

市场经济与人口分析

论文集

主编 吴忠 詹长智 曾毅

北京大学出版社



C014/01

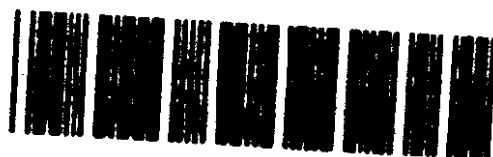


中财 B0031843

市场经济与人口分析

(论文集)

主编 吴忠 詹长智 曾毅



430968

中央财经学院图书馆藏

总号 430968

书号 12-53/8

北京大学出版社

新登字（京）159号

图书在版编目（CIP）数据

书 名：市场经济与人口分析

著作责任者：吴忠 詹长智 曾毅编

责任编辑：李卫东

标准书号：ISBN 7-301-02653-6/F·213

出 版 者：北京大学出版社

地 址：北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

电 话：出版部 2502015 发行部 2559712 编辑部 2502032

排 印 者：高碑店市劳动服务公司印刷厂

发 行 者：北京大学出版社

经 销 者：新华书店

毫米32开本 12.25印张 280千字

1994年8月第一版1994年8月第一次印刷

印 数：0001—5,000册

定 价：12.00元

序 言

在中国人口学会和国家教委P04项目资助下,由北京大学人口研究所、海南人口与社会综合发展试验区联合主办的“市场经济与人口学术研讨会”的论文集出版问世了。这个研讨会与本论文集一起将因其具有划阶段性的意义而载入我国人口学界学术活动的史册。

《市场经济和人口分析》这一主题在我国来讲既新颖神秘而又十分深刻。商品生产、市场经济在人类发展史上早已有之,人类在实践中选择了这种相互交换劳动或劳动产品的形式是历史的必然,市场经济的发展与扩大是人类文明进步的标志,是任何一种社会制度都不能逾越的历史阶段,中国的社会主义制度也不能例外。中共十四大决定从过去的计划经济体制转轨到市场经济体制是顺应社会发展规律的英明决策,一定会造福于中华民族和整个人类社会。

市场经济的规律和运行机制将给正在转轨的整个中国社会方方面面带来巨大的变化。不但在经济基础方面,也在上层建筑方面,不但在政治的、经济的、社会的方面,也在人们的观念方面引起深刻变化。在经济生活中,不但在生产、分配、交换和消费方面,也在作为经济内生变量的人口方面引起深刻的变化。市场经济不但给我国人口再生产过程和控制人口过快增长机制带来巨大冲击,而且也给中国人口现代化过程和新的人口调节机制出台提供了机遇,不但诱发出大量的流动人口和周期性的“民工潮”,而且也给这些人增长见识、革新观念、提高素质提供了机遇。市场经济还给人口产业结构、人口职业结构、人口消费结

构、人口社会结构、人口层次结构、人口文化结构、人口科技结构、人口城乡结构、人口地域分布结构等带来深刻的变化。对于这些变化、影响和机遇本论文集从不同角度进行了探讨，虽然深度不同，但总算是开了一个好头。市场经济和竞争机制对人口再生产来说，宛如大浪淘沙一样，振动着人口数量的调节和素质的提高，推动着中国人口的现代化进程。

