

商品经济学

王永年 主编
中国经济出版社

SHANG
PIN

JING JI
XUE

商 品 经 济 学

王永年 主 编

中国经济出版社

(京)新登字079号

责任编辑：张新安

封面设计：王 滨

商品经济学

王永年 主编

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

邮政编码：1 0 0 0 3 7

各地新华书店经销

新河印刷厂印刷

850×1168毫米 1/32 11.875印张 262千字

1991年8月第1版 1991年8月第1次印刷

印数：00,001—5000

ISBN 7-5017-1449-5/F·915

定价：6·20元

《商品经济学》编委会

主 编：王永年

副 主 编：（以姓氏笔画为序）

王西荣 王迎森 李玉良 张振祥

张继树 苏献启 范岚鹏

编 委：（以姓氏笔画为序）

于洪昌 王西荣 王清辰 王永年

王迎森 石建英 李玉良 李庆波

张继谦 张振祥 张继树 杨景欣

苏献启 范岚鹏 赵贵云 姜振刚

崔士杰 寇志霞 韩玉明 景振芳

樊颜苹 魏永华

前 言

商品经济这一概念，对于我们并不陌生，但在当代中国却被视为“异己”，自1984年《中共中央关于经济体制改革的决定》才宣布了它的合法性。至今虽仅有几个春秋，当代中国人却有了较为广泛的理论探讨和实践尝试，本书就是在其探讨的基础上富有创新的系统总结。是我国第一部商品经济学专著。

本书视“有计划的商品经济”为计划经济体制和商品经济性质。从而在计划经济与市场调节相结合的经济运行机制下，在理论与实践的结合上，对于我国社会主义商品经济的生产、流通以及分配与消费所涉及的广泛内容给予了深入的探讨，形成了商品经济学自身体系，具有较高的学术水平，对于广大经济工作者，理论工作者和大专院校师生具有较强的适用性。

本书由王永年构思理论体系，编写提纲，由如下同志分头编写：王永年（第1、2、3章），王西荣（第4章），王迎森（第5章），李玉良（第6章），范岚鹏（第7章），景振芳、魏永华（第8章），李庆波，韩玉明（第9章），苏献启（第10章），张继树（第11章），杨景欣、崔士杰（第12章），樊颜苹、寇志霞（第13章），张振祥（第14章），姜振刚（第15章），其中王西荣、王迎森、李玉良、范岚鹏、张振祥、张继树、苏献启参与了初稿修改，最后由王永年统纂定稿。

鉴于本书是新学科、新领域，加之我们水平有限，错漏之处，请读者指正。

编 者

1 9 9 1 年 8 月

目 录

第一章 导 言

第一节 商品经济的特点、基本矛盾和规律·····	(1)
一、商品经济的一般特点·····	(1)
二、商品经济的基本矛盾·····	(4)
三、商品经济运动的主要规律·····	(5)
第二节 商品经济形式·····	(6)
一、小商品经济·····	(7)
二、资本主义商品经济及其特点和国家干预·····	(10)
三、社会主义商品经济及其特点和必要性·····	(15)
第三节 研究社会主义商品经济学的原则·····	(20)
一、计划经济体制与商品经济性质相统一的原则·····	(20)
二、运用社会主义基本经济规律与价值规律的目的 一致性原则·····	(22)
三、理论、实践、效益相统一的原则·····	(24)
第二章 我国社会主义商品经济运行机制	
第一节 商品经济运行的趋势和特点·····	(27)
一、商品经济运行趋势·····	(27)
二、商品经济运行的一般特点·····	(29)
三、社会主义初级阶段商品经济的紧运行特征·····	(29)
第二节 我国社会主义商品经济运行机制·····	(32)
一、经济运行机制·····	(32)
二、经济运行机制的特点·····	(33)
三、我国社会主义商品经济运行机制的新型模式·····	(34)

第三节 计划经济与市场调节的结合点和	
结合形式	(38)
一、问题的提出	(38)
二、构想“自觉市场调节”的理论根据	(39)
三、自觉市场调节的具体内容	(45)

第三章 商品生产、商品生产者和商品生产经营制度

第一节 商品生产	(47)
一、商品生产及所体现的商品生产关系	(47)
二、商品生产中的劳动	(50)
三、价值规律在商品生产中的作用	(54)
第二节 商品生产者	(56)
一、社会主义企业的性质、特点和根本任务	(56)
二、社会主义国家的企业形式	(57)
三、我国企业的法人地位	(66)
第三节 企业的经营、素质和制度	(68)
一、企业经营	(68)
二、企业素质	(70)
三、企业的制度	(71)

第四章 商品流通

第一节 商品流通的概念、过程和环节	(77)
一、商品流通的概念、规模和结构	(77)
二、商品流通过程和商品流通环节	(81)
三、价值规律在社会主义商品流通中的作用	(82)
四、商品流通体制及其合理化	(84)
第二节 商品流通领域的流通力	(87)
一、商品流通领域的劳动力	(87)

