

商业现代化丛书

● 现代商业企业管理卷

现代商业企业 物流系统管理

苏君 吴辉 编著



中国国际广播出版社

《现代商业企业管理卷》 本卷主编 夏光仁

JM167/16

现代商业企业物流 系统管理

苏 君 吴 辉 编著



中国国际广播出版社

图书在版编目(C I P)数据

商业现代化丛书:现代商业企业管理卷/夏光仁等主编.
北京:中国国际广播出版社, 1996.8

ISBN 7-5078-1336-3

I. 商… II. 夏… III. ①商业—现代化管理—丛书②商业
管理 IV. F715

中国版本图书馆CIP数据核字 (96) 第11898号

卷 名	现代商业企业管理卷(共11册)	
书 名	现代商业企业物流系统管理	
编 著	苏 君 吴 辉	
出 版	中国国际广播出版社	
发 行	(北京复兴门外广播电影电视部内)	
	邮政编码:100866	
印 刷	北京市人民文学印刷厂	
经 销	新 华 书 店	
开 本	787×1092	1/32
字 数	176 千字	
印 张	8.375	
版 次	1996年8月	第一版
印 次	1996年8月	第一次印刷
印 数	5000 册	
书 号	ISBN 7-5078-1336-3/F·143	
定 价	165.00	元(本卷)

《商业现代化丛书》编委会名单

名誉主编:胡昭广 孟学农

主 编:臧洪阁

副 主 编:(按姓氏笔画排列)

文洪仁	王淑媛	刘文华	李顺利	李鸿增
吴绪彬	陈瑞藻	张以宽	张秋白	张念宏
林增成	杨扶清	赵 公	贺名仑	侯善魁
夏光仁	龚 莉	韩景泉	陶 琲	

编 委:(按姓氏笔画排列)

丁俊发	丁淑芬	马长旺	王卫平	王文玥
王成荣	王丽华	王宝鸣	王淑媛	王景江
文洪仁	卢秉武	刘风元	刘文华	刘宝元
刘欣峰	邢 颖	闫克兵	许立新	庄晓为
肖仲楹	伊续才	李大军	李广禄	李顺利
李鸿增	李 薇	陈 文	陈 侃	陈瑞藻
陈 燕	陈鹤鸣	劳而逸	来志坚	吴志刚
吴晓辉	吴绪彬	林增成	张世韵	张以宽
张绍东	张秋白	张念宏	张振扬	张 瑾
杨扶清	郑庆林	周 宏	胡明朗	胡时虹
赵 公	贺名仑	侯善魁	徐富年	夏光仁
龚 莉	陶 琲	康稚平	韩景泉	崔素燕
温莉莎	谢凤珍	雷 望	臧洪阁	魏 洛

主持编辑:晓 蓓 李 镇 韦 立 胡杏天

《现代商业企业管理卷》编委名单：

主 编：夏光仁

副主编：陈鹤鸣(常务)

吴晓晖

王成荣

学习现代商业理论 促进现代商业发展

北京市市长助理
北京市商业委员会主任

臧洪阁

改革开放十几年来,特别是“八五”期间,我国商业走过了自身发展历史上的重要历程:流通体制由计划经济时期的计划管理模式向政府调控下的市场调节机制转变;流通规模由相对滞后向加速发展转变;设施建设由小、旧、少向“大、中、小型并举,高、中、低档结合”的全面发展转变;经营方式由传统商业向现代商业与大众化结合转变;管理体制由零星分散向提高组织化程度的现代企业制度转变;商业服务由单纯强调服务态度向全面塑造企业形象转变,初步形成了具有中国历史文化特点的商业文明。这些都为我国商业的进一步发展奠定了基础。

从现在起,是我国改革开放和社会主义现代化建设事业承前启后、继往开来的重要时期。党的十四届五中全会提出了对我国经济发展具有划时代意义的两个根本性转变。北京商业要逐步发展成为以零售商

