

广告专业技术岗位资格培训教材

社会主义 市场经济学

全国广告专业技术岗位资格培训办公室 编

中国经济出版社

广告专业技术岗位资格培训教材

社会主义市场经济学

全国广告专业技术岗位
资格培训办公室 编

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会主义市场经济学/全国广告专业技术岗位资格培训办公室编. —北京:中国经济出版社,1998.5

ISBN 7-5017-4374-6

I. 社… I. 全… Ⅲ. 社会主义经济:市场经济-技术培训-教材 IV. F045.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 12950 号

责任编辑:王振岭

封面设计:高书精

社会主义市场经济学

全国广告专业技术岗
位资格培训办公室 编

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

(邮政编码:100037)

各地新华书店经销

北京星月印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 10.375 印张 200 千字

1998 年 6 月第 1 版 1998 年 6 月第 1 次印刷

印数:00,001—11,000 册

ISBN 7-5017-4374-6/F·3340

全套定价:20.00 元

前 言

为了适应党的十五大召开以后改革开放新形势的需要,我们组织有关专家和教师为全国广告专业技术岗位资格培训编写出《社会主义市场经济学》这本教材。本教材以马克思主义经典著作中的市场经济理论,特别是邓小平理论以及党的十一届三中全会以来的文献精神为指导,以改革开放的实践为依据,借鉴西方经济学中对我们有用的理论,力求内容科学、实用、精练,目的是使学员掌握社会主义市场经济的基本理论,并以此指导广告业务实践。

本教材由刘长龙、赵莉、张学范、傅泽民、王妍同志编写。董京生同志审阅了书稿,全书最后由王晋杰同志审定。由于作者水平有限,书中难免有不足之处,恳请各位读者赐教。

全国广告专业技术岗位资格培训办公室

1998年5月

目 录

前 言	(1)
第一章 导论	(1)
第一节 社会主义市场经济学的研究对象	(1)
一、社会主义市场经济学的研究对象和任务	(1)
二、本书的逻辑结构	(4)
第二节 社会主义市场经济学的指导思想	(6)
一、马克思主义是研究社会主义市场经济的利器	(6)
二、以邓小平理论为指导	(9)
三、以十一届三中全会以来党的文献为指导	(12)
第三节 社会主义市场经济学的研究方法和 目的	(14)
一、研究方法	(14)
二、研究目的	(19)
第二章 社会主义市场经济体制	(21)
第一节 社会主义市场经济在我国的确立 及其内涵	(21)
一、社会主义市场经济在我国的确立	(21)
二、社会主义市场经济的涵义和特点	(26)
第二节 我国为什么要建立社会主义市场 经济体制	(32)

一、我国建立社会主义市场经济体制的必要性·····	(32)
二、建立社会主义市场经济体制的意义·····	(36)
第三节 怎样建立社会主义市场经济体制 ·····	(41)
一、建立社会主义市场经济体制的框架·····	(41)
二、建立社会主义市场经济体制是一个系统工程·····	(44)
三、把握时机,加快改革 ·····	(46)
第三章 所有制结构和公有制的实现形式 ··	(48)
第一节 所有制结构 ·····	(48)
一、所有制贯穿在全部生产关系之中·····	(48)
二、我国现阶段的所有制结构·····	(53)
第二节 公有制的实现形式 ·····	(62)
一、公有制实现形式要多样化·····	(62)
二、国家所有制的实现形式·····	(64)
三、劳动者共同所有制的实现形式·····	(68)
四、社会基金所有制的实现形式·····	(71)
第四章 建立现代企业制度 ·····	(73)
第一节 现代企业制度的涵义 ·····	(73)
一、现代企业制度的概念·····	(73)
二、现代企业制度的内容·····	(74)
三、现代企业制度的特征·····	(77)
第二节 现代企业制度的提出 ·····	(80)
一、以放权让利为主要内容的国有企业改革的 酝酿阶段·····	(80)
二、以转换企业经营机制为主要内容的国有企业 改革的探索阶段·····	(81)