二、商品流通的资金	(89)
三、商品流通的物质技术装备	(91)
第三节 商品流通效益	(93)
一、商品流通时间	(94)
二、商品流通速度	(95)
三、商品流通费用	(96)
四、商品流通效益	(98)
第五章 货币流通	
第一节 货币流通的渠道、地位和作用	(101)
一、货币流通与商品流通的联系与区别	(101)
二、货币流通的范围、形式和主要渠道	(103)
三、货币流通在商品经济发展中的地 位和作用	(107)
第二节 货币流通规律	(108)
一、货币流通规律	(108)
二、流通中所需货币量的预测方法	(111)
三、货币流通正常的标志和条件	(112)
第三节 纸币流通量规律	(116)
一、纸币流通	(116)
二、纸币流通规律	(119)
三、人民币在我国社会主义商品经济 中的作用	(120)
第六章 资金流通	
第一节 企业的资金循环	(123)
一、企业资金循环的三个阶段	(123)
二、企业资金职能形式的循环	(125)
三、企业资金的流通时间	(128)

第二节 企业资金周转	(129)
一、企业资金	(129)
二、企业资金周转	(132)
第三节 调节宏观资金运动的经济杠杆	(136)
一、国民经济计划杠杆的调节	(136)
二、价格调节	(137)
三、信贷和利息调节	(138)
第七章 商业经济活动	
第一节 商业的概念、特点、作用和利润	(140)
一、商业的概念	(140)
二、商业经济活动的特点	(141)
三、社会主义商业经济活动的作用	(142)
第二节 社会主义商业形式	(144)
一、社会主义商品业所有制形式	(144)
二、商业经济活动形式	(148)
第三节 商标、广告、装璜和信息在商业经济活动 中的作用	(151)
一、商标、广告、装璜在商业经济活动 中的作用	(151)
二、信息在商业经济活动中的作用	(154)
第八章 商品流通市场	
第一节 市场的特点和作用	(156)
一、市场	(156)
二、市场的一般特点	(157)
三、市场的作用	(158)
四、资本主义市场和社会主义市场的特点	(159)
第二节 一般市场形式	(161)

一、国际市场的特点和体系	(161)
二、国内市场及其沿革	(165)
三、卖方市场和买方市场	(166)
四、完全竞争市场和完全垄断市场	(167)
第三节 我国社会主义市场体系	(169)
一、社会主义市场体系应具备的条件	(169)
二、社会主义市场体系的内容	(171)
三、加强市场管理	(188)
第九章 价格	
第一节 社会主义商品价格的性质和价格体	
系的内容	(189)
一、商品价格的形成	(189)
二、社会主义商品价格的性质	(191)
三、我国商品价格体系的内容	(193)
第二节 价格体系改革的理论依据和原则	(196)
一、我国原有价格体系的弊端	(196)
二、价格体系改革的理论依据和原则	(197)
第三节 价格的具体形式	(199)
一、自由价格、浮动价格和计划价格	(199)
二、生产价格、市场价格和调拨价格	(201)
三、固定价格、批发价格和零售价格	(204)
四、理论价格、保护价格和优惠价格	(205)
五、最高限价、最低限价、牌价和平衡价格	(207)
六、集市贸易价格、议价、涉外价格	(208)
七、比价	(210)
八、差价	(212)

第十章 市场预测

第一节 市场调查	(215)
一、市场调查的内容	(216)
二、市场调查的程序	(217)
三、市场调查的类型和方法	(222)
第二节 市场信息	(224)
一、市场信息的一般特征	(225)
二、市场信息的分类	(226)
三、市场信息的来源、内容和质量要求	(226)
第三节 市场预测及原则、方法和目的	(228)
一、市场预测的内容	(228)
二、市场预测的分类	(230)
三、市场预测的原则和方法	(232)
四、市场预测的目的	(235)

第十一章 商品分配与消费

第一节 社会总产品和国民收入的分配	(240)
一、社会总产品、国民收入和资金积累	(240)
二、国民收入分配和各项基金的使用	(242)
三、价值规律在社会主义分配中的作用	(245)
第二节 正确处理各种经济利益的关系和积累与消 费的关系	(246)
一、社会主义条件下经济利益的表现形式	(246)
二、正确处理各种经济利益关系的原则	(248)
三、正确处理积累与消费关系的原则	(249)
第三节 商品消费	(251)
一、消费水平、消费方式和消费结构	(251)
二、消费与生产、交换和分配的关系	(257)

三、价值规律在社会主义消费领域中的作用	(258)
第四节 按劳分配	(259)
一、社会主义初级阶段按劳分配的特点	(259)
二、按劳分配与商品经济和价值规律的关系	(261)
三、职工平均工资奖金增长率不能超过劳 动生产率的增长率	(262)

第十二章 课税和减免税政策

第一节 流转额课税和减免政策	(264)
一、产品税	(264)
二、增值税	(266)
三、营业税	(268)
四、关税	(270)
五、流转额课税的其它税种	(273)
第二节 收益额课税和减免政策	(278)
一、国营企业所得税和调节税	(279)
二、集体企业所得税	(282)
三、私营企业所得税	(284)
四、涉外企业所得税	(285)
五、收益额的其它课税	(289)
第三节 行为课税和减免政策	(292)
一、使用行为课税	(293)
二、消费行为课税	(295)
三、城市维护建设税	(297)
四、特定行为课税	(297)
第四节 财产课税和减免政策	(301)
一、房产税	(301)
二、契税	(303)

