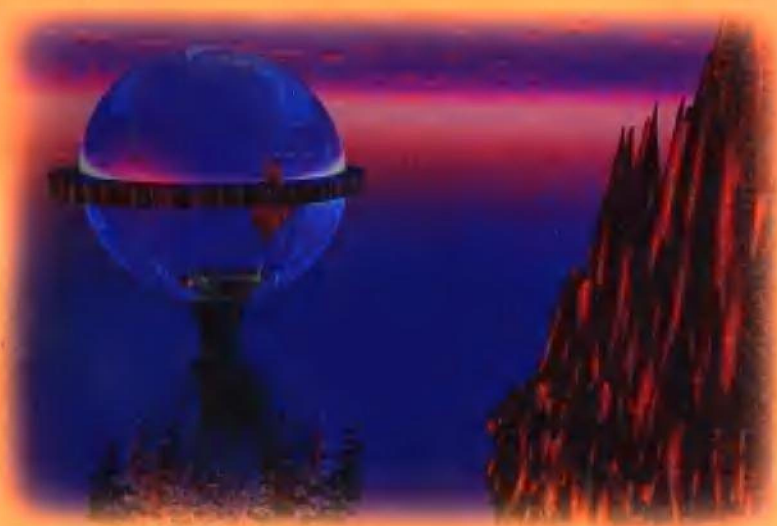


主编 史忠良 副主编 吴志军

经济发展 战略与布局

.....



经济管理出版社

JINGJIFAZZHANZHANLUE YUBUJU

经济发展战略与布局

主 编 史忠良

副主编 吴志军

经济 管 理 出 版 社

责任编辑 卢小生
版式设计 蒋 方
责任校对 郭甬生

图书在版编目 (CIP) 数据

经济发展战略与布局/史忠良主编. —北京: 经济管理出版社, 1999.10

ISBN 7-80118-872-1

I. 经… II. 史… III. ①经济发展战略—研究—中国②生产布局—研究—中国 IV. F120.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 61764 号

经济发展战略与布局

主 编 史忠良
副主编 吴志军

出版: 经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编: 100035)

发行: 经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷: 国防科工委印刷厂

850×1168 毫米 1/32 13.375 印张 332 千字

1999 年 10 月第 1 版 1999 年 10 月北京第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

ISBN 7-80118-872-1/F·829

定价: 20.00 元

·版权所有 翻印必究·

(凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社发行部负责调换。

地址: 北京阜外月坛北小街 2 号 邮编: 100836)

目 录

第一篇 经济发展战略

第一章 经济发展战略概论	(3)
第一节 经济发展战略的内涵	(3)
第二节 制定经济发展战略的依据和指导思想	(7)
第三节 经济发展战略目标体系	(14)
第四节 经济发展战略对策与实施	(25)
第五节 知识经济带来的挑战与战略对策	(31)
第二章 经济发展理论	(37)
第一节 经济增长与经济发展	(37)
第二节 增长理论与模型	(44)
第三节 创新理论和技术进步	(59)
第四节 增长与波动	(66)
第五节 中国经济的增长与波动	(74)
第三章 世界不同类型国家经济发展战略比较	(82)
第一节 发展中国家与发达国家经济发展条件比较	(82)
第二节 发展中国家的主要经济发展战略	(92)
第三节 发达国家工业现代化战略	(105)

第二篇 可持续发展

第四章 可持续发展战略理论	(117)
第一节 可持续发展及其战略.....	(117)
第二节 可持续发展的创新与产生.....	(131)
第三节 全球可持续发展动向.....	(144)
第五章 中国经济可持续发展概述	(149)
第一节 《中国 21 世纪议程》	(149)
第二节 自然资源的可持续利用与管理.....	(158)
第三节 环境与生态保护.....	(177)
第四节 人口与可持续发展.....	(187)
第六章 中国可持续发展与经济政策	(196)
第一节 产业政策.....	(196)
第二节 投资政策.....	(207)
第三节 对外贸易和利用外资政策.....	(215)