三、以建立现代企业制度为主要内容的国有企业	
改革的创新阶段·····	(83)
第三节 现代企业制度的主要形式·····	(87)
一、公司的涵义和功能·····	(87)
二、公司的形式·····	(89)
三、公司的属性和作用·····	(97)
第四节 现代企业制度的组建·····	(101)
一、组建现代企业制度的目的和要求·····	(101)
二、组建现代企业制度的条件·····	(102)
三、组建现代企业制度的原则·····	(106)
第五章 市场机制·····	(108)
第一节 市场机制的一般原理·····	(108)
一、市场机制的涵义·····	(108)
二、市场机制的特点·····	(109)
三、市场机制的作用·····	(110)
第二节 价格机制·····	(112)
一、价格机制的涵义及其作用·····	(112)
二、价格调节机制及其改革·····	(114)
三、价格形成机制及其改革·····	(115)
第三节 供求机制与竞争机制·····	(120)
一、供求机制·····	(120)
二、竞争机制·····	(123)
第四节 工资、利率和风险机制·····	(127)
一、工资机制·····	(127)
二、利率机制·····	(129)

三、风险机制	(131)
第六章 市场体系	(134)
第一节 商品市场	(135)
一、消费品市场	(135)
二、生产资料市场	(139)
第二节 金融市场	(143)
一、金融和金融市场的涵义	(143)
二、金融市场的分类	(144)
三、金融市场的地位与作用	(150)
第三节 劳动力市场	(151)
一、劳动力市场的概念	(151)
二、发展劳动力市场的必要性	(153)
三、劳动力市场的组织形式	(155)
四、工资的职能	(156)
五、发展劳动力市场的根本措施	(157)
第四节 特殊商品市场	(159)
一、技术市场	(159)
二、信息市场	(164)
三、房地产市场	(167)
第七章 宏观经济调控	(173)
第一节 宏观经济调控的必要性	(173)
一、宏观经济调控是社会化大生产的客观要求	(173)
二、宏观经济调控是市场经济发展的需要	(174)
三、宏观经济调控是适应经济结构多元化的需要	(175)
第二节 宏观经济调控体系	(177)

一、宏观经济调控体系的构成	(177)
二、健全宏观经济调控体系	(180)
第三节 宏观经济调控的目的和任务	(187)
一、宏观经济调控的目的	(187)
二、宏观经济调控的任务	(190)
第四节 宏观经济调控的手段	(193)
一、计划手段	(193)
二、经济手段	(195)
三、法律手段	(199)
四、行政手段	(200)
第八章 收入分配制度	(201)
第一节 国民收入的分配	(201)
一、衡量国民经济发展水平的主要指标	(201)
二、国民收入的形成及增长	(207)
三、国民收入的分配和再分配	(208)
第二节 个人收入的分配	(212)
一、以按劳分配为主体,多种分配方式并存	(212)
二、效率优先、兼顾公平	(220)
三、一部分人先富起来与共同富裕	(226)
第九章 社会保障制度	(233)
第一节 社会保障制度的产生与发展	(233)
一、社会保障制度的涵义	(233)
二、社会保障制度的产生	(239)
三、社会保障制度的发展	(241)
第二节 社会保障体系和基金的筹集	(244)

一、社会保障体系	(244)
二、社会保障基金的筹集	(247)
第三节 我国社会保障制度的深化改革	(249)
一、我国社会保障制度的现状	(249)
二、我国原有社会保障制度的主要弊端	(251)
三、建立我国社会保障制度的原则	(254)
四、我国社会保障制度的深化改革	(257)
第十章 社会主义市场经济的上层建筑	(262)
第一节 社会主义政治体制的改革与建设	(262)
一、健全社会主义民主制度	(263)
二、转变政府职能,实行政企分开	(265)
三、维护安定团结	(268)
第二节 社会主义的法制建设	(269)
一、社会主义法制建设的客观依据	(270)
二、社会主义市场法制的主要内容	(272)
三、加强社会主义市场法制体系的建设	(274)
第三节 社会主义的文化建设	(277)
一、社会主义文化建设的意义	(277)
二、社会主义文化建设的任务	(279)
三、社会主义市场经济与文化建设	(282)
第四节 坚持党的领导,加强党的建设	(285)
一、坚持党的领导,必须改善党的领导	(285)
二、改善党的领导,必须加强党的建设	(287)