业、生活服务、交易博览、物流配送为重点,适应首都城市性质和功能,以现代化、多元化、多样化为基础特点,有中国特色、有北京特点、有初步现代化水平和较高文明程度的社会主义新型商业,就必须彻底转变经济增长方式,实现从粗放型向集约型的转变,即从外延扩大为主转变到内涵扩充为主、适度扩大外延上来;从依赖资本投入转变到靠管理带动上来;从劳动密集型的简单劳动产业逐步转变成为高技术、高知识密集的先进产业。这是“九五”计划到下个世纪初,北京商业面临的新课题。承担这一有历史意义的重任,实现这一有重要作用的进步,是我们这一代人的责任和使命。

时代在发展,社会在进步。人类社会经济发展的历史告诉我们:最先形成的农业经济是主要取决于劳力资源的劳动经济;工业革命以后形成了主要取决于自然资源的资源经济;随着世界新技术革命的兴起、新产业革命的到来,主要取决于智力资源的新型经济——智力经济正在形成。今天,科学技术作为真正的战略资源,越来越成为经济增长中的首要因素。北京商业发展的实践也证明:只有拥有一大批掌握现代科学技术的人才,才能拥有真正的优势和未来。因此,北京商业要在新的世纪迎来更大的发展,实现设施和管理现代化,就必须努力提高广大干部、职工的政治素质、业务素质、文化素质和专业技术素质,使他们掌

握现代化的管理思想、管理组织、管理方法和管理手段。

为了实现上述目标,适应新时期北京商业发展的需要,我们组织几十家大专院校和权威机构的百余位专家、学者,共同编著了这套《商业现代化丛书》,力求科学地论述现代商业的运行理论,详尽地阐述现代商业经营的原理与实务,系统地介绍现代商业企业文化的内涵,全面地总结现代商业企业管理的经验,为我们以全新的精神风貌和工作状态跨进新的世纪做必要的理论与实践准备。愿它能够成为做好商业工作的必读教材,成为商业干部、职工的良好师益友,成为商业企业提高现代化经营与管理水平的指南。

1996 年 6 月

卷首语

北京市商业委员会组织编写这套丛书,我举双手赞成,这是一个具有远见卓识的决策。商业企业缺什么?“什么都缺”,人们可能这样回答。哪个企业都不认为自己企业的规模已足够大,流动资金已十分宽裕,购物环境已十分理想,职工工资水平和福利待遇已达到人人满意的程度,等等。规模不大可以扩展,资金不够可以筹措,购物环境不理想可以改善,职工待遇不高可以提高,总之如果这个企业是一个有活力的、有自我发展能力的企业,这些问题都是可以解决的。那么靠谁用什么方式来解决呢?按照传统观念,这是由几十年计划经济体制养成的观念,找政府由政府拨款、给优惠政策。大家知道在现代企业制度下,产权明晰,责权明确,政企分开,企业是独立的法人组织,找政府这条路已经行不通。靠谁?靠企业自身,请不要误会,我不是说政府对企业的成长没有作用。政府有政府的作用,而且作用很大,是其他方面无法代替的。但它的作用已经不同于计划经济时代、政企不分时代的作用。政府的作用是给你建造一个游泳池,制定一套游泳比赛规则,组织运动员参加游泳比赛,而你能不能参赛,能不能拿到金牌,就看你的实力。企业就是市场上的运动员。企业在市场经济中能不能生存下去,能不能成长壮大,主要靠自己内部力量。内部力量来自全体员工,特别是管理层和经营层员工的素质。改革开放15年来,在同样的外部环境条件下,同一行业同一类型的企业有两

种完全不同的命运,有时成长起来,由不起眼、知名度很小的地区性小商店,发展成年销售超亿元的、全市知名甚至受到许多外地顾客青睐的大中型商店;有的仍默默无闻,甚至衰退了。这是为什么?归根到底是员工素质的差别,特别是中高层管理人员素质的差别。我们常说企业资源短缺。笔者认为最短缺的资源不是别的,正是人才,懂经营会管理的人才。