第三篇 产业布局

第七章 产业区位理论	(233)
第一节 产业区位理论概述.....	(233)
第二节 杜能的古典农业区位论.....	(237)
第三节 韦伯的工业区位理论.....	(247)
第四节 廖什的市场区位理论.....	(256)
第五节 俄林的一般区位论.....	(265)
第八章 区域开发与布局理论	(271)
第一节 增长极理论.....	(271)
第二节 点轴布局理论.....	(277)

第三节	网络布局理论·····	(284)
第四节	梯度开发与布局理论·····	(289)
第九章	产业部门布局·····	(296)
第一节	基础产业布局·····	(296)
第二节	工业布局·····	(312)
第三节	工厂布局·····	(326)
第四节	第三产业布局·····	(335)

第四篇 区域经济

第十章	中国区域经济与布局·····	(351)
第一节	区域经济的不平衡增长格局·····	(351)
第二节	区域资源配置与不平衡增长·····	(359)
第三节	地区产业结构的演进·····	(368)
第四节	地区产业结构的趋同化·····	(376)
第十一章	建立区域经济发展新格局·····	(384)
第一节	区域经济发展战略·····	(384)
第二节	缩小我国沿海与内地差距的对策研究·····	(391)
第三节	地区产业分工·····	(401)
第四节	区域经济发展政策·····	(410)
主要参考文献 ·····		(416)
后 记 ·····		(419)

第一篇 经济发展战略

第一章 经济发展战略概论

第一节 经济发展战略的内涵

一、战略的定义

“战略”一词原是个军事方面的概念，第二次世界大战以后，人们开始将这个词引入经济研究领域。

（一）“战略”的定义

关于“战略”一词，国内外有多种解释。

《辞海》（1989年版）对“战略”一词的定义是：战略是重大的，带全局性的或决定全局的谋划。

毛泽东同志在《中国革命战争的战略问题》一文中指出：“战略问题是研究战争全局的规律的东西”、“研究带全局性的战争指导规律，是战略学的任务”。

美国哈佛商学院教授安德鲁斯认为，战略是要通过一种模式，把战略主体的目的、方针政策和活动有机地结合起来，使战略主体形成自己的特殊战略属性和竞争优势，将不确定的环境具体化，以便较容易地着手解决这些问题。

美国达梯茅斯学院的管理学教授魁因认为，战略是一种模式或计划，它将一个组织的主要目的、政策与活动按照一定的顺序结合成一个紧密的整体。

加拿大麦吉尔大学管理学教授明茨伯格认为，战略有 5 种规

范的定义：①战略是一种计划。它是一种有意识的有预计的行动程序，一种处理某种局势的方针。②战略是一种计策。指在特定环境下采用的具体“手段”。③战略是一种模式。表现为一系列的行为。④战略是一种定位。明确一个组织在自身环境中所处位置。⑤战略是一种观念。体现组织中人们对客观世界固有的认识方式。

我们认为，战略可定义为：一个组织为实现特定的目标，根据内外环境状况而制定的带有全局性的谋划。

（二）战略与战术、策略的区别

战略不同于战术，它们之间既有密切联系，又有明显区别。一般来说，战略与战术主要是全局与局部的关系。战略是指为达成目标的总体谋划，而战术是指为达到战略目标所采取的具体行动。

战略与策略主要是目的与手段的关系。一般来讲，先有战略，后有策略，策略必须服从和服务于战略。例如，企业为达到某一战略目标，在投资、技术改造、人才培养等方面采取的措施和办法，一般叫做投资策略、技术改造策略、人才培养策略等。

（三）战略与规划、计划的区别

战略、规划、计划既有联系，又有区别。战略是规划和计划的灵魂，规划和计划必须体现既定的战略，因此，战略是规划的基础，规划又是计划的基础，应当先有战略，后有规划，再订计划，使其成为可以布置、可以检查的具体行动方案。从这个意义上讲，规划和计划又是战略的继续、深入和细化。

从实施的范围看，战略是全面的，规划和计划可以是全面的，也可以是局部的；从实施的时间看，战略是长期的，规划一般是中期的，也可以是长期的，计划是短期的；从实施的内容看，战略是原则性的，规划是轮廓性的或粗线条的，计划是细线

