

XIU YIANG YU
XIE ZUO

程世寿 王化容 著

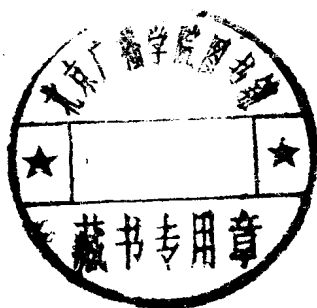
通
讯
员
修
养
与
写
作



新 华 出 版 社

程世寿、王化容 著

通讯员修养 与写作



新 华 出 版 社

G212

111761

通讯员修养与写作

程世寿 王化容 著

新华出版社出版发行

新华书店经销

文字六〇三厂印刷

787×1092毫米 32开本 11.75印张 插页2张 229,000字

1988年7月第一版

1988年7月湖北第一次印刷

印数：1—8,000册

ISBN7-5011-0172-8/G·45

统一书号：7203·220 定价：3.00元

序 言

12A07/10 人民通讯事业的新时代

康 荫

对于人民通讯,由于我离开新闻业务实践的时间长些,情况知之甚少,要对《通讯员修养与写作》说些什么,难免言不由衷。

人民通讯,从无产阶级报刊创立起,日积月累,年代已久,自有学问。马克思在为摩塞尔记者辩护时说,“人民的信任是报刊赖以存在的条件,没有这种条件,报刊就会完全萎靡不振。”鲜明地表达了报刊和人民的血肉关系,也成为人民通讯的坚实基础。列宁提出,唯有工人积极参加办报工作,“表示支持,提出批评,撰写文章,提供材料,反映情况和发表意见”,报纸才能“站稳脚跟”。这就打破了那种“读者只管读,作者只管写”的资产阶级报纸的传统。斯大林把工农通讯组织看成是报刊工作者队伍中“一支极重要的政治力量”,“能够起无产阶级舆论的意志的最伟大的表达者和强有力的传播者的作用”,充分阐明了人民通讯的历史地位和重要意义。毛泽东根据我国

的实际情况，在指导党的新闻工作中逐步提出了“全党办报，群众办报”的方针，丰富了人民通讯的新闻思想，形成了新闻事业的优良传统，开辟了人民通讯活动的新天地，发展了马列主义新闻学的基本原理。这都是我们社会主义新闻工作的宝贵精神财富，成为人民通讯的指导思想。《通讯员修养与写作》，是作者在多年的新闻业务实践中，力求以马列主义新闻思想为指针，以人民通讯活动为基础，研究业务，总结经验，探讨问题，是近年来很少见的一项可喜的成果。

人民通讯是群众性新闻活动的主要形式。在社会主义新的历史时期，我国的新闻事业发展很快，人民的新闻活动也在不断开拓和创新，出现了好兆头。主要是：

(1) 人民群众运用通讯形式积极参与新闻活动，在一些地方建立信息站，发展信息网络，收集、传播和利用各种新闻信息，广开致富门路。

(2) 人民群众要通过各种新闻媒介，了解情况，掌握政策，丰富知识，一些地方也自办某些专业性的小型实用报刊和有线广播，互通建设情况，交流四化经验，活跃文化生活，表扬先进人物，推动文明建设。

(3) 人民群众的通讯活动，有的从分散性到家庭的集体性的组织，为新闻单位撰写稿件，提供情况，发挥了群众舆论的重要作用；也有的从业余性发展为形似专业性的通讯活动，成为当地的“土记者”，经常被邀进行采访活动。

(4) 人民通讯队伍的构成也有新变化：有的电视机厂经过招考录取的一批中学生为业余小记者，已为《你我中学

生中，曾自采、自编和主持过几十个节目，有的由儿童主办，办得有声有色，发行量达二十多万份，成为新闻后备力量的基地，已培养出六十多名编辑，四百多名记者。

(5) 人民通讯的范围也有所突破，就是一些地方的基层组织或个人开始运用新闻发布这种形式，或宣布四化业绩，或介绍改革情况，或建立横向联系，或提出希望要求，使新闻发布活动由政府到民间，由城市到乡村，由面向记者到面向人民群众，不断开拓，深入发展。

(6) 人民通讯活动为人民服务，人民也设立诸如“新闻奖”、“读报奖”、“新闻报道奖”、“信息奖”这类评奖活动，奖励高质量的新闻作品，鼓励有更多的群众参加新闻活动，发挥人民通讯的社会功能，扶持人民新闻事业的不断发展。