事物的运动总是对立统一的。市场经济对人口变化有着巨大影响，人口变化对市场经济也有重大的反作用。人口总量的变化对人们生活必需品市场有着重大影响；人口收入和支付能力购买力的提高对市场销售商品的档次构成有着决定性的意义；人口的性别、年龄、种族、民族等构成及其变化不但制约着市场某些商品的品种、规格，而且也制约着它的款式和花色；人口的产业、职业构成及其变化，不但影响着房地产、交通工具市场的变化，而且也影响着诸多生产要素市场的供求关系；人口的社会构成、科技构成和文化构成及其变化，不但制约着科技、教育、社会服务等设施市场的供求，而且也影响着售出的日用消费品的档次高低；人口的地域分布和城乡构成及其变化，不但直接制约着商业、服务业网点的设置，而且影响着生产、生活所需各种商品供应数量及其构成；人口迁移、流动规模和频率的大小、对交通、旅游、服务和房地产业市场的供求有重大的影响。人口储蓄和消费偏好及其变化，对生产要素市场和消费品市场都有重大的影响。市场供求关系是产业结构调整的指导器。人口及其变化不但通过劳动年龄人口直接作用于生产领域，而且还通过对市场供求关系的影响间接作用于生产领域。所以，一个有眼光的深谋远虑的厂家，一个精明而又颇通营销方略的商家，要在剧烈竞争中取胜，使商品适销对路，赚大钱，非借助于工商人口学和市场人口学不可。

我国的市场经济刚起步不久，正在发育成长之中。随着市场

经济的成熟和壮大，随着卖方市场向买方市场的转化，工商人口学和市场人口学的作用和意义将会被越来越多的厂家和商家所认识，它对经济发展的作用也将会越来越大。人口学到了走向经济建设主战场的时候了。人口学又获得了一块发挥作用的新天地。

工商人口学和市场人口学在我国刚刚被提出，远远没有成型。就是在西方发达国家中也只是在二十多年前才开始起步，也属年轻学科，直到现在尚少见公认的权威性著述问世。既然工商人口学和市场人口学对市场经济健康运行及其效益有如此巨大的作用，又是远景生产结构调整的指示器，那么，作为人口科学工作者的我们责无旁贷，要尽快使这两门新兴实用人口学科发展起来，全国人口科学工作者应为之而努力奋斗！

张纯元

1993年12月24日于北京大学

编 者 的 话

受国家教委P04项目和中国人口学会的委托,北京大学、中国人民大学,复旦大学、西安交通大学和吉林大学五所高校人口研究所和中国人口情报研究中心每年共同举办一次“全国中青年人口学者学术讨论会”。由北京大学人口研究所和海南省人口与社区综合发展试验区联合承办的主题为“市场经济与人口”的1993年度的学术讨论会于9月16日——20日在海南省海口市举行,来自全国高等院校、科研机构以及实际工作部门的51个单位,71位代表参加了会议并提交60多篇论文。《市场经济与人口分析》一书汇集了这次会议的主要研究成果。

本论文集按其内容分为四个部分,即市场经济与实用人口学、市场经济与人口控制、市场经济与人口流动、市场经济与提高人口素质。第一部分收集论文八篇,集中讨论一门新的人口学分支学科——实用人口学的发展与应用问题,这组论文分别探讨了在市场经济体制下实用人口学产生的必然性、实用人口学的研究对象、研究方法、作用范围以及学科建设等问题并交流了实际应用的经验。第二部分收集论文十六篇,主题是市场经济体制的建立对人口控制的影响。论文针对市场经济体制对人口控制理论的冲击,使计划生育某些运行机制的丧失,增加人口控制实际工作的难度等问题进行了分析,同时也广泛探讨了市场经济体制下人口控制所面临的新的机遇和如何重构人口控制运行机制等问题。第三部分收集论文七篇,这一部分论文专门研究市场经济体制下人口流动和迁移问题,探讨了城市化、人口流动模式、省际迁移,特区人口流动,劳动力市场以及户籍制度等问题。第四部分收集论文九篇,这部分论文除重点探讨了如何进一步提高人口

质量问题外，还涉及到了老年人口社会保障、人力资源开发和人口现代化等内容。

《市场经济与人口分析》所收集的论文从不同方面对市场经济体制下人口研究与实践所面临的问题和机遇作了较为广泛而深入的研究，既有理论研究探讨，又有实践经验交流，特别是在国内首次系统地提出实用人口学的发展与应用问题，对于人口学科的发展与人口学研究范围的拓展具有极为重要的意义。本论文集对于人口理论研究和实际工作者具有重要的参考价值。

