

市场经济

概论

主 编 王文江 戎国栋

辽宁人民出版社

市场经济概论

王文江 戎国栋 主编

都本伟 施松青 王新宏 副主编

辽宁人民出版社

1994年·沈阳

(辽)新登字1号

市场经济概论

Shichong Jingji Gailun

王文江 戎国栋 主编

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市和平区北一马路108号) 地方国营新民印刷总厂印刷

字数: 290,000 开本: 850×1168 1/32 印张: 12 $\frac{3}{4}$

印数: 1—5000

1994年10月第1版

1994年10月第1次印刷

责任编辑: 张景富 版式设计: 赵耀今
封面设计: 李国盛 责任校对: 张金英

ISBN 7-205-03172-9/F·694

定价: 10.80元

《市场经济概论》编委会

主 编：王文江 戎国栋

副主编：都本伟 施松青 王新宏

参编者：王文江 王新宏 都本伟 高福玲
宋官东 施松青 戎国栋 楼 晶
单志强 伍旭东 张杏文 鲁雅萍
郑 毅 丁庆标 黄 英 陈鸿聚
邵 莉 唐修佳 韩凤荣 陈玉梅
(以写作章节为序)

序

党的十四大明确提出了我国经济体制改革的目标，是建立社会主义市场经济体制。当前我国正处于由传统计划经济向社会主义市场经济转变的重要时期，我们不仅需要在实践中推进社会主义市场经济的发展，而且更需要从理论上大张旗鼓地宣传社会主义市场经济理论，提高人们的思想认识。王文江等同志所著的《市场经济概论》一书正是适应了这个需要而写作和出版的。借此机会，我想谈谈我对市场经济的认识。

我认为，市场经济与社会主义的使命是一致的，只有市场经济才能使国民经济实现网络化的快速运动，给民族和国家带来勃勃生机。

市场经济是真正“群众性”的经济。市场经济调动千军万马、万马奔腾；“众人拾柴火焰高”。这已在拥有九亿之众的中国农村得到了充分的证明。在计划经济体制下长期存在着的一种奇特现象，即，一方面有人没事干（“待业”大军不断增加）；另一方面有事没人干（第三产业、公用事业十分落后，人民生活极不方便）。市场经济为城乡人民创造了广阔的就业渠道和充分的就业机会，实现人民群众的劳动权利和择业自由。中国农村经济体制改革和市场经济的恢复与发展，近10年内已经使数以亿计的农业剩余劳动力走进了第二产业和第三产业。市场经济使那些“没事干的人”去干那些“没人干的事”。这在计划经济体制下是难以想象的。

市场经济是“效益”经济。市场经济以其内在的客观强制

力和巨大推动力，激发人们的劳动热情，激动人们的首创精神，向着生产与经营的深度奋进。正是它，使人们在竞争中奋发向上、精益求精、永不懈怠；使人们在经营活动或生产活动中，养成一种“干毛巾也要拧出一把水来”的效益观念和巨大的开拓精神。在市场经济运动过程中，社会的各种潜力正在得到充分发挥——人的潜力、地的潜力、山的潜力、河的潜力、海的潜力，等等。市场经济正在使中国经济走上高效益、网络化的轨道。

市场经济是“信誉”经济。在中国的现时经济生活中，确有许多不尽人意甚至令人厌恶的消极现象，妨碍着人们对市场经济的“确认”。什么假、冒、伪、劣；什么欺行、霸市，如此等等。但这不是市场经济，起码不是发达的市场经济所固有的普遍现象。恰恰相反，这正是市场经济不发达的表现。在发达的市场经济运动中，人们是以优取胜、以信取胜的。优胜劣汰，这是一条无情的客观法则。正是在这条客观法则推动下，社会分工不断扩大、科学技术不断进步，因而形成尊重知识、尊重人才、激励首创、敬重贡献的新思想和新风尚。

市场经济是高文化经济。自给自足不是人类进步与文明的标志，而是落后、愚昧的象征。市场经济不仅使人“动手”，尤其能够驱使人们“动脑”。市场经济正在以其特有的功能和活力，冲破封闭式、割据式的僵化体制，促进生产的专业化、交换的社会化和国际化，使国民经济实现开放型的网络化。正是在这种开放、横向、网络化的“物质实践”中，人们正在树立竞争意识、时效观念、信息观念和现代意识。正是在这种崭新的物质实践与思想文化环境里，人们正在形成新的价值观、道德观、善恶观和是非观。这正是社会主义物质文明和精神文明建设所需要的。