条的；从实施的方法看，战略以定性为主，规划是定性与定量并重，计划则是以定量为主。

二、经济发展战略的定义

对于经济发展战略的定义，我国的经济学家亦有多种解释。

于光远认为，经济发展战略，就是对我国当前经济社会发展的全局性的谋划。

刘国光认为，经济发展战略是指在较长时期内，例如五年、十年、二十年，根据对经济发展的各种因素、条件的估量，从关系经济发展全局的各个方面出发，考虑和制定经济发展的目标、重点、阶段以及为实现上述要求所采取的力量部署和重大的措施。它涉及经济发展中带有全局性、长远性的根本性的问题。

周叔莲指出，经济发展战略简单地说，就是一个比较长的时期内经济发展所要达到的主要目标和实现这些目标的主要措施的设想。

罗元铮认为，经济发展战略是指一个国家使原来低下的生产力和落后的经济、社会状态逐步转变为生产力较为发达，经济、社会较为先进状态所采取的总的方针政策。这里所说的经济、社会的状态，既包括经济因素，也包括经济以外的社会政治、社会文化等等其他方面的因素，它不仅有数量的问题，而且还有质量、结构等方面的问题。

我们认为，经济发展战略就是经济主体为实现经济发展任务，推进现代化而研究带有全局性的经济发展规律，设计实施的内部统一、前后连贯的一整套政策体系，是对未来经济发展的总体构想。

三、经济发展战略的特征

（一）全局性

全局性是经济发展战略最根本的特征，舍此，就不能称为战

略。经济发展战略是从宏观角度出发，总体地研究发展过程全局应该采取的方针政策。经济发展战略以经济的全系统为控制对象，研究整个宏观经济的组织与协调，规定经济的总体行为。

（二）长期性

经济发展战略所规定的战略目标，是一个国家在较长时期内努力实现的目标，它充分体现出战略的制定者和战略实施的主体对未来的设想，因此它需要一代人甚至几代人坚韧不拔地长期奋斗。因此，经济发展战略的着眼点不仅是当前，而且是未来。立足当前，放眼未来，妥善处理当前和未来的关系，是经济发展战略考虑的紧要之点。

（三）层次性

经济发展战略是具有全局性、系统性的政策体系，而系统是有层次的，相对应于不同层次的系统，就有不同层次的战略。经济发展战略是由不同层次的方针政策组成的政策体系。在这一体系中，不同层次的方针政策互相协调，互相依存，是在统一部署下围绕着一个共同的奋斗目标按次序配置起来的一个有机整体。

（四）稳定性

经济发展战略具有稳定性。这是因为，人们在制定战略时，通常要做深入细致的调查研究，客观地估量在发展过程中可能出现的各种变化，做出科学地预测，使经济发展战略建立在既先进又稳妥可靠的基础上。这种稳定性是相对的。由于国内、国际环境的不断变化，要求经济发展能够适应环境的变化，可以进行小规模的地方的调整。

（五）综合性

经济发展战略涉及多种学科，必须通过综合研究方能形成。

第二节 制定经济发展战略的 依据和指导思想

一、制定经济发展战略的依据

经济发展战略是体现一个社会经济发展中带全局性的规律的东西，而规律是客观存在于事物之间的固定的本质的必然联系。因此，制定经济发展战略必须从实际出发，实事求是。也就是说，制定经济发展战略的最根本依据是一国的国情。所谓国情，是指一个国家中与经济社会发展密切相关的各种基本因素的现实状况，它包含的内容和范围相当广泛。此外，在现实的国际关系背景下，一个国家的经济发展不仅受本国政治经济形势的影响，而且也受国际政治、军事、经济等因素的影响。因此，国际环境和国际条件同样也是我们制定经济发展战略的重要依据。下面从9个方面对制定经济发展战略的依据进行阐述。