本论文集编委会由吴忠、詹长智、曾毅、蒋耒文和李建新组成，由吴忠、詹长智、曾毅任主编。由于时间仓促，水平有限，书中定有疏漏和不妥之处，敬请读者批评指正。

编 者

1993年12月

目 录

序言·····	张纯元 (1)
编者的话·····	(4)
(一) 市场经济与实用人口学	
市场经济与实用人口学·····	曾 毅 (1)
市场研究与实用人口学·····	李少民 (17)
市场经济与工商人口学·····	吴 忠 (30)
改造南京路, 不能只看柜台效益·····	伍 理 (41)
上海市人口地理信息系统的建立与应用 ·····	祝俊明 陈式珍 (51)
中美人口数据采集的比较及商业应用·····	梁志武 (67)
实用人口学与社会管理和社会发展·····	蒋耒文 (80)
市场经济条件下政府在人口控制中的 作用与职能·····	马 芒 (89)
(二) 市场经济与人口控制	
市场经济与计划生育·····	梁文达 (97)
社会主义市场经济和计划生育政策	
几点理论思考·····	左学金 (107)
社会主义市场经济与中国的计划生育·····	乔晓春 (118)
市场经济体制下人口控制机制探析·····	陈再华 (126)
市场经济条件下的人口控制·····	朱国宏 (135)
论经济体制转换过程中的人口控制·····	于学军 (144)
中国计划生育与西方节制生育的文化差异·····	高元祥 (152)
市场经济条件下中国人生育决策的经济机制·····	李建民 (159)
变革中的乡村妇女参与人口控制新机制	

.....	李树茁 朱楚珠 (168)
论经济转轨大潮下的人口控制接轨.....	王 滌 倪 荣 (177)
市场经济下计划生育面临的挑战和机遇	
——河北省“承德人口控制模式”启示.....	王洪春 (185)
试论市场经济人口控制体制.....	徐存德 (193)
试论市场经济对控制人口的影响及对策	
.....	杨 冬 陈有道 (201)
市场经济条件下的人口问题及对策.....	孙文生 (210)
意愿生育及其调控体系.....	吴怀连 (218)
探析我国生育管理领域引入市场机制的生长点.....	鹿 立 (225)
(三) 市场经济与人口流动	
信号扭曲、反应失灵、机制错位	
——海南职业流动中的三大难题.....	廖 逊 (232)
市场经济条件下的农业人口转移模式问题.....	朱宝树 (239)
市场经济体制下中国城镇化的若干问题.....	朱 农 (249)
中国大连经济技术开发区外来人口状况分析	
.....《大连经济技术开发区外来人口研究》课题组	(257)
经济转轨时期的中国人口迁移流动探析.....	丁金宏 (271)
论我国市场经济发展中的“民工潮”问题.....	王 放 (281)
试论市场经济体制下人口流动对农村社区的影响	
.....	蒋末文 李建新 (283)
(四) 市场经济与提高人口质量	
市场经济与人口现代化.....	詹长智 (298)
加快上海人口现代化进程, 使上海率先	
建立社会主义市场经济体制.....	王建民 (307)
生育行为的社区分析.....	梁 鸿 彭希哲 戴星翼 (315)
对社区建设的思考	
——洛川实验点活动实践总结.....	梁巧转 朱楚珠 (325)

新疆市场经济与人口素质探讨.....原 新 (333)

市场经济下中国农村的发展与劳动力的社会
经济地位变迁.....张康清 (341)

市场经济与残疾人社会保障.....王大彝 徐美珍 (351)

农村医疗保障：市场万能吗？.....付喜国 (360)

老年人口健康状况和医疗保障研究.....王 梅 (269)