人才不是天生的,也不能靠“进口”解决,到其他企业“挖几个”也未尝不可,但不是根本解决问题的办法,以北京市各高等院校商业经济、市场营销和企业管理这几门学科的教师来说,老中青加起来也不过二、三百人(非精确统计),无论办多少大学,开多少讲座和培训班,登台讲授的不外就是这些人。各个学校都可以到其他院校挖人,只要你有强大的吸引力,但教师总人数并不因为你挖我、我挖你而增加,教师的水平也不会在被挖中提高。从另一方面说,“最稀缺的东西最值钱”,你挖我挖的结果讲课费抬上去了,教学水平和讲课质量有可能因“萝卜快了不洗泥”而降低。北京商业企业管理人员的状况不也是如此吗?解决北京商业管理人员短缺这一问题,根本出路在于提高现有管理人才的素质和水平,同时补充新的人才。这就必须发展教育。

教育的水平在很大程度上取决于教材的水平。商业企业管理专业的教材,近十年有了很大发展,水平也不断提高,但是我认为仍存在三个问题:少、空、旧。教材数量少,在不多的教材中,新观点少;内容道理多,联系实际少,读了不解渴,你讲的那些内容不能说不,但又像一把没有开刃的刀,割不下肉。好刀,好刀,割不下肉要他何用?内容陈旧,落后于时代,既落后于国内企业改革和发展的进程,又不能反映世界先进的

管理成就。我做为商业企业管理老一代的教育工作者,看到了存在的这些现象,可是受各种条件的限制,不能在解决这些问题上多做些贡献,十分惭愧。发展我国商业企业管理教育,一靠政府主管部门的组织指导;二靠年轻的教师、科学研究者和有实践经验的企业管理者紧密结合通力合作。我衷心地期望,以本丛书出版为契机,把北京市商业企业管理教育往前推进一大步。并在全中国发挥示范作用。

中 国 人 民 大 学 教 授
北京中新企业管理学院院长
夏光仁

1996年6月

前 言

随着经济体制改革的深入发展,不断提高商业企业的经济效益,已成为广大商业工作者的共识。而其中最重要的一条,就是要努力挖掘物流方面的潜力,进一步加强商业物流系统的管理。

在我国,物流管理科学还是一门年轻的学科,自 80 年代初由日本引进物流管理技术以来,我们还正处于研究、建立和完善的过程中,尤其是至今我国对物流系统管理的研究大多限于生产资料物流系统,忽略了对关系千家万户的生活资料物流运行过程的研究和探讨。而本书在借鉴国外的物流管理理论和技术的基础上,初步尝试探讨我国现代商业企业的批发、零售以及各种新型商业购销形式中物流系统的管理理论和实务,力求建立具有我国社会主义特色的现代商业企业的物流管理科学,以指导实践。

本书共十章:主要内容是:(一)、物流系统管理理论:介绍商业物流的含义与职能及商流物流的关系;提出了物流系统化管理的理论和模式。(二)、物流运行过程:首先按照运输、储存、配送、装卸、包装、物流信息等物流运行过程的逻辑顺序进行了较深入的介绍和分析,并对我国商业组织机构的物流系统,即农副产品、日用工业品等批发系统,大百货店、连锁店、专业店等零售系统的物流运行过程进行了初步的探讨。(三)、商业物流现代化:在较详细的介绍国外发达国家物流现代化

有益的经验基础上,较全面地分析了我国商业物流现代化诸方面,并重点对我国商业物流现代化的未来发展进行了深入的探讨。

由于现今我国商业企业物流系统的管理,尚处于引进、摸索的阶段,并未形成一个较完整的体系。因此,我们在编写本书的过程中,多方求教,并参考了多本有关的国内外书籍,受益非浅,在此一并表示谢意。本书中不足之外,敬请读者批评指正。