在社会主义文明和民主的建设中，人民是历史的创造者，也创造着社会主义新闻事业的新的历史。人民通讯事业的新形式，领域开阔，不拘一格，别开生面，一新耳目，这是我国新闻事业进入兴盛年代的一个重要标志。它表明，人民通讯是社会主义新闻事业的重要部分，人民通讯队伍是党的新闻专业队伍的一支生力军，人民通讯活动则是新闻宣传活动不可忽视的一项创造性的活动。它在党和广大群众之间建起了一条纽带，成为党和劳动人民的耳目，能使党和人民经常保持密切的联系。当然，人民通讯和新闻事业一样，跟形势的发展、四化的建设和群众的要求，还有不小的差距，需要新闻机关和新闻人员积极关注，大力扶持，发现新情况，总结新经验，使之继续向前发展。《通讯员修养与写作》的问世，无疑地有着现实

的意义。它内容充实,形式新颖,针对性较强,是一本较有系统的专著,有助于人民通讯活动的广泛开展,发挥纽带和耳目作用。

北京 1987年5月

目 录

序言 人民通讯事业的新时代

康 荫

第一封信 发展壮大通讯员队伍是一项坚

定不移的方针.....(1)

第二封信 通讯员的光荣责任(8)

第三封信 作人与作文.....(14)

第四封信 一条值得探索的路(19)

第五封信 请你学会读报.....(25)

第六封信 迈开第一步 稳步缓登坡(32)

第七封信 新闻的特点及其写作基本规律.....(38)

第八封信 写好消息多写消息(44)

第九封信 新闻要用事实说话.....(51)

第十封信 写新闻要有新闻敏感(57)

第十一封信 选择最佳角度 摄取“红杏出墙”(65)

第十二封信 从一篇采稿的成败谈新闻根据(71)

第十三封信 漫谈新闻结构(77)

第十四封信 把导语写精美一点.....(83)

第十五封信	漫谈新闻语言	(94)
第十六封信	话说新闻标题	(104)
第十七封信	学点“点睛的艺术”	(112)
第十八封信	漫谈新闻标题的美	(123)
第十九封信	请你珍惜新闻的生命	(130)
第二十封信	切记“快”与“新”	(138)
第二十一封信	谈谈通讯的一般特征	(147)
第二十二封信	通讯写作活动的起点 ——典型对象的选择和确定	(157)
第二十三封信	要在挖掘典型材料上下功夫	(166)
第二十四封信	站在时代的高度提炼通讯主题	(176)
第二十五封信	四类通讯写作的基本要求	(186)
第二十六封信	通讯贵在有情	(199)
第二十七封信	漫谈通讯中的描写	(206)
第二十八封信	“龙头”与“凤尾”	(216)
第二十九封信	怎样写人物专访	(225)
第三十封信	怎样写新闻特写	(233)
第三十一封信	怎样写经验总结	(241)
第三十二封信	怎样写调查报告	(249)
第三十三封信	怎样写代笔文章	(260)
第三十四封信	如何写好批评报道	(266)
第三十五封信	新闻评论的基本特点	(275)
第三十六封信	发挥自己优势 抓好评论选题	(284)
第三十七封信	新闻评论要言之有理，以理服人	(293)

第三十八封信	新闻评论写作的艺术性	(305)
第三十九封信	通讯员也要练好采访基本功	(314)
第四十封信	话说报道点子	(325)
第四十一封信	立足于本地淘金——二谈报道点子 ...	(333)
第四十二封信	站高点看远点——三谈报道点子	(340)
第四十三封信	要知疑善思——四谈报道点子	(347)
第四十四封信	要精心修改稿件	(356)
第四十五封信	报人寄语	(362)
后记		(367)

第一封信

发展壮大通讯员队伍 是一项坚定不移的方针

洪生同志：

你好。根据你和其他通讯员的意见和建议，最近我们专题研究了如何坚持“全党办报，群众办报”方针，开拓新时期通讯员队伍建设的问题。

近几年来，我们报纸的群众工作取得了一定的成绩。这主要表现在以下几方面：

一、从办报指导思想上坚持了“全党办报，群众办报”的方针。

二、不断调整和整顿通讯员队伍，运用新闻讲座、办通讯员刊物等形式，开展通讯员培训工作。

三、加强了读者来信的处理和为读者服务的工作，努力反映人民群众的呼声，从各方面满足群众获取信息的需要，使报纸成为党和政府联系群众的一条重要渠道。

尽管我们在作群众工作方面取得了一定的成绩，但也确如你们所言，我们在这方面还存在着不少问题。比如，有的编辑记者对抓好通讯员队伍建设的重要性和紧迫性认识不够，

接待通讯员不够热情，对通讯员的来信、来稿重视不够，处理不太认真，对通讯员进行具体的业务帮助也不够。由于这些问题，使得有些通讯员的写稿积极性受到挫伤，认为现在编辑、记者变了，通讯员没多大用场了，再当通讯员没啥意思。这种“泄气”情绪虽说有它的依据，但却是不应该的。这里我明确告诉你，并希望通过你转告贵市全体通讯员，发展壮大通讯员队伍是一项坚定不移的方针。在新的历史时期，我们不仅不会削弱通讯员工作，还会进一步加强这方面的工作。