市场经济与实用人口学

北京大学人口研究所 曾 毅

一、引言：市场经济呼唤着实用人口学

我国正大步走向市场经济。市场经济的服务对象是人，承担者及活动主体也是人。只有充分利用人口统计数据，合理分析与预测人口数量、年龄、性别、家庭规模、结构等变动趋势，才能使市场经济健康、高效地发展。

近年来各地各种层次的公司、厂商开始越来越频繁地向各级人口统计部门、人口信息与人口研究机构询问索取人口统计数据。例如深圳一家造锅的厂商向人口统计部门索取关于不同规模的家庭户数据以规划其生产的锅的品种与尺寸；上海的化妆品公司、伊都锦时装店、中日合资的丝金时装公司、英国的“联合饼干”等50多家企业已经向上海人口信息中心要求提供人口信息咨询服务。目前要求人口咨询服务的大多是三资企业，其主要推动力来自外方。例如，丹麦一家乳品公司在与国内企业合资前，明确表示没有权威的人口资料就不签字。还有不少工商企业客户要求对今后的人口与家庭变动趋势进行预测。北京大学人口研究所也不断接到来自工商企业部门的此类咨询。这一新动向说明我国市场经济的发展与经济的起飞正在呼唤人口学工作者的直接参与。

其实，国外实用人口学早在六、七十年代就已蓬勃发展。现代信息，市场与技术的革命促进了人们生活方式、消费要求、观念意识的变化。社会经济环境与观念意识的变化以及生育控制的普及带来了生育率的迅速下降、家庭规模的缩小与结构的变化。生育率的迅速下降又造成了人口年龄结构的变化以及老龄化的加速到来。经济的发展导致了人口流动与人口分布的巨大变化。这

些变化使工商环境日益复杂化。同时，技术进步使许多产品迅速更新换代。市场上充满了国与国、集团与集团、公司与公司的竞争。许多有远见的工商企业家确信要在激烈的竞争中生存与发展必须对作为顾客的消费人口以及作为生产者的劳动人口特征与构成进行深入分析预测，才能以最低的成本获取最大的利润。这是实用人口学服务于市场经济的商品生产销售方面。同时，生育率、死亡率、人口年龄结构、家庭以及人口分布等的变化又使诸如医疗卫生、计划生育、文化教育、保险福利等社会服务行业面临一系列新的问题与挑战。而这一系列新问题与挑战的焦点是如何解决社会服务的供求矛盾。我们可以把一个地区的医院、诊所、学校及各种文化福利设施看作是商品，而该地区的居民则是消费者。于是他们之间存在一个市场调剂问题。人口增(减)的地区必须相应扩大(缩小)医疗保健与文化教育设施的投资。儿童、老年人数的增(减)势必影响到中、小学、幼儿教育设施以及老年医疗保健服务设施的增(减)、这是一种典型的市场预测。而且这种市场预测必须有较强的超前性。否则必然造成医疗保健设施的紧缺或闲置浪费。这就自然地促使规划、投资与区域管理者们借助于实用人口学的分析研究。这是实用人口学贡献于市场经济的社会服务方面。

看来，市场经济包括物质商品生产销售以及社会服务两个方面。而实用人口学正可以促进市场经济的物质商品与社会服务两方面的健康、高效发展。

本文下一节将进一步阐述实用人口学如何在市场经济中发挥作用。其后二节将探讨实用人口学的研究对象、方法、基本框架及其在人口学中的地位。本文最后将就如何适应市场经济与社会发展需要，培养更多实用人口工作者提出若干建议。