第十一章 西方市场经济体制的比较与

借鉴 (292)

第一节 西方主要国家市场经济体制的比较 (292)

一、英国的传统市场经济体制 (292)

二、美国的垄断主导型现代市场经济体制 (295)

三、法国的有计划的市场经济体制 (298)

四、日本的政府主导型市场经济体制 (301)

五、德国的社会市场经济体制 (304)

第二节 西方市场经济的发展给我们的启示 (307)

一、企业是市场经济运行的主体 (308)

二、市场体系是市场经济的客观基础 (309)

三、国家重视对宏观经济的调控 (310)

四、建立和完善社会保障制度 (311)

五、加强法制建设 (313)

第三节 以科学的态度学习和借鉴西方国家

的经验 (314)

一、充分认识借鉴西方国家发展市场经济经验的

必要性 (314)

二、摆脱姓“社”姓“资”的困扰,大胆进行探索 (316)

三、从我国的实际情况出发,不能照抄照搬 (317)

四、用马克思主义态度进行比较和鉴别 (318)

第一章 导 论

第一节 社会主义市场经济学 的研究对象

一、社会主义市场经济学的研究对象和任务

每门科学都有它的研究对象。毛泽东同志指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^① 在研究社会主义市场经济学之前，首先要弄清它是一门什么样的科学、研究的内容是什么，即明确它特定的、区别于其他学科的对象和任务，否则就没有独立研究它的理由和价值。

社会主义市场经济学是研究社会主义条件下经济体制及其发展变化规律的科学。

经济体制是指社会经济的组织形式和结构，它是一

^① 《毛泽东选集》第一卷，第 284 页。

定社会一定时期生产关系的具体实现形式,是在社会经济活动中进行组织和管理的方法、形式和结构的总和。经济体制包括两个方面:一是生产资料所有制的实现形式和结构,以及由它所决定的分配形式和结构;二是社会经济运行的形式和结构,包括微观经济运行(企业)、宏观经济运行(政府调控)和运行的基础(市场),其内容有经济决策的形式和结构、经济调节的形式和结构、经济信息的形式和结构、经济动力的形式和结构、经济利益的形式和结构、经济管理的形式和结构等。

经济体制不是固定不变的,而是随着生产力的发展而不断发展变化的。社会主义市场经济是在破除旧的高度集中的计划经济体制的基础上建立起来的,要研究如何转变旧的经济体制、建立新的经济体制,就要探索社会主义市场经济发展变化的客观规律及其正常发展所需的保障条件。因此,社会主义市场经济学的研究对象,就是探索和揭示社会主义市场经济体制建立、完善和发展的客观规律。

社会主义市场经济学的研究对象包括四个层次:

1. 市场经济体制的一般理论,即市场经济体制的一般规定性及其发展变化的规律。这是任何市场经济国家都适用的基本理论,也是社会主义市场经济学的基础理论。只有掌握这些基础理论,才能深入研究社会主义市场经济的理论。

2. 现代市场经济体制的一般理论,即现代市场经济体制的规定性及其发展变化的规律。市场经济的发展,可以分为两个阶段:古典的自由放任的市场经济和现代的国家宏观调控下的市场经济。社会主义市场经济是现代市场经济,因此,社会主义市场经济学不仅要研究市场经济体制的一般原理,还要研究现代市场经济体制的普遍原理。

3. 社会主义市场经济体制的理论,即社会主义市场经济的特殊规定性及其发展变化的规律。“社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的。”^①它有两个方面的研究任务:一个是研究社会主义经济制度采取何种形式才能与市场经济相结合,也就是说怎样才能使社会主义公有制适应市场经济;另一个是研究社会主义市场经济如何才能有效地克服和防止“市场失灵”和“市场不足”,使社会主义市场经济比资本主义市场经济带来更好的经济效益和社会效益。

