的限制，更未必有全面的了解，因而稿件所写，就可能不完全切合读者的需要，这样所传信息就难免夹着某些妨碍传通的“噪音”。例如稿件太长、罗嗦，应该突出的内容没有突出出来，缺乏必要的背景材料等。而编辑由于通过读者来信、读者调查等多种渠道对读者的要求和心理有比较多的了解，因此，在“再创作”的过程中，就可以消除其中的“噪音”，使信息能更好地传给读者。另一方面，读者对作者发出的信息也有一个注意——阅读——理解——接受的过程。有时，即使作者发出的信息，读者是愿意接受的，但因未引起读者注意，结果与读者失之交臂；有时，虽然引起读者注意，又因多种原故，如觉得文章太长，没有时间阅读，而不能产生阅读的行动；有时，虽然阅读了，但不能理解。凡此种种，都可能达不到传通的目的。编辑工作“再创作”的一个重要任务，就是要采取各种编辑方法，使作者发出的信息能够引起读者的注意，能够便于读者阅读，能够为读者所理解，

从而最终为读者所接受。

（三）编辑工作是报纸发言的重要环节

无产阶级的报纸，不仅要忠实地报道事实，而且要对现实生活中的各种重要问题，表明自己的态度和立场。报纸应该具有“尖锐、泼辣、鲜明”的战斗风格。马克思、恩格斯指出：“报纸最大的好处，就是它每日都能干预运动，能够成为运动的喉舌，能够反映出当前的整个局势，能够使人民和人民的日刊发生不断的、生动活泼的联系。”^①报纸发言就是“干预运动”的一个重要方面。报纸通过发言，以辩证唯物主义的立场、观点、方法去揭示事物的本质，鲜明地表示报纸自己的立场和态度：赞成什么，反对什么；提倡什么，限制什么；从而引导人民去判断是非，认清前进的方向。如果我们对现实生活的各种矛盾的回答，是模棱两可、含糊不清的，或者是绕着问题走，这就必然会给人民群众思想上带来混乱，这就是报纸的失职。

报纸发言主要是通过编辑来进行的。发言是编辑工作的重要内容之一。报纸发言的方式是多种多样的：有直接的，也有间接的；有明显的，也有含蓄的；有篇幅较长的，也有片言只语的。编辑要根据不同的内容，不同的问题，不同的情况，灵活采用不同的方式来发言。

报纸的各种评论就是一种直接的发言，也是最重要的发言手段，而社论又是评论之首。编辑要经常撰写和组织报纸的评论。通常情况，有关全局（全国、全省、全地区）性的重要问题、重大事件，实际工作中有重大指导意义的新事物，就需要报纸运用直接发言的方式，分析和揭示各种事物在现实生活中的意义，阐明事物发展的规律，指导读者去正确认识、对待客观事物及其发展变化。

评论工作的强弱，在一定程度上反映了报纸编辑工作的理论、政策水平。组织好报纸的言论，是总编辑义不容辞的重要责任。总

^① 《马克思恩格斯全集》第7卷，第3页。

编辑亲自撰写言论，也是党报的光荣传统之一。如果一个报纸总编辑，从来不联系实际撰写社论，这不能说是一个很称职的总编辑。

除评论外，还可采用编辑对稿件加按语、编后等短小的形式来直接表达报纸的意见。

报纸发言的间接方式是极为广泛的。从广义来讲，每篇稿件对各种事物的扬抑和褒贬，都是报纸间接发出的声音。社会生活中的矛盾是纷纭复杂的，这就要求报纸的发言也要具有多样性。除用报纸名义直接发言外，有的可以运用来信、问答、工作讨论、批评和建议等形式，以作者的名义来发言，以起到表扬、批评、要求、建议、号召、监督等作用。

标题和版面是报纸较为含蓄的发言方式。标题在对新闻内容的提示中，往往表现了对新闻内容的最简短的评价。标题不仅告诉读者新闻事实，而且引导读者来正确看这些事实。当然，标题不同于评论，评论有深入的分析、周密的论证，而标题发言的特点则是画龙点睛、“立片言以居要”。

好的版面与评论一样，能够引导读者去迅速鉴别各种事实的意义。但是，版面的发言方式不同于评论。它不是把自己对事物的分析、判断、论证的认识过程，通过文字直接表现出来，而是对稿件的内容进行分析、判断以后，把这种分析、判断的认识结果，通过编排手段，以版面的具体图象间接地表现出来。

总之，编辑要敢于发言、善于发言。要坚持实事求是的科学态度，来回答现实生活中提出的问题；要善于把党中央的精神和基层的实际结合起来；把科学的道理和具体生动的事例结合起来；灵活运用各种发言手段，使报纸对人民的思想、工作、生活，发挥更大的指导性，使读者懂得应该做什么，不应该做什么。