在新时期为什么要进一步发展壮大通讯员队伍呢？

第一，这是继承和发扬“全党办报，群众办报”优良传统的需要。

实行“全党办报，群众办报”方针，建立一支通讯员队伍，这是为无产阶级党报的性质所决定的，是我们党的群众工作路线在新闻事业上的反映。我们的报纸是党的报纸，也是人民群众的报纸。它是党的舆论工具，也是人民群众的舆论工具。依靠广大人民群众办报，全心全意为人民服务，这是无产阶级办报的一条基本原则。列宁在创办《火星报》时就已经确定了这条基本原则。他指出：“报纸不仅是集体的宣传员和集体的鼓动者，而且是集体的组织员。”这里说的“集体”，主要是指报社工作人员，而是指党的组织和人民群众。列宁在新闻实践中也十分注意工农通讯员参加报纸工作。他在一九〇四年提出：“要把机关报办得生动活泼，生气勃勃，不仅需要五个从事领导和经常写作的著作家，而且需要五百个、五千个非著作家的工作人员。”（列宁：《给同志们的信》，《列宁全集》

第七卷第 515 页)这就是说,要办好党的报纸,报纸的通讯员人员应该是记者的百倍、千倍。所以,我们的报纸既要面向广大群众办,办给群众看,为群众服务,又要依靠全党和全体群众来办。关于这一点,毛泽东同志在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中讲得更清楚。他说:“我们的报纸也要靠大家来办,依靠全体人民群众来办,靠全党来办,而不能靠少数人关起门来办。”

“全党办报、群众办报”,这是党报必须坚持的党性原则,也是党报的优良传统。它决定了通讯员工作在整个报纸工作,乃至在整个新闻工作中的重要地位。广大通讯员是人民群众中办报的积极分子,是人民群众的代言人,是党报的耳目。没有这样一支队伍,依靠群众办报就必然要落空。这正如列宁说的:“唯有他们表示支持,提出批评,撰写文章,提供材料,反映情况和发表意见,才能使工人报站稳脚根和保证出版。”

我们党历来十分重视建立健全通讯报道网,我们的党报历来十分注意发挥广大通讯员的作用。早在一九二六年九月召开的党的第三次中央扩大执委会上,就将建立工农通讯员的工作列入全党任务。一九二九年六月召开的党的六届二中全会决议,又要求地方党组织把建立和训练通讯员作为日常任务来完成,认为这是“组织党报重要条件之一”。一九四四年,新华社曾介绍推广华中等地方在这个问题上的经验,主要是三条:一、以通讯小组为基本形式,建立县(总组)、区(中心组)、支队(小组);二、以通讯员为主体,实行通讯、读报、发行三位一体;三、以培养基干通讯员为重点,推动主力(记者)、民

兵(基干通讯员)、自卫队(一般通讯员)三结合。由于我们党认真做好通讯员工作,因此,在革命战争年代,我们党的报纸、电台总是迅速及时地反映人民群众的愿望,和人民群众心心相印,息息相关,深受人民群众的爱戴和拥护。

现在,我们的国家已进入了二十世纪八十年代,情况与革命战争年代确实大不相同,与五十年代、六十年代也不相同。但是,我们党报的性质、任务没有变,党报的群众工作路线也没有变,因此,“全党办报,群众办报”的光荣传统不能丢,发展壮大通讯员队伍的基本方针不会变。

第二,这是“开发信息资源,服务四化建设”的需要。

当今,我们正处在信息社会之中。报纸、电台、电视台是传递信息的最重要的工具。邓小平同志提出的“开发信息资源,服务四化建设”,应当成为新时期党的新闻事业的重要使命。报纸、电台、电视台要完成这一使命,光靠几十名、几百名记者是不行的,必须依靠千千万万个通讯员,靠他们及时准确地搜集、传递信息,靠他们考察新闻信息接受者的反映,靠他们提高新闻信息的质量。广大通讯员可以说是我们取之不尽,用之不竭的信息来源。

邓小平同志说:“实现四个现代化是一场深刻的伟大革命。”在这场伟大的革命中,无数的新事物、新问题、新情况、新经验不断涌现,层出不穷。广大通讯员生活、战斗在各个地方,各条战线,他们亲自参加了这场伟大的革命,和广大群众休戚与共,同甘共苦,他们最有条件及时了解这许许多多的信息,把握住这些信息对人民群众的影响。有了他们及时给我们

来信、来稿，反映情况，我们的新闻事业才算是长了千里眼，顺风耳，我们的报纸、电台、电视台才有可能以最快的速度采摘“带露的鲜花”，抓住活蹦乱跳的“活鱼”，为四化建设提供最佳的信息服务。