二、实用人口学如何在市场经济中发挥作用

实用人口学在市场经济环境下的人口综合治理中大有可为。越来越多的人已经认识到在整个社会由原来的行政统管计划经

济模式向开放、竞争的市场经济转轨以及生育水平已下降很多的新形势下,人口控制仅仅依赖于计划生育单打一是远远不够了。走出困境的出路在于综合治理。而人口综合治理的具体方案与对策必须综合人口理论、经济、社会、文化、教育、健康、扶贫、社会保障等各方面知识,并紧密结合各区域实际情况,这正是实用人口学的用武之地。例如,北大人口所张纯元教授负责贫困县控制人口与脱贫致富,综合治理的调查研究;计生协邱淑华教授与北大人口所涂平副教授负责的在农村改善计划生育服务,促使人口与社会经济协调发展的试点县项目;西安交大朱楚珠教授在洛川县搞的通过帮助妇女广泛就业,转变生育观;海南人口与社区综合发展试验区的鼓舞人心的开拓性工作等等,都是实用人口学在区域人口治理与社会管理方面的成功范例。上海医科大学张德玮教授与北大人口所李涌平博士、郑晓瑛博士等人完成的关于建立与发展高效T—铜环生产线以取代目前广泛应用的不锈钢避孕环的成本——效益研究是实用人口学服务于社会管理的又一成功范例。这一研究成果及建议方案已被国家计生委采用。

实用人口学除在控制人口综合治理中大有可为外,在市场经济条件下的工商企业与医疗保健、文化教育等区域社会服务管理中也可发挥重要作用。现代的成功的管理者不能不知道人口变动趋势是如何影响工商产品与社会服务行业的市场。例如,生育高峰或低谷不但在这批人出生后几年内形成婴儿与儿童用品需求的高峰与低谷,而且随着这批人年龄的增长,不断对商品与服务行业产生巨大影响,当生育高峰(或低谷)出生的人群进入学龄期时,中(小学)师资与设施需求将大幅度增长(或降低),学龄期少年儿童所需要的衣帽、学习、文体用品也随着大幅度增长(或降低),相关的厂商与政府管理部门若能对这些变化早有所知,相应地决定增加或减少投资,必能大大降低成本,提高营销与服务效益。当生育高峰(或低谷)出生的人群进入青、壮年

期，劳动力市场以及青壮年成家立业所需的住房与其他生活、娱乐用品市场也随之变化。当这些人进入老年期时，老年生活用品与社会服务设施需求将发生很大变化。毫无疑问，不考虑人口变动趋势的管理者将面临丢失销售与服务市场，增加成本的危险。

人口与家庭住户预测在市场营销中起着举足轻重的作用。例如，我们可以通过市场营销调查估算出某一商品的分性别的年龄别销售率。将这些性别一年龄别销售率乘以该区域未来年份的分性别分年龄的人口预测数，即可得出该产品的预计销售数。有关厂商即可有的放矢地安排生产与商业投资计划。对于住房和其他一般以家庭住户为消费单位的耐用生活用品的市场预测来说，光有分性别年龄的人口预测还远远不够，还必须对家庭数量、规模与结构的近期与中期变化进行科学预测。拿住房业来说吧，如果一个地区未来若干年内一人单独居住或夫妇二人加一小孩的小家庭户数量将迅速增长，而有的住房建设公司却不知道这种变动趋势，仍按以往的经验比例建造大、中、小型家庭户住宅，其结果势必造成投资效益的大幅度下降。而那些充分利用家庭住户人口预测成果的公司却可以科学合理的安排建造不同类型的住宅，从而占领市场，获取巨额利润。

对现有人口特征的分析研究可有效地帮助商品与服务行业的推销业务。例如，国外盛行的邮寄广告与推销业务必须求助于实用人口学先摸清本地区居民的年龄、性别、职业、文化教育水平等人口特征，再有的放矢地向有可能对该商品感兴趣的潜在消费者邮寄广告宣传品或登门推销，才能最大限度地降低成本，提高广告与推销的成功率。

设店、建校、建医院及其他工商与社会服务设施的合理选址必须充分利用人口数据信息。决定商品销售量及社会服务需求量的重要因素是当地居民的年龄、性别、文化教育、职业与收入等人口特征。只有对这些起决定因素作用的区域人口特征进行深入