4. 有中国特色的社会主义市场经济体制的理论,即有中国特色的社会主义市场经济的特定的规定性及其发展变化的规律。研究社会主义市场经济学,不仅要研究各个社会主义国家市场经济体制发展的共同的理论,还要研究有中国特色的社会主义市场经济体制理论。在资本

^① 江泽民:《在中国共产党第十四次全国代表大会上的报告》,人民出版社1992年10月版,第23页。

主义社会,同是市场经济体制的国家,由于各国国情不同,经济体制的具体模式也不相同。同样地,同是社会主义市场经济体制的国家,其经济体制的具体模式也是有差异的。因此,如何从中国的实际出发,形成有中国特色的社会主义市场经济体制,也是本书研究的基本课题。

二、本书的逻辑结构

本书的结构是根据社会主义市场经济学的研究对象和任务设计的。全书由十一章组成:

第一章是导论。阐述社会主义市场经济学的研究对象和任务,社会主义市场经济学的指导思想和研究方法。

第二章是阐述社会主义市场经济学的建立。说明它的产生和发展、基本规定性和重要意义。

第三章是探讨社会主义市场经济条件下的所有制结构和公有制实现形式。要继续完善和调整以公有制为主体、多种所有制共同发展的结构,努力寻找能够极大促进生产力发展的公有制实现形式。

第四章是研究微观经济的运行。主要探讨国有企业的改革,即建立现代企业问题,说明现代企业制度的产生和发展、涵义和特点、内容和形式,以及国有企业改革的方针、战略和原则。

第五章是论述经济运行的机制。说明市场机制的内涵、特点和作用,并具体分析价格、供求、竞争等各种机制

的形成、改革和确立,以及如何运用各种机制调节市场经济的运行。

第六章是阐述经济运行的基础,即市场体系和结构。其中主要研究各类生产要素市场的形成和发展、特点和功能、形式和运作、问题和政策等。

第七章是论述宏观经济的运行。其中侧重研究宏观间接调控体系的建设和完善,包括财税、金融、投资、计划等各方面体制的改革,以及各种宏观调控手段的利用。

第八章是研究社会主义市场经济条件下的收入分配的结构和形式。坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度,把按劳分配和按生产要素分配结合起来;坚持效率优先,兼顾公平的原则;坚持允许一部分地区一部分人先富起来,逐步走向共同富裕。

第九章是研究社会保障,即建立和完善社会保障制度。说明健全社会保障制度对发展社会主义市场经济的重要意义、社会保障的结构和体系,以及社会保障制度的改革和管理。

第十章是研究社会主义市场经济中的政治保障。包括政治体制的改革和建设、法制建设、文化建设、党的领导和党的建设。

第十一章是研究借鉴西方发达国家市场经济体制的经验。通过对西方主要国家市场经济体制的比较研究,提出可供我们借鉴的经验。

第二节 社会主义市场经济 的指导思想

一、马克思主义是研究社会主义市场经济的利器

1. 研究社会主义市场经济要以马克思主义经典著作中的市场经济理论为指导。

在马克思、恩格斯的著作中,没有使用过“市场经济”的概念,但这并不等于说马克思、恩格斯的著作中没有市场经济的理论。实际上马克思、恩格斯在分析资本主义市场经济的同时,也论述了市场经济的一般理论。例如,马克思分析过:(1)关于资源配置的含义和形式。资源配置在经典著作中就是指社会总劳动的分配,社会总劳动包括物化劳动和活劳动,即生产资料和劳动力,也就是物质资源和人力资源。配置资源即按一定比例分配社会劳动。马克思在《资本论》中,以鲁滨逊为例,说明任何社会都有劳动时间的合理分配,并且具体分析了三经形式即自然经济、商品经济、产品经济资源配置形式的变化。(2)关于资源配置规律。马克思认为在商品经济的条件下,按一定比例分配社会劳动的“自然规律”是价值规律。他分析了价值规律在两个方面的作用:一方面是调节企业内部资源配置的方向;另一方面是调节整个社会资源配置