（一）现有的经济社会制度及其具体实现形式

不同的社会经济制度，由于其生产关系的性质不同，因此具有不同的经济发展规律。因此，经济发展战略的制定首先决定于该社会经济制度的性质。现存的经济社会制度包括经济制度、政治制度和意识形态，其具体形式就是经济体制（包括所有制结构和经济生活运行的形式）。现存经济制度及其具体形式是经济社会发展中起决定性作用的因素，它规定了发展的性质和方向，制约和影响其他因素发挥作用的程度。

（二）人口状况，包括人口数量、质量和构成

人口是经济社会发展的第一要素。无论是作为消费者还是作为生产者，人都要受物质资料生产的制约；同时，人作为生产力中起主导作用的因素，人口的数量和质量，又制约着物质资料生

产的发展。我国是世界上第一人口大国，在人口方面面临着三个突出的问题。其一，人口基数大，而且自然增长率高。据 1995 年 10 月 1 日全国 1% 人口抽样调查结果表明，全国人口总数为 12.1121 亿，出生率为 17.12‰，死亡率为 6.57‰，自然增长率为 10.55‰。其二，人口素质差，受教育程度低，农村人口多。我国城市人口仅占 29.04%，乡村人口占总人口的 70.96%。在 6 岁以上的人口中，小学及其以下文化程度的人口占了 62.88%。其三，人口老龄化问题越来越突出。以 1995 年 10 月 1 日零时统计，60 岁以上的人口为 1.2573 亿，占总人口的 10.38%。此外，在 45~60 岁之间还有 13.91% 的人口（即 1.6851 亿人）将陆续进入老年，老龄社会是中国必须面对的现实问题。当然，人口多也有有利的一面，即劳动力资源丰富。列宁曾经说过：“劳动力是第一生产力”。人的因素不可否认。

（三）历史传统，包括历史发展、民族特点、文化传统等

历史传统是经济社会发展的一个特殊因素。作为一种精神遗产，历史传统通过自己的方式来影响我们现在和以后的发展。优良的历史传统会成为经济社会发展的推动力，而陈旧的观念也会成为经济社会发展必须加以克服的障碍。我们在考虑经济发展战略时不应忽视这样一个因素，这也是我们的战略不同于别人战略的重要方面。

（四）国土资源

国土资源的范围很广，包括土地、水面以及地上地下、水上水下的各种生物、矿物资源以及地理条件。国土资源不仅是人类生活的环境，而且是经济社会发展的自然基础，对一个国家经济发展状况以及经济结构具有重要影响。一个国家的经济发展和社会进步都是在利用国土资源，发挥其优势的基础上实现的。不同的国土资源必须采用不同的发展战略。

过去，我们常以地大物博、人口众多而自豪，其实只要冷静

分析一下，我们就会知道情况并非如此乐观。我国虽然有 960 万平方公里的国土面积，但构成很不合理，山地为 33.33%，丘陵为 9.90%，高原为 26.04%，盆地为 18.75%，平原为 11.98%，其中耕地面积只有 9497 万公顷，占 9.89%，可以用来发展农、林、牧、副、渔的总面积，只是国土面积的 46%，还有 54% 的国土面积目前还不能利用，人均耕地面积只相当于世界平均水平的 1/4。我国矿产物质资源比较丰富，但开发利用很差，而且分布极不平衡，造成运输费用昂贵。水利资源蕴藏量占世界第一位，但同样分布极不均匀，集中在东南方和南方，西北和华北都很缺水。

（五）经济发展现状水平

经济发展现状水平，包括现有的生产能力、运输条件、市场容量已经达到的生产规模、发展水平和经济结构以及整个社会的生产组织程度等。这是社会进一步发展的物质基础，一切发展都是在现有基础上的发展，都是对现有基础的利用。

新中国建国以来，特别是十一届三中全会以来，我国经济得到了长足发展，综合国力迅速提高，但和世界发达国家相比，差距仍然很大。国务院经济发展研究中心公布的一份材料对此作了客观的说明。1997 年，我国的国内生产总值（GDP）为 8154 亿美元，列世界第七位；美国为 75761 亿美元，列世界第一位；人均 GDP 我国为 663 美元，列世界 46 个主要国家的第四十五位；瑞士为 41208 美元，列世界第一位。