的分析研究，才能使新建工商企业与社会服务设施的选址经济合理，才能有效地提高投资效益。

对于以出口为主的外向型企业来说，分析研究国外出口销售地区的人口特征及其变动趋势，大大有利于掌握国际市场前景，提高出口成交率。日本厂商在这方面特别精明。例如，据笔者亲耳所闻，日本一家大公司以优厚待遇聘请一位人口学者，以访问学者名义到荷兰一个著名的人口研究所研修。由该公司支付这位学者及其妻子、子女随同出国的一切费用。而这位学者在荷兰的主要任务不在研修专业，而在于收集、分析荷兰及附近国家的人口特征及其变动趋势，每周将分析整理结果用传真发回日本，供该公司向西欧出口市场分析预测之用。

另外，大的工商企业还必须对所雇员工及其家属的年龄、性别、婚姻状态、家庭规模与结构，平均期望寿命等人口特征分析预测，以便合理规划与预算退休养老医疗保健费用，达到既节约开支，又能以充分的福利待遇调动雇员积极性的目的。

人寿保险业是国际上有很长历史，如今已发展得十分成熟，具有很大规模的一个行业。无论政府部门还是各类工商企业、事业单位，即所有社会生产、服务、管理部门都要求助于人寿保险业来估算、预测与规划本部门职员的退休养老保险费用。人口学分析研究的不少方法，例如，生命表分析与死亡率的各种估算方法等，就是源于人寿保险业。世界著名人口学家N. 凯菲茨年青年时曾在人寿保险业公司任职。

正是市场经济的蓬勃发展使许多工商人口咨询服务公司应运而生。仅以美国1984年不完全统计为例，当年美国有从事为工商企业作消费人口估计，工商业务区域人口特征预测、用于市场预测的人口数据与人口地图编制，顾客人口特征分析，家庭住户规模，结构预测，劳动者年龄、种族与职业技能估算与预测，人口数据载体以及小区域人口估算预测软件等工商人口咨询服务专业

公司八十余家。目前尚未看到近一、二年的统计数字，但据有的美国工商人口专家估计，美国现有的工商人口咨询公司可能在数百上千家。这些工商人口专业公司在帮助企业厂商适应变动着的消费与生产人口特征，降低成本与提高效率方面发挥了很好的作用。例如，1984年美国通用动力公司（GM）的一个部门向总部提出了一个耗资数百万美元更新某一生产流程的报告。这一计划的实施，将影响到中西部十二个厂。由于新流程生产效率的提高，将导致至少三条老生产线的关闭以及改造后的生产线的裁员。但是，按GM公司与工会的协议，15年以上工龄的工人被裁员后将由公司领取50—70%工资，直到退休或被重新雇用。这意味着公司要出一大笔钱。GM公司决策机构开会研究多次，未能作出决定。于是他们求助于工商实用人口学专业人员，从对每个工厂现有工人的年龄、工龄等基本人口统计数据入手，然后在不同方案假定条件下进行模拟预测，最后找出了一个负面影响最小而经济效益较好的方案。另一个案例是Omaha东北部的一个占地1800平方英尺的百货商店老板在1986年时觉得其市场在萎缩，却苦于找不到扩展生意的良方，于是他雇用了当地大学的工商人口学教师Louie pol以及两位研究生对这个商店顾客付款支票上地址分布以及附近三个小区的人口普查数据进行了分析，然后根据当地家庭户结构的变化以及人口老龄化趋向，对如何改进广告宣传特别是邮寄到各家各户的商品广告等方面提出了一系列建议，后来该百货店生意兴隆，老板还成了当地两所学校的赞助人。

我国人口学在七九年前还是一片禁区，七九年后获得了迅速发展。然而，由于种种原因，我国的实用人口学至今仍然比较薄弱。这当然与计划经济的影响是分不开的。在过去的国家指令性计划生产与分配性销售体制下，由于对人口特征与变动趋势估计分析不足或根本不予分析，不时造成某些商品的大量库存和积