市场经济是一所伟大的学校。这个学校能造就千百万开拓型的经营管理人才，这个学校门口写的是：激勤鞭惰，优胜劣汰。这个学校的基本课程是：竞争。它能使我们的社会主义祖国生机勃勃、繁荣昌盛。在市场经济运行中，人们竞相进取，奋发向上，冲刷历史遗留下的诸多弱点。在竞争实践中，不断洗刷封建主义的影响，改善人们的观念结构、心理结构乃至家庭结构。这个学校也使我们付出高昂的学费。在社会主义实践史上，人们对市场经济的认识经历了半个多世纪的艰难历程。这是一条曲折的、代价昂巨的历程。理论上的失误和政策上的反复，给社会主义事业和人民生活带来了巨大的损害。多少年来，人们一直否定和鄙视市场经济，把市场经济和社会主义对立起来。直到党的十二届三中全会把商品经济（市场经济）与价值规律问题郑重地写进了党的文献之中，这在社会主义实践史上还是第一次。1992年年初小平同志南巡谈话和党的十四大，明确了我国要建立社会主义市场经济体制。市场经济体制的确立和完善必将对我国社会发展和人民生活水平的提高产生重要的推动作用。

王文江等同志主编的《市场经济概论》一书，从理论上回答了市场经济的一般问题，并以市场经济为主线，阐述了现代经济学的诸多方面问题，希望本书的出版在普及社会主义市场经济基本知识方面起到积极的作用。

辽宁大学校长 冯玉忠

1994·3·20

目 录

序.....	(1)
第一章 绪 论.....	(1)
第一节 市场经济的产生与发展.....	(1)
一、市场经济的萌芽.....	(1)
二、市场经济的产生与发展.....	(4)
第二节 市场经济的地位、作用和功能.....	(9)
一、市场引导企业经营生产.....	(9)
二、市场经济使商品生产和价值得以实现.....	(11)
三、市场经济的作用.....	(13)
第三节 市场体系与市场经济的运行.....	(18)
一、市场体系.....	(18)
二、市场经济的运行.....	(19)
第二章 一般市场经济.....	(23)
第一节 市场经济的内涵.....	(23)
一、市场经济与商品经济.....	(24)
二、市场经济与计划经济.....	(25)
三、市场经济与资源配置方式.....	(27)
第二节 市场经济的要素构成及一般特征.....	(32)
一、市场经济的要素构成.....	(32)

二、市场经济的一般特征	(37)
第三章 社会主义市场经济	(43)
第一节 社会主义选择市场经济的历史必然性	(43)
一、社会主义市场经济的提出是马克思主义理论 的重大发展	(44)
二、社会主义的实践证明了市场经济是必由之路 ..	(47)
三、实行社会主义市场经济的重大意义	(50)
第二节 社会主义市场经济的本质特征和特殊性	(53)
一、市场经济与社会基本经济制度的关系	(53)
二、社会主义市场经济的本质特征	(57)
三、社会主义市场经济的特殊性	(59)
第三节 建立社会主义市场经济体制和运行机制	(61)
一、通过改革,建立社会主义市场经济体制	(61)
二、促进社会主义市场经济体系的充分发展	(65)
第四章 产业结构	(69)
第一节 产业结构的一般分析	(69)
一、产业结构的含义和产业的分类	(69)
二、产业结构演进的一般趋势	(73)
三、产业结构发展水平对经济发展的作用	(76)
第二节 发达国家产业结构的演进	(77)
一、发达资本主义国家产业结构的变化	(77)
二、发达国家产业结构演进的一般规律	(80)
第三节 我国产业结构的发展与现状	(82)
一、我国产业结构的演变	(82)
二、我国第三产业的发展与世界各国的比较	(84)

三、目前我国产业结构不合理的主要表现	(84)
第四节 我国优化产业结构的战略与策略	(85)
一、优化产业结构目标的选择	(85)
二、利用市场机制和宏观调控作用优化产业结构 ...	(87)
三、发展科学技术, 加快科技成果向生产的转化 ...	(88)
四、建立合理的地区产业结构	(88)
第五章 现代农业经济	(89)
第一节 现代农业经济的概念和意义	(89)
一、现代农业经济的概念	(89)
二、现代农业经济的意义	(93)
第二节 现代农业经济的结构和内容	(95)
一、现代农业经济的结构	(95)
二、现代农业经济的内容	(100)
第三节 现代农业经济的地位和作用	(103)
一、现代农业经济的地位	(103)
二、现代农业经济的作用	(105)
第四节 发展现代农业经济的措施和政策	(106)
一、发展现代农业经济的措施	(106)
二、发展现代农业经济的政策	(109)
第六章 现代工业经济	(111)
第一节 现代工业的基本特征	(111)
一、工业的含义	(111)
二、工业的基本特征	(112)
三、现代工业的基本特征	(113)
四、工业在国民经济中的地位和作用	(115)