（四）编辑工作是编辑部内外劳动成果的集大成

群众路线是无产阶级办报的根本路线。一张报纸并不是个别人劳动的产物，而是编辑部内外劳动成果的结晶。但是，报纸决不是稿件的堆积、新闻的凑合，而是体现办报方针的一个有机的集合

体。因此，要达到这个目的，必须要有一个统一的计划、组织工作。就象一个乐队一样，没有统一的指挥，不管各种乐器的演奏者的技巧多高明，是不可能演奏出和谐动听的乐曲来的。

报纸编辑工作就是编辑部内外劳动成果的集大成。这个集大成本身就是一个复杂的组织工作，它体现在以下两个方面：

第一，报道的正确汇总。单篇稿件只是现实生活中的一个镜头，而编辑的责任是要把这些孤立的镜头，组织成完整的生动的画面。也就是要把记者、通讯员所写的单篇的分散的稿件汇总成一个群体。这种群体，小的可以是一组稿件，大的可以是一个完整的版面，一个长期连续的报道。这种集大成，对于体现报纸的倾向至关重要。一张报纸的倾向是什么？不能从一个单篇的稿件来看，而要从一个时期报纸的全部内容来看。编辑对众多的稿件如何进行汇总，往往能影响甚至决定报纸的报道倾向。稿件和稿件的各种不同组合，往往能产生不同的意义，就象电影各镜头不同的组合可以产生不同的意义一样。好的汇总，可以真实地反映出全局的面貌，可以抓住社会生活中的主要矛盾，引导人们去正确认识和处理这些矛盾。如果汇总不妥或错误，就可能给人以假象，产生完全相反的效果。

比如，一个省在贯彻执行党的某项政策时，因工作刚刚布置下去，有可能在某些地方执行得较快较好，但绝大部分地方的干部和群众，对这项政策在认识上还存 在各种偏差，甚至还有怀疑、误解、顾虑和抵触情绪等。对这些思想实际，如果编辑不去通过报道加以引导，只是从主观愿望出发，急于表现政策的落实，而将某些地方执行较好的实例一一进行报道，而对其他缄默不语，这样，读者头脑中就可能出现这样一幅图画：某省某项政策落实形势大好。而事实恰恰相反，绝大部分地方的工作还存在阻力，这样就形成了假象。毋须说明，这种宣传的倾向既不能反映出全貌，又不能对实际工作起到指导作用。

汇总的过程，实际上就是报道中各种矛盾的集中过程。报道中

的各种矛盾，诸如，全面与片面、共性与个性、统一与多样、间断与连续、综合与平衡等等，在单篇稿件中有的表现并不明显，但稿件一旦汇总，这种种矛盾就立刻突现出来。为此，编辑在汇总稿件时，要善于掌握唯物辩证法，在调查研究的基础上，正确认识现实生活，正确处理报道中的各种矛盾。使报纸既能正确反映现实生活，又能积极推动现实生活发展。

第二，报道的计划安排。报道的正确汇总，是以报道的指导思想和报道计划为依据的。报道计划的安排，包括报道前的计划 and 在工作进程中的调整。

首先，要根据党在每个时期的方针政策，根据国内外的形势，结合社会中的实际情况，确定每个时期宣传报道的指导思想，向作者指明总的报道方向，这是决定报纸质量的关键。指导思想偏差或者错误，常常会导致作者报道步调的混乱，直接影响报纸的宣传效果。指导思想要随着形势的发展，适应客观现实中出现的新情况，不断提出新的要求。这样，才能使作者的来稿紧密结合形势需要，使报纸对实际工作的指导，更具有针对性。否则，很多来稿往往会由于客观形势的发展而失去效用，因而也会挫伤作者投稿的积极性。

其次，编辑要根据报道思想和实际情况，制定每个时期的报道计划。包括明确报道重点，报道步骤以及报道阶段的安排等。报道计划按时间划分，有年度计划、季度计划、月度计划。通过报道计划，具体指导记者、通讯员的报道工作，帮助他们判断和选择应该报道的题材。当然，这里不应该妨碍记者、通讯员根据自己的判断，发现并提出计划以外的情况和问题，对此，编辑要加以重视，并作出正确的处理。

编辑在组织报道的过程中，要善于根据客观情况的发展变化和宣传报道上的需要，对计划的实施进行统一的调度和指挥。包括对报道内容的数量、地位，报道的方式，发表的时间等具体情况进行调整。比如，去掉某些预定的报道项目或选题，增加一些需要及时