在生产率方面：总生产率即每位劳动者创造国内生产总值，我国为 1118 美元，列世界 46 个主要国家的第四十五位；日本为 70919 美元，列世界第一位。劳动生产率即每人每小时创造的国内生产总值，我国为 0.55 美元，列世界 46 个主要国家的第四十四位；卢森堡为 45.33 美元，列世界第一位。农业生产率即每人每年创增加值，我国为 328 美元，列世界 46 个主要国家的第四

十二位；冰岛为 58141 美元，列第一位。

基础设施方面：每平方公里公路长度我国为 1200 千米，列世界 46 个主要国家的第三十六位；每平方公里铁路长度我国为 56 米，列第三十五位。每千人拥有计算机我国为 3 台，列世界 46 个主要国家的第四十四位；美国每千人拥有计算机 403 台，列第一位。

总之，我国仍然是经济总量指标方面的大国，人均指标方面的弱国；速度方面名列世界前茅，效率方面居世界平均水平之下；某些尖端技术方面是少数先进国家之一，一般技术方面与当代世界水平差距甚大。

（六）科技、教育、文化的发达程度

科学技术是现代经济发展的决定因素和推动力量，经济发展战略必须符合科学技术发展的趋势，必须与科学、技术的发展相结合。一个国家能否在 21 世纪蓬勃发展在很大程度上取决于在科学、技术、学习和研究方面坚持不懈的努力。创造新的知识和培养人才是掌握未来的关键，技术是经济增长的引擎，科学就是这个引擎的燃料。

未来十五年是我国经济继往开来的重要时期，中国经济将汇入世界经济的洪流，参与全球经济竞争。今后衡量我国经济成就的标志，重要的不在于量的增加，而在于经济质量、经济效益的提高，科学技术对国家经济增长贡献率是否越来越大等。为此，高新技术产业在未来发展战略中将居主导地位。国家的高新技术产业化政策应在扶持部分高新技术开发区的基础上，由原来的区域倾斜转向产业倾斜和技术倾斜，这样既可以建立新兴产业，又可以利用新技术有重点地改造国有企业。同时应在六大领域大力扶持高新技术产业，即微电子技术、自动化技术和机电一体化技术及其应用；新材料技术；新能源和高效节能产品及有关的核技术、核产品；以发展农业为主要对象的现代生物技术和有关的食

品、农药产品；激光技术、通讯技术、超导技术及产品；航空航天及配套的高新技术。

（七）各个经济部门的发展状况及相互联系

产业结构一般是指国民经济中各产业之间的比例关系和结合状况，是国民经济结构的一个基本方面。在一国的经济发展中，无论是促进经济的增长和效益的提高，还是实现经济发展的目标，优化产业结构都是一个极重要的问题。产业结构优化的一个重要标志便是产业结构的协调化，即指各产业部门之间是协调发展的或按比例发展的，这体现着各产业部门之间包含质和量相统一的内在联系。

一个协调化的产业结构对于实现经济发展战略目标，求得人民需要、速度和经济效益三者的统一具有重要的意义。50年来我国社会主义建设正反两个方面的经验，实际上已经给我们揭示了社会主义经济发展的如下一幅图景：当社会产业结构比较符合客观比例要求时，社会主义经济就能够以比较快的速度发展；当社会主义经济发展中，国民经济比例关系严重失调，社会产业结构遭到严重破坏时，经济发展速度也将大幅下降。

（八）经济发展的经验和教训

这里的经验和教训包括自己的经验教训和别国的经验教训，包括发展中国家的，也包括发达国家的。人们不仅是在已达到的经济发展水平基础上发展的，而且是在吸取已有的经验教训中前进的。不断地总结自己的发展经验，正确地吸取别人的发展经验，是保证新制定的经济发展战略正确和取得成功的重要方面。

（九）国际环境和国际条件

这包括国际政治形势和经济形势。国际环境和国际条件对国内的经济社会发展有很大影响，有时甚至起着决定性的影响。例如，在战争爆发的条件下，为了应付战争，整个经济就要军事化，国内经济发展战略也要转变。在这种情况下，国际形势就对