第二节 工业部门结构·····	(117)
一、工业部门的形成和经济分类·····	(117)
二、几种主要的工业部门结构形式·····	(118)
三、影响工业部门结构的因素·····	(121)
第三节 工业企业的经营机制及其转换·····	(123)
一、企业经营机制的内涵·····	(123)
二、目前企业经营机制的现状·····	(124)
三、企业经营机制转换的政策取向·····	(127)
第七章 现代商业经济 ·····	(132)
第一节 商业的产生和发展·····	(132)
一、商品交换的产生·····	(132)
二、商业与商人·····	(133)
三、商业的发展·····	(134)
第二节 商业的职能·····	(136)
一、社会再生产过程中的商品交换·····	(136)
二、商业的职能·····	(139)
三、商业职能的实现方式·····	(140)
第三节 商品流通过程·····	(141)
一、商品流通形式·····	(141)
二、商品流通环节·····	(143)
三、商品流通渠道·····	(145)
四、商品流通时间·····	(146)
第四节 商业体制改革·····	(147)
一、我国商业体制的沿革·····	(147)
二、深化商业体制改革的若干问题·····	(151)
三、发展外向型商业·····	(152)

第八章 现代金融	(154)
第一节 我国现代金融体系的建立和金融体制	(154)
一、我国社会主义金融体系的建立.....	(154)
二、高度集中的金融体制.....	(156)
三、中央银行体制.....	(156)
第二节 我国金融体系的构成环节	(158)
一、中国人民银行.....	(158)
二、中国工商银行.....	(159)
三、中国农业银行.....	(159)
四、中国银行.....	(160)
五、中国人民建设银行.....	(161)
六、中国投资银行.....	(162)
七、交通银行.....	(162)
八、中国人民保险公司.....	(163)
九、中国国际信托投资公司.....	(164)
十、农村信用合作社.....	(165)
第三节 我国现代金融市场	(165)
一、金融市场的构成要素.....	(165)
二、金融市场的种类划分.....	(168)
三、金融市场的交易活动.....	(169)
第九章 服务经济	(175)
第一节 服务经济的概念与意义	(175)
一、服务经济的概念.....	(175)
二、服务经济对社会经济发展的意义.....	(177)
第二节 服务经济的范围与分类	(179)

一、国外服务经济的范围·····	(179)
二、国外服务经济内部的分类·····	(181)
三、我国关于三次产业的划分·····	(183)
第三节 服务经济的性质与特点·····	(185)
一、服务经济的性质·····	(185)
二、服务劳动产品的特点·····	(187)
第四节 发展服务经济的政策与管理·····	(188)
一、发展服务经济的战略目标和重点行业·····	(188)
二、发展服务经济的政策·····	(189)
三、建立服务经济新的管理体制·····	(190)
四、建设具有中国特色的服务经济·····	(191)
第十章 股份经济·····	(193)
第一节 股份制经济的产生和发展·····	(193)
一、股份制的起源·····	(193)
二、股份制的扩大·····	(194)
三、股份制的形成和发展·····	(195)
四、股份公司在当代的新发展·····	(197)
第二节 股份制的含义和特征·····	(200)
一、股份制的含义·····	(200)
二、股份制的特征·····	(201)
第三节 股票和股票价格·····	(203)
一、股票的含义·····	(203)
二、股票的种类·····	(203)
三、股票的价格·····	(205)
第四节 社会主义经济中的股份制·····	(208)
一、社会主义经济也应实行股份制·····	(208)