第五节 两金一费	(303)
一、国家能源交通重点建设基金	(303)
二、国家预算调节基金	(304)
三、教育费附加	(305)
第十三章 社会主义商品经济条件下的竞争	
第一节 竞争是社会主义商品经济发展的	
一种活力	(306)
一、竞争是商品经济的必然产物	(306)
二、竞争特点	(309)
三、竞争是社会主义商品经济发展的活力	(312)
第二节 社会主义竞争的内容	(314)
一、市场竞争、价格竞争和价值竞争	(315)
二、广告竞争、时间竞争和服务竞争	(317)
三、产品质量竞争、技术竞争和人才竞争	(320)
第三节 竞争策略的原则	(323)
一、正确认识外部环境和内部条件	(323)
二、要了解竞争对手	(323)
三、要以准确、真实而又全面的信息为基础	(323)
四、坚持社会主义方向，手段正当	(324)
五、制定竞争策略实现的措施，注意	
信息反馈	(324)
第十四章 经济合同	
第一节 经济合同的分类、特征和作用	(325)
一、经济合同的特征	(325)
二、经济合同的分类	(327)
三、经济合同的作用	(327)
第二节 经济合同的订立	(329)

一、经济合同订立的条件	(330)
二、经济合同订立的原则	(330)
三、经济合同订立的程序	(332)
四、经济合同订立的担保	(333)
第三节 经济合同的条款、履行与管理	(334)
一、经济合同的主要条款	(334)
二、无效经济合同	(337)
三、经济合同履行的原则和程序	(340)
四、经济合同的管理	(343)
第十五章 社会主义商品经济的调节方法	
第一节 经济方法	(346)
一、经济方法的必要性	(346)
二、经济方法主要是经济杠杆的运用	(347)
三、价格是社会主义商品经济运行中最有效的 经济杠杆	(349)
第二节 经济法律方法	(351)
一、企业法人	(351)
二、经济立法、经济司法和经济审判工作	(353)
三、审计监督	(355)
四、经济合同和经济仲裁	(356)

第一章 导 言

商品经济是直接以交换为目的的经济形式，是商品生产关系和商品交换关系的总和。它是与原始社会和未来共产主义社会的产品经济相对称的历史范畴。商品经济的发展，经历了生产资料私有制条件下以个体经营为基础的小商品经济、以雇佣劳动为基础的资本主义商品经济和以生产资料公有制为主体的社会主义商品经济。《社会主义商品经济学》就是关于社会主义商品生产关系和商品交换关系的一般规律的学问。它贯穿于社会主义再生产的全过程。本章首先就商品经济的一般特征及其基本矛盾和主要运行规律、我国社会主义商品经济及其特点和必要性，以及研究社会主义商品经济学的原则等予以讨论。

第一节 商品经济的特点 基本矛盾和规律

一、商品经济的一般特点

一般说来，商品经济具有追求商品价值的目的性、社会分工与协作为前提的条件性、与小商品经济相对的开放性、再生产的扩大性和对形成商品价值的竞争性等特点。

1、商品经济追求商品价值的目的性

任何经济活动，都是特定目的的经济活动。商品生产的目的是为了交换，所以，商品经济的实质也就是交换经济。从而，商品生产关系也自然地成为商品交换关系。在这里，商品生产者从事商品生产则不是为了创造满足个人需要的使用价值，而是通过满足他人的使用价值的手段来追求商品的价值，从而也就实现了由商品的交换目的向追求商品的价值目的的转化。即为了追求商品的价值而为别人生产使用价值，通过商品生产者将他的产品经过流通领域的必由之路实行交换，才使得其商品价值的实现。

2、商品经济以社会分工与协作为前提的条件性

商品生产是以社会分工协作为前提的，没有分工协作这一条件，商品则不会产生。从商品价值通过交换的实现途径看，就形成了商品生产者在其商品生产和交换中的相互依赖关系。所以，商品经济强调分工协作。可见，分工协作是商品经济发展的内在要求，商品经济越发展，这种分工协作则分工越细，协作要求就越强烈，从而也就越能提高劳动生产率。

3、商品经济与自然经济相对的开放性

自然经济是以自给自足为特征的经济形式，由于其自给自足，即以自己生产自己使用，因而无需过多与外界经济发生联系，所以又称这种经济为封闭式经济。通过我们对商品的交换性、为他性以及商品经济对实现其价值的目的性和分工协作的条件性分析，都说明了商品经济具有开放性特点。这也是商品经济的内在要求。从古代的“丝绸之路”，到现代的内外贸易，都雄辩地说明了：商品经济要进行交换，就必须把商品拿到市场上与他人、他企业、他部门、他团体、他地区、他国家的商品进行比较、鉴别、选择、交换。商品经济的这一内在要求是不以人的意志为转移的，舍此，则不利于商品经济的发展。