编 者

1996年6月

目 录

第一章 物流概述

第一节 物流的含义与性质.....	(1)
一、物流的含义	(1)
二、物流的性质	(3)
第二节 商流与物流的关系.....	(5)
一、商流与物流的分离	(5)
二、商业内部的物流.....	(10)
三、商业外部的物流.....	(12)
第三节 物流的职能与作用	(14)
一、物流的基本职能.....	(14)
二、物流在国民经济中的作用.....	(19)

第二章 物流系统化

第一节 物流系统化的概念和意义	(22)
一、物流系统化的概念.....	(22)
二、物流系统化的特征.....	(23)
三、物流系统化的意义.....	(24)
第二节 物流系统化管理	(26)
一、物流系统化管理的目标.....	(26)
二、物流系统化管理的程序.....	(29)
三、物流系统的标准化.....	(30)
第三节 物流系统合理化的模式	(34)

一、从生产角度看物流合理化模式.....	(35)
二、从销售角度看物流合理化的模式.....	(37)

第三章 商品运输

第一节 商品运输原则与方法	(40)
一、运输原则.....	(40)
二、合理运输.....	(41)
三、中转运输.....	(46)
四、商品的安全运输.....	(48)
第二节 运输方式	(49)
一、铁路运输.....	(49)
二、公路运输.....	(52)
三、水路运输.....	(53)
四、航空运输.....	(55)
五、管道运输.....	(55)
六、各种运输方式的主要技术经济指标.....	(56)
第三节 联合运输	(57)
一、联合运输的工作内容.....	(57)
二、国外联运事业.....	(59)
三、我国联运事业的发展.....	(61)
第四节 集装箱运输	(64)
一、集装箱运输的出现.....	(64)
二、我国集装箱运输的发展.....	(66)
三、集装箱运输的优越性.....	(67)
四、集装箱运输组织.....	(68)
五、集装箱大陆桥运输.....	(70)

第四章 商品储存

第一节 储存在物流中的功能	(72)
一、储存的概念	(72)
二、储存功能	(73)
三、合理储存	(74)
第二节 仓库	(76)
一、仓库分类	(76)
二、自动化仓库	(78)
三、仓库的作业组织	(82)
四、库存控制	(88)
第三节 仓库的动态管理	(92)
一、流通仓库的出现	(93)
二、我国仓库由贮藏型向流通型的转变过程	(94)
三、现代仓储业的发展趋势	(96)
第五章 商品配送	
第一节 配送概述	(98)
一、配送的概念	(98)
二、配送的形式	(101)
三、配送在物流中的作用	(103)
四、国外配送发展现状	(106)
第二节 配送中心	(107)
一、配送中心的功能	(108)
二、配送中心的分类	(109)
三、配送中心的建立	(111)
四、配送中心的作业	(117)
五、我国配送中心的建设	(123)
第六章 商品装卸	

第一节 装卸作业功能分析.....	(126)
一、装卸的概念	(126)
二、装卸的种类	(127)
三、装卸作业特点	(129)
四、决定装卸方法的条件	(130)
五、装卸原则	(130)
第二节 改善装卸作业的途径.....	(132)
一、装卸的机械化	(132)
二、装卸的集装化	(136)
三、装卸的散装化	(138)
四、其他改善装卸作业的方法	(138)
第七章 商品包装	
第一节 商品包装的含义与功能.....	(140)
一、商品包装的含义	(140)
二、商品运输包装的功能	(142)
三、商品包装的效用	(143)
第二节 商品包装容器.....	(147)
一、瓦楞纸箱	(147)
二、木箱	(149)
三、托盘	(151)
四、集装箱	(151)
五、塑料周转箱	(151)
第三节 包装标志.....	(152)
一、运输包装标志的由来	(152)
二、运输包装收发货标志	(153)
三、包装储运图示标志	(157)