二、社会主义条件下实行股份制，需要解决的几个理论问题·····	(210)
三、社会主义条件下发展股份制的作用·····	(211)
第十一章 技术进步与技术市场 ·····	(216)
第一节 技术进步与现代经济发展 ·····	(217)
一、技术进步·····	(217)
二、技术进步对现代经济的影响·····	(220)
第二节 技术进步的途径 ·····	(223)
一、技术进步的途径·····	(223)
二、技术选择·····	(225)
三、技术转移·····	(227)
第三节 技术市场 ·····	(230)
一、科学技术与市场体系的关系·····	(230)
二、技术市场的基本概念·····	(233)
三、技术市场的特点、交易方式·····	(237)
四、我国的技术市场·····	(239)
第十二章 人才经济 ·····	(242)
第一节 人才的商品属性 ·····	(242)
一、人才概念辨析·····	(242)
二、人才的商品属性·····	(245)
第二节 人才商品的效用 ·····	(248)
一、人才效用的培养·····	(249)
二、人才效用的发挥·····	(252)
第三节 人才市场 ·····	(255)
一、人才市场的功能·····	(255)

二、人才市场的运行机制·····	(256)
第十三章 市场经济中企业的经营与管理·····	(260)
第一节 市场经济中企业的经营管理·····	(260)
一、市场经济中的企业及其特点·····	(260)
二、市场经济中企业的经营管理系统·····	(263)
三、市场经济中企业经营管理的主要内容·····	(268)
四、市场经济中企业经营管理的组织机构·····	(271)
五、市场经济中企业经营管理的趋势·····	(274)
第二节 跨国公司的经营与管理·····	(275)
一、跨国公司的形成及特点·····	(276)
二、跨国公司的全球战略·····	(277)
三、跨国公司的管理模式·····	(278)
四、跨国公司的经营策略·····	(279)
五、跨国公司的组织机构·····	(281)
六、跨国公司的发展趋势——国际战略联合·····	(282)
第三节 高新技术产业化·····	(284)
一、高新技术产业化是迎接新技术革命挑战 的重要选择·····	(284)
二、高新技术产业化的条件·····	(285)
三、高新技术产业的主要模式·····	(287)
四、高新技术产业化的发展战略·····	(289)
五、政府在高新技术产业化中的作用·····	(290)
第四节 企业的工资制度·····	(292)
一、美国企业薪金奖励制度·····	(293)
二、日本企业的工资制度·····	(294)
三、国际企业的工薪制度·····	(295)

四、我国企业的工资制度及改革方向·····	(297)
第十四章 国际经济 ·····	(300)
第一节 现代世界经济的发展·····	(300)
一、本世纪世界经济性质的根本变化·····	(300)
二、战后国际经济关系的新发展·····	(303)
第二节 战后资本主义经济的新变化·····	(305)
一、国家垄断资本主义的发展·····	(305)
二、生产与资本国际化的趋势日益加强，跨国公司的兴 起和以国家出面的国际垄断联盟的出现是战后国际 关系变化的又一重要表现·····	(308)
三、新科技革命对世界经济发展的影响·····	(309)
第三节 当代世界政治经济格局的新变化·····	(312)
一、当代世界政治格局的重大变化·····	(312)
二、世界经济格局的新变化·····	(314)
第四节 当代中国面临的国际环境·····	(316)
一、90年代的国际政治环境·····	(317)
二、当前国际经济环境及其影响·····	(318)
第十五章 资本的国际化 and 我国对外资金交流 ·····	(320)
第一节 资本的国际运动和资本的单项流动·····	(320)
一、资本的国际化·····	(320)
二、资本的单项国际运动——资本输出·····	(321)
第二节 资本在国际间的双向流动与多项流动·····	(328)
一、资本在发达国家之间的相互流动·····	(328)
二、发展中的民族主义国家和地区相互之间的 资本流动·····	(332)

三、发展中国家的资本外流·····	(333)
第三节 我国的资金对外交流·····	(334)
一、引进外国资金·····	(334)
二、我国的资本输出·····	(338)
三、我国对外承包工程和劳务合作·····	(339)
第十六章 世界市场与国际分工·····	(341)
第一节 世界市场概述·····	(341)
一、世界市场的含义·····	(341)
二、世界市场产生和发展的原因·····	(342)
三、世界市场的内容·····	(343)
四、世界市场的作用·····	(344)
五、世界市场的特点·····	(345)
第二节 世界市场的形式和价格·····	(347)
一、世界市场的分类·····	(347)
二、世界市场上的商品流通渠道·····	(348)
三、国际市场价格·····	(352)
第三节 国际分工·····	(355)
一、国际分工的产生和发展·····	(355)
二、战后国际分工的特点·····	(356)
三、国际分工的作用·····	(357)
第四节 世界生产结构的变化·····	(359)
一、发达资本主义国家产业结构变化的特点·····	(359)
二、世界工业结构的变化·····	(360)
三、世界农业生产结构的变化·····	(362)