第三，这是搞好新闻改革的需要。

面对着经济体制改革、政治体制改革的蓬勃发展，我们的报纸、广播、电视的新闻改革愈显迫切，势在必行。这种改革从何入手呢？我们觉得，首先要研究受众的需要，吸收他们参加办报、办广播、办电视。道理很简单，我们的报纸是办给他们看的，我们的广播是办给他们听的，我们的电视也是办给他们看的。它们能否发挥作用，最终实现其价值，取决于受众是否看我们的报纸、电视、是否听我们的广播。

广大通讯员是我们的新闻事业的最经常的、最忠实的受众，同时他们也是广大受众的最可信赖的代表，是新闻单位和广大受众联系的纽带。从他们的身上，我们可以了解到广大受众的需要、情绪，从而找到我们新闻改革的突破口。

再从各地报纸、电台的编辑方针来看。以前，这种编辑方针大都是立足本地，为本地区人民群众服务，即大都是一种“封闭型”的。现在，随着经济体制改革的深入进行，这种方针的内涵已经发生了变化，即向开放型转化。以《长江日报》为例。这家报纸原来只面向本市，现在则“立足武汉，服务全省，贯通长江，辐射华中，面向全国，对外开放。”报纸、电台既然要成为“开放型”的，它就必须把触角伸向各地，建立起广泛的信息网络。从这个意义上看，通讯员队伍只能是扩大，

而决不能缩小。

以上三个方面说明，我们无产阶级新闻事业是千百人民的伟大事业，它不仅需要一大批专业工作者，而且需要一支跟群众生活在一起，了解情况，参加各项改革实际工作的群众性的通讯员队伍。对此，我们须臾不能忘记，如果忘记了这一点，就是丢掉了党报的光荣传统，我们的新闻工作就会脱离群众，脱离实际，就会没有生气，就不能很好地发挥党的喉舌作用。

当然，在新的历史时期，在我们新闻单位确有人对于发展壮大通讯员队伍的问题有过怀疑。这种人或者把记者写稿、编辑编稿，读者看报奉为至高无上的原则；有的把“新闻自由”、“报人办报”奉为金科玉律。他们的共同点是把依靠全党办报、依靠群众办报同依靠编辑记者办报分割开来，对立起来，不明确人民群众才是报纸的真正主人，不明确坚持群众办报方针，发展壮大通讯员队伍乃是我们的新闻事业兴旺发达的最基本的保证。

还有少数同志对如何发展壮大通讯员队伍有过误解，以为谁给报社来信来稿，谁就是通讯员，用不着去组织、培养。其实，通讯员应该是一支经过训练的有组织的新闻队伍。在社会主义条件下，通讯员工作不应当是自发的群众运动。通讯员必须由各级党委领导，并且得到编辑部的指导，得到专业人员的配合。只有这样，通讯员才能真正地发挥作用。

现在，各级党组织，各家新闻单位都十分重视通讯员工作，尽量在政治上、经济上、业务上给通讯员开展工作创造条

件。对于工作卓有成效的通讯员，在精神上、物质上实行奖励。同解放前相比，同五十年代、六十年代相比，应该说，我们通讯员在政治上更加受到信任，我们的工作报酬更加优厚，我们的工作条件更为有利，我们的驰骋天地更加广阔。我们殷切希望广大通讯员增强勇气，树立信心，在四项基本原则的指导下，以主人翁的态度从事自己的工作，和我们广大新闻工作者一道，把我们的报纸办好，把我们的广播办好，把我们的电视办好。

江 兵

江兵，男，汉族，1942年10月生，湖南长沙人。1964年毕业于湖南大学新闻系，同年分配到《湖南日报》任编辑。1968年调任《湖南日报》副总编辑。1971年调任《湖南日报》社长。1974年调任《湖南日报》党委书记。1977年调任《湖南日报》副社长。1980年调任《湖南日报》社长。1983年调任《湖南日报》党委书记。1985年调任《湖南日报》社长。1987年调任《湖南日报》党委书记。1989年调任《湖南日报》社长。1991年调任《湖南日报》党委书记。1993年调任《湖南日报》社长。1995年调任《湖南日报》党委书记。1997年调任《湖南日报》社长。1999年调任《湖南日报》党委书记。2001年调任《湖南日报》社长。2003年调任《湖南日报》党委书记。2005年调任《湖南日报》社长。2007年调任《湖南日报》党委书记。2009年调任《湖南日报》社长。2011年调任《湖南日报》党委书记。2013年调任《湖南日报》社长。2015年调任《湖南日报》党委书记。2017年调任《湖南日报》社长。2019年调任《湖南日报》党委书记。2021年调任《湖南日报》社长。2023年调任《湖南日报》党委书记。2025年调任《湖